在保护与开发、传统与当代之间，探寻可持续的共生之路——

无锡新业态“恋”上历史建筑

在无锡的街巷深处，一场静水深流般的商业变革正在发生。王兴记、新万鑫银丝面馆等老字号以及定胜堂等新兴品牌，相继将新业态安顿于历经沧桑的老建筑、祠堂旧址之中。连日来，记者探访发现，这并非简单的空间迁移，而是一场深度融合“在地性”、瞄准“场景化消费”的深层战略转型，试图在保护与开发、传统与当代之间，探寻一条可持续的共生之路。

空间再造：“在地性”成为设计的核心语言

青砖斑驳，青苔暗生，当访客踏过南长街贺弄10号由板砖与鹅卵石精心铺就的小径，推开一重又一重厚重的木质大门，时光的沉淀感便扑面而来。这座老宅曾是钱少卿故居，如今已成为文化品牌“定胜堂”的经营场所。

“古色古香的厅堂并非刻意营造的布景，而是建筑生命本身的延续。”负责人许建洪介绍，改造老宅最大的挑战与最独特的机遇，正蕴藏于此地作为历史保护建筑的严格规范之中——外立面、柱廊、栏杆乃至每一片窗花、每一处砖雕，都必须被完整保留。这些限制，非但没有成为创作的枷锁，反而奠定了独特风格的基石。

许建洪说，他们以“朦胧”为美学魂魄，尊重原有空间的深色调性，巧妙运用虚与实、光与影的交织手法进行呼应，让一个既承载历史记忆，又契合当代审美的诗意空间自然呈现。这种设计的核心，正是对“在地性”的深刻尊重与创造性转化，使老建筑本身成为连接往昔与当下的无声叙事者。

与此毗邻的贺弄1号新万鑫银丝面馆的改造，则诠释了另一种“在地”的忠诚。掌门人孙炎带领团队，重点修复了这座原为莫氏宗祠兼印花厂旧址的砖木结构与精妙门头。“老建筑有它的历史底蕴，这是任何新建筑都无法赋予的独特价值。”孙炎表示。改造完成后，裸露的砖墙、古朴的木梁成为消费场景中的重要参与者，它们无声地传递着真实而厚重的历史信息，与银丝面这一本土美食形成了基于共同地域文化的强大共鸣。

业态升维：从售卖产品到提供“场景解决方案”

当商业品牌离开标准化的临街门店，走进充满故事的历史建筑，其经营逻辑也发生了根本性转变——从“卖产品”升级为“卖场景”。它们将产品与服务融入具有独特文化氛围的空间，为消费者提供更具吸引力的综合体验。

上周，王兴记位于南长街上的餐娱综合店正式开业。与以往单纯经营馄饨、小笼包的门店不同，新店将传统小吃与城市历史、茶文化、文创等多元素融合，旨在打造一个集餐饮、文化、娱乐于一体的综合性消费空间。

“我们不再仅仅提供一碗馄饨、一笼包子，而是要深度绑定无锡的城市文化基因。这座老宅本身就有故事，我们的任务是把它讲活。”王兴记总经理王静成介绍，他们利用老宅独有的多重空间结构，规划出就餐区、茶室、书法工作室等不同功能区域。天井增设茶座，廊道布置老照片展，阁楼则改造为可举办雅集的文化空间，让消费行为转变为一种沉浸式的文化体验。

新万鑫银丝面馆则利用屋顶空间打造了视野开阔的露台，并融入江南亭台元素。顾客可边用餐边俯瞰老城风貌，一碗平常的银丝面因此增添了登高望远的意境。孙炎介绍，在百年老宅这一独特场域中，场景本身所蕴含的真实历史感与空间独特性，已成为难以复制的竞争力。

价值共生：文商旅融合的新路径

从王兴记的餐娱综合体，到定胜堂的文化空间，在南长街、小娄巷等历史街区内，一场以“老房子”为载体的业态焕新潮正愈发清晰。一批精品酒店、新锐消费品牌也正争相入驻这些充满故事的老建筑，知名品牌与老建筑的融合从个案探索渐成蓬勃之势。

江苏省旅游协会副会长王洁平认为，当下，消费市场进入了为“场景”和“体验”付费的阶段。“沉浸式体验、场景化消费，现在人们愿意为体验和快乐买单。品牌入驻老建筑，这不仅是商业空间的简单转移，更是通过文化赋能，实现了价值的倍增，将静态的文化遗产转化为可体验、可消费的活态资源。”

