

电动自行车新国标落地半月： 销售市场“喜新”亦“恋旧”

今年9月1日起,《电动自行车安全技术规范》(GB17761-2024)正式实施,其中新车车速被严格限制在25公里/小时,引发诸多关注。新规落地半个多月,记者走访发现,趁着旧国标车仍在售,以及新一轮国补发布之际,不少市民抓紧时间入手老款电动车。有商家表示,目前旧国标车尚有库存,销售数量上要高于新国标车,不过“旧国标车停产了,以后卖一辆少一辆”。

走访

旧国标“末班车”受追捧

周末,位于盛岸路的一家店铺门前停放着一排排电动车,店铺内挂着新一轮国补的横幅,不时有顾客进入店内询问车型和价格。另一家品牌店的负责人表示,店内早就补货了新国标电动车,旧国标车也仍在售卖。

“我今天特意调休过来看车。”正在试驾一辆黑色电动车的刘师傅告诉记者,自己是一名外卖小哥,新国标限速严格,“对我们来说,速度就代表送单量,速度降低一点就要少接好多单。”刘师

傅表示,自己准备购买两台旧国标车,其中一台备用。记者在现场停留的十多分钟时间里,有四名顾客进入店内,无一例外都是询问旧国标车辆,理由都是“新国标车速太慢,不喜欢”。

据悉,9月1日起,《电动自行车安全技术规范》(俗称“新国标”)正式实施,按照规定,旧款电动车不再生产,但仍可销售至今年11月底。这意味着两个多月后,不符合新国标的车辆将彻底退出市场。



在记者走访的商家中,多名店家表示这段时间来看旧国标车的顾客有所增多,店内销售情况也是旧国标车高于新国标车,其中购买旧国标车的多为通勤距离较长的市民,对于这部分消费者而言“车速降低一点,上下班时间就要多花20分钟左右”。

业内

新国标将推动 行业细分升级

“当前电动车销售市场火热,实则是消费者在抢购最后一批旧标准的车型。随着11月份过渡期结束,新国标电动车全面替代后,未来行业走向仍存在不确定性。”一位经营电动车销售十余年的店主道出了他的担忧。

某电动车品牌的产品经理张先生则认为,新国标实施后,会推动行业进一步细分。一方面,主流市场将完全转向新国标车,其技术含量和安全性能更高;另一方面,特殊行业需求可通过其他方式来满足,“对速度有要求的群体,可以通过考驾驶证使用电摩。根据需求选择相应的车型,从而进一步减少事故的发生。”从生产端来看,新国标有利于推动产业升级,“技术实力强、研发能力强的企业将在新规中获得更大优势。”

(晚报记者 甄泽/文、摄)

反馈

新国标车因“安全”圈粉

话虽如此,新国标电动车也有其优势:安全。新的标准对电池组、控制器、限速器提出了防篡改要求,针对的就是当前电动自行车最高车速易解码、蓄电池类型和输出电压等技术参数易被篡改,从而导致交通事故和火灾事故多发的。

“我买电动车主要是用于送小孩,安全第一!”在一家电动车专卖店内,市民马女士表示,今年9月女儿开始上幼儿园,之前都是汽车接送,但是校门口停车着实不便,于是决定来买一辆电动车。与马女士持相同态度的市民也不少。李先生就是骑着一辆旧

国标电动车来更换新国标车的,理由是给家里老人骑放心。

此外,新一轮国补发布后,部分市民认为现在换车正是好时候,“店里本身有优惠,现在又有补贴,旧车还能抵扣,综合下来一台中型的电动车只需要2000元出头。”

安全服务“触手可及” 新吴区首个“五合一”应急驿站上线

一座小屋,既是应急驿站,又是微型消防站、快速处置站,还是一个宣传站。近日,新吴区首个“五合一”应急驿站揭牌成立。

“我们商业街餐饮区燃气报警器有时会误报,自己查了几次也没找到原因。”日前,江苏省无锡市新吴区旺庄街道春潮商业街一家餐饮企业的负责人向“五合一”应急驿站求助道。接到求助后,驿站第一时间协调驻站人员和专家上门排查,仅用半小时,便帮助企业消除了隐患。

