



推行新型学徒制，企业如何走准路径？

□本报记者 东流

去年11月，人力资源和社会保障部、财政部、国务院国资委三部委共同作出部署，在全国全面推行企业新型学徒制工作。我市随后跟进，并在2019年正式推开。毋庸置疑，此项工作对全市企业更好地推进校企融合、缓解工学矛盾、加快技能人才培养、提升生产效率意义重大。近一年时间过去了，全市推进企业新型学徒制工作究竟如何？取得哪些成绩？又存在哪些问题？记者日前随市有关部门进行实地探访。

政府给予丰厚“奖赏”

拓展培养模式

学徒制古已有之。我市企业新型学徒制的试点工作，早在2015年甚至更早的时候就展开。主要由少数规模型企业采用与大专院校合作的方式，解决自身技能人才短缺的窘境；另有红豆、远东等企业自办大学或技校，通过工学一体、产教交融等方式，为企业培养和储备特定型人才。“进入新时代，我市将推行企业新型学徒制工作作为适应经济高质量发展和供给侧结构性改革

的重大举措，目的是大力培育无锡产业发展急需的中高级技能人才，为‘无锡制造’迈向‘无锡智造’提供有力支撑。”市人社局副局长沈挺认为，这种模式也是目前不少企业创新技能人才培养的主要手段之一。

“按照规划，今年我市企业新型学徒制工作目标为力争培养1600名新型学徒，今后将继续加大工作力度，并逐步扩大培养范围。”市人社局职业能

力建设处相关负责人告诉记者。为使该项工作全力推进，我市对所有列入新型学徒制培训计划的企业，按等级学徒每人每年给予4000-8000元培训补贴。学徒培养目标以符合企业岗位需求的中、高级技术工人为主。此举从本质上为企业培养新型学徒设置了较高的“门槛”。

据介绍，与以往校企合作“订单班”主体为学校、对象为学生的模式不同，

今年我市企业新型学徒制是按照“校企双制、工学一体”的培养模式，企业可与技工院校、职业培训机构、企业培训中心等教育培训机构，采取校企双师带徒、工学交替培养等模式共同培养新型学徒。“一方面令企业培养人才的途径更宽广、形式更多样，另一方面师徒之间教与学的空间更宽松、学习方式更灵活。”市人社局职业能力建设处相关负责人坦言。

推进方式应符合规律

不能急功近利

让人欣喜的是，我市自推行企业新型学徒制工作以来，越来越多的企业跃跃欲试。“因为此前的试点也证明了新型学徒制确有其‘魅力’——企业降成本、学校有干劲、职工得实惠。”江阴市人社局一位工作人员介绍。今年以来，该市落实新型学徒制的企业都抱有很高的积极性，因此不少企业都采用招工即招生、入企即入校、校企双师联合培育的模式培养新型学徒。当

然，其中不排除有极少数企业是奔着政府的“奖赏”而为。

“不管政府有没有‘奖赏’，或者可获得某项荣誉，我们企业办学培养人才决不能急功近利。”红豆集团红豆大学执行校长邓川表示。该企业现有的红豆大学、西港海外大学等培训机构，主要采用“校企双制、工学一体”或“前厂后校”的模式培养新型学徒。红豆大学开设的5个系，系主任都是该集团相关产业

总经理。在培育完毕后，客观上促进企业与学徒签订中长期劳务合同、提升薪酬待遇，让职工安心工作。目前，仅红豆大学已开办230多期培训班，有10750多人通过针对性较强的专业培训，其中200多人分别获得服装设计、缝纫、数控、焊接等20多个工种的技术职称。

但是，与循序渐进或较强针对性地推行新型学徒制方式不同，有的企业由于过于“求才心切”，导致出现

重数量轻质量现象。江阴某镇一家机械制造企业与锡城某高职院校合作办学，鼓励所有中青年职工“拜师学艺”。起先职工的学习积极性很高，不仅参加课堂学习，而且很注重实训。中途由于企业培训主体作用发挥下滑，加上课程设置欠科学，不少职工认为参加培训针对性不强、有用性不强，于是纷纷“退学”，最终出现“虎头蛇尾”的现象。此情令办学效果适得其反。

多方合力突破难点

走对“学徒制”路径

采访中了解到，尽管不少企业看好新型学徒制，但也有一些企业特别是中小企业似乎对此“兴趣不大”，由此成为该项工作的难点。“因为开展这项工作，企业不可避免得增加开支。”市人社局职业能力建设处相关负责人坦言。再加上某些企业重经营重业绩，没有看到技能人才培育对企业核心竞争力进步的潜在价值，不

