



## 共享产品悄悄涨价 你还会用吗?

近日,不少消费者发现,超市、餐饮门店、商场里的共享充电宝正在悄悄涨价。据相关媒体报道,和去年1元/小时的价格相比,共享充电宝价格目前在每小时2元左右,甚至有的地方超过了2元,这4-8元/小时不等。和充电宝一样涨价的,还有共享单车。告别了大量优惠红包补贴的当下,共享单车的计费标准也在不断调整。有报道称,上半年摩拜、哈啰、青桔三家共享单车费用基本在每小时2-4元,与此前“免费骑”“每小时一元”相比费用上涨了不止。

作为日常生活中使用频率较高的共享产品,共享充电宝和单车因低廉的价格,深受消费者的青睐。如今面对涨价,许多消费者仍保持保留态度。经历过“优胜劣汰”的“野蛮生长”阶段,“共享经济”如今进入了稳定时期。共享充电宝逐步形成了“三电一兽”的格局,而共享单车也形成了摩拜、哈啰、青桔三足鼎立的局面。企业通过涨价来扩大盈利和回收前期成本无可厚非,然而高频次的使用并非意味着消费者必须照单全收。共享产品的计费定价仍然缺乏相关的依据和市场监管,如果共享企业可以随意控制定价,那么相当于为共享市场注入了一个不安定因素。

同样,使用频次高也并不能跟用户黏性画等号。共享服务并不是一项刚需,使用与否,选择权仍然在消费者手中。共享企业想要良性发展,还需在提升服务品质、提高产品质量上下工夫,为消费者提供更优质、更便捷、更安全的产品和服务。(小相)



## 报名进博会商家增多 金桥携 TH、Snoopy 等 同步进军 11 月上海环食展

本报讯 距离第二届中国国际进口博览会仅剩 50 多天的时间,金桥国际食品城的参展报名工作已经进入倒计时。记者从金桥国际食品城管理方了解到,截至目前,金桥报名参加进博会的企业数量已超过 30 家,同比增加了 30%。与此同时,市场还有 12 家企业将参加上海进博会之后举办的 2019FHC 上海环球食品展,届时,金桥旗下的 TH、小猪佩奇、Snoopy 等全国食品总代品牌以及自创品牌将首次亮相。

目前,金桥国际食品城在全国同类市场中走在前列。金桥国际食品城总经理虞焕春表示,近年来,金桥国际食品城一直致力发展自创品牌和全国总代品牌,不断走产学研相结合的发展道路。从采购到展销,金桥鼓励商户跟国际接轨,并不断借鉴国际先进经验和产品,打造自有品牌,通过一系列的举措和战略性布局,引导国内食品流通行业的高质量发展,让无锡食品走向世界。(小相)



# 锡城月饼市场 “百花齐放”

### 新老品牌对垒,各有千秋

临近中秋,月饼销售迎来了一年中的“黄金期”。当下,锡城的月饼市场竞争者众多,老字号、星级酒店纷纷推出时令月饼,许多茶饮店、烘焙店也开始抢占市场,售卖各类口味新奇的“网红”月饼。如今,年轻消费者对月饼的认知更注重品质和文化内涵,月饼消费逐渐呈现出差异化、个性化特点。那么,锡城月饼市场的整体走向如何?月饼消费有何新变化呢?



## 老字号“越来越潮”

上周日,记者来到锡山区团结南路上的家超市,看到在售卖月饼的区域,摆放了多个品牌纸质或铁盒装的月饼礼盒,旁边还有一些散装月饼。月饼礼盒以穆桂英、杏花楼、咀香园、稻香村等品牌为主,馅料口味有常见的五仁、莲蓉、豆沙、蛋黄等,价格从每盒 68 元到 400 元不等,现场还有优惠促销活动。记者观察发现,大多数购买礼盒月饼的消费者,选择的价位集中在 200 元以下,以中老年

