

“太湖揽胜”水上旅游再添两条新航线

马山线、东山线开通,国庆期间有优惠

本报讯（晚报记者 璩珞/文 黄晟/摄）继“无锡管社山庄—苏州西山”航线火出圈后，“水韵江苏 太湖揽胜”又新增两条宝藏水上线路。昨天上午，试航正式启动，直接把国庆“太湖游”的期待值拉满。

昨天上午9点，游客们井然有序地登上甲板，准备开启这场期待已久的水上之旅。此次“太湖揽胜”旅游产品新增“太湖鼋头渚—灵山胜境”（马山线）和“无锡管社山庄—苏州东山”（东山线）两条航线。马山线游船从鼋头渚码头发往马山太湖码头，全程约25公里，航行时间约1.5小时，巧妙串联鼋头渚、三国水浒城、灵山胜境三大著名5A级景区，有机融合自然山水、历史气韵与禅意文化。东山线是一条极具特色的旅游线路，游客们在饱览湖光山色之余，可前往苏州东山的著名景点雕花楼和启园，感受江南水乡的独特韵味与魅力。

据了解，“太湖揽胜”水上游早就积攒了超高人气。自今年1月“管社山庄—苏州西山”航线常态化运营以来，每周六固定发船，节假日还会加密班次，搭配冬季观鸟、春季采枇杷等时令活动，圈粉无数。无锡市文旅集团相关负责人表示，目前常态化运营的4条航线，分别是鼋头渚到太湖仙岛、管社山庄到鼋头渚、管社山庄到太湖仙岛、管社山庄到苏州西山石公山，累计发船超6400航次，接待游客近200万人次，成为妥妥的太湖游“顶流项目”。



据了解，游船体验还在持续升级，“飞翔壹号”游船已经优化了船舱空间、更新了设施，接下来“飞翔贰号”也将进行改造，还将定制32米长、95座的新能源游船，未来游客坐游船不仅能赏景，还能享受更舒适、更环保的游览体验。为了让更多人体验到水上游的乐趣，试航仪式上，鼋头渚、灵山胜境等景区还与携程及南京、杭州、无锡的6家旅行社签署了合作协议。

“国庆试运营期间，价格有很大的优惠。”鼋头渚景区相关负责人表示，马山一日游原价458元，优惠价258元；东山线原价488元，优惠价

288元。正在船上拍风景的市民张丽笑着说：“这个价格能玩转跨区景点，算下来单个景区分摊的费用比直接打对折还便宜，性价比简直拉满。”

记者获悉，国庆期间两条航线的开航时间和航程已确定。游客如想体验江南水乡风情，可选择10月4日开航的“江南水乡休闲之旅”（管社山庄—苏州东山），采用“船去车回”模式：8:30从管社山庄码头乘船赴东山，午餐后游览雕花楼、启园，最后乘车返锡；若偏爱太湖山水与禅意文化，别错过10月2日、5日开航的“太湖山水文化之旅”（太湖鼋头渚—灵山胜境），“车去船回”更省心。

无锡上线“行李免提”服务

游客可轻装畅游江南

本报讯 为进一步提升出行体验，让旅客从第一公里开始就能“轻装上阵”，即日起，顺丰速运、京东快递联合无锡市文化广电和旅游局、无锡硕放机场，双双推出创新的“行李免提”专项服务，为市民和游客带来真正意义上的“空手旅行”。

机场直送实现“空手旅行”，即日起至10月31日，凡往返硕放机场的旅客，均可享受20公斤以内首件行李免费寄送至无锡、苏州任意地点的服务。无论是酒店、家庭住址、办公单位，还是学校、写字楼等任意地点，行李根据寄送里程，最快1至2小时即可送达。对游客来说，下了飞机不用再拖着沉重的箱子东奔西走，随手把行李交给顺丰速运，就能“轻装”直奔景区打卡。

