

# 运营商:拼了 “携号转网”倒逼自我提升 消费者:乐了

## 低价套餐、品牌服务回归

“携号转网”上周正式启动。记者了解到,随着转网服务平稳过渡,锡城运营商开始调转“枪头”,在流量资费趋同、宽带资费差距日益缩小的现状下,以恢复低门槛套餐、重推老品牌等优化服务举措,“自强内功”,争取更多用户的支持。

### “转不转”价格不再说了算

“感觉几家套餐价格都差不多嘛,选择上也比以前多了,没必要单为了套餐去转号。”周日上午,人民路一家通信营业厅内,一位本想办理携号转网业务的市民,在仔细了解完几家运营商的套餐情况后,放弃了原来的打算。

哪家话费更便宜?现在用户不用在这一点上纠结了。记者发现,几家运营商主打话费套餐不约而同放弃了价格战。以当前备受用户欢迎的一款资费99元左右的套餐为例,移动提供30GB国内流量和150分钟国内通话,资费为98元,电信和联通均提供20GB国内流量和300分钟国内通话,资费单价极为接近。

“没想到现在还能办到十几元的话费套餐!”市民程小姐家里老人用手机看视频的频率非常高,选择了移动一款月费18元的套餐,一个月可以看6G的定向视频。记者发现,对于以往被吐槽的资费档次差距不明显,几大运营商一度消失或者不主动宣传的低门槛套餐近期又活跃起来,除了移动外,电信有一款19元的套餐,主打低价入网。联通19元腾讯大王卡和阿里小宝卡,则免费赠送腾讯专属国内流量等。

### “温情牌”留住用户脚步

“真是不敢相信,大学时候用的套餐品牌现在又回来了!”最近无锡“70后”“80后”手机用户都在讨论一个话题:中国移动正式官宣,将恢复并升级“全球通”“动感地带”和“神州行”三大客户品牌!记者也从无锡移动得到证实:三大品牌不仅回归,还会与5G相关联,将精准服务客户群。

当价格战不再有效时,运营商笃信赢得用户还是需要好的服务。“有点意外,为了解释细则,工作人员主动给我打了电话。”用户于先生前几天曾打了八方汇一家营业厅客服电话咨询业务。打完电话不到一小时,营业厅相关负责人主动打电话,详细询问了他的需求并约定办理业务的时间。

为了解“携号转网”的落实情况,记者体验了几家营业厅后发现,客服人员基本能专业、详细得说明,并给出合适的建议。对此,无锡电信相关负责人表示,“携号转网”是项庞大的系统工程,公司细化了上百项工作,通过例会、培训、通报、检查等机制,完成基础网络改造和业务平台的升级改造。正式提供服务后,将按照“方便用户”的原则,全力保障携号转网服务水平,增强用户体验。

### 网络质量始终是“生命线”

周日下午,在海岸城一品牌手机体验店,江大学生小吴正体验一款新上市的手机,当看到屏幕上的“5G”信号是满格时,他兴奋不已:“5G真的来了!”一旁的营业员表示,无论是“携号转网”还是“5G商用”,网络质量始终是大家最关心的。

网络覆盖是争取用户支持的“硬核”。记者了解到,几大运营商在网络覆盖方面已基本达成共识。无锡移动在新、老城区打造了“江南水弄堂”和“太湖新城”5G精品网,在机场、部分商场和酒店等窗口场景实现了5G室内连续覆盖。无锡电信的5G行业应用在工业互联网和智慧城市领域全面发力,目前建成了智能工厂、智慧旅游、智慧医疗、智慧港口、智慧安防等标杆项目近30个。

业内人士分析,伴随着携号转网的落地铺开,5G时代的竞争将更加多元、透明,运营商竭尽全力,纷纷向用户展现出最好的服务品质、最高的性价比。无论用户是否进行携号转网,都将获得较之前更好的服务体验,也将推动运营商进一步转变经营理念和提升服务,这也是这场比拼的真正价值所在。(周茗芳)

