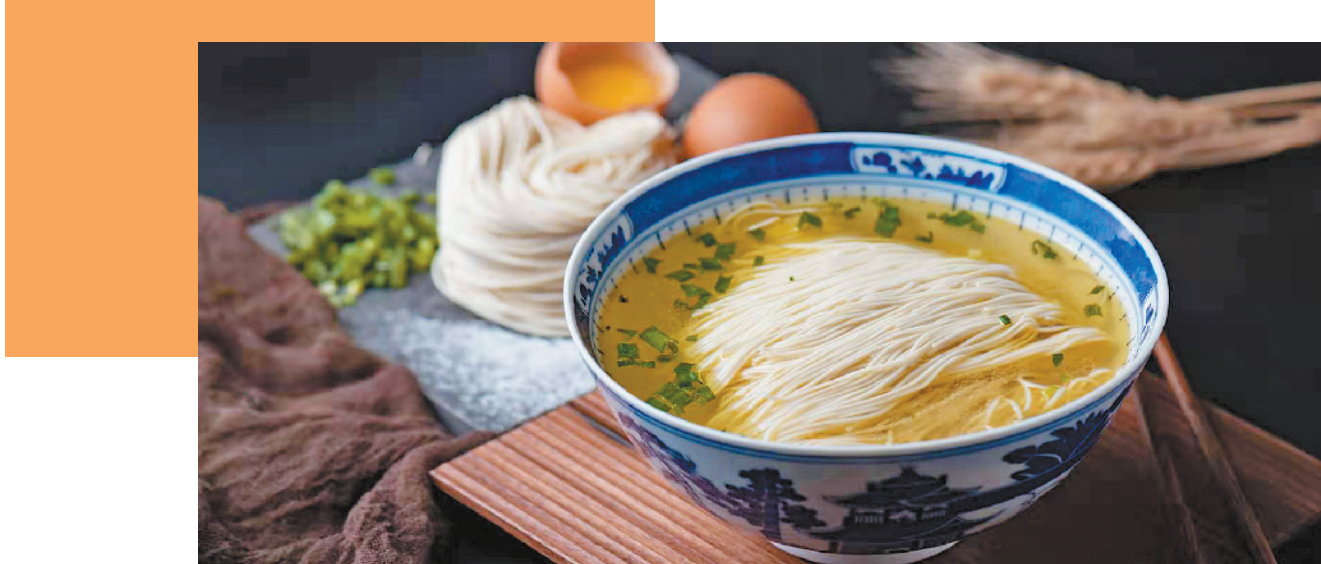


花样多、噱头好、人气足……

“一碗面”折射锡城餐饮新风尚

江南地区素有“入秋来碗温暖面”的习俗。秋风起，天气逐渐转凉，锡城的各大面馆逐步进入了销售旺季。10月1日，本土“网红”面馆井梅在无锡的第三家分店正式营业，受到许多年轻消费者的喜爱。

“一日之计，一碗早面”，无锡人对面食的热爱与情怀由来已久。面馆是无锡的传统餐饮形态，近年来，随着城市商圈的不断拓展，老牌面馆渐渐有了崭新的面貌，许多“网红”面馆也正走入人们的生活。面馆的变迁更像一座城市的记忆，蕴藏着生活的烟火味儿。



浇头品类日益多元

提起面馆，不少无锡人脑海中会浮现出拱北楼、新万鑫、楼上楼、老西门这些老牌面馆的名字。在拱北楼做了44年“捞面师傅”的花师傅如今已经年逾七旬。当聊起无锡面食的门店，他侃侃而谈。“别看小小的一碗面，门道却非常多，宽汤、紧汤、拌、面香头、断生、立直……根据个人不同的偏好，一碗面可以有各种不同的口感。”花师傅表示，鳝糊、什锦、虾仁、蟹粉都是传统的面浇头，是正宗老无锡味道，加之鳝骨、猪

骨等原汤汤底，拱北楼的面汤鲜色浓、清爽不腻，早已闻名遐迩。最早的拱北楼起源于老北门游弄里，经历了时代的变迁与更迭，这一抹正宗的无锡味儿却始终没变。除了老字号面馆，无锡人喜欢去的还有分布在大街小巷的小面馆。在滨湖区消费者心目中颇有名气的，当属滴翠路上的老李叔面馆。9月30日早晨7时30分，记者来到这家面馆，发现不大的门店内已经坐满了食客，取面窗口的长龙更是排到

