

2020 无锡网上房产展示会浏览量近 14 万人次

本报讯 由无锡日报报业集团房产融媒体中心协办的“2020 无锡网上房产展示会”正火热进行中。为方便市民观展,从昨天开始就可通过“手机逛展”潮一把。只要关注 wxhouse 公众号,底部菜单栏即有“房交会”按钮点击可进入。统计显示,自 2 月 28 日开幕以来,截至昨天上午 10 时,浏览量已经达到近 14 万人次。

本次展会首页面共设综合服务、展会资讯、楼盘搜索、特惠房源、在售新盘、存量房

六个检索版块。万科、富力、华润、世茂、红豆、保利……记者发现,在售楼盘也是此次参展的楼盘,几乎涵盖了锡城各大主流开发企业。而有的楼盘是这两年新建的纯新楼盘,包括锡山区的三盛星悦城、新吴区的金科中心·长江樾以及由建发与融创合作开发的玖里映月等“新面孔”都是首次集中亮相。每个参展楼盘最新的销售动态、销售均价、户型情况、样板间实景、项目销控表等相关信息一一俱全。经统计,截至目前参展企

业有 30 家,楼盘 51 个,房源 2 万多套,逾 200 万平方米。包括中锐·星公元、碧桂园南光城、铂悦名邸、吉宝季景铭邸等在内的 10 多家楼盘推出了特惠房源 39 套。中介方面,除了中山房产、优房置业等,贝壳找房·无锡站携手平台上的链家、德佑、龙宇地产、俊家房产、21 世纪不动产五大新经纪品牌门店加盟本此房交会。据悉,此次“贝壳找房”通过 VR 技术实现虚拟场景内的交互应用,将为消费者提供更多的决策信息及沉浸式看房

体验。

除了昨天新增的手机客户端之外,广大意向购房者还可登录 www.wxhouse.com 链接直接逛展,也可以通过无锡报业集团旗下“无锡观察”APP 房产频道、“江南晚报购房团”公众号、“WXHOUSE”公众号推送的链接进行观展。截至昨天上午 10 时,仅通过报业集团旗下“无锡观察”APP 登记报名进入展会的有近万人。从各个参展企业获悉,房交会带动市场成交的效益正在逐步

显现,这两天售楼处接待的部分客户就表明了是通过房交会渠道前来的。

另外记者还从主办方了解到,根据后台监测到的数据显示,展会前 4 天在线预约实地看房的客户有 112 组,这一数据还不包括电话预约渠道以及不经过预约直接前往案场实地看房的客户人数。“疫情之下的看房客户都比较真实有效,也确实是需要购买的人群。”相关人士表示。

(陈维维)



尊鹏雲著：织密建筑工地“防疫网”为复工做好准备

建筑工地是外来务工人员集聚的重点区域,人员流动性较强、作业聚集,对于开、复工期间的人员大批量集中输入,疫情防控任务尤为艰巨。近日,位于大通路与五湖大道交汇处的“尊鹏雲著”项目积极行动起来,织密“防疫网”,全面推进建筑工地的疫情防控工作,为建筑工地复工提前做好准备。

据悉,“尊鹏雲著”项目部“第一时间”就成立了防疫组,一项一项工作落实到位。疫情期间,安排好陆续来锡复工工人的生活是第一要务。在“尊鹏雲著”建筑工地生活区门口地面上,每隔 1.5 米左右就画着一个显眼的黄色方框,据介绍,一个个方框就是给准备进入生活区的建筑工人排队等候的地方。“请出示‘锡康码’,过来这里测温、消毒、登记。”在“尊鹏雲著”建筑工地防疫检测进口,两位穿着防护服的工作人员正对着进入生活区的工人做着常规防疫检查。测完体温,工人还要经过一个透明塑料棚搭建成的临时消毒棚,里面的一台智能人工通道消毒机正在用专用氯片稀释后的消毒液雾化喷洒在等候消毒的工人身上。几道防疫“坎”给建筑工地生活区入口筑好了第一道安全防线。

