

半年报披露完毕,76家上市锡企逐一晒出“成绩单”—— “无锡板块”平均挣14.96亿元

□本报记者 吴梦佳

截至目前,76家无锡A股上市公司2019年半年报已全部披露完毕。从数据来看,上半年无锡板块平均营业收入为14.96亿元,同比平均增幅为10.41%,小幅高于市场平均。



6家锡企半年收入超50亿元

经过半年的经营,上市公司很多已经“腰包鼓鼓”。半年收入便已迈入“百亿俱乐部”的是海澜之家,收入已有107.21亿元。最有希望“冲刺”年度收入超百亿元的有5家,其上半年收入分别是:长电科技91.48亿元、太极实业83.71

亿元、药明康德58.94亿元、华东重机56.54亿元、协鑫能科50.60亿元,均超过50亿元。

收入高的不少,但刨除成本后究竟盈亏几何?据统计,共有69家上市锡企上半年处于盈利状态,还有7家亏损,平

均净利润约1.43亿元。其中,最会赚钱的要数这5家公司,净利润均超过5亿元:海澜之家净利润21.25亿元、威孚高科净利润12.57亿元、药明康德净利润10.57亿元、无锡银行净利润6.44亿元、朗新科技净利润5.58亿元。

对股东来说,哪家公司最有投资价值?这就要从净资产收益率来看,上半年平均指标高于10%的有7家,分别为:朗新科技、海澜之家、卓胜微、立霸股份、协鑫能科、先导智能、电工合金。这意味着,投资它们可能会获得更高的回报。

8家锡企利润同比翻倍增长

今年上半年,A股市场“无锡板块”显得冲劲十足,有8家企业净利润同比增长,朗新科技净利润为去年同期的88.64倍、模塑科技为3.49倍、华西股份为2.42倍、雅克科技为1.37倍、吉鑫科技为1.35倍、电工合金为1.28倍、隆盛科技为1.21倍、卓胜微为1.2倍。

“近两年,无锡板块‘明星企业’频出,爆发力强的企业变多了。”无锡某证券公司投顾分析道,虽然总体来看,利

润增长排名靠前的仍然以制造业为主,但医疗、通信、软件等新兴行业陆续成长出多个“新星”,以制造业为主,业绩水平一直相对较稳的“无锡板块”,逐渐焕发出如年轻人般的勃勃朝气。

逐一分析快速增长的原因可以发现,“一骑绝尘”的朗新科技,利润增速名列前茅的雅克科技,两家企业主要受益于兼并重组,收购的子公司利润并入上市公司总体利润计算后,成绩显得十

分亮眼。“硬核”选手卓胜微,作为A股市场上屈指可数的射频芯片公司,由于站上了5G风口,上半年多项指标“比翼齐飞”,除了利润指标突出外,主营业务收入实现近乎翻倍的增长。

此外,还有一部分企业利润增长主要是受益于市场环境的向好。受益于风电市场回暖、原材料成本下降,加上其新的风电厂项目今年上半年开始贡献利润,吉鑫科技上半年利润增长较

快;次新股电工合金系我国铁路接触网领域的龙头企业之一,由于国家铁路建设市场开拓较好,上半年同样是“春风满面”。

不过同时也需注意到,上半年利润同比增长超过20%的企业仅有19家。与去年相比,法尔胜、玉龙股份等几张“老面孔”显得有些增长乏力。此外,受国际贸易形势影响,我市企业在海外的集成电路等领域利润降幅较大。

兼并重组公司业绩出现分化

观察今年上半年数据变化,一个现象已渐渐凸显出来:兼并重组作为上市公司做大做强的手段之一,被越来越多的公司所接纳。但与此同时,整合后的公司业绩也呈现两极分化的情况。

整合得好,对公司业绩提升明显。上半年,朗新科技盈利能力实现了惊人提升。其利润增幅有很大成分来自于新收购的邦道科技、易视腾。上市公司净利润总计5亿多元,其中9000万元来自新并表的从事公用事业互联网缴费

业务的邦道科技,1.2亿元来自互联网电视技术服务商易视腾。有分析称,电力燃气等能源行业以及新电视行业都是长链条的产业,该公司成为这个链条上业务类型最全、最具规模的技术企业之一。

