

# 当国庆红遇上爱情红 梁溪集体婚礼演绎浪漫新风尚

本报讯(晚报记者 毛岑岑/文、摄)“当国歌响起,我才真正懂得什么是‘家是最小国,国是千万家’。”新人蔡先生紧握妻子的手说道。

10月1日上午,“家国同庆 喜结‘梁’缘”——梁溪区喜迎国庆76

周年暨纪念无锡首场集体婚礼90周年活动在崇安寺新时代文明实践特色街区举行。1935年10月27日,无锡的第一场集体婚礼正是在钟楼图书馆举办的。90年后的今天,9对新人同样在钟楼前,许下相守一生的誓言。

## 钟楼再证盟约,跨越半世纪的婚姻寄语

百年钟楼静静矗立,见证了多年的婚俗变迁。新人费女士动情地说:“在这里结婚,感觉我们的爱情被写进了城市历史。”活动现场,江苏省文明家庭代表、“江苏好人”姚鸿滨结合自己跨越半个多世纪的婚姻经历,深情寄语新人:“爱是包容,婚姻贵在相互扶持。唯有勤恳工作,多为社会作贡献,才是‘成家立业’的真正意义。”新人们静静聆听着这份跨越半个多世纪的婚姻感悟,有人悄悄握紧了伴侣的手。

“以爱为基,共筑文明小家”——新人们的集体宣言声还未落,《今天你要嫁给我》的旋律已响彻街区。突然,上百个“喜”字气球飘然而落,现场瞬间沸腾,孩子们踮起脚尖追逐这份“喜从天降”的礼物。典礼后,专属“爱情巴士”载着新人们驶向南尖公园。在总台春晚无锡分会场“船舞台”前,身着红色旗袍的新娘与“网红大熊猫”合影;参观《UP GRADE》当代艺术展的体验,为新婚之日增添了一抹独特的艺术色彩。



## 践行文明婚俗,多样服务破解甜蜜负担

对新人而言,“备婚”是个复杂的过程。为破解这一“甜蜜负担”,梁溪区民政局婚姻登记处崇安寺钟楼颁证点正式揭幕,同步开市的“梁韵禧市”婚嫁集市,为新人提供从婚嫁好物到婚检咨询的“一站式”服务。集市汇聚近30家婚恋产业链商户,涵盖传统婚嫁用品、创意互动体验及临时结婚登记点,将“简约办婚、幸福成家”的理念融入具体消费场景,让新人在享受优惠的同时,感

受别具烟火气的浪漫。婚育健康服务的摊位前人头攒动,“现在婚检是免费的,做婚检也是为自己负责。”工作人员介绍。

梁溪区文明办相关负责人表示,未来将推出“喜结‘梁’缘”集体婚礼常态化自愿登记项目。凡在梁溪区登记结婚的新人,只要满10对,即可依托全区新时代文明实践阵地举办集体婚礼,让婚事新办、文明简约的新风尚在这片土地上持续生长。

## 国庆首日旅游订单增长29%

# “定制体验”与“临时预约”成假日主流

旅游市场从“走马观花”迈向“沉浸式体验”,千篇一律的“预制菜”式行程正被越来越多的游客抛在身后。10月1日,国庆中秋双节首日,无锡旅游市场迎来开门红。记者从携程平台独家获悉,假期首日,无锡整体旅游订单量同比增长29%,鼋头渚、惠山古镇、灵山等核心景区客流爆满。从白天的非遗体验到夜间的烟花盛宴,从临时起意的市集逛吃到精心打造的定制行程,无锡游客正用深度与随性,书写假日出游的新答案。

### 拒绝“打卡即走” 定制化体验成主流

昨天下午3点,太湖鼋头渚充山大门外的停车场早已“一位难求”,但这丝毫没有影响游客的兴致。截至当天下午4点,鼋头渚入园人数达1.1万人。有趣的是,不少游客为了鼋头渚演出,特意定制了体验行程。“所有的行程都是以烟花为主而设置的。”来自昆明的游客张乐告诉记者,她在社交平台上看到了往年鼋头渚烟花的视频,被吸引住了。下午3点到达鼋头渚景区后,她先去降雪轩吃下午茶,再坐船游太湖,下午5点,她提前占好湖边位置,此时“焰彩千重宴”的春晚同款烟花装置已就绪。

