

农家书屋“建得好”还要“充分用”

□ 吴仁山

用活用好农家书屋，擦亮这张乡村振兴的文化名片，需要管理者用心尽力为其安装好“软件”，举办丰富多彩的活动激活农家书屋，令其更加“接地气”，更受各个年龄层次的农民欢迎。农家书屋还应根据当地实际，精心设计教学课程，对当地农民开展村规民约、禁毒禁赌等教育活动，以及做好新农资新产品推广、垃圾分类宣传指导等工作，增强农家书屋的“育人”功能。

天气转凉，无锡农村的不少农家书屋里，前往看书阅读的农民越来越多，且各个年龄层次的农民都有。然而，也有部分农家书屋并不“热闹”——虽然外观靓丽、设施完备、图书满架，却少有人问津；有的甚至“铁将军把门”，连节假日也处在闲置状态。这样的情形让人惋惜。

农家书屋是许多农民业余文化生活的主要功能活动区，不仅可作为他们学习科学文化知识、开展公共文化活动的平台，而且也是以乡村文化振兴促进乡风文明、加强农村精神文明建设的一大载体。无锡农家书屋的建设，早在十多年前就被列为全市精神文明建设的实事工程之一，并被纳入县(市、区)

政府考核目标，在全国率先实现所有行政村农家书屋全覆盖。目前，全市农家书屋大部分具有通购、通借还等功用，且每年均安排专项资金订购报刊图书。可以说，我市农家书屋已基本实现“建有标准、管有机构、用有群体”的一体化高质量发展目标。

如果把农家书屋比作一台电脑，那么，政府花大力气建好的设施就是硬件，农民的读书活动可谓是软件。一台电脑若只有硬件没有软件，则是无法运行、中看不中用的“摆设”。所以，农家书屋“建得好”只是第一步，“充分用”才是让农民切实拥有知识获得感和文化幸福感的最佳途径。无锡在推进农家书屋“建管用”的过程中，应将“用”作为关键，

“用得起、用得活、用得好”才是农家书屋所具有的“真本事”，也是助力农村经济社会实现高质量发展的内涵所在。

用活用好农家书屋，擦亮这张乡村振兴的文化名片，需要管理者用心尽力为其安装好“软件”，举办丰富多彩的活动激活农家书屋，令其更加“接地气”，更受各个年龄层次的农民欢迎。如我市被评为“全国服务农民、服务基层文化建设先进集体”的惠山区洛社镇杨市社区农家书屋，经常组织农民开展诗歌朗诵、读书知识竞赛、读书心得征文等活动，不仅较好地增强了农家书屋的吸引力、凝聚力和辐射力，令书屋常年读者盈门、人气非凡，而且真正起到了用高雅的文化熏陶人、用健康的文化感染

人、用积极的文化鼓舞人的作用。

此外，宽敞明亮的农家书屋也可以成为名副其实的“乡村学堂”。乡村振兴的关键，在于提升农民的综合素质。农家书屋可根据当地实际，精心设计教学课程，对当地农民开展村规民约、禁毒禁赌等教育活动，以及做好新农资新产品推广、垃圾分类宣传指导等工作，以此增强农家书屋的又一“育人”功能。前不久，我市评出的2018至2019年度19家三星级示范农家书屋、15家四星级示范农家书屋，无不在“用”字上下足了功夫，理所当然成为许多农民离不开的“知识宝库和精神家园”。

(作者系无锡市吴文化研究会会长)



国庆仪式感的背后是百姓幸福生活写照

□ 陶象龙

今年是新中国成立70周年，国庆节七天长假结束了。有人问，今年的国庆有什么感受？我的回答是，国庆节的仪式感更强了。

看看我们生活的小区吧。道路两旁悬挂着鲜艳的五星红旗，迎风招展。很多私家车也都悬挂了小国旗，还有人特意在车门上印上了国旗的标志。国庆节出门，很多小孩手里都拿着国旗。而小区大门悬挂的大红灯笼，更是增添了国庆节的喜庆气氛。

10月1日这一天，从早上6点多钟开始，就有人在朋友圈发布消息，全家早早起床了，等着看阅兵直播。阅兵直播开始后，朋友圈满眼都是观看感受，大家都在尽情享受着一个中国人的自豪感。

有意思的是，在我的微信好友里，有一个中文名叫安琪的外国人，他居然在10月1日给我发来了国庆节快乐的祝福。他说，你们中国人过国庆节真是很有仪式感，连微信的头像里都有国旗，太牛了！