愿在职工培训上多投入。“一些中小企业由于在技能人才培育方面缺少手法、渠道和长远规划，往往今年年轻职工对参与新型学徒制不感兴趣，只能半途抛弃。”

多名业内人士指出，推进企业新型学徒制工作，具体而言，必须做到以下3点：严格依照有关规则履行企业新型学徒制培训和技能判定补

助方针，履行补助资金；调整企业补助资金开列结构，逐渐提升企业培训开列比例；辅导企业依照有关法律规范足额提取职工教育培训经费，增加企业新式学徒制培训经费投入。而在此过程中，企业应该主动作为，担当主体责任。

此外，在教育方法上，企业与院校应签订可操作性的学徒培训协

议。学徒入企即入校，校企两边一起拟定教育计划、设置培训课程，一起组成优质教育团队展开培训。教育地点为“车间+教室”，使技能人才本质更贴近生产实践，并对学习优秀者予以奖励。“这样既能激发职工的学习兴趣，也能取得实际效果。”邓川建议，这也是目前职工最受欢迎的“学徒制”之一。

展望长三角

吴越文明与长三角一体化

无锡市工商联副主席、市总商会副会长 孙银龙

自然绕不开在吴越相争时起重要作用，后来被誉为“忠以为国，智以保身，商以致富，成名天下”的商圣范蠡。范蠡也被称作陶朱公，其留下的《经商十八则》《商训》致富《十二戒》等，以及他千金散尽还复来的“社会责任”，也给后来创造长三角工商文明的商贾巨富及其商帮文化烙下了深刻的印记和精神溯源。

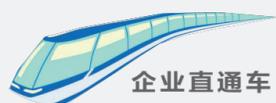
其实近代中国最有名的三大商帮是徽商、晋商和粤商（或者叫潮商），后来有了“五大商帮”之说，才挤进了浙商和苏商。比较“长三角”苏商、浙商和徽商的企业家精神，既有共同的创新创业特点，也有“出身不同”而带来的区别。徽商以贩卖官盐和运粮食起家，历来重视“政商关系”和在外的团结协作，徽商精神至今传承“保国安民”“以众帮众”等思想；浙商因为山多地少，有挣脱土地束缚而“走出去”的冲动，养成了“心怀天下”的“四千四万”精神和抱团情结。而以民族工业发祥

地无锡为代表的苏商，因为自身交通区位优势，到了近代才得益于“官府”的扶持走上了办厂、经商“实业报国”的道路，最早对接了现代资本主义的工业文明，形成了“厚德、崇文、实业、创新”的苏商精神。“胆大”闯天下的浙商自有妙房团和把小物件做到全世界的气概，因此有“东方犹太人”的美誉；被胡适比喻为“骆驼精神”的徽商，当代也有“傻子瓜子”和“大包干”的豪情，曾经拘泥于“离土不离乡”的苏商（锡商），虽有稳健的秉性，但也有120多年接续辉煌的工商文明，以及和当代崛起的国际化大都市上海黏合度最高的工商渊源。

期待今天民营经济在长三角一体化过程中的责任和使命，我们既要积极贡献民营经济在长三角蓬勃发展而形成的民间力量，更要自觉对接政府主导和制定的游戏规则。真正实现一体化有许多文章要做，但最重要的是实现生产要素

的一体化和营商环境（规则和规矩）的一体化。民营企业在实现长三角一体化进程中的主要责任，是通过市场经济这只“看不见的手”，激发企业活力，弘扬风雨同舟、抱团出海和“敢为天下先”的企业家精神，使长三角生产要素一体化成为现实。政府和社会应该借鉴吴越文明“同音共律”的理念，积极推动体制机制的协同创新，逐步消除制约营商环境一体化进程中的人为障碍或行业“壁垒”。

民营企业作为今天长三角最活跃的市场主体，还应该一只眼盯着市场的变化，一只眼盯着政策的落地，从而在长三角一体化发展的国家战略中，共享“两江（扬子江、黄浦江）三湖（太湖、西湖和巢湖）”地域经济文化得天独厚的融合优势，不忘初心、牢记使命，顺势而为，乘势而上，在自觉对接国际化大都市上海的“一体化”进程中，方可“得其地能处之”。



