

“首店”新业态 锡城受追捧

把“打卡消费”转为“长期消费”是创新发展成功关键

锡报观察

□本报记者 朱洁

近两年来,“首店经济”在上海、北京、成都等国内多个城市持续升温。在9月28日开幕的无锡金秋购物节上,无锡商业最集中的梁溪区也发布了《梁溪促销费十条》,将发展首店经济写入其中。在各大城市竞相追逐首店的同时,业内人士认为,无锡零售业除了欢迎国内外知名企业落户外,要重点鼓励有着良好发展基础的老企业借助首店经济等先进经营模式创新发展,焕发新生机。



边写边拍

两代人的初心碰撞

“马阿婆,我俾来看看你,给你送点党员学习材料,顺便收一下这个月的党费。”马阿婆边开门边高兴地说,“来吧、来吧,我早就等你们来了”。这是广瑞路街道广瑞二村社区的年轻社工看望老党员马霞的一段开场白。

马阿婆今年91岁,是一位有着71年党龄的老党员。她对上门看望她的年轻党员说,“开展‘不忘初心、牢记使命’主题教育很有必要。新中国成立前我要求入党,动机很单纯,就是要让大家过上好日子。现在过上好日子目标早就达到了,奔小康,实现美丽富强的社会主义强国就要靠你们了”。年轻社工则表示,马阿婆几十年对党的感情不变,是对“不忘初心、牢记使命”的最好诠释,也是年轻党员学习的榜样。为党努力工作,热情服务好居民永远是我们追求的方向和目标。一次两代人的初心碰撞,给社区“不忘初心、牢记使命”主题教育增添了新的色彩。

(西风)

奇闻快语

社区文化认同 让生活更美好

近日,广益街道金和社区工作人员设计的一款微信表情包受到居民的欢迎。表情包自去年社区居民投票选出的卡通形象“金金”和“和和”为基础,把社区形象融入居民日常生活场景中,让社区治理更具活力,也更容易激发居民对社区文化的认同。

站在远处看,许多社区外观大同小异,各种文化设施似乎相差不大。只有真正走进社区,走进居民的真实生活,才能感受到不同社区文化的独特生命力。微信表情包看似微不足道,却是社区文化中的独特一环。社区里的各种业主群、交流群里,使用社区“专属”的表情包,能让居民感受到自己的社区有别于其他的社区,增添对社区的归属感和认同感。有了对社区的认同感和归属感,能够激发居民自治的热情,社区治理的很多工作就更容易进行。比如社区里的垃圾分类工作,有居民主动参与会更容易实现。上海市虹口区欧阳路街道的东渡名人大厦垃圾分类做得好,一个重要原因是此前社区自治工作做得好。

微信表情包的设计和运用只是社区治理的一小步,但社区工作往往就是靠着这样的小步慢走才让居民有了更加和谐美好的社区环境。比如,一些社区开展的直播业委会选举、直播党课、业主群评选文明行为摄影活动等,都是通过点滴的改善与进步,让居民与居民、居民与社区之间形成更多的连接,社区生活也由此更加美好。

(王皖杰)

无锡首店既有新品牌 又有老品牌创新店

疯狂的排队潮,仿佛是每个城市对首店初来乍到举行的最庄重的仪式。此前的“十一”黄金周,苏宁极物在无锡开出的首个旗舰店就迎来了蜂拥而入的客流。其将消费与生活场景融为一体的新模式,配合节日期间的有力促销,使得门店新增顾客数超过5000个,成为国庆期间销售完成率全国排名第一的苏宁极物门店。

除了最近入驻的苏宁极物外,前几年就有多个国际国内知名品牌对无锡表现出了偏爱:英特宜家把在中国第一个开业的购物中心放到了无锡;滴滴将首个外卖试点运营城市选择在了无锡……这些企业缘何向无锡伸出橄榄枝?地理区位优势、商业配套完善、国际化程度高等硬件优势显然是吸引企业的最重要原因,无锡已成为很多品牌扩张进程中欲占领的重要区域。

据业内人士介绍,首店这个概念,原本只是国际连锁品牌进驻中国的官方说法;如今首店不只是品牌新开的“第一家店”,还包括一些通过老店创新经营业态和模式形成的新店。这是一种为消费者提供综合场景体验的新经济形态,它不仅售产品,更售全新的生活方式。在梁溪