此外,当天惠山古镇景区入园人数达7.09万人次。上午10点,导航地图上,古华山路的车流像被按下慢放键,红色拥堵段长达25分钟。灵山景区延续了苏超免费入园的热度,游客人数超1.2万人。记者在随机采访中发现,很多游客不再在一天内同时打卡多个景区,而是



(还月亮 摄)

选择在一个景区里深度体验,“惠山古镇可以逛的地方太多了,晚上还有演出,走走停停坐坐,很惬意。”一位游客说。

### 不按攻略也精彩 “说走就走”更随性

“早上刷朋友圈看到薛福成故居免费开放,还能玩蹴鞠、投壶,果断喊上闺蜜出发!”上午10点,市民李萌和朋友赶到薛家花园,跟着导览员听了半小时“晚清外交家的故事”,中午逛故居市集,又临时决定学做惠山泥人,“捏了个小阿福,比买现成的有意义。”

出游“不按剧本走”的游客,在国庆首日的无锡随处可见。在惠山古镇,不少游客本是来吃油酥饼的,却被映月里木木美术馆的“大闹天宫专题展”吸引。携程数据显示:国庆期间无锡定制游销量同比增长超40%;但同时,“临时预约”的本地活动订单占比高达35%。

### 从观光转向生活 “去预制化”需求显著

“旅游消费正从‘观光’转向‘生活’,游客要的不是‘我来过’,而是‘我体验过’。”携程研究院高级研究员沈佳旋表示。在融创海世界,“海底侏罗纪”主题区不只是摆恐龙模型,而是让家长带着孩子参与“化石挖掘”研学,孩子能亲手拼装出小型恐龙骨架;在三国水浒城,骑马、射箭等亲子体验项目旁,多了“宋代兵制小课堂”,孩子们玩的同时还能听故事。

自驾数据也能说明这种“深度需求”:国庆首日无锡自驾订单量同比上扬,单均花费增长超20%,平均租期从去年的3.7天延长至4.8天。市民刘先生一家就是“长途深度自驾”的代表,他们计划用3天时间,从无锡出发去窑湖小镇看开龙窑,去江阴敌山湖听新π音乐市集,再去宜兴美术馆看徐悲鸿父子作品展,“以前自驾是‘赶路’,现在是‘慢慢逛’,这才是旅行该有的样子。”(璆璆)

## 蠡园西施庄 国庆焕新开放

本报讯 闭园改造的蠡园西施庄,昨天正式“开门迎客”。2022年,为响应无锡市“百宅百院”活化利用工程三年行动计划,西施庄闭门改造,从景观到业态进行全面升级。一大早,蠡湖景区码头人头攒动,翘首以盼的市民纷纷登船,迫不及待地想探寻这座经典园林的新风貌。

从蠡园景区码头登船,5分钟便能抵达西施庄。刚下船,一尊西施汉白玉雕像亭亭而立,她手持团扇,眉目含情,仿佛在等待千年前的故人。沿着岛上的青石板路漫步,记者发现,往日略显陈旧的建筑已换上“新装”,西施园、绣楼、陶朱公馆、浪琴舫等建筑焕然一新。

现场很多市民表示,焕新后的西施庄更美了。为什么大家如此喜爱西施庄?这里承载着范蠡西施归隐的千古爱情传说,越国风情陈设让历史更生动。游客登岛不仅是赏景,更是穿越时空感受千年浪漫氛围。国庆期间,西施庄将推出《寻梦蠡园》沉浸式演出。景区工作人员透露,为了给游客带来完美的初次体验,景区改善了许多服务细节,比如在码头增设导览牌、在茶室准备特色茶饮等。

“这次改造总投资千万元,从‘面子’到‘里子’都动了大手术。”景区相关负责人介绍,此次升级围绕“景观绿化”和“基础设施”两大核心,既要保留西施庄的古意,又要提升游客体验。改造团队把“江南园林+爱情故事”融入一草一木里,达到“三季有花、四季常绿”的美化效果。基础设施升级更显贴心,沿湖安装了暖黄色灯带;陶朱公馆的屋面翻新了旧瓦,新增了高端会议区和商务餐饮包厢;游船码头的木板全部换新,铁质栏杆刷了防锈漆,还加了防滑垫。(璆璆)