## 梁溪区大面积铺设智能回收箱体

本报讯 记者昨日在人民中路的优族联盟大厦楼下看到,一组新布设的智能回收箱体已经安装到位。目前,梁溪区范围内共有126组智能化回收箱体正在逐步安装,全部安装到位后,将统一通电调试,启动运营。

“为了进一步激励、引导居民参与垃圾分类,区里决定每个分类小区(社区)至少配备一组智能化回收箱体。”梁溪区综合行政执法局环卫科科长胡斌说,经过严格的招投标采购程序,设备安装调试后将移交相应的运营公司

负责宣传引导和管理运营。

另悉,新增的3辆易腐垃圾清运车辆也已进入采购程序,梁溪区可回收物和有害垃圾临时分拣中心也在加快建设。(范绪措)

## 美湖社区试点全天候终端办理服务

本报讯 身份证丢了怎么办?寻求律师帮助去哪找?港澳签注要加急怎么弄?……滨湖区蠡湖街道美湖社区警务室里都能“搞定”。日前,美湖社区在社区警务室试点开辟了全天候终端服务区域,除了港澳签注自助

一体机、警务综合服务一体机运营设备外,不动产登记查询机也将进驻。

“社区今年将原本30平方米的警务室扩大到了100平方米,设置了更多与社区居民生活息息相关的服务。”美湖社区党委副书记许婷介绍,为了解决

居民找律师难、请律师贵的难题,警务室里专辟区域引进“无人律所”,居民通过互联网,可在全国范围内挑选律师,并通过语音、视频的方式,一对一、面对面地进行法律问题的咨询。(尹晖)

## 有温度的社区商业让生活更美好

### 奇畅快语

近日,有市民反映梁溪区广勤路一条不足500米的路段居然分布了4家水果店、4家药店以及生鲜超市、便利店等。附近的居民多、商家有利可图是重要原因,但也从侧面反映了社区商业背后隐藏着同质化竞争的问题。商家不能为了抢占市场就忽视居民的多种需求,甚至破坏社区的商业氛围。只有提供有温度的服务才能与居民建立更加紧密的联系,受到居民的欢迎。

社区商业,通俗来讲就是“家门口经济”,既是商业行为,也是一个满足居民社交互动、文化交流的平台,享受精彩社区生活、展示和谐邻里关系的人文窗口。好的社区商业应该有好的商业氛围。商家之间相互竞争,通过市场机制给居民提供更加优质的服务。但同质化的服务过多,就会给居民带来社区很“乱”的感受。这种“乱”实际上就是社区的不同服务配比失调,或者是餐饮类过多,或者是休闲娱乐类不足。造成这一问题的原因是住宅片区的商业引进没有统一的规划,导致社区商业缺乏统一运营管理,进而造成社区商业经营混乱。

离消费者越近,离竞争就越远。城市空间被挤压,消费者对美好生活的需求层次越来越复合,比如情感诉求、亲子类需求等。只有真正满足居民的多样化需求,才能获得青睐,在社区赢得一席之地。我市城区首家“智慧菜场”——小木桥农贸市场受到附近居民的欢迎,一个重要的经验就是改造之前进行了统一的规划,连接了很多便民服务,契合了居民的真实需求。(王婉杰)

紫砂行业高质量发展大会召开、首届世界壶艺大赛举办,引发“紫砂创新”热议——

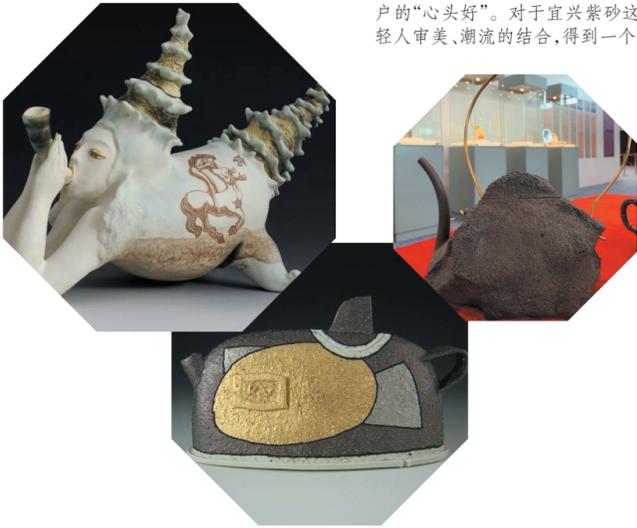
## 传统紫砂如何“嗨”起来

### 锡报观察

□记者 胡志杰 图文报道

首届世界壶艺大赛获奖作品展,近日在宜兴青龙山公园落下帷幕,而围绕此次大赛的热议远未结束。完全不同于传统壶的造型设计,现代创作理念所呈现出的故事内涵等,给观众带来多方面的冲击。

