

# 国庆长假首日哪里人最多？

## “超强大脑”精准把脉

本报讯（晚报记者 毛岑岑）国庆长假首日，无锡街头人潮涌动。热闹的背后，整座城市的“脉搏”正被实时感知、精准守护——热力图上不时跃动的“猪肝红”与“烈日黄”。无锡市城市运行管理中心的“超强大脑”调度无人机、轮巡视频、解析数据，让节日期间的密集人流始终处于智慧系统的实时守护之中。

“9时，我们对全市主要景区、商圈等人流密集区域进行了监测，客流量排名前三的依次是无锡火车站和汽车站区域、中心商务区以及惠山古镇景区。”在市城运中心的指挥大厅内，智慧大屏上不断闪烁的“烈日黄”与“猪肝红”色块，清晰地反映出不同

区域的人流密集程度。工作人员全神贯注，紧盯屏幕动态，实时掌握锡城各个角落的人员流动变化。

国庆长假首日，市民出游度假、探亲访友等需求集中释放。来自上海的王先生一家正在三阳广场换乘地铁，他告诉记者：“真没想到这里的人气如此之旺，原以为假期第一天大家还在出行的路上，结果一来无锡就被浓浓的节日氛围包围了。”

中午时分，中心商务区、各大古镇景区、火车站和汽车站周边继续占据热力图上人流最为密集的前三位。其中，中山路商圈在中午12时的实时人流量已达2.4万人次。下午3时左右，惠山古镇景区当日累计接

待游客突破4.2万人次。来自苏州的“05后”大学生小蕾，与闺蜜在古镇的旅拍店精心挑选了一套华丽的唐代仕女服装，开心地开始了自拍之旅，沉浸在古镇的历史韵味与假日欢愉之中。

“相关部门注意，惠山古镇入口目前出现拥堵，请及时处置！”无锡市城运中心的大屏幕上，道路通行状况、景区实时画面、商圈人流热力分布一目了然。作为国庆保障的重要一环，多路视频系统结合AI算法，正对全市各类运行场景进行不间断动态巡查。“我们使用的无人机搭载AI识别功能，能够自动检测人群聚集、违规占道等风险。”当日值班长说，除

了常规预案，节日期间还专门为交通枢纽、热门景区等定制了无人机巡飞路线。“晚上，我们还将持续监测商圈和交通枢纽的客流，特别是鼋头渚烟花大会的现场情况。”话音落下，他已转身投入夜间保障指挥。

为应对假期激增的咨询需求，12345热线平台也提前部署，上线“十一”专题知识库，联合交警、文旅、高速等多部门，整合发布包括交通出行、景区预约、停车指引等高频信息。“预计文旅类咨询会有所上升，我们已做好充分准备。”12345热线管理部负责人表示，“对涉及安全、旅游、交通等紧急诉求，我们将第一时间联动部门提速处置。”



10月1日，小朋友在体验机器人“搬运”。当日，“2025国庆科技嘉年华暨仿生机器人职业体验开放日”活动在无锡市少年宫举办，让孩子在互动中感受科技魅力。

（还月亮 摄）

## 高速公路 迎来流量高峰

本报讯 昨日是国庆中秋假期的第一天，交通出行迎来客流高峰。记者从无锡市公安交警支队获悉，截至昨日17时，全市高速公路主线流量突破63万辆，较去年国庆同时段上升17.9%，热门景区周边道路人流、车流较为集中，整体通行情况较为平稳。

据统计，昨日0时至17时，全市高速公路主线流量达63.2万余辆，较上一日同时段上升45.33%、较去年国庆同时段上升13.25%。从整体流量数据来看，最繁忙的5条高速公路依次是：沪宁高速（18万余辆）、宁杭高速（9.34万辆）、京沪高速（9.31万辆）、沪常高速（9.1万辆）、锡宜高速（5.8万辆）。分路段来看，假期首日，京沪高速北京方向峭岐枢纽至江阴大桥段、梅村服务区至机场收费站段，沪蓉高速南京方向无锡北段，沪武高速南京方向峭岐枢纽段，沪常高速常州方向太湖隧道段等路段车流量较大，阶段性拥堵现象较为突出。无锡市公安交警支队交通指挥中心民警童谣介绍，预计全市高速公路主线日均流量在95万至105万辆，较平时上升约50%。