“这里是观察区,来锡的工人先到这个区隔离起来等待核酸检测,检测通过才能回到正常宿舍间。”随着项目经理的指引,记者来到了建筑工地生活区临时组建的观察区门口,铁栅栏门上贴着“生活区、办公区出入管理制度”,得到允许,做好防疫后记者得以进入隔离区。“我昨天才回无锡,等着做核酸



检测呢,现在用的防疫口罩、消毒剂都有配发,吃饭还有专人送,工地的防疫工作做得真周到。”目前还在隔离观察区的工人小周开心地说。据介绍,工地目前配备了充足的一次性口罩、84 消毒液、消毒酒精、额温枪等防疫物资。而在吃饭问题上,记者发现工地食堂食目前已取消,工人的饭菜都装在一个个快餐盒中,有专人送到宿舍。复工期间的“衣食住行用”在“尊鹏雲著”建筑工地全部解决到位。这也成了工地复工的第二道防线。

身体健康、生活无忧,下一步就要考虑

建筑工地上的复工安全工作。“你看,我们设立了从生活区直达建筑区的专用通道,马上就可以启用。”跟着项目经理,记者看到从生活区到建筑工地入口之间建有一条临时专用通道。工人到了场地入口还要过人脸识别、体温测量等防疫关才可以真正进入工作场地进行作业,而所有工地打围封闭,严格进出场管理,实行实名制考勤。过了这道关,工人一天的工作才真正开始。

除此之外,建筑工地一旁售楼处的防疫工作也在紧锣密鼓进行着。测体温、查验“锡康码”、查看近 30 天活动轨迹、提供免洗

洗手液、喷洒消毒水……防疫“协奏曲”一个不少。“已经通知工人分批次回无锡,前期均已做好人员健康排查工作。”据项目经理介绍,目前施工现场工人还没有全部回来,目前工地按照市住建局出台的复工相关文件严格要求,一一落实,做好开工的前期准备。

“尊鹏雲著”系深航集团无锡祥翼与无锡万科联合出品的合作项目。“尊鹏雲著”项目既履行了建设单位的主体责任,也践行了一个企业应尽的社会责任。“尊鹏雲著”项目热火朝天的复工场景即将来临。

(晓戈 文/摄)

龙湖智慧服务：同心战“疫”，以“善”护家

“你守护我”——抗“疫”一线青春从不缺席

奔劳了一年,谁不想趁春节回家团聚,但今年的春节却尤为“特别”,一群来自龙湖的年轻物业人,就这样成了疫情下第一批“逆行者”。龙湖紫云台小区的物业人王紫怡果断取消了休假计划,投入紧张的防疫工作中去。今年刚满 24 周岁的小王,虽平时说话一股孩子气,但投入工作中的她却果断成熟。看着小区里防疫用品大量紧缺,她万分着急,四处奔走寻找物资,一两瓶消毒液、三四瓶酒精……靠着她的一点点努力,小区的防疫物资供应逐渐稳定,小区的防疫工作得以顺利开展。不仅如此,她还亲自跟进监督每一场园区的消杀工作,不放过园区的每一个角落。

疫情期间,各小区都实行“封闭管理”制度,买菜难也成为业主疫情生活中的首要问题。面对业主急迫需求,龙湖智慧服务第一时间在业主专属 U 享家 APP 推出了业主所需的生鲜产品和生活必需物资,质优且平价,业主足不出户通过 APP 线上采购,第二天新鲜直送园区。

正大万物城是龙湖智慧服务的市场接管小区,管家张慧每天一大早就开始清点分装业主们订购的物品,消毒外包装、仔细写下安心配送卡,分装完成后便开始进行上门派送,一包又一包、一栋楼又一栋楼来回跑,为了业主能尽早拿到自己订购的物品,她一刻也不敢落下。“我年轻着呢,累不着!”面对业主们的嘘寒问暖,24 岁的张慧用稚嫩的肩膀撑起每天无接触安心配送的活。除此之外,她还持续做好园区防疫工作宣传,定时“打卡”宣传让业主们清楚了解园区的消杀工作,让业主们安心、放心。

