

高温“超长待机” 菜价“退烧”还需再等等

本报讯(晚报记者 陈婧怡/文、摄) 每年9月中旬,正是无锡人“大口嚼青”的好时节,本地叶菜上市,量足价优。然而,今年持续的高温天气打乱了传统的市场节奏,“伏缺期”上演“超长待机”模式,导致地产蔬菜供应量尚未达到往年水平,市民的“菜篮子”主要依靠外地调运来保障。

昨日上午,在方庙农贸市场,尽管蔬菜种类丰富,但其价格依然“坚挺”。生菜和毛白菜售价每斤4元,黄瓜售价每斤5元,连鸡毛菜也卖到6元一斤。只有冬瓜、大白菜、胡萝卜等耐储类蔬菜价格相对较低,每斤价格在3元以下。“别看这小小的一把青菜,要四五块钱嘞!”正在挑选蔬菜的市民指着摊位上的青菜感叹。摊主李田颖一边忙着称重,一边解释道:“本地菜上市量少,进货价高,加上天气炎热损耗大,价格自然降不下来。”

朝阳蔬菜交易市场经理张梓杰介绍,目前无锡仍处于“伏缺期”,本地蔬菜供应偏紧张,“往年这个时候,本地蔬菜

的日交易量通常在380吨到400吨之间。但今年受闰六月和持续高温的双重影响,地产蔬菜生长周期延长、产量下降,目前日上市量只有300吨左右,供应明显收紧。”

尽管供应量减少,但与去年同期相比,整体菜价并未出现大幅上涨,反而处于相对低位。张梓杰提供了一组对比数据:目前,地产叶菜的成交均价约为1.8元/斤,而去年同期的均价为1.9元/斤。外地蔬菜的稳定供应成为平抑菜价的关键因素——来自云南、河北张北等主产区的蔬菜,其每日抵达无锡市场的总量约2700吨,较去年同期还增长5%,有效填补了本地供应缺口,抑制了价格的整体上涨。

不过,个别蔬菜品种的价格波动依然明显。当前,市场上价格最为“突出”的是松花菜。农贸市场中,普通白色松花菜每斤价格约6元,西蓝花价格更是涨至每斤9元左右。张梓杰解释说,松花菜主产区河北省张北县今年受灾较为严重,产量下降,尤其是



高品质松花菜货源紧俏,价格因此“水涨船高”,成为市场中的“贵价菜”。

据了解,“伏缺期”的结束有赖于天气彻底转凉,当最高气温降至30℃以下并持续20天左右,本地蔬菜生长才能恢复正常,供应量将显著回升,真正迎来价廉物美的本地蔬菜上市潮。与此同时,蔬菜供应产地也将随之轮转。预计从下个月开始,张北地区的蔬菜供应将基本结束,接下来的供应主力将转向山东、东北及江苏省内其他地区,菜价也将大幅回落。

无锡园区“链式拓圈” 培育新质生产力

本报讯 近期,无锡多家园区密集出击,通过“走出去”与“请进来”相结合,开展一系列精准招商活动,为培育新质生产力注入新动能。

上周,一场特殊的对接活动在北京小米汽车总部举行。无锡市工信部门组织30多家汽车生态圈企业组团前往,进行深度交流,并举办项目路演,项目涵盖动力电池、电机、智能驾驶系统、汽车车身制造等新能源造车关键行业。活动中,阿莱士精工、远东电缆、信捷电气等多家无锡汽车整车和零部件生产企业现场递交了各自的可行性技术资料,争相把自己放入行业龙头的技术储备库。

“传统龙头企业的供应链相对稳固,而新势力头部品牌对前沿技术的接纳度更高,更热衷从底层挖掘新技术,对我们这种手里已有成熟技术的新兴企业来说,积极争取就有机会。”位于锡山区鹅湖的“万力已”向小米总部推介了自家企业的无线充电技术,这项技术通过高效可控的磁场管理能力,可实现新能源车的无线充电与自动泊车的完美结合。从市工信局获悉,此次汽车制造业企业组团上门成功对接后,小米汽车承诺将优先评估无锡企业在电驱系统、车规级芯片等领域的合作。