了门外。透过窗口，可见开放式厨房内两位师傅一个捞面、一个炒浇头，正做得热火朝天。鸡蛋面6元、榨菜肉丝面8元、特三鲜面12元……正宗的口味和亲民的价格吸引了不少附近的居民，甚至还有特地开车到这里来吃的。“他家的浇头都是现炒的，非常好吃，所以上班路上我经常在这里吃早面。”王先生家住附近的瑜憬湾，每天早上总喜欢到这里吃上一碗面再去上班。

如今，面已经成为无锡人早餐的主角，街角巷尾的面馆越开越多，面浇头的种类也越来越多样。对早面爱好者来说，面馆的位置和口味成了最先考虑因素。记者了解到，往往小区周边那些口味佳、位置便利的面馆，生意更红火。上班族陈先生家住芦庄，每天早上会去家附近的孙嫂面馆吃一碗热腾腾的面。“我觉得便捷很重要，早上花在上路的时间有限，所以离家或者公司近的面馆是我的首选……”陈先生说。

年轻人青睐“网红”面馆

近年来，面馆逐步开进了商业街、商业综合体和写字楼。这些新式面馆往往有着良好的就餐环境，价格比普通面馆高一些。他们几乎每家都有自己的“网红”产品，尤其受年轻人喜爱。价格高、种类多、口味新颖是这类“网红”面馆的共同特点。小龙虾面、藤椒牛蛙面、虾籽面……菜单上的花式面不断增多。这些新式面馆，将面的烹饪方法进行改良和创新，更适合年轻人的口味。尽管价格不算便宜，但还是不影响年轻消

费者对“网红”面馆的喜爱。10月5日傍晚时分，记者来到位于崇宁路的一家“网红”面馆——十面春风。店内禅意简约的装修风格看上去干净整洁，每张餐桌上都摆放着用餐垫、餐具和纸巾等用品。记者注意到，从16时30分营业开始，不到半小时，该店上座率已达100%。许多消费者喜欢在吃面的同时，还配上一杯特制的饮品。同样位于崇宁路的另一家井梅面馆，店主小倪是个“90后”姑娘，她向记者表

示，自己非常爱吃面，去年1月就在崇宁路开了第一家自创品牌面馆，今年4月把分店开到了海岸城，同时还采用了加盟模式把店开到了外地。“快节奏、口味佳、少油的面很受上班族喜欢。我认为精致的摆盘、雅致的情调是眼下年轻人对餐饮文化的最大诉求，面馆的品质化趋势将越来越明显。”小倪说。

“面的消费市场潜力非常大，现阶段，消费结构有一定程度的改变。人们对面馆的就餐环境有了更高的要求，对少油、少甜、健康的面也有了更多的需求。”市烹饪餐饮行业协会秘书长葛金磊表示，无锡传统的面比较精致，讲究原汤、浇头，几乎每家面馆都有自己的“独门秘诀”。现在，由于新式面馆的增多，无锡面的消费市场正焕发出勃勃生机。据了解，该协会举办的“无锡十碗面”评选即将启动。届时，将通过网络投票和专家评审的方式，评选出无锡老百姓心目中最有特色、最有无锡味儿的面。

银丝面点亮无锡旅游“窗口”

面文化在吴土深深扎根，也吸引着八方来客。位于惠山古镇街上的一家专营银丝面的面馆成为国庆假期景区的一个亮点。据了解，国庆黄金周期间，该店每天的人流量比平日翻了一番，人气十足，许多游客对无锡的银丝面赞不绝口。10月3日中午，记者在这家面馆遇到了来自广东的游客周女士一家。周女士向记者表示，他们是被这里充满江南特色的环境所吸引，“银丝

面是无锡的特色，我觉得汤底非常鲜，面也很爽口。”10只鸡熬制的原汤加上细如丝的面，让鸡汤银丝面成了“惠山一绝”。作为无锡面的一大类别，银丝面承载着许多无锡人对面食的情感。“对我们来讲，只有把东西做好吃，保证品质，才能留住顾客，打好这张无锡本土的餐饮文化牌。”该面馆总经理孙炎向记者表示，除了做好堂食，近几年，