顺丰相关负责人介绍，旅客抵达硕放机场后，可在T2航站楼2楼5号门的顺丰营业店直接办理托管，工作人员会进行专业打包，安排专车送货，全程可追踪。“我们希望让每一位旅客从落地那一刻起，就能感受到无锡的温度与便捷。”

与顺丰同步推出的，还有京东快递与无锡文旅合作的“锡游寄”行李直送服务。“锡游寄”更像是酒店与交通枢纽之间的“行李摆渡车”。游客在酒店退房时，在前台只需扫码京东快递合作酒店，下单预约行李寄送服务，便可轻松离开，继续行程或前往景区游览。京东快递小哥将上门取件，并将行李安全运送至游客指定的无锡站或硕放机场的智能寄存柜内。游客抵达交通枢纽后，凭码即可便捷取回行李，有效节省了中间奔波寄存或折返酒店的时间。同样，该服务也支持从机场直接将行李寄送至入住酒店，游客下飞机后即可“轻装”前往景点，实现真正的“空手出游”。

目前，“锡游寄”已联合梁溪区文体旅局、部分景区和星级酒店、首旅如家酒店集团、小铁智能柜开展试点。未来，服务将逐步扩展至150余家酒店和30多个热门景区，并计划探索景区行李寄存、跨酒店转运、无人车直送等更多应用场景。

京东快递还在9月28日至10月8日期间在硕放机场推出体验活动。每天前10名下单的用户可享受免单优惠。更贴心的是，京东还专门设计了融入无锡文化元素的定制行李箱保护套，既能保护行李不受磕碰，也成了游客“带走无锡记忆”的一份特别伴手礼。

（陈婧怡）

（陈怡迪）

“一票欢购”升级金秋礼包

消费者可实现“一图在手，畅购无锡”

本报讯 昨日，作为2025无锡太湖购物节的核心数字平台，“一票欢购”小程序正式上线金秋礼包，并同步首发“无锡消费热力地图”。此次升级聚焦跨区域、跨行业资源整合，联合全市3000余户商家推出系列主题促销，为市民打造“一屏聚惠”的便捷消费体验。

据介绍，本次金秋礼包延续“月月领好礼、周周享好购、日日有特惠”的运营策略，覆盖商街商圈、餐饮美食、酒店景区等核心消费板

块。通过数字化手段将分散的消费地标和优惠活动一站式整合，高效集成政府、金融机构与重点商家资源，实现了从“人找优惠”到“优惠找人”的转变，让消费者真正实现“一图在手，畅购无锡”。

“我们希望能接住‘苏超’带来的这股消费热度，把赛场的人气转化为商场的烟火气。”大东方百货相关负责人介绍，球迷凭任意场次票根，在9月30日前到店即可领取50元通用券，将看球的激情延续到

购物体验中。

苏宁易购无锡大区门店运营总经理王晓玲则看到了更直接的转化机会：“我们为球迷准备了200元的家电专项优惠券，希望赛事的火热能带动高品质家电的‘焕新’需求。”此外，湖滨饭店也推出了“苏超”专属住宿礼遇，凭票根可享398元一晚的高级房特惠，实现“观赛+住宿”的一站式体验。

每年金秋时节也是婚庆高峰期，即日起至12月31日，平台还针对特定人群推出“甜蜜有礼·暖心消费季”活动。所有在无锡登记结婚的新人可登录“一票欢购”小程序领取一份价值超过9999元的“新婚礼包”。华夏家居港为此准备了总价值1800元的“甜甜蜜蜜装修券包”，其副总经理沈东浩介绍，该券包涵盖新婚套房券、新婚用品券等多种品类，并可与其他优惠叠加使用，让新人最大限度享受实惠。

同步首发的“无锡消费热力地图”将分散的消费地标一站式整合。这份地图整合了全市商业综合体、老字号、古镇市集、星光夜市、文旅景区等热门消费区，精准覆盖无锡全市范围内的各大热门消费点，帮助市民和游客一键查询全城消费资讯，轻松规划购物路线。