企业直通车

亨鑫科技助力公路隧道5G试点

近日，中国联通携手合作伙伴在宜兴阳灵公路隧道，完成公路隧道5G试点部署和试验验证。期间，亨鑫科技积极响应5G网络建设号召，完成5G漏泄电缆的开发，满足了5G公路长隧道的信号覆盖需求。

隧道场景是移动通信网络部署中的重要场景，包括公路隧道、铁路隧道、地铁隧道等。由于其结构封闭并且高度、宽度、洞体材料及车体穿透损耗等方面存在巨大的差异，所以隧道场景覆盖就成为移动通信网络覆盖的难点。在5G时代，由于频段范围进一步提高，传统的漏泄难以支撑5G系统的需求，这也给5G隧道覆盖带来了巨大的挑战。亨鑫科技以设计、制造无线通信天线、射频同轴电缆、射频元器件及基站馈线组件为主。今年7月，该公司与中国联通、中兴通讯等在宜兴阳灵公路隧道完成公路隧道5G试点部署和试验验证。此次试验中，该公司研发的“新型5/4漏泄”性能优异，为5G无线通信链路节省了损耗，提供的解决方案实现了隧道场景下无线信号的均匀、可靠覆盖。经测试，公路隧道内行车过程中车内平均下载速率达到每秒206兆，最大下载速率为每秒333兆，隧道两侧人行道步测最大下行速率为每秒488兆。按照每秒488兆的速度，一部1G的电影只需不到3秒时间就可完成下载。（蒋梦蝶）

阳光集团喜获行业面辅料展“卓越贡献奖”

中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会日前在上海国家会展中心举行，阳光集团喜获博览会组委会颁发的最高奖“卓越贡献奖”。

阳光集团是国家重点企业集团和国家技术创新示范企业，是中国毛纺行业唯一获得中国世界名牌、中国质量奖的企业，承担着ISO国际标准化组织秘书处工作。经过30多年的发展，该企业已成为众多国际著名品牌的特定供应商，客户遍及全球。25年来，中国国际纺织面料及辅料博览会已经发展成为全球最具影响力的纺织面辅料展。在此次博览会上，阳光集团也从18平方米的标准展位拓展到180平方米的特装展位，并尤其注重展出性能不同、质量卓越的新品、精品。正如“卓越贡献奖”颁奖词所言，阳光集团矢志打造全球毛纺服装塔尖品牌，续写卓著阳光的时代传奇，最终实现从“大”向“强”的蜕变。（东流）

中外高空施工产业专家在锡论剑

11月21日，申锡机械有限公司三十周年厂庆暨首届高空施工产业国际论坛在锡举行。来自美国、阿联酋、新加坡等国专家和国内业界人士共300多人汇聚一堂，共同交流探讨全球高空施工产业发展方向，并观摩该行业新技术、新产品。

申锡机械是我国高空建筑机械行业领军企业，产品远销80多个国家和地区。此次适逢该企业三十周年厂庆活动，特意举办本次论坛。会上，阿联酋中东高空平台总裁Mr. Samer Harb、中国建筑学研究院有限公司建筑机械化分院副院长王东红、教育部建筑工程与装备国家重点实验室主任吴玉厚等，分别就世界高空建筑机械发展趋势及其市场经营方式、加快推进建筑机械施工新技术应用研究、开展校企合作推进中国建筑机械产品走进“一带一路”等主题进行演讲。据悉，去年我国建筑业产值实现24万亿元，而建筑机械是其重要支撑。今后应瞄准国内外建筑产业绿色环保、安全快捷、节能降耗的新要求，加快推进行业科技创新，着力打造产品核心竞争力，引领建筑机械行业不断迈向智能化、绿色化、服务化、高端化的发展路径。（吴建东）

宁宜企业家举行法律财税实务论坛

11月23日，由南京市宜兴商会主办、宜兴市健康管理学会协办的2019南京宜兴两地企业家法律财税实务论坛在宜兴市举行。

南京市宜兴商会成立于2006年，目前会员企业约300家。本次论坛邀请多名法律界专家、企业家，从专业细致的角度，围绕公司税务风险与防控、合同签订与履行中的常见问题以及各类风险防范措施等进行深入分析和探讨，为新时代实现财税领域的“良法善治”和参会企业家的企业发展提供有力支撑。与会的企业家纷纷表示，将通过本次论坛，更好地运用法律、财税知识来助力企业的健康发展，并努力学习法律知识，做到守法经营。（宜商供）