

观赛事、逛夜市、换新车 百场活动、亿元消费券“燃”动金秋

本报讯(晚报记者 陈婧怡/文、摄)昨日,“2025无锡太湖购物节·金秋惠购暨约惠新吴秋日消费季”在梅里古镇正式启动。今年的金秋消费季将一直持续至11月,其间全市将累计发放超2.5亿元消费券,开展超百场特色主题消费活动,以惠民举措全面激发消费潜力。

今年以来,无锡加力实施消费品以旧换新,取得了显著成效。截至目前,全市通过以旧换新累计带动消费超237亿元,累计使用补贴资金20.97亿元。其中,超13万人享受了汽车焕新补贴,18.5万人换上了更绿色、节能的电动自行车,带动“两车”销售近200亿元。1月至8月,全市新能源汽车销售同比增长46.8%,显示出大件消费持续升温的良好势头。本次消费季期间,针对汽车和电动自行车的补贴政策延续实施,汽车以旧换新补贴最高可达8000元,电动自行车以旧换新也推出了多项优惠,持续推动消费升级。

除了大力度的补贴政策,消费新场景的打造同样看点满满。全市各大商场、综合体、商圈商街、夜市设立的63个户外大屏将同步直播“苏超”盛况,积极打造“全城同频、



全民共振”的观赛场景。此外,一批新的消费地标也将在活动期间亮相,如理想汽车全新车型“理想i6”实现全省首发,长三角最大的室内夜市——1969创意工场“南方夜市”将在国庆期间开门迎客,为市民提供全新的消费体验。

记者从无锡市商务局了解到,本次活动还深化银企让利促消费政策,联动重点金融机构、电商平台推出一批惠民举措。建设银行积极承接家电和3C以旧换新活动,服务活动门店超800家;淘天集团推出超5亿元福利红包;京东外卖联合太

湖购物节推出“佳节团圆餐活动”;美团投入千万补贴推出餐饮、住宿、休闲娱乐主题营销活动。

据悉,全市8个市(县)区将同步推出各具特色的区域消费活动,涵盖汽车消费、美食体验、文旅融合等多个领域,形成“波浪式”消费热潮,持续激发市场活力。即日起至10月8日,梅里古镇主会场将举办为期12天的展示展销活动,设置以旧换新、热力市集、特色农产品、老字号及非遗文创等消费展区,融合消费体验与文化展示,为消费者提供多元消费体验。

撞色款成为新流行 秋冬服饰 迎来焕新热潮

本报讯 凉爽宜人的天气近在咫尺,不少市民开始为秋天做准备,购置新衣。9月27日,正值周六,锡城多处商场的商户迎来了秋冬服饰销售热潮。

“刚买了一件牛仔配棕色翻领的夹克、一条香蕉裤、一件针织衫。”9月27日下午,市民黄女士正在滨湖区万达广场的一家女装店选购秋款新衣。记者看到,这家女装店内服饰品类丰富、款式多样,既有常规款的咖色风衣,也有棕色与白色撞色的不规则剪裁半身裙和麂皮外套。店员介绍,撞色翻领的外套是最近比较受消费者欢迎的款式,比如,黄女士购买的同款撞色翻领夹克,因其复古设计和修身剪裁,深受消费者喜爱,已经卖出去好几件。“还有咖色撞色白色的条纹针织衫、格纹衬衫,近期的销量也在逐步攀升。”

不少店铺的模特展示架上,采用色彩碰撞灵感的秋冬服饰各展风采。《2025唯品会秋冬服饰趋势白皮书》显示,消费者已厌倦千篇一律的黑白灰,2025年秋冬流行色在经典中融入大胆碰撞。如摩卡慕斯、复古蓝、樱桃红、冰川蓝和水泥灰,都是今年秋冬的几大关键流行色。黄女士也表示,当第一阵秋风起,大家的衣橱都开始向“厚重与层次”倾斜,牛仔外套的廓形里藏着力量,醋酸风衣则从细节中透出浪漫,“衣服不只是用来保暖,更是个人审美和态度的体现。”

