

8天长假玩出新花样 国庆出游新风向：“任性游”

今年，8天的国庆长假激发了人们的出游热情。携程平台数据显示，截至目前，无锡整体旅游订单量同比去年增长65%。这次国庆长假，无锡市民出游有了新趋势，“泛目的地任性游”成主流、新疆套餐游火到断货、出境游更是花样多……长假彻底玩出了“多元体验风”。



梅园金秋灯会。(景区供图)



(璩璐 摄)

“泛目的地任性游”走红

“以前国庆出游，提前1个月就把行程卡得明明白白。今年只定了‘去看枫叶’的目标，具体行程到了目的地再说。”无锡市民周女士的出游计划，正是今年“泛目的地”任性游的真实写照。记者从无锡多个旅行社获悉，国庆假期游客“重玩法、轻目的地”，社交平台上，赏秋、红叶、草原、海边等关键词的搜索量环比涨了2倍，像周女士这样“先定玩法，再选地方”的游客占比超六成，同一类目的地可替代性强，没了“必须去某地”的执念。

“无锡人今年出游主打一个‘任性’，预订周期短到离谱。”无锡万达国旅副总经理邓云岗笑着说，往年8月底，就有客户准备国

庆游的行程。今年倒好，国庆游订单最近几天才迎来“爆发式增长”，很多游客前一天咨询，第二天就下单，“有个客户早上说想去‘晒秋’，下午就订了去江西婺源的高铁票，连住宿都是到了当地再选。”

飞猪平台数据显示，截至目前，无锡人在机票、火车票、用车等交通服务的人均预订量较去年同期增长约13%，且仍在上涨。“游客现在讲究‘情绪价值和品价比双向奔赴’。”邓云岗补充道，无锡人愿意为深度体验花钱，但也会精打细算，比如，选早班高铁省住宿费，避开热门景区的高价民宿，把预算花在“刀刃上”。

北方秋景新疆错峰游火了

随着北方地区秋景“上色进度条”逐渐拉满，国庆赏秋成了无锡人出游的“重头戏”。从无锡各大旅行社订单来看，四川阿坝九寨沟、新疆阿勒泰布尔津县、吉林安图县、广西洋朔的酒店预订量稳居前列。江西婺源的“晒秋”景观更是吸引了大批家庭游客，“很多无锡人带着孩子去那里，既能看晒辣椒、晒玉米的民俗，又能拍美照，一举两得。”无锡国旅的工作人员说。

最火的还要数新疆游。今年国庆，新疆游呈现明显“错峰趋势”，10月4日

后前往喀纳斯、那拉提草原等热门景区的订单占比达45%，景区周边酒店针对错峰游客推出的优惠套餐，预订量同比上涨60%。“我们推出的新疆南北疆环线定制游，串联了喀纳斯、轮台胡杨林、喀什古城，订单量占新疆游总订单的一半以上。”无锡国旅工作人员表示，6到8天的跟团游、10天以上的深度游预订量同比分别上涨19%、20%，无锡游客王先生订了10天的新疆深度游：“往年怕人多，今年错峰去，既能看胡杨林的金黄，又能在喀什古城吃烤包子，慢悠悠玩才舒服。”

俄罗斯出境游成“黑马”

除了国内游，今年国庆中秋出境游也迎来“爆发式恢复”。无锡人的出境足迹遍布多个国家和地区，玩法更是“花样百出”。飞猪数据显示，赴澳大利亚、美国、新西兰、欧洲多国的旅游订单增幅显著。不久前，对华免签的俄罗斯成了“黑马”，旅游预订量同比增加近2倍。

小众目的地也成了无锡人的“新

宠”。众信旅游数据显示，赴埃及、摩洛哥、突尼斯、肯尼亚、古巴等国的旅游预订热度持续攀升。“我订了摩洛哥的9天游，特意选了有沙漠古堡酒店的行程，想体验在沙漠里看星星的感觉。”市民陈先生表示，以前出境游总跟着团走，这次租辆车自驾游，想停就停，还能和当地人聊天，这种体验才够特别。（晚报记者 璩璐）