我们还打造了油酥饼、米酒、银丝面等伴手礼，让往来的游客可以把无锡味道带回家。惠山古镇景区副主任苏文龙表示，近年来，无锡以打造成为“省内领先、国内一流、世界知名的旅游目的地”为目标，不断推动旅游产业加快转型，不断丰富旅游业态，拉动旅游消费增长。“景区的餐馆作为无锡传统餐饮文化的一个重要载体，为国内外游客展示了一张具有文化底蕴的无锡名片，也点亮了无锡旅游的‘窗口’。本土餐饮和景区的融合，将有利于打造文化、旅游等多产业融合发展的度假目的地，有利于推进无锡全域旅游的发展。”

鲜美的面汤，有韧性的面条，丰富的浇头……江南的面文化，蕴含的是江南人对生活的热爱。不管是老牌还是新式，面馆犹如城市的注脚，是无锡人记忆深处的暖流，点亮着这座城。（小相）

商情

“卖油翁”转型综合服务商 无锡开出江苏首家 鲜果专卖加油站



9月28日，市民陆先生途经东亭南路上的中石化江南加油站加油时，发现原先堆放矿泉水、燃油宝、玻璃水的地方堆上了蜜柚、橙子、梨子等大量水果，当日加油买蜜柚、核桃等还可享大力度优惠。据悉，这是中石化与互联网生鲜电商合作，开出的江苏省首家引入鲜果专卖的加油站。当前，加油站的功能越来越丰富，“卖油翁”形象不断被颠覆。中石化江苏无锡分公司相关负责人向记者透露，未来的业务将更多转向综合服务类非油业务，“让顾客多下车。”

近年来，中石化不断扩展加油站成品油以外的零售业务。据记者了解，易捷便利店在锡已有200多家门店，经营十年逐步进入良性发展阶段，目前每年销售额达到10亿元，已经成为非油业务的重要组成部分。近年来，中石化还尝试与本地企业、合作社合作，卖过蔬菜、阳山水蜜桃，推出免费自助洗车业务等。此次与互联网生鲜电商合作，以独立水果门店形式出现，辟出大面积场地正是看中生鲜电商的后台用户优势。据悉，这家鲜果专卖加油站合作的“微送”，在无锡地区已有4万多名微信粉丝，通过店内店外联动、线上线下齐发，配合大力度的开业促销活动，有望为加油站带来大量的线下客流。据透露，尤渡、华清、宜兴团沱3家中石化加油站也已有引入鲜果专卖的规划。

过去，成品油市场都是以供应为核心，现在则更加重视消费者的个人需求，因此越来越多的异业联盟开始在加油站内出现。有公开资料显示，国外成熟市场加油站利润有50%来自非油品业务。不过，中石化江苏无锡分公司副经理谈东平坦言，目前无锡地区非油业务尚未形成盈利，主要是增加服务、便捷客户。“原来经营大众同质化，今后会更多寻求与互联网企业的合作，逐步向多品类的服务综合体转型，先吸引消费者下车，再吸引消费者进店。”谈东平告诉记者。业内人士认为，中石化众多转型举措的目的就是在整合各行业资源的前提下，将加油站打造成真正的一站式服务平台，开启油品销售企业从“油品经销商”向“综合服务商”转型的最后一公里新征程，在不断提升用户体验的同时更好地提升销售业绩。（朱洁）

无锡市梁溪区天元世家小区物业服务项目公开招标公告

天元世家小区位于无锡市梁溪区红星路28号，根据《中华人民共和国招标投标法》、国务院《物业管理条例》及江苏省、无锡市相关政策法规，现通过公开招标的方式选聘物业服务企业，欢迎符合条件的物业管理公司前来投标。

- 一、招标人：**
招标人：无锡市天元世家首届业委会
- 二、招标内容：**
无锡市梁溪区天元世家物业管理服务项目
服务期限：叁年
- 三、项目面积：**

总建筑面积为222100.00m²，其中：小高层、高层住宅153700.00m²，地下停车库20310.00m²，其配套用房900.00m²，绿化率35%，地下停车位654个。

四、报名时间及方式：

- 1、报名和资格预审材料接收时间
起止时间：2019年10月9日09:00起至2019年10月15日17:00止。
- 2、报名地点：无锡市天元世家业委会办公室
- 3、报名单位在规定时间内向代理机构提交资格预审报名材料，现场缴纳报名服务费现金800元，该报名费不退还，通过资格预审企业由代理机构