另一个典型的案例是,上市以来业绩一直不太突出的雅克科技,在今年上半年打了一个“翻身仗”。其原本主营业务为阻燃剂,新收购成都科美特种气体有限公司、江苏先科半导体新材料有

限公司,切入特种气体、半导体领域。合并报表后,两标的上半年合计为上市公司贡献1.07亿元净利润。

与上述两家形成对比的是,“跨界转型”的和晶科技上半年利润降幅却达到了40%,其原因在于此前收购的澳润科技出现业绩变脸。根据公告,公司主营业务原本为大型白色家电智能控制器的研发、生产及销售,后曾大手笔购入包括澳润科技在内的三家标的。没想到的是,三家公司去年齐刷刷减值。今

年,和晶科技最终以出售其持有的澳润科技股权的行动,宣告回归主业,这“一进一出”之间就损失了3.92亿元。

“跨界并购需谨慎。其实,很多企业发展到一定程度会面临毛利下降、增长变缓的情况,这时如果有新的业务进入,便会带来新的增长点。但并购毕竟是一项牵涉颇多自身资源的大事件,在不了解行业规律的情况下盲目进入新的领域,很可能会‘伤筋动骨’。”业内人士表示。

兴业银行年内债券承销规模破3000亿元

据Wind统计数据,截至2019年8月23日,兴业银行承销非金融企业债务融资工具486支,金额3013.65亿元,成为年内首家突破3000亿元的市场首位。

优化融资机构,提升直接融资比重,是当前金融供给侧结构性改革的

核心内容。作为我国直接融资体系的重要组成部分,债券市场的作用日益突出。目前我国债券市场规模已逾90万亿元人民币,跃居世界第二位;7月末,企业债券余额占同期社会融资规模10%,同比提高0.1个百分点。

同时,绿色债券、扶贫债券、小微企业债券等品种的创设发行,成为

增强服务实体经济能力的有力支撑。今年以来兴业银行落地绿色债务融资工具7支,金额49.5亿元,市场排名第一;落地精准扶贫票据2支,金额20亿元,有效增加资金直接供给,实现精准金融支持。

近年来,兴业银行立足“商行+投行”战略,坚持商行主体,投行为

用,推动投行业务从持有资产向交易管理资产,从单个市场向整个金融市场转变。上半年资产流转1121亿元,同比增长147%;推出涵盖资金、资本、资管全链条业务的“兴财资”服务,实现主动管理基金投入运营、管理层并购等业务突破,助力产业转型升级。(岳国锋)

招商银行爆款储蓄卡受热捧

都说各家银行信用卡多姿多彩,储蓄卡却多年不变。招商银行特推出了多款个性鲜明,权益丰厚的储蓄卡产品,例如“海绵宝宝卡”“愤怒的小鸟卡”一经推出就受到大批客户追捧。

近期招商银行与腾讯强强联合,推出王者荣耀联名储蓄卡。卡面炫酷,广大游戏玩家不可错过!另外新客户完成一笔188元的支付体验,就能1分钱换取

王者荣耀惊喜福袋,福袋能随机开出官方正版周边与手办,十分稀有。

刚刚过去的8月27日是让魔兽世界老玩家沸腾的日子,招行适时发行了魔兽联名储蓄卡。为了部落或者为了联盟,带上30暴雪点数及虚拟商品包,加入你的阵营,重拾青春的底色,圣光会眷顾那些追随它的勇士。

WOWER开启了艾泽萨斯的远

征,作为“海贼王的男人”不会忘记伟大的航路。这不草帽海贼团正在招募团员,免费申请航海王联名储蓄卡,还能领取20周年纪念版马克杯。

游戏、动漫爱好者找到了自己喜爱的储蓄卡,招行不会忘了追剧达人们。腾讯视频、搜狐视频、优酷视频、芒果TV各自使出拿手好卡,供广大看官选择,新用户办卡刷卡达标就能领取

6个月会员,畅享无广告的清爽独播剧集。

要申请这些爆款储蓄卡也很简单,花1分钟就能在线申请,带好身份证至招行网点即可领取。



新闻客厅

交行Blue蓝气球公益爱心助学项目圆满完成

“‘交’出爱心,‘行’动起来”,近日,“交行Blue蓝气球公益爱心助学项目”开启,为四川省理塘县的贫困学生捐赠了多套校服。活动倡议社会各界人士和交通银行一起投身公益,为贫困地区儿童送去别样的温暖。

