

首批1000个停车位已安排

探营“十一”开业的“南方夜市”

国庆长假将至,无锡迎来一处集工业风情、全国美食与市井烟火于一体的夜间消费新地标。10月1日起,位于1969创意工场内的“南方夜市”将正式开启试营业。这座由老旧不锈钢仓库改造而成的长三角地区最大的室内夜市,即将以全新的面貌迎接市民与游客,带来一场融合工业风、全国味与烟火气的夜市消费新体验。9月28日上午,记者提前进场进行了探访。

汇聚34地风味,打造“美食中国”

这里原本是无锡“南方不锈钢市场”的仓库,如今,它正以“南方夜市”的身份被重新唤醒。红色砖墙上跃动着卡通涂鸦;钢铁大门喷绘着蓝色图案,早早吸引了分享“达人”们前来打卡。步入高大的厂房内部,彩色美食宣传标语从屋顶垂挂下来,工人们正为一个崭新的摊位进行最后的装点。电钻声、敲打声与工人师傅的交流声交织在一起,奏响了开业前的忙碌序曲。

在这片占地15000平方米的广阔空间里,美食版图被精心划分为东北、华北、华中、华东、西北、西南、华南及港澳台东南亚八大板块,计划汇集来自全国34个省、市、自治区的百余种特色小吃,俨然一个“舌尖上的中国”。其中,无锡美食还拥有独立的板块。

夜市+文化,可吃可玩可逛

来自哈尔滨巴彦县的李金才,正在他的“哈尔滨特色烤冷面”摊位前做着最后的清洁。他一边仔细擦拭灶台,一边分享了入驻夜市的原因:“在这里摆摊,最大的好处就是不用再风吹日晒了。”他告诉记者,作为长三角地区规模最大的夜市,客流量有保障,项目方还会统大力宣传,作为摊主可以更专心地研究口味、做好小吃。李金才的观点和众多看好此地发展的摊主想法一致——室内夜市不受天气影响,全时段经营,客流潜力大,运营安全有保障。

除了满足口腹之欲,无锡1969创意工场“南方夜市”还

“我们筛选进驻美食商家的标准很明确:既要好吃,更要‘地道’。”项目相关负责人介绍,团队优先引入具有城市代表性的小吃,避免同质美食,力求为消费者提供更加多元的选择,“以烧烤为例,我们征集时有很多商家响应,最终经过挑选引入了徐州、淄博、东北三地的代表风味,让消费者在一个夜市里,就能品尝到三种截然不同的烧烤风味,而不是多个摊位都是同样的口味。”

据了解,整个夜市最多可容纳300多个摊位,目前先期100家已经入驻装修。记者在现场观察到,“港澳台联味区”“豪横西北风”“华东无锡专区”等标识已清晰可见。开业后,这里将是榴莲酥芝士饼、孜子烤肉与本地鸡子大饼、糖芋头等同台竞香的热闹场景。

致力于打造多元的文化体验。试营业期间的国庆假期,苏州评弹、新疆舞、东北二人转将轮番上演,让这里成为一个有吃有玩、可逛可赏的综合性夜间休闲文化空间。

据悉,“十一”长假期间,夜市营业时间为下午五点至晚上十点。试营业期间,全场美食还将推出八折的优惠活动。

“我们不仅要让夜市好吃,还要好逛、好停。”项目方表示,为应对预期中的大客流,夜市周边道路已完成翻新,首批1000个停车位已准备就绪。

(晚报记者 施剑平 朱冰文/文、摄)



“换金热”下的冷观察: 各家规则不一,账要算算清

国际金价持续走高,在锡城掀起一股“换金”热潮。近日,记者以普通消费者的身份深入走访多家金店和回收点,发现这“以旧换新”或“变现”的背后,并非简单的等价交换,各家规则不一、门槛各异,市民若想“换得明白”,还需仔细算清一笔账。

规则“迷宫”:品牌壁垒与换购门槛是道坎

记者首先来到市中心一家商场的珠宝区,不同品牌的换金规则略有不同。在一楼的一家品牌专柜,店员热情介绍,如果持有的是本品牌黄金,可以享受“一比一”兑换新品的优惠。当记者拿出一件其他品牌的金饰询问时,规则立刻变得复杂:“非本品牌黄金要按98折计算旧金价值,而且您必须换购比旧金重量多出30%以上的新产品。”这意味着,拿5克旧金,至少要加钱换6.5克以上的新首饰。

在某广场的另一家品牌店内,“换黄金”则是另一套算法。当日金价牌显示,足金首饰换购价为964元/克,但店员明确告知:“非本品牌黄金,回收价要在牌价基础上打95折。”一克便相差近50元。对于只想变现的顾客,品牌店大多只一比一回收自家产品,如果想要变现其他品牌的黄金,则会有折扣损耗。

智能换金机:便捷高效,满足快速变现需求

除了品牌店,是否还有别的“换金渠道”?在八佰伴商场一楼角落,一台智能换金机器默默伫立,为市民提供另一种选择。记者驻足观察,只见机身屏幕清晰显示回收规则,操作界面简洁明了。除了足金,18k金也可进行回收换钱。

现场工作人员介绍,这台机器主打“便捷高效”,可回收含金量50%以上、重量3克以上的黄金饰品。整个过程约20分钟,包含免费检测环节,回收价格紧跟国

际金价波动,并在基准价上明确收取每克20元服务费,用于覆盖设备运营与检测成本。“如果是带钻石或宝石的镶嵌首饰,需要先自行取下镶嵌物,我们才方便准确称重。”工作人员补充说。在工作人员出示的一份客户订单中,记者看到,初检含金量、初检价值、预计回收金额等关键信息排列清晰、一目了然。一单7.6克的黄金饰品,在扣除服务费后,按当日金价预计可回收6306.59元。这种透明、快速的模式,尤其吸引年轻群体和追求效率的消费者。

市民:换金需求多样,理性比较成关键

走访中,市民的换金原因各不相同。有市民因旧首饰出现断裂、变形或款式过时而选择换新;也有市民出于理财考虑,希望在高点将闲置黄金变现。面对多样的渠道和规则,不少消费者表现出理性的态度。一位正在比较的市民表示:“会先问清楚各家的规则,算一下在哪家换更划算,也要考虑是想要钱还是想要新首饰。”一位女士向记者展示了一条有明显牙印的黄金挂件,“家里小孩咬的,戴着不美观,维修又麻烦,不如换个新的。”记者注意到,当前市面上的新款黄金首饰和老款相比,在色泽和工艺上都有了不小的提升。业内人士介绍,黄金饰品目前迭代速度很快,常见的如花丝雕刻、珐琅彩、“碎冰冰”工艺等,满足了不同消费者的审美和需求。

金价飙升,市民手中的黄金资产被激活本是好事。通过这次走访,记者发现,“换金”是一个充满计算和选择的“技术活”。无论是品牌店设置的换购壁垒,还是回收渠道中隐藏的服务费,都在提醒市民:在走进金店之前,务必问清规则、货比三家,算清“旧金折价”与“新品溢价”之间的经济账,让这份“黄金热”真正为自己带来实惠,而非新的困扰。

(毛岑岑)