在我们社区，有一个庆祝新中国成立70周年的灯箱。因为造型优美，设计非常有创意，国庆节的时候，很多社区居民都排队来这里拍照留念。为了拍下灯箱的全景，每次拍照灯箱前只能站一个人，于是，拍照排队的队伍变得很长，但没有一个人任性插队。显然，大家在珍视拍照仪式感的同时，也留下了文明的身影。

邻居老赵，是一名健身达人，每天早上爬惠山是他“必须完成的任务”。国庆节七天长假也不例外。老赵说，那几天，他爬山也有仪式感，他给自己的脸上印上了国旗图案，换上了红色的运动装。

显然，国庆节的仪式感，正是我们老百姓幸福生活、国家无比强大的真实写照，衷心祝福我们的明天越来越美好。

(作者系公司职员)



绿色接送不妨多多推广

今年秋季新学期开学，省锡中实验二小的地下接送系统受到了家长和学生的欢迎，也引起了市民关注。汽车直接开到校园地下车库接送区，避免了校园门口路段的拥堵，也让孩子免受过马路、淋雨之苦，是实实在在的便民举措。据悉，我市将在有条件的新建小学地下车库推广此类绿色接送系统。其实不光是学校，新建医院也可以考虑是否能推广绿色接送。无锡正在进行医疗资源布局调整，如果在地下车库开辟接送区，可以缓解路面停车压力，也能方便病人就医、出院。

(洪萍文 何岚 作)



邀你互动

年轻人要不要开火做饭？

社会分工细化，不下厨也是一种选择

□ 邢瑞莱

虽然很多人钟情热爱下厨，但深信还是有相当多的人不愿意、不喜欢或者不想学做饭。笔者在家做了30年饭，至今也没有爱上做饭，仅仅是作为一家之主的职责所在，如果能从家务中解放出来，真真喜极而泣了。

回望人类社会的历史，就是一部社会分工越来越精细化的历史。最早的农耕社会是自给自足形式，后来出现了物物交换、商品社会，接着在第一产业的基础上出现了第二产业，继而又出现第三产业。同样是制造业，一辆汽车的生产早已分离出各种零配件的加工和装配企业，而精细化的背后必定是专业化。做饭也是如此，让会做饭的人做饭，让更多人从类似的家务中解

脱出来。

好多人似乎不习惯家里吃的饭让人做。其实这仅仅是一种心理接受过程的滞后。曾经多少人不能接受敬老院，认为将老人送进敬老院是不孝，而随着老龄化社会的到来，以及双职工家庭的压力剧增，老年服务的社会化已经成为一种共识。以前哪里有外人来家里搞卫生的，而现在家庭保洁外包已为许多家庭所青睐。做饭的道理也一样，一部分家务让别人做的现象越来越普遍。摒弃掉做饭的时间，正是现代人对生活管理的考量结果。尤其是作为“90后”那样的单身上班族，出于对自己做饭成本的回报考量，包括购买原料成本、作业成本、时间成本等，显然是不划算。难得做一

次尚可以调剂生活，每天当成任务，就不是每个人都能受得了的。

再看360行，不少行业在时代变迁中逐渐消亡，也有不少新兴行业应运而生。以笔者从事人社工作的职业立场，由衷地看好外卖这一行业。外卖小哥和快递小哥，已经成为一个不可小觑的就业大军，很多人因为帮人送饭自己也有了饭碗，这是多好的一项事业！如果说其中也伴随一些问题，比如劳动纠纷、人身安全、公平竞争等问题，这是对政府部门如何规范管理的考验，而不应该为对行业加以限制甚至禁止的理由。毕竟民以食为天，大家都有饭吃，于个人于社会都是好事。

最后说说外卖的食品安全健康问题。

很多人反对吃外卖，认为外卖食品不健康，这其中存在着一定的误区。吃外卖某种程度上与下馆子没区别，看看餐饮业如此繁荣发达，为什么单单就外卖不健康呢？要说外卖食物质量难以保证，那么从食物链上往前推一道，菜场、超市购买的生鲜食材一样有无法保证之虞。

无论从人们的需求还是从社会发展的角度看，将个人从生活性事务中解放出来，形成更为精细的社会分工，一定是属于未来世界可见的现实。而对于宅男宅女们或者实在对做饭没兴趣的人而言，套用一句时髦的话：家里除了灶前的油腻，还有电脑和沙发。