区商务局副局长干雨看来,红豆万花城、穆桂英城中店等都可被视作首店。如红豆万花城在商场内集合无锡非遗项目、老字号开出“吴韵春秋”体验店,这种商文旅结合的创新为百货业引入了全新的模式;穆桂英城中店则通过在产品、经营模式上的创新,以更年轻时尚的形式呈现老字号文化,吸引了附近酒店的商务客人以及写字楼的年轻白领,1000多平方米的店铺目前日营业额达到四五万元,坪效产出比老店翻一番。

消费升级下 首店业态创新的示范意义

每次有知名品牌首次进驻无锡,市民王群总会和同事相约一起去尝鲜,从餐饮到化妆品到出行方式等等。王群是零售行业的一员,她表示除了想体验产品、消费模式的新鲜感外,也会从中借鉴先进的商业模式。

几乎每家首店甫入锡城,都能见到火爆的场景。消费者为什么愿意为首店埋单?无锡市商务局相关人士认为,电子商务在发展到一定阶段后,消费场景正慢慢转回线下。前几年是电子商务的蓬勃发展期,传统零售商有的在竞争中败走,有的不断转型奋力一搏。但这几年,网购市场逐渐饱和,电商平台一方面需要面对越来越高的获客成本,因此知名电商品牌“三

只松鼠”在无锡T12、万象城开出线下体验店;盒马鲜生在无锡八佰伴开出体验店。另一方面,实体零售在新零售形态下,正回归本源,通过实实在在的促销和服务提升核心竞争力,让消费者逐步开始转回了线下体验的消费场景。

此外,供给侧结构性改革和一系列促进消费政策的持续推进,使得消费升级的需求不断释放,也促进了消费者对生活品质的追求日益提升。在这个追逐为个性买单的消费时代,首店一方面为业态创新提供了积极效应;另一方面,其稀缺性也在消费者中形成特有的影响力。记者在苏宁极物的生活空间中看到,跨境海淘区、文创潮玩区、图书咖啡区、高端进口家电家具区等全场景零售实现了消费内容和商品的重组,构建了全新消费体验。当然,流量成功转化到店的背后是强大的信息技术的支撑。“作为智慧零售全新物种,苏宁极物的商品是基于整个苏宁易购的大数据去筛选的,比如哪些产品在店里、电商平台是爆款产品,我们就放进来,这样的策略大幅提升了销售转化与门店坪效。”苏宁极物相关负责人透露。

从“打卡消费”到长期消费 关键看产品和服务

在市商务局相关人士看来,首店经

济折射出消费市场的信号:只要创新商业模式,就能打开发展新空间。首店由此也被视为挖掘消费潜力、激发市场活力、增强创新动力的重要创新手段,吸引国内各大城市竞相追逐:2018年,上海最先单独提出首店经济,北京商务局随后发布了《关于鼓励发展商业品牌首店的若干措施》,成都于今年4月举办了首店经济发展交流大会并发布了中国首份针对首店经济的调研成果。而无锡也正积极丰富首店经济业态,加强自主品牌品牌的开发培育,尤其是鼓励一些有一定经营规模的老企业开出有别于传统经营模式的首店,加快培育跨界融合的新型业态,为消费增长提供新动能。此外,市商务局相关人士认为,首店概念还可延伸,第一次进入无锡的国内外知名品牌,能够提升城市商业活跃度的,也是无锡需要争取的。

首店使得居民拥有了更丰富的选择。不过首店如何吸引消费者从一开始的“打卡消费”转变为“长期消费”,离不开强劲的内生动力。首店只是吸引居民打开新消费的第一步,“长红”关键还是看其产品和服务,是否能真正满足美好生活需求。“如何更好利用大数据、线上线下协同等方式,了解消费者的需求,并基于这样的需求进行商业模式和服务的创新,至关重要。”市商务局相关人士称。



秋气爽 赏菊乐

昨天,市民在惠山古镇景区赏菊。秋高气爽的双休日,人们纷纷来到这里,欣赏已进入盛放期的菊花。惠山古镇景区是我市栽培菊花的主要基地。

(刘芳辉 摄)