传统文化正在成为一种时尚新潮。以故宫文创为代表,近年来国潮风席卷文化圈,一些带有浓厚中国传统文化特色的文创产品成为年轻用户的“心头好”。对于宜兴紫砂这一中国非物质文化遗产来说,如何通过年轻人审美、潮流的结合,得到一个新生命力的焕发?



### 古老紫砂求新求变

壶身像一块多孔的岩石,配以一把金色的提手,壶嘴、壶盖则是传统的紫砂壶样子,名为《映雪》的这件作品获得此次大赛特等奖,作者是来自吉林、三十岁出头的王忠振。他说,作品意境取自于夏天的长白山北坡主峰,体现出既现代又传统的写意山水。

如何通过壶的创作来记录和反映当下社会,让艺术走在时代的前沿?这次大赛涌现出许多令人思考和回味的作品。苹果上横放着两根香蕉、香蕉的一头压着一个西瓜形状的壶,颜色鲜艳、造型夸张的作品《褪色的水果——西瓜茶壶茗器》,作者想表达的却是环保主题,寓意化学品会固化到水果、身体和大地里,呼唤人与自然的和谐相处。

“大赛优秀作品所反映出的创作理念,比如环保、人性、健康等,值得好好思考和理解。”宜兴陶瓷行业协会会长史俊棠深有感触。他认为,宜兴紫砂陶根脉是传统,是江南文化的一个重要组成部分,一代代紫砂人传承至今,其传统依然很强,不可否认其创新空间小,不过,随着现代人审美观、审美情趣发生变化,紫砂陶的确需要把新鲜的、外来的文化元素反映到传统紫砂上。而大赛把当今世界一流陶瓷艺术家和他们的作品带到了宜兴,来自世界各

地的新理念、新创意,会给古老的紫砂注入新的活力。

### “紫砂文创”成新生力量

经常有人拿“陶都”宜兴与“瓷都”景德镇相比较。随着中国元素日渐成为国际设计界的热门,景德镇陶瓷也迎来新的发展契机,每年超过几万名来自全国各地的设计师涌向景德镇,成为“景漂”,为这个古老的陶瓷产业注入了新鲜血液。宜兴近年来也吸引了不少大学生、设计师前来,但远未形成“宜漂”潮流。高级工艺美术师范泽锋认为,紫砂壶手工制作不同于常见的瓷器“拉胚”的方法,而是需要手工捏作,工艺更为复杂,初级入门成型手法太难,短时间内难以学会,让很多有志于紫砂创作的年轻设计师望而生畏。

“不能仅仅作为非遗来保护,而应主动去创新突破赢得市场认可,让更多年轻人接受。”作为宜兴青年陶艺家的领军人物,范泽锋在业内以“创新”闻名,他曾经做过一个调查:杯子比茶壶的受众群年龄平均要小10岁。范泽锋认为,紫砂壶这个市场要慢慢摆脱小众,走进大众的生活,让年轻人接受、喜爱,首先得有一批有想法的年轻人来进入这个行业。为此,针对紫砂壶入门难的问题,他摸索出一套制作相对简单的手法,组建大学生创业基地,让年轻人可以短时间内上手,未来他还

计划打造国际陶艺村,让国际化、现代化思维来与传统陶瓷碰撞交融、擦出火花。

形似一只可爱小猪的紫砂壶,配以知名画家老树的诗画和宜兴当地红茶,一套“飞猪送宝”作品,今年初推出2000多套被一抢而空。这个创意设计来自江苏省双创人才、紫泥公社董事长赵炎。赵炎是宜兴紫砂圈中有名的跨界创意者,近年来他创办创业营和创客学堂,吸引相关专业大学生、紫砂二代等参与进来。“要让紫砂陶大众化,必须是做文创产品而不是艺术品。”赵炎说。