消费者居多,口味大多是传统的五仁、莲蓉等,此外,还有不少年轻消费者选择购买单个售价在 3 元到 10 元不等的散装月饼。正在逛超市的市民程先生告诉记者,他只有送人时候会选择买礼盒月饼,自己吃的话买散装月饼就行了。“买来送礼的话,我觉得老一辈人可能会喜欢老字号的传统口味月饼,而年轻人比较倾向包装有设计感、口味更多样化的‘网红’月饼。”

据了解,虽然老字号在当下年轻消费群体心中有着“因循守旧”的固有印象,但其实这些“经典款”也正在推陈出新,不断寻求突破。比如杏花楼今年携手“可口可乐纤维+”推出了中西合璧式的月饼礼盒,主打“中西亲和,百年好合”理念,加入时下最受关注的纤维健康元素,将传统月饼与国际知名饮料相结合,别有一番风味。还有稻香村等老字号联手天猫国潮登上“摩登中秋”专场,邀请了法国著名设计

师为其重新打造包装风格,让月饼礼盒成为时尚穿搭的“利器”。“其实大多数消费者对老字号和老品牌都有着很深刻的童年记忆,一旦其开始尝试跨界合作或研发新口味,会再次唤醒消费者心中的记忆点,有助于品牌焕发新生机。”无锡市烹饪餐饮行业协会秘书长葛金磊向记者表示,老字号的传统口味月饼很经典,也不会过时,同时能跟上潮流的脚步,不断创新口味,更新包装设计,提升核心竞争力。

## 新兴品牌“瞄准”年轻人

月饼作为中秋特有的时令食品,销售期限不长,但由于利润高,近年来不断吸引着“新玩家”入局。记者在走访中发现,除了各大商场、超市售卖月饼之外,锡城许多休闲店、烘焙店也开始售卖月饼,价格相比商超明显更贵,单盒月饼的售价基本都在 200 元以上。在海岸城的良品铺子,记者看到门口货架上摆放着多个款式精美礼盒月饼,包装上印有飞天舞女、三耳兔、九色鹿等图案,传统文化味十足,又

颇具现代时尚感,十分吸引眼球。该店店员告诉记者,这是他们与敦煌博物馆合作推出的“良辰月”礼盒,价位集中在 300 元左右,很受年轻人欢迎,销量可观。此外,除了休闲零食品牌,眼下星巴克、奈雪的茶等多个茶饮品牌也纷纷推出自家品牌月饼,并且在造型、口味、包装、营销上不断创新,推出了一系列“网红月饼”。

当下是很常见的现象。”从事进口食品批零贸易的江苏宝购国际贸易有限公司总经理丁倩瑛告诉记者,新兴品牌与老字号的消费群体不同,需求也不一样,但锡城的月饼市场还是朝着大健康的方向发展的。“今年,锡城很多休闲店从我这里批发月饼去售卖,商家们也会结合不同年龄层次的消费者去差异化进货。比如市中心的休闲店去光顾的年轻消费者比较多,店家进货就会选一些造型更时尚、口味更多样的潮牌

月饼。今年最受锡城市民青睐的,还是包装大气、价格实惠的小规格月饼礼盒,比如苏州花园的蛋黄酥,6 只装只需 38 元。”

为了迎合消费者的需求,锡城商家们推出各种新奇口味的月饼,比如法式乳酪、榴莲、小龙虾、藤椒牛肉等“重口味”,还有为注重健康养生的人群推出的紫米、板栗等粗粮口味。当下,这些“新口味”的月饼正不断丰富着人们的味觉体验,成为月饼市场的新宠。

## “中秋味”越来越浓

每逢佳节倍思亲。作为中秋节的代名词,月饼对消费者来说,不仅是节日的刚需产品,还寄托着国人对家庭“团团圆圆”的美好祝愿。

“如今,消费者对中秋节等传统节日

愈发重视,对节日的认知正在回归文化本源,这对弘扬民族文化有着重要的意义。”市经济学会一位专家向记者表示,月饼是中秋节不可或缺的元素,它圆形的形状寓意着生活的团圆和美,也是人们对

归属感的一种认同。“欣喜的是,现在无锡不少老字号在推出新品月饼时,融入了本土元素,比如穆桂英推出的‘品味老无锡味道’热炉月饼,受到消费者的追捧。中秋节富含深厚的文化内涵,在文化多元化的今