“最近迎来了一波销售旺季。”在万象城一家服装店,店员刘女士介绍,九月上旬,随着夏秋装交替,服装进入销售淡季,这段时间也是为销售旺季做准备的时期,“随着假期临近,最近不少市民来购买十一出游的服装。销售高峰则预计在十月份,尤其在国庆节期间,一般消费者都会比较活跃,成交量也高。”

临近国庆、中秋假期,服装市场的促销活动也是热火朝天。全场8.8折、满399立减50元、限时秒杀等活动层出不穷。记者注意到,秋冬服饰价格相比夏季高出一大截,毛衣外套1999元、牛仔褲899元、内搭打底衫488元……而丰富的促销活动让价格更容易被消费者接受。(张颖/文、摄)



从家宴到城宴： 一场全民参与的 锡帮菜“寻根”之旅

9月27日,由两大中华老字号三凤桥与王源吉联合主办的首届“一城·一锅·一味”全民锡菜烹饪技能大赛决赛,在三凤酒家(中山路店)隆重举行。从100多名报名者中脱颖而出,15名烹饪高手会师决赛,上演了一场精彩纷呈的舌尖对决,共同诠释无锡锡帮菜的匠心与传承。(张嘉硕/文 受访者供图)

“国庆稻”开镰 新米节前抢先上市

本报讯 近日,锡城部分农场种植的早稻品种陆续迎来成熟期,多家农场抢抓晴好天气,推进“国庆稻”收割进度,首批新米节前就将抢鲜上市。

为了避开台风等不利天气影响,锡山国家现代农业产业园今年早早启动头茬水稻的收割工作。据太湖水稻示范园生产服务中心主任蒋琰介绍,此次率先收割的早稻品种以“苏香梗3号”为主,该品种被誉为锡山“第一稻”,是园区早稻的主打品种,凭借耐寒、抗病、抗倒伏等优良特性,是江南早稻市场的“明星产品”。

优质稻品的背后,离不开精细化种植技术的护航。为了充分发挥品种优势,示范园全程采用精准农业技术,通过卫星遥感、物联网监控等数字化手段,对水稻生长全周期

实时监测。“立秋后气温持续偏高,我们结合土壤、气候数据科学制定施肥、灌溉方案,通过精准水肥调控,有效降低高温对水稻灌浆的影响,保障了早稻的良好长势。”蒋琰说,在精心呵护下,今年的“苏香梗3号”稻谷颗粒饱满,成品米粒呈长圆粒型,色泽清白半透明,蒸煮后软糯香甜、香味浓郁。

收割完的稻谷被立即运往低温谷物烘干中心,经卸粮、清理杂质后及时进入烘干环节,之后被送往碾米中心加工。“稻谷会经过24小时40℃的低温匀速烘干,这样能有效避免稻谷堆积发热霉变,从源头守住粮食品质,为后续储存打好基础。”蒋琰说。目前,园区15亩早稻产出的首批1万斤新米已加工完成,米粒光洁饱满、米香浓郁,国庆前就能在无锡本地及“锡

农荟”线上商城同步上市,让市民早早尝鲜。

锡城其他区域的早稻收割也已拉开帷幕。9月初,锡山区羊尖镇严家桥村种植的60多亩早熟品种“天隆优619”就已顺利完成收割,亩产量稳定在700多斤,目前已正式面向市场供应。据介绍,“天隆优619”生育期约140天,不仅在成熟时间上契合早稻上市需求,更以优良的米质与食味,成为锡城早稻品种中的“优秀代表”。

据了解,今年全市水稻种植面积达60多万亩,以“南粳46”“苏香梗100”等优质食味品种为主,大规模收割时间集中在10月中旬至11月中旬。接下来,“锡稻3号”“苏梗1180”“嘉锡优610”“苏香梗100”“南粳46”“沪软玉1号”等一批优质食味稻将陆续收割上市。(潘凡)