### 行业高质量发展需引导

11月中旬,宜兴市召开紫砂行业高质量发展大会,在业界引起不小的震动。会上提出了许多具有深远意义的政策举措。比如泥料加工将实行定点加工、出厂检验登记等制度,以确保紫砂泥料品质;加快建立健全泥料和作者可追溯、商标和知识产权保护、产品质量监督抽查等制度,推动紫砂企业、合作社、工作室合理运用知识产权制度,提高紫砂作品、产品的整体品质和竞争力;坚决杜绝无证无照经营,坚决查处假冒伪劣、虚假宣传、骗买骗卖行为等。

不可否认,长期以来,宜兴紫砂界存在“代工”等不良现象,讳莫如深的行业潜规则让外来力量难以融入,也阻碍了行业的健康发展和创新突破。此次高质量发展大会的召开,史俊棠用4个字来解读:守正创新。他认为,传统是根,文化是魂,只有把这个根和魂牢牢把住,行业才能健康发展,并在此基础上谋求创新突破,因此这次高质量发展大会对于宜兴紫砂来说意义重大。

与此同时,宜兴还努力围绕文旅融合来做紫砂文章。近年来,丁蜀镇全面加强紫砂历史遗存的挖掘和展示,加快推进丁蜀紫砂特色小镇建设,古南街、前墅龙窑、葛陶聚居地等历史文化街区得以保护开发,黄龙山遗址公园即将动工,此外结合当地方面的紫砂工作室、展览馆等,一方面保护好历史文化资源,同时也通过丰富载体来推动紫砂文创产业和文旅产业大发展。

## 校园内外“安全”记心间

### 落实“四严四实四问”要求 确保城市安全集中整治取得实效

孩子的安全关系着千万家庭的幸福,作为教育主阵地的校园更需要营造一个安全的环境,保护孩子健康成长。

一、交通安全注意事项  
不满12周岁的孩子,不能在道路上骑车,这是必知的交通规则。

在路上行走时要自觉遵守交通规则,要注意道路上的车辆,不与机动车抢道,不嬉戏打闹,到路口要四

处观望,确认安全后再通过。

二、人身安全注意事项  
乘车时不向窗外招手探头,乘车须抓紧扶手,待车停稳后再下车,不乘坐无牌、无证车辆。

三、网络安全注意事项  
在家中要提高防范意识,对陌生的陌生人要严加盘问,不要随便开门。

与孩子一起外出不要拉开很大的距离,避免走失。若在公共场所发现受骗或受到威胁,应立即向人多的地方靠近,并寻求帮助。

教会孩子,警察叔叔、银行保安、商场工作人员等都是可以第一

时间求助的人。

外出游玩时要征得家长同意,不搭陌生人的便车,将行程告知父母或其他家人,说明大概的返家时间。

三、饮食安全注意事项  
不要购买街头无营业执照、无卫生许可证的商贩出售的盒饭及食品。不食用来历不明的可疑食物。

四、网络安全注意事项  
保护个人信息。上网时,不要将重要信息告诉陌生人。

不要轻信网友。家长要提醒孩子网上交朋友要谨慎,聊天时避免谈及隐私,不要轻信网友。

远离校园贷、网络诈骗。孩子这么小,怎么分得清楚是不是诈骗?简单来说一句话:只要是涉及钱的事儿,都要慎重考虑,都必须询问家长。

宁波银行 无锡分行  
BANK OF NINGBO WUXI BRANCH

# 辉煌之音 奏响锡城

12月31日  
2020无锡新年音乐会  
2020 WUXI NEW YEAR CONCERT  
亚美尼亚国家爱乐乐团  
Armenian National Philharmonic Orchestra

指挥:爱德华·托布奇安  
Edward Topchjan

宁波银行无锡分行钻石客户尊享2020“宁行之夜”新年音乐会,特邀亚美尼亚国家爱乐乐团,与您共迎新年曙光!详询宁波银行各网点。

广告