9月7-9日,交通银行发挥平台优势,针对本次公益活动开展宣传,动员员工、粉丝以实际行动支持公益,助力贫困地区学生改善学习条件。同时,总行团委、交通银行志愿者协会也积极组织号召大家积极参与到公益活动中来。参与募捐的人士在特定时间通过扫码捐助,即有机会得到腾讯公益提供的配捐金额,该金额将叠加至捐款金额上,为爱助学公益项目积攒更多能量。

截至9月9日17:00,项目共收到12331份公众捐款,募集资金53万余元,圆满完成50万元的筹款目标。

未来,交通银行blue蓝气球公益将继续打造可持续的公益项目,践行社会责任,唤起更多社会人士的公益热情,携手帮助处在困境中的人们共渡难关。(李玉骥)

2019年金融宣传月 正式开启

9月1日,2019年“金融知识普及月 金融知识进万家 争做理性投资者 争做金融好网民”金融宣传月活动正式启动。

本次活动由央行、银保监会、证监会、国家网信办四部门统一部署,组织各银行业金融机构、各保险公司、各证券期货经营机构、各非银行支付机构,积极开展金融知识普及。主要针对不同人群金融知识的薄弱环节和金融需求,面向金融消费者、投资者和广大网民,宣传基础金融知识和风险防范技能,提升其金融素养和风险责任意识,免受违法违规金融活动侵害;引导消费者和投资者理性选择、正确使用金融产品和服务,自觉抵制网上金融谣言和金融负能量,共建清朗网络空间。

活动旨在推动金融知识普及活动有效覆盖到各类金融消费者,尤其关注重点人群(农民、务工人员、青少年、老年人和残疾人),满足人民群众日益增长的金融知识的需要,不断提升金融消费者的金融素养,不断增强金融消费者的风险防范意识、责任意识和诚信意识。

本次活动的主要内容涵盖六个方面:一是普及金融基础知识,弘扬金融正能量;二是开展保险知识普及教育,倡导诚信保险理念;三是开展私募基金专项教育活动,引导投资者理性投资;四是防范非法金融活动,及时进行风险提示;五是数字化开展金融教育,提升普及活动有效性;六是争做金融好网民,维护清朗网络空间。

统一活动时间:2019年9月1日至9月30日
为提升消费者权益保护整体形象,凝聚行业力量,统一教育宣传活动风格,增强辨识度,本次活动使用统一名称,统一标识。

统一活动名称:“金融知识普及月 金融知识进万家 争做理性投资者 争做金融好网民”活动。

统一活动口号:
1.普及金融知识,防范金融风险,共建小康社会(主口号)。

2.正确使用金融服务,倡导理性消费投资。
3.保持冷静,珍惜幸福,远离非法集资。
4.诚信保险保障,共享美好生活。
5.提升金融素养,争做金融好网民。
6.辨真伪·识风险,做理性私募投资者。



“修复失牙 口福行动”正在进行中 种植牙补贴大礼包等你来拿

种植牙是医学界公认的缺牙理想修复方式,被誉为“人类的第三副牙”。

近日,在全国35城拥有超130家口腔连锁机构的美维口腔医疗集团积极参与由北京电视台举办的“修复失牙 口福行动”万人大型公益活动,并联合无锡维乐口腔及No-bel、ITI、Camlog、Dentium等五大国际种植牙厂家,在无锡开展“种植牙补贴发放”惠民工程,并在公司内部制定《修复失牙口福行动(无锡)种植牙专项医疗补贴管理办法》,以充分发挥专项救助、资源联合、技术保障各项制度作用,切实提高牙齿缺失百姓的医疗保障受益水平。本次种植牙援助保障范围更广、更加惠民利民,在补贴额度、常规补贴、质保服务方面礼包升级,还有名额共享特权。更多补牙、拔牙政策优惠,请咨询无锡维乐口腔五爱路店(公交1路、112路、83路、81路、610路、762路直达)、惠山万达店(公交602支、610路、25路直达)。