深耕教育培训 当好高质量发展人才的“加油站”“充电站”

中国企业管理无锡培训中心(以下简称企管中心)是随着我国改革开放大潮的掀起,于1982年由原国家经委和江苏省计经委共同出资组建的具有国家资质的专业培训机构。在计划经济年代,承担国家特大型企业厂长经理的培训任务,现为无锡市属全民事业单位。近年来,企管中心先后成为省企业职业经理人才培训基地、省委组织部干部教育培训基地、省中小企业五星级公共服务平台、省产业人才培训示范基地等。

在市委市政府的正确领导下,在省、市有关部门关心支持下,企管中心秉持“实际、实用、实效”的培训理念,倡导“不忘初心再创业、国字品牌再出发”的创业精神,围绕“三化一性”,即高端化、专业化、规范化、公益性,坚持政治效益、社会效益第一,提升培训质量。2019年以来,已举办各类培训班190余期,同比增长73.5%,培训达32005人次,同比增长43.2%,培训业务收入同比增长58.8%。企管中心已经从事单一企业管理培训机构逐步发展成为以企业管理培训为主,涉及党政干部管理、区域经济发展、园区建设、学历教育、大学生创业辅导培训等多个领域的综合性培训机构,学员覆盖北京、上海、重庆、江苏、广东、新疆、江西、四川、贵州、山东、河南等全国20多个省、自治区、直辖市。

1、努力做好省、部高级经营管理人才培

训。与国家工信部开展培训合作,举办公平竞争审查与反垄断工作专题培训班;与国家水利部人才资源开发中心开展战略合作,举办水利高层次经营管理人才研修班;与公安部信息安全等级保护中心合作举办全国地市级城市首次网络信息安全专项培训班;与中国高新区杂志社联合举办国家高新区应急管理专题培训班;与江苏有线签署战略合作协议,在企管中心设立“江苏有线培训基地”,累计举办了近20期专题培训班,培训5300多人次。

2、努力做好全省职业经理人培训。企管中心作为省职业经理人培训办公室所在单位,已累计在全省27个城市和地区组织举办中、高级职业经理人培训班159期,培训职业经理人近8000名。在我市举办了中、高级职业经理人培训班33期,先后有市属大中型国有及民营企业的近1800名企业中、高级管理者获得了职业经理人证书,为推动无锡经济与社会发展作出了积极贡献。今年以来在无锡、徐州、连云港、太仓、常熟已举办了5期培训班。

3、努力做好“产业强市”培训。围绕市委市政府的战略部署以及市委干部教育培训领导小组印发的《2019年全市干部教育培训工作要点》,办好国资系统企业骨干、经营管理、党建工作等10期专题培训,与市工信局等一起举办市重点企业转型升级培训班2期,共培训2700多人次。多次举办“物联网引发的企业革

命”“物联网带来的创业就业机会”等公益培训,今年公益培训已达5785人。

4、努力做好“促进高质量发展”培训。为兴澄特钢、朗新科技、上海南华国际物流公司、连云港港口控股集团、扬州中燃、苏州城投、无锡农商行等大中型企业开展具有应用性、实用性、针对性的企业内训。为松下能源、松下冷机、索尼数字、阿斯利康等无锡高新区知名外商投资企业举办专题培训班,受到企业和学员的一致好评。

5、努力做好党政机关部门干部培训。2019年为青海、重庆、陕西、山东、福建、江苏等地及我市党政机关部门举办专题培训班近60期,培训11500人次以上。

习近平总书记指出,没有全党大学习,没有干部大培训,就没有事业大发展。中共中央《2018—2022年全国干部教育培训规划》中指出,干部教育培训是干部队伍建设的先导性、基础性、战略性工程,在进行伟大斗争、建设伟大工程、推进伟大事业、实现伟大梦想中具有不可替代的重要地位和作用。中国企业管理无锡培训中心将继续以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,围绕市委市政府中心工作,服务大局,按照既定的三年行动计划,不断谋划高质量发展的新途径,致力实现高质量发展的新跨越,努力开创教育培训事业高质量发展的新局面。(可可)

鸟瞰中国企业管理无锡培训中心。(潘部 摄)