

无锡迎来新的甜蜜—— 地产雪桃成熟上市

本报讯(晚报记者 潘凡/文、摄) 金秋九月,告别了盛夏水蜜桃的鲜甜,无锡的果园又迎来了新的甜蜜——地产雪桃进入成熟季。硕大的果实挂满枝头,脆爽香甜的口感让不少“脆桃爱好者”直呼“找到了梦中情桃”。

作为晚熟桃品种,雪桃因在10~11月成熟、收获时常遇降雪而得名。受今夏炎热天气影响,雪桃开采期略有提前。锡山区锡北镇北斗果园的近50亩雪桃在9月10日就开启了第一批早熟果的采摘,目前早桃已近尾声,第二批晚熟果预计于10月中旬上市。“今年雪桃品质格外好,个大味甜,不输水蜜桃!”果园负责人蒋惠南边说边将刚摘下的雪桃一一过秤,“平均果重在8~9两,最大的有1斤8两。甜度普遍在18度左右,特别甜的能超过20度。”蒋惠南介绍说,果园采取分级销售模式,其中1斤以上6个装精品礼盒售价180元,8两左右6个装中果礼盒售价150元,7~8两6个

装小果礼盒售价120元。凭借优良的品质,雪桃一上市就供不应求,至今已售出1万多斤。

走进无锡目前雪桃种植面积最大的锡桃缘生态农业专业合作社,70亩雪桃树连片成林,翠绿枝叶间,黄中带粉的雪桃如拳头般大小缀满枝头,秋风掠过便送来阵阵桃香。“再等几天就能上市,采摘期将持续到11月底。”合作社负责人黄建平信心满满地说,今年是个丰

收年,预计亩产量能超4000斤,1斤以上的精品果占比达三成,甜度在20度左右。该合作社以零售为主,主打9两以上6个装精品礼盒,售价120元,目前已预售出600多盒。

据悉,北斗果园与锡桃缘合作社的雪桃均引自云南丽江优质品种,种植历史超十年,如今果树正处青壮年期,产果状态最佳。“雪桃能成为消费者的‘心头好’,靠的是

硬实力。”黄建平说,雪桃不仅个头大、甜度高,脆甜爽口还汁水足,连果核附近都是甜的,且耐储存,常温能放10天左右,冰箱保鲜可达20天。为满足市场需求,两家基地近年来不断发力,锡桃缘合作社除保留雪桃外,还引进了桃优一号、白桃等品种,并利用臭氧杀菌、冷链库等延长果品货架期;北斗果园则将种植面积从20亩扩至50亩,亩均收益稳定在三四万元。

遇到“不孝”子女 赠与的房产可以收回吗?

年逾九旬的老人将名下房产过户给了子女,子女获赠房屋后并未尽到赡养义务,老人能否收回房产?近日,在梁溪法院审理了一起赠与合同纠纷案件。

无锡市民杨某今年93岁高龄,2023年其老伴生病去世。想到三位女儿在妻子生前都比较孝顺,杨某便想将妻子留下的一套夫妻共有房屋赠与三位女儿。于是,杨某叫来大家召开了家庭会议,商量财产的分割和自己今后的养老问题。

杨某表示,自己年事已高,房产中属于他的份额由三位女儿均分,属于妻子的份额,他放弃继承。与女儿们协商后,原本由杨某继承的妻子的份额由大女儿继承,杨某跟随大女儿生活。随后,杨某和三位女儿办理了继承公证,并通过公证程序签署了《房屋分割协议》和《赠与合同》,最终由大女儿分得房产5/12的份额,二

女儿和小女儿各分得房产7/24的份额,房屋保留杨某的居住权,直至去世。公证后,杨某办理了房屋过户手续。

2023年12月,杨某搬至大女儿家。本以为自己能与大女儿一家愉快相处,安享晚年,让其没想到的是,还未住满一年,双方就多次发生口角。在这近一年中,二女儿在外地未能经常回来探望杨某,小女儿也未与杨某联络。去年,经大女儿与二女儿商议,将杨某送入了护理院居住。此后,大女儿、二女儿不仅没有常去看望杨某,还未及时支付护理院的费用,而此时小女儿才和父亲联系上,但她对父亲并不关心。