最高可罚50万元，即日起自查自纠 无锡规范“双节”价格行为

本报讯 国庆节、中秋节将至。昨日，无锡市市场监管局发布提醒告诫书，要求全市各经营者及相关单位严格落实主体责任，严格执行明码标价规定、严禁价格违法行为。

提醒告诫书中指出，经营者要严格遵守相关法律法规，遵循公平、合法和诚实信用的原则，自觉规范价格行为、主动履行社会责任。相关行业商会要充分发挥行业引领作用，加强会员管理和行业自律。

经营者应当以显著方式进行明码标价，明确标示价格所对应的商品或者服务；根据不同交易条件实行不同价格的，应当标明交易条件以及与其对应的价格；商品或者服务的价格发生变动时，应当及时调整相应标价；销售商品或者提供服务时，不得在标价之外加价出售商品或者提供服务，不得收取任何未予标明的费用；通过网络等方式销售商品或者提供服务的，应当通过网络页面，以文字、图像等方式进行明码

标价；在销售商品或者提供服务时进行价格比较的，标明的被比较价格信息应当真实准确。

农贸市场、大型商超要保持粮油肉禽菜蛋奶等生活必需品、时令商品以及月饼等节日消费特色商品价格基本稳定；严格执行《关于遏制“天价”月饼、促进行业健康发展的公告》规定；严禁捏造散布涨价信息；不得趁节日期间囤积居奇、哄抬价格。

宾馆酒店不得在预订客房订单生效的情况下无正当理由拒绝履行或者不完全履行价格承诺；不得通过虚假折价、减价或者价格比较等方式销售商品或者提供服务。

餐饮门店销售商品或者提供服务不得使用欺骗性、误导性的语言、文字、数字、图片或者视频等标示价格以及其他价格信息；不得以低价诱骗消费者或者其他经营者，以高价进行结算。

旅游景区要严格执行业务特殊群体减免、优惠政策；不得通过违规设置、强制销售“园中园”门票等

形式变相提高门票价格；不得价外加价或强制代收其他费用；切实履行主体责任，加强对景区内经营户的管理。

公共停车场所等要按规定明码标价，执行优惠减免政策规定；不得以误导性标示实施价格欺诈；不得擅自改变计费办法、扩大范围收费。

市市场监管局提醒，经营者违反明码标价规定的，责令改正，没收违法所得，可以并处5000元以下罚款；有价格欺诈行为的，最高可处50万元罚款。

全市各经营者及相关单位即日起要根据提醒告诫书内容，认真开展自查自纠。全市市场监管部门将加强节日期间市场巡查，对重点区域、重点领域以及重要民生商品价格行为进行重点检查，密切关注价格变动情况，及时受理群众价格投诉举报，严厉打击价格违法违规行。广大消费者若发现上述价格违法行为线索，请及时拨打12345或12315热线进行投诉举报。（刘娟）

江苏长江商业银行 无锡分行推出 金融教育宣传周

为提升公众金融风险防范意识、保障金融消费者权益，江苏长江商业银行无锡分行围绕“保障金融权益 助力美好生活”主题开展金融教育宣传周活动。

本次活动以“全覆盖、多维度、接地气”为原则，联动多部门打造“网点宣传+五进宣传”双路径，覆盖储户、社区居民等多类群体。该行通过网点跑马屏、电视机、广告机滚动播放宣传内容，设立宣传台开展集中讲解等方式，聚焦反假货币、存款保险、防范非法集资等内容，为往来市民提供金融知识宣教。

该行营业部联合清扬社区举办反诈讲座，打造“反诈课堂+互动体验”模式，逐步给居民拆解诈骗套路。工作人员通过模拟“虚假投资”“冒充公检法”等诈骗场景，让居民在游戏中掌握识别技巧，守护市民资金安全。小微客户经理团队在走访客户时，积极向小微企业主普及金融知识，通过“定制化宣讲+案例警示”服务，手把手教企业主识别中介虚假承诺，提示“套路贷”“包装贷”等非法贷款中介融资风险。

江苏长江商业银行无锡分行将持续把金融宣教融入日常，创新形式、延伸触角，守护群众“钱袋子”，为健康金融环境助力。（华珺晔）