9月8日至11日,锡山区商务局带考察团赶赴在厦门举行的中国投洽会,拜访跨境电商龙头雨果跨境和机器视觉博世源等大型企业。此前锡东新城的电动车跨境电商产业园已与雨果跨境多次对接交流,双方在投洽会期间签约共建“选品中心+数字化出海平台”,助力雅迪、新日等电动车领军企业拓展东南亚等新兴市场,强强联合,持续扩大海外商业影响力。

“以前科技招商就是靠腿脚勤快,现在更多的是找到真正的技术联姻。”锡山区商务局负责人介绍,在区内的集成电路产业园,针对EDA工具、光刻胶等技术要素建立精细的产业图谱,今年成功引进2家晶圆级封装企业,匹配辖区内量子通信、人工智能链主企业的上下游招商。

近日,梁溪区和梁溪科技城招商团队密集走访了北京多家高科技企业。梁溪科技城旗下多家细分产业园区与加速进化、银河航天、热数科技、恩力动力等企业积极商谈,聚焦人形机器人、商业航天和低空经济产业链等前沿产业生态组织多轮恳谈会,推进商业卫星能源系统研制基地和手机直连卫星项目等落地。

在数字文旅领域,梁溪区与达瓦科技合作,签约落地影视科技基地项目,达瓦科技将AIGC与3D建模、渲染等流程与无锡文旅精华深度融合,形成未来感体验,计划在无锡城区打造虚拟偶像演唱会IP,借助“科技+文旅”的创新演绎吸引年轻消费群体。(陶洁)

互动打卡、定制讲座、创意市集…… 网络安全宣传周变身“全民嘉年华”

本报讯 “原来账号的密码设置不能只用生日,很容易被破解。”“刚刚看了几个网络诈骗案例,真是太有欺骗性了!”……昨日,在无锡八佰伴广场的“网安方舟嘉年华”打卡区,不少市民在体验互动游戏后发出这样的感慨。记者从无锡市委网信办获悉,2025年国家网络安全宣传周于9月15日正式启动,持续至9月21日。与往年不同,今年的网络安全宣传不再是传统展板、手册的“单向宣传”,而是变成一场好玩又好玩的“全民嘉年华”。

让网络安全知识“下沉”,是无锡在此次宣传周的重要目标。记者走访发现,今年,在无锡多个社区、商圈和园区,网络安全宣传正以更亲切的方式融入市民生活。梁溪数字产业园内,企业员工参加了针对互联网营销行业的定制化网络安全科普讲座;北桥社区的网络安全市集上,居民们一边逛着集市选购手工艺品,一边学习防范网络诈骗的技巧……“这种宣传形式还挺新颖的,逛集市顺便还能学点知识。”带着孩子来玩的居民王先生这样说。

针对青少年群体,无锡将网络安全与心理健康教育相结合。在梁溪区未成年人成长指导中心举办的“开学解

忧策略”公益讲座上,讲师通过“看见、理解、陪伴、修整”四步法,引导家长关注孩子在网络世界中的行为与情绪。“不仅要教会孩子防范风险,更要理解他们为何沉迷网络,这才是治本之策。”活动负责人表示,互联网时代信息纷繁复杂,不少家长认同网络安全意识要“从娃娃抓起”。“网络安全不是遥远的技术话题,而是关乎每个人的日常生活。”无锡市互联网协会执行秘书长薛文婷表示,希望通过持续、多元的宣传,让市民真正意识到自己就是网络安全的“第一责

任人”。

据了解,随着宣传周的推进,无锡还将开展“校园日”“青少年日”“个人信息保护日”等六大主题日活动,推动网络安全知识进社区、进企业、进校园、进家庭。从社区到商圈,从线下到线上,无锡正试图打破网络安全宣传的“次元壁”,让原本略显枯燥的专业知识变得生动可亲。这场全民参与的“网安节”,力图让网络安全意识成为城市文化的一部分——它不仅仅停留于宣传周的七天,更将融入无锡市民的生活日常。(毛岑岑)



市民在游戏中了解网络安全知识。(还月亮 摄)