对三位女儿的行为,杨某感到十分心寒,加上自身并不想在护理院养老,杨某无奈之下决定诉至法院,要求三人返还赠与的房产份额。

法院认为,受赠人对赠与人有扶

养义务而不履行,赠与人可以撤销赠与,该扶养义务应包含对父母长辈的赡养义务。该案中,杨某有权撤销赠与。“在其妻子去世后,杨某由大女儿照顾其生活,明显可以看出,杨某是希望得到子女直接的、更好的照顾。”承办法官解释,杨某很快就被大女儿和二女儿送至护理院,与其原本想得到子女的直接照顾是相违背的。

另外,在护理院期间,大女儿除支付当月费用和第一周的探望外,未再至护理院进行探望,即使父女间存在矛盾,亦不应当以此作为不尽义务的理由。二女儿身居外地,平时对父亲照顾不多,护理院费用亦是在催促下才无奈支付。三女儿因认为财产分配不公,所以长时间不与父亲联系,不尽赡养义务。故三位女儿均存在未完全尽到赡养义务之处。

对于杨某主张要求三位女儿返

还其赠与的房产份额的诉讼请求,法院予以支持。法院判决杨某三位女儿返还杨某房屋产权各1/6的份额。

法官表示,现实生活中,一些老人选择将个人财产赠与子女,寄托着老人与家人其乐融融、颐养天年的美好期待。而父母之爱,不是无原则的爱,也不是无底线的爱。法官建议,如果老人想将自己的财产赠与子女,可以签署书面的赠与协议,将居住权、子女的赡养义务等重要事项列明,明确撤销赠与的具体情形,保障自己的权益。同时,子女对父母的赡养义务是法定义务,即使在赠与协议或财产分割协议中未明确赡养方式,子女也不应以分得财产的多少来作为衡量自身应履行赡养义务的标准,而在接受老人赠与的财产后,更应以老人满意为原则,尽心尽力对老人给予照顾与帮扶。

(王佳)

聚焦“反假货币+支付便利”! 江苏银行无锡分行开展金融主题宣传活动

为积极响应人民银行号召,切实整治拒收人民币现金现象,维护人民币流通秩序,优化无锡市现金使用环境,9月19日下午,江苏银行无锡分行在人民银行无锡市分行指导下,与无锡灵山文化旅游集团有限公司在无锡灵山景区共同开展“反假货币、支付便利、金融标准”主题宣传活动。

活动中,江苏银行无锡分行与灵山文化旅游集团签署《人民币现金服务承诺书》,与灵山景区内部分商户代表签署《拒收现金承诺书》。两份承

诺书的签署,是各方在优化现金服务、维护现金流通秩序上达成的高度共识——双方将以实际行动践行承诺,为公众提供优质、合规的现金服务。

活动现场,江苏银行在景区主要景点出入口、商户集中区域等地共设立了3个宣传点,围绕“优化支付服务 提升支付便利”“筑牢货币安全网 守好群众钱袋子”“金融标准 为民企企”三大主题展开宣传。工作人员向过往游客、商户发放宣传折页,组织开展反假“小超人”扫码竞答,普及反假

货币知识,讲解人民币法定地位、拒收现金的法律风险,介绍金融标准相关内容,现场剖析“道具类”假币典型案例及互联网非法售假币陷阱,传授假币识别技巧。此外,江苏银行还在宣传点提供零钱包服务,满足公众小额现金使用需求,切实提升支付便利度。

当日,人民银行无锡市分行货币金银处负责人实地调研灵山景区现金服务开展情况,对灵山文旅及相关单位的现金服务保障工作提出具体要求,对江苏银行的服务给予肯定,

强调商户服务和金融服务需切实满足公众现金使用需求,保障消费者支付方式选择权。

此次活动有效提升了景区游客、商户的反假货币意识与防伪辨假能力,更推动形成了“银行保障服务、商户规范经营、公众积极参与”的良好氛围。未来,江苏银行无锡分行将持续深化合作,以金融力量赋能景区发展,为公众打造安全、可靠、便捷的现金使用和支付环境,助力无锡建设更具温度的金融服务体系。(龚静)