假期第一天，惠山古镇、南长街清名桥、鼋头渚等景区迎来游客高峰，周边道路人流、车流量较平日增长明显，部分路段出现阶段性车多缓行现象。“鼋头渚景区因10月1日、3日、6日举办水上音乐烟花大会，将吸引大量市民、游客前往，尤其是烟花燃放日的夜间，周边道路交通压力较大。”童谣介绍，预计灵山、梅园景区将于10月2日至4日迎来游客高峰，惠山古镇景区10月1日至5日的客流量预计将持续处于高位，南长街清名桥景区在整个假期，特别是10月1日至6日期间保持较高的客流量。此外，恒隆、万象汇等热门商业综合体在假期每日的午后至晚间时段，市民购物、餐饮娱乐活动集中，周边交通流量也会明显上升，可能会出现短时车辆排队情况。（刘娟）

## “国家级”认证

# IP WUXI原创产品入驻总台文创店

本报讯 昨日，惠山古镇映月里、梅里古镇及太湖鼋头渚风景区樱花山庄的3家总台文创店正式开业。无锡迎来全新文化消费地标，成为全国首个同步落地3家总台文创店的城市。无锡日报报业集团旗下IP WUXI工作室原创产品也正式入驻这一国家级文化平台，开启与中央广播电视总台的深度合作新篇章。

据了解，总台文创是中央广播电视总台的官方文创品牌。作为2025年总台春晚无锡分会场的重点取景地，映月里、梅里古镇和鼋头渚曾以独特的江南景致惊艳了全国观众，也因此成为总台文创店落地无锡的首选。

以总台文创映月里店为例，上下两层、300多平方米的空间内，中央广播电视总台“CMG”标识随处可见，近百款文创产品琳琅满目，其中包含了2025年总台春晚文创产品、IP WUXI工作室出品的精品文创及无锡本地特色IP文创等。此外，还有CCTV味道·咖啡专区，二楼打造了沉浸式咖啡体验空间，可一站式品尝央视同款现磨咖啡饮品。

值得一提的是，IP WUXI工作室精心打造的“无锡有礼”系列文创产品与总台文创产品共同陈列，分外吸睛：熊猫游无锡方巾上，熊猫宝宝或捧着水蜜桃，或顶起惠山泥人，或拉起二胡，美食美景都“萌”化在了方巾上；福禧扣寓意吉祥，阿福阿



禧“跳”到了精致的金属挂件上，这是无锡人自己的“幸运符”；福禧印轻便实用，配着彩色的印泥，能够将无锡的福气、喜气印刻在每一个角落……伴随总台文创店的正式开业，还有更多IP WUXI精品文创即将上架，与其他产品一起带来独具无锡特色的城市记忆。

这并非IP WUXI工作室与总台文创的首次合作。早在今年年初，IP WUXI工作室就曾成功引进总台春晚文创产品，实现了总台春晚文创的“锡城首秀”，为深度合作奠定了



基础。如今，IP WUXI工作室的文创产品入驻总台文创店，也标志着IP WUXI的创意设计与产品研发能力获得了国家级平台的认可。

今年以来，IP WUXI工作室先后在警营开放日、惠山古镇映月里、天上村前、江南大学等多个地标、多场活动中展销原创文创，产品备受市民喜爱。未来，IP WUXI还将继续深耕无锡特色创意产品的开发，通过这一国家级平台，向更广大受众传播无锡独特的城市魅力。

（朱雪翎/文、摄）