(作者单位：无锡市人社局)

与居民互动交流

应融入时代新元素

□ 余玉洁

作为与人民群众接触的基层第一线，社区通常给人以繁琐、刻板的印象，工作人员也大多年纪偏长。而走进如今的社区，服务居民的工作人员大多为“80后”“90后”，随着时代的发展，与居民沟通也应随之融入新元素。

巧用“E+”手段。互联网时代，一部手机包罗万象。扫描二维码、建立微信群，由点对点沟通到面对面扩散，效果往往出人意料。活动预告、现场照片、分享活动感受、回顾精彩瞬间等，可谓“一呼百应”，这个效果是传统的无互动式沟通方式难以达到的。如五星家园二社区今年运行的市级“再青春 再出发”公益创投项目，活动通知一出，微信群中70位成员都会积极响应，呼朋唤友结伴而来。活动过程中，小视频拍起、活动成果晒起，并第一时间发送朋友圈为社区的活动点赞，也印证了与时俱进的沟通方式带来的良好效果。

熟知沟通尺度。社区的几千户居民，层次不尽相同，他们的沟通习惯和语言风格也大有差异。面对长者，应当耐心而谦逊，让他们觉得被尊重；面对青少年，语言应风趣，融入时尚元素定能引起共鸣，起到教育效果；而遇到一些居民的无理诉求，急躁退缩实不可取，而应设身处地、换位思考、悉心劝解，唤起其同理心，方能从容面对。

社区是一个小社会，更是一个大舞台。如能巧妙地掌握与居民沟通的方法和尺度，并适当融入时代新元素，定能使居民的满意度和幸福感得到提升。

(作者单位：梁溪区金匮街道五星家园二社区居委会)

不下厨的前提是用餐安全有保障

□ 吴文翔

对于现在的“90后”来说，回家不做饭已经从一门必修课变成了选修课。其实，选择做饭或者不做饭都是可以接受的答案，关键在于是否影响到身体健康。

几年前，在很多人心目中，下馆子吃饭是一件比较奢侈的事情，所以许多人会选择自己回家做饭，省钱又安心；而今天，随着社会竞争的日趋激烈，工作压力的不断增大，愿意挤出时间来安安心心回家做一顿饭的心情少之又少；再加上近几年外卖服务的迅猛发展，使得人们回家做饭的成本相对变高，这进一步打

消了许多“90后”回家做饭的念头。时代的变迁，使得许多“90后”更愿意把时间和精力用在他们认为比做饭更重要的事情上，如工作、学习、社交等。从这个意义上说，“90后”不愿意回家做饭也不无道理。

但也应认识到，工作的目的是为了更好生活，如若因为工作而失去了健康就得不偿失了。笔者曾见过一位做外卖生意的朋友，他在2014年刚开始做外卖的时候，所采购的食材都非常新鲜，那个时候，外卖平台的销售人员都是手拿各种优惠政策上门求你加入；现如今，几

大外卖平台在垄断市场之后，不断提高向商家收取的佣金比例，一些商家不得不通过降低食材质量的方式来降低成本，蔬菜不够新鲜了，食用油都是挑最实惠的买。这样的饭菜如果长期食用，难免会对身体健康有影响。而许多“90后”并非认识不到长期食用外卖的危害性，但他们为了工作只能选择视而不见。

一边是因为工作没时间做饭，一边是不吃外卖影响身体健康，“90后”到底要不要自己做饭？笔者认为，应该以食品安全为原则划一道分界线。假如你所在的工作单位有食堂，提供中晚餐，又或者家

里有老人可以代为做饭，那么选择做饭或者不做饭，这都是个人的自由，没有对错之分。而如果没有固定、安全的用餐来源，那么就应该以自己和他人的身体健康为重，果断选择自己做饭，如果你不会做饭，可以通过请教长辈或者下载专门的APP进行学习。

家人的健康永远应该是放在第一位的，只有在用餐安全得到充分保障的前提下，我们才有资格拥有做不做饭的选择权，否则，我们除了自己做饭，别无选择。

(作者系自由职业者)

投稿邮箱：wxbpdinglun@163.com
QQ群：227976812 (加群请附个人简要信息)
本版稿件择优在无锡观察APP“观山路”频道和无锡新传媒网“观山路”频道呈现。