天,传统节日文化的回归是一种可喜的现象。但同时,我们要努力将传统文化植根到现代社会中去,赋予其新的时代内涵和现代表现形式,才能推动中华优秀传统文化不断发展。”(小尤)

## 链接

## 中秋消费提示:选购月饼认清“SC”编号

中秋佳节即将到来,品种繁多的月饼让人眼花缭乱,如何选购安全放心的月饼,成为众多消费者关注的焦点。

### ●包装标识看仔细

选择月饼时尽量到资质证照齐全的大型超市、糕点专卖店等正规商场、超市购买。要注意查看月饼的生产日期、厂名厂址、主要成分和保质期,查看月饼是否超范围和超限量使用食品添加剂。消费者购买月饼时要认准执行标准,谨防购买无厂名、无厂址、无生产日期等来源不明的月饼。

### ●注意查看“SC”编号

“SC”编号是食品生产许可证编号,

“SC”编号替代了“QS”标志。“SC”生产许可证编号没有任何标志,印食品包装上,由“SC”开头加 14 位阿拉伯数字组成。“SC”后的 14 位阿拉伯数字从左至右依次为:3 位食品类别编码、2 位省(自治区、直辖市)代码、2 位市(地)代码、2 位县(区)代码、4 位顺序码、1 位校验码。消费者选购月饼时,要注意查看“SC”编号,增强食品安全意识。

### ●夸大宣传勿轻信

不要轻信“无糖、低脂、素馅、不添加香精、不使用色素、不含防腐剂”等宣传。对于商家推出的“买一赠一”等各类促销活动,要看清、问清活动内容、期限、

范围等,商家促销作出的承诺尽量以书面形式确认,所谓的“保健”月饼,不要轻易选购。

### ●网上选购需谨慎

消费者在网购月饼时要与商家确认月饼的保质期,尤其是一些现做现卖的手工月饼,要特别注意快递时间、验货签收等细节,以防过期变质。慎重在微信朋友圈购买月饼,由于其原材料是否符合食品安全标准、制作过程是否卫生都很难监管,不要盲目追捧私人订制纯天然、无添加剂的月饼,避免陷入私人制作的比厂家生产靠谱的误区。

### ●环保为本节约

过度包装的月饼,往往会浪费资源、污染环境。消费者选购月饼时应树立环保和节约理念,购买那些货真价实、包装简单的月饼品牌和种类,拒绝过度包装的月饼。

### ●保留凭证易维权

消费者在购买月饼时一定要保留好相关的原始票据和有关凭证,网购月饼注意保留截图,发生消费纠纷时可作为维权依据。当合法权益受到损害时,及时向有关部门投诉,维护自身的合法权益。

## 购买儿童家具应注意 结构安全和甲醛超标

日前,记者从江苏省市场监督管理局获悉,近期一项儿童家具产品质量监督抽查结果显示,结构安全和甲醛超标等问题较为突出,应引起消费者重视。

据介绍,此次共抽查儿童家具 240 批次,合格 183 批次,合格率为 76.2%。抽查发现,27 批次儿童家具结构安全项目不合格,该项目是保护儿童不受伤害的重要指标,包含边缘及尖端、突出物等多个子指标,例如,儿童家具不应有危险锐利尖端及边缘,棱角及边缘部位应倒圆或倒角处理。

抽查还发现 15 批次儿童家具甲醛释放量项目不合格。甲醛是一种无色易溶的刺激性气体,儿童家具甲醛释放量是否超标,直接关系到产品使用者的安全与健康。此外,抽查还发现 53 批次儿童家具警示标识项目不合格。

江苏省市场监督管理局提示,消费者在选购儿童家具时,应仔细检查是否有锐利的尖端和边缘、家具上的孔洞是否有卡伤儿童手指的风险。不要选购有明显异味或刺激性气味的儿童家具,新购买的儿童家具应在通风处放置一段时间后再使用。此外,应选择正规的渠道购买标志齐全、包装完好的产品,查看是否标注了警示标识信息及其他安全信息。(小肖)