无锡市老字号协会相关负责人阐释，无论是老字号还是新品牌，进驻历史建筑都是借助独特的空间载体，系统化地转译并凸显其文化内涵。“建筑凭借其文化资本为品牌进行赋能，使其摆脱同质化竞争；品牌则凭借其市场活力与运营能力，为老建筑注入持续的维护资金与人气，使其从‘被参观的标本’转变为‘被使用的活物’。这种良性互动，正是文商旅深度融合的生动实践。”**（晚报记者 陈婧怡/文、摄）**

一屋一策，量体裁衣

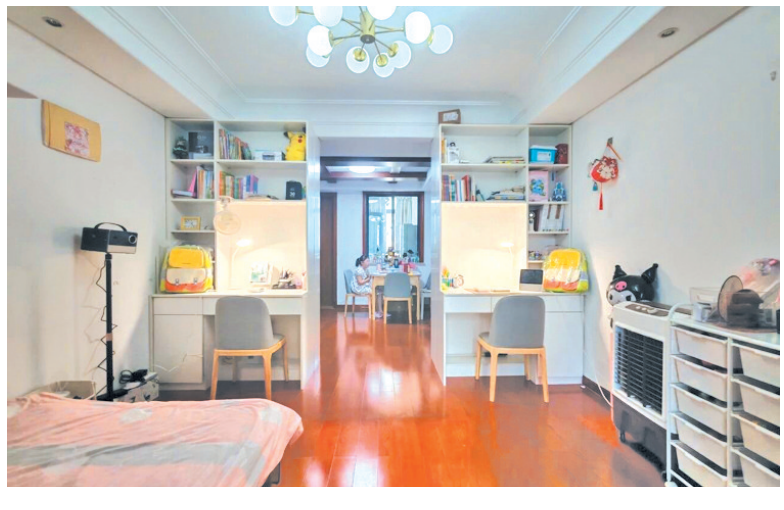
105间“梦想小屋”上线

本报讯 “灯，开！”客厅的灯光立刻亮了起来。对大多数人来说，这是稀松平常的场景，但对梁溪区曹张新村的一户视力障碍家庭来说，意味着生活从此变得更加便利。近日，在无锡市团市委发起的“梦想小屋”公益改造项目中，这个四口之家迎来了新的居住体验。智能化改造与科学化布局，让他们的家变得更加贴心，更有“温度”。

这户受益家庭为一家四口，都有先天性弱视，改造前，即使在自己家，日常生活也有诸多不便，例如需要在黑暗中摸索开关，炎热夏天要靠反复试探才能调节空调温度，孩子们只能在拥挤嘈杂的环境里学习。

“考虑到他们的特殊情况，我们在空调、灯具、窗帘等家居用品上都增加了语音控制系统。他们只需要说一句话，就能轻松开关。”中建科工集团江苏公司设计师夏宇介绍。

小小的改造，却极大提升了家庭生活的便利度。受助家庭的母亲告诉记者：“现在出门前不用再担心忘记关灯，孩子们也能自己操作，一切都简单了很多。”



除了智能化设备，团队还把关注点放在了空间布局上。因为两个孩子渐渐长大，对学习和成长的需求越来越强烈，但家里原本的大房间只能让他们勉强挤在一起，缺少独立空间。“我们在房间里设计了一个透明隔断，既保证了光线，又让兄妹俩拥有了各自的小天地。”夏宇说。

记者走进房间时，两个孩子正各自坐在自己的书桌前，灯光柔和。哥哥认真地翻看着作业本，妹妹则在画本上涂涂画画。母亲笑着说：“他们现在觉得特别好，尤其是哥哥，他作业多，有了自己的空间，能安心学习。”

如果说科技是改善生活的“硬支撑”，那么“暖心帮扶”就是触碰心灵的“软纽带”。考虑到这个家庭的特殊性，社区也持续关注着他们的日常生活，经常性地提供关怀。梁溪区惠山街道曹张新村第二社区居委会顾敏洁介绍：“他们是刚搬过来的残疾人员，社区会定期上门走访。暑假时，两个孩子还被邀请到社区的暑托班，既能学习也能交到新朋友，感受到了大家庭的温暖。”

像这样的温暖故事，在“梦想小屋”建设中还有许多，每一间小屋的改造都根据家庭实际需求量身定制。滨湖区马山街道圣芭芭拉新村内的一户家庭，孩子们因缺乏独立学习空间而烦恼。经志愿者和设计师的用心改造，家里添置了新的书桌，打造了小角落，既满足了姐姐安静写字的愿望，也让妹妹有了自由涂鸦的天地。如今，小屋变得明亮舒适，孩子们的笑容也多了起来。

一个个焕然一新的小屋，不仅点亮了居住空间，更点亮了生活的希望。据悉，今年1月—8月，无锡新建“梦想小屋”105间，开设“七彩公益安心托班”936个，设置“公益暑托服务点”222个。

（陈怡迪/文 受访者供图）