构另通知领取招标文件。

五、资格预审(在报名时携带下列材料)：

- 1、《营业执照》(经年审合格)副本复印件、企业荣誉行业荣誉证书(复印件)等材料。
- 2、法定代表人身份证复印件、法人授权委托书原件及授权代理人身份证复印件。
- 3、本项目经理需符合以下条件，并携带相关证明文件：
(1)拟委派项目经理必须具备专科以上学历，过往无违法乱纪行为；
(2)具有相关部门核发《全国物业管理企业经理上岗证书》；

- (3)承担1个及以上单个项目总建筑面积不低于22.21万m²的同类物业管理服务项目，提供项目合同复印件及其他证明文件；
- (4)项目经理简历、身份证、劳动合同复印件、社保(2018.1—2019.9)的复印件。
- 4、2015年1月1日起至今获得过1个以上省优秀住宅小区物业管理服务项目，提供荣誉证书或文件的复印件。
- 5、提供投标人服务过的项目案例：3份22万m²以上的物业委托合同复印件。
- 6、国家企业信用信息公示系统查询结

果、税务系统等级、外地物业管理企业诚信(注册地行业主管部门出具的诚信复印件)。

7、天元世家小区现物业服务企业参与报名(南京银城物业服务有限责任公司及其关联公司)需提交书面承诺书(格式代理公司提供)，并在报名截止前提供50万元承诺保证金打款至天元世家首届业委会账户。

说明：投标申请人提供上述资料，报名资料一式二份，原件备查、复印件按以上顺序装订，所有复印件加盖公司公章。上述资料有任何一项或缺漏，则报名无效；如在工商系统存在风险提示或在税务系统等级C级及C级

以下，则报名取消资格。

8、投标人报名所需模板及详细资料联系代理公司提供。

六、联系方式
天元世家业委会：许健
联系电话：13861853426
招标代理公司：徐文
联系电话：18961616390、18861100963

七、若在规定时间内符合预审资格要求的企业少于3家，则取消本次招标。

无锡市天元世家首届业委会
二〇一九年十月九日

全城通

分类信息

生活资讯全搜索 信息通达全无锡
信息集中 分类明细 服务大众 欢迎刊登

服务类(个人):50元/行 · 公告类:60元/行(注:销、减资除外) · 非个人信息类:500元/次 · 正文12字/行

报业大厦:无锡市太湖新城金融二街1号(海岸城旁)
城中服务地址:无锡市学前东路1号

服务电话:81853027、13961806872 QQ:1556902204
服务电话:80500110、13812290098 QQ:495430296

拟申请注销登记公告

无锡市锡山区教育局教育研究室拟向事业单位登记管理机关申请注销登记，现已成立清算组。请债权人自2019年10月9日起90天内向本清算组申报债权。特此公告。
无锡市锡山区教育局教育研究室
2019年10月9日

遗失启事

· 新区福莱小东家饭店遗失食品经营许可证，许可证编号JY23202990008935的副本一张编号320299000201604250014，声明作废

遗失启事
· 遗失新区福莱小东家饭店

(注册号:320214600422263) 6319436, 声明作废

编号为:320214000201603080109的营业执照副本一张, 声明作废

遗失启事

· 无锡青缘运输有限公司遗失汽车道路运输证2份, 苏B6826挂(黄色)锡06319435和苏BB5071(黄色)锡0

268, 声明作废

外贸无锡印刷股份有限公司招标公告

外贸无锡印刷股份有限公司拟对厂区污水管道改造项目进行招标, 现将有关事项公告如下:

- 一、招标项目**
外贸无锡印刷股份有限公司厂区污水管道改造工程。
- 二、招标须知**
参加投标单位需提供单位资信证明材料: 包括营业执照副本、施工资质证明、法人授权委托书、代理人身份证以及近2年来业绩证明等。
投标人请携带U盘, 并带齐上述要求的证明文件, 经招标人审查合格后发放标书或电子文档。

三、领取招标文件时间、地点

招标公告公示时间: 2019年10月9日-10月14日
公示平台: 无锡日报、无锡新传媒网站、外贸无锡印刷股份有限公司网站。
领取招标文件起止时间: 2019年10月9日-10月14日(8:00-16:30)
地点: 无锡市新吴区机场路59号(外贸无锡印刷股份有限公司)

四、联系方式
联系人: 王涌 联系电话: 13771095595