新吴区工商业发达,“九小场所”聚集、老旧商圈多、人口密度大。以往,该区基层应急管理工作多由应急驿站、微型消防站、快速处置站、宣传站和“最小应急单元”网点负责,涉及应急管理、消防救援、卫健、城管、公安等多个部门,且部门间存在职能交叉、响应滞后、资源分散等问题。新吴区应急管理局相关负责人介绍,为推动基层安全治理从“分散管理”走向“多元共治”,今年8月,由新吴区应急管理局牵头,联合政法委、公安局、消防救援大队、街道等,整合原有网点,在全市首创“五合一”应急驿站,并进行试运行。

从春潮商业街进入,拐角处的墙上贴着家庭火灾案例、商铺火灾案例,电动车充电桩前则是



各类应急标志的知识介绍。进入驿站内部,智能应急柜、AED、担架等专业装备映入眼帘,还有防火标识认知墙、VR消防模拟等6个互动体验区,可供到此参观的市民沉浸式学习应急常识。

该驿站推行“宣传—排查—救援—服务”闭环机制,具备日常安全巡查、应急培训、突发救援、隐患上报等功能。目前,该驿站依托旺庄街道、社区具体运营,常驻人员包括专职安全员、志愿者和专业救援队员,并联动公安、医疗等力量参与。

“多亏驿站值班人员及时出手。”试运行期间,驿站不仅成功排除了一场潜在的燃气爆燃事故,还曾救人于危难。日前,68岁的居民王老伯在买菜途中突然心脏骤停倒地,驿站值班人

员张敏通过监控发现后,立即携带AED奔赴现场,与志愿者配合实施心肺复苏、电击除颤,经两轮抢救后老人恢复心跳。后在专业医疗救助下,老人脱离生命危险。目前,驿站每周开展急救培训,已有50余名商户和周边居民通过了考核,成为“社区急救先锋”。

据统计,该驿站自试运行以来,已开展应急培训68场,参与居民超2000人次,排查整改隐患100余项,周边商户隐患自查率提升40%,居民安全知识普及率增长58%。同时,整合4支专业企业救援队,联动公安、志愿者等力量,形成了“1分钟自救、3分钟互救、5分钟增援到位”的快速响应机制。

(施剑平/文、摄)

“金九银十” 无锡车市迎来“开门红”

本报讯 近日,无锡相继对汽车和电动自行车实施市级补贴,为金秋消费旺季再添活力。昨日是两项补贴政策正式公布后的首个周末,消费市场人气显著提升,市民购车热情高涨,呈现出红红火火的态势。

昨日上午9点,无锡江海西路特斯拉中心刚开门不久,展厅里已经有不少顾客在看车。门店销售主管李婷婷介绍,自市级补贴政策落地以来,门店客流量在工作日同比增长约20%,周末增幅更是达到30%。“消费者咨询量和下单意愿明显提高,与之前不同的是,消费者只要购买新车就能拿到补贴,无需旧车报废或者置换,这对于首次购车者而言十分友好。”市民杨先生与爱人选购了一台23万元的特斯拉Model 3,可享受4000元的市级补贴。“这是我们买的第一辆车,正好赶上政府补贴,很划算。”他表示。

除了汽车市场,电动自行车销售市场也迎来一波“焕新”热潮。9月20日,无锡市正式启动“2025金秋焕新季·电动自行车以旧换新惠民活动”。根据政策,消费者购买新电动自行车可享受新车成交价20%的补贴,每辆最高500元,同时旧车置换还可享受不少于300元的抵扣。

雅迪电动车惠山万达旗舰店店长钱佳敏表示,补贴开放首日,门店成交量即达14单,是平时的3倍。市民龙先生是该店首位享受三重优惠的顾客——他购买的原价4499元的T35型号电动车,在厂家优惠200元、市级补贴500元和旧车折价500元后,实际支付仅3299元。

市商务局相关负责人表示,此次推出的补贴政策切实降低了消费者的购车成本,不仅激发了消费者的购车热情,也进一步推动了绿色消费和出行方式的升级。未来一段时间,还将持续跟踪政策实施效果,让惠民政策落到实处,以增强消费市场的活力和信心。

(陈婧怡)