“90 后”物业人成了这场战“疫”的中坚力量,从人员排查、检测体温,到园区消杀、定点巡逻、生活物资采购配送,每一处总少不了他们的身影。他们用青春诠释了坚守的责任,也“绽放”出龙湖人的风采。

在疫情防控过程中,小区物业是特别重要的一环。因此在这场看不见硝烟的战斗里,物业工作人员成了最忙的群体之一。作为保障群众生活的必需行业,他们是守护在广大业主身边的抗疫战士,筑起了抗击疫情的坚实防线。在龙湖智慧服务也有这么一股力量,他们负责任、敢担当,履职尽责守好社区第一道安全“防线”,不但受到了业主们的一致称赞和认可,赢得了好口碑,也用行动诠释了龙湖“善待你一生”的品牌理念。



▲ 稳定的防疫物资给一线防疫工作提供了有力保障



▲ 管家对业主订购的物资进行盘点、消毒

“我温暖你”——热心业主暖心“写”大爱



▲ 龙湖业主为项目送来的爱心支持

“当疫情来袭,是物业挡在了我们身前,现在轮到我们为你们出一把力了。”在苏南龙湖的许多小区,业主也自发行动了起来。

“丰富的应急经验以及物业团队的负重前行保障了小区业主在这段特殊时期的岁月静好”龙湖九里香醍的 43 户业主联名写下感谢信,并自筹资金给一线工作人员“送礼”,感谢龙湖智慧服务项目团队对于小区的日夜守护。同样的感谢,还来自无锡澜山的项目主们,他们对于没有买上口罩等防护用品表示“有点遗憾”,送上水果和牛奶,是希望工作人员在辛苦工作中,也要注意自己的身体健康。2 月 12 日,来自龙

湖澜山、九里香醍的业主为项目送上了近 250 箱慰问品,让一线员工感受到了疫情下的温暖。

自疫情防控工作开始以来,龙湖智慧服务江苏地区陆续收到来自业主、街道社区共计超过 6000 件防护用品、近 500 份食品等物资的爱心支持,“口罩、手套、消毒酒精还有给工作人员点的外卖……所有的心意我们都有记录,社区街道对防控工作严密指引,也有志愿者来支持我们的工作。这段时间虽然辛苦,但这是对我们工作最大的鼓励和肯定”。来自无锡龙湖澜山的项目管家小刘对业主的暖心捐助、社区的支持感恩在心。



▲ 业主为龙湖智慧服务送来锦旗

“你我共战‘疫’”——和谐大家庭携手共克时艰

疫情之下,作为最早启动防疫机制的物业服务企业之一,龙湖智慧服务及时制定了疫情防控系列举措。在无锡、常州等苏南地区,龙湖澜山、九里香醍、紫云台等多个小区第一时间就进行全面的防疫部署,从管家、秩序、保洁等各个服务端细化出详尽的工作要求和指引,提供完善物资保障和人员保障。每一次对细节的严密把控,每一声对业主的问候关怀,不仅折射出苏南龙湖 2020 年“拾光向前、壹再超越”的品牌梦想,展示了苏南龙湖的青春力量,更彰显了龙湖的“善待”本色。

根植无锡十一年,龙湖的初心和坚守始终没变。2020 年 1 月底,龙湖集团向武汉市新型冠状病毒防控指挥部捐赠共计 3500 万元现金及

医疗物资,用于支援武汉及周边地区的疫情防控工作;2 月初,龙湖集团又将于美国采购 57600 个医用防护面罩和 42520 个 N95 口罩运达武汉,通过湖北省相关慈善机构进行定向捐赠……

尽自身绵薄之力、履行社会责任,龙湖用实际行动诠释了责任与大爱。日前,全国企业陆续复工,抗“疫”进入“决胜”关键阶段,千千万万和龙湖智慧服务人一样的物业工作者,他们还将继续坚守着小区的安全防线,为战“疫”的胜利持续发挥着自己的作用。从个人到项目,从项目到社区、从社区到城市、从城市到国家,每一分力量或许有限,但每一分力量背后凝聚起的大爱,便是抗击疫情最有力的“武器”。

(晓戈)



▲ 龙湖小区入口,工作人员为地毯消毒