

答好疫情期间营商环境“考卷”

□ 包松林

当前,我市企业复工有序推进,但也存在部分小微企业复工不畅的现象,迫切需要扫除各种无形障碍。还有一些企业虽然复工了,但原材料和物资进不来。怎样帮助企业渡过难关,以优良的营商环境服务好企业,需要相关部门以时不我待的姿态,敢于担当,把疫情对经济的影响降到最低。

阻击新冠肺炎疫情,经济活力是关键。“疫苗”,优良的营商环境是重要的“免疫力”。疫情发生以来,我市已办理内资企业登记数百家,其中有为数不少涉及口罩、防护服、隔离衣、护目镜等医疗用品的生产企业。战“疫”途中,营商环境助力复工复产,凸显了防控疫情和推动经济平稳运行的双轮驱动效应。

以营商环境释放市场活力,为医疗系统提供源源不断保障,为整体防控工作提供物质保障,促进经济稳中有升,已是后疫情时期的必然选择。发展,是克服一切困难的核心支撑。我市出台的惠企20条举措,是送给广大企业的大礼包,也是优化营商环境、政企同心共克时艰的体现。

遭遇疫情无法回避,力抗疫情重任在肩。一边阻击疫情,一边在优化营商环境上出实招,考验着管理者的智慧。市行政审批局推出《疫情防控期间政务服务标准指引》,

推出“网上办、不见面;非必须、请延后;确刚需、提前约”新措施,同时开设快捷通道,一网通办、用好锡康码,并在市、区、镇、村四级政务体系全覆盖,大大方便了企业和群众,得到社会广泛好评。让数据多跑腿,让民众少跑路,助推建设全国最优营商环境示范城市。

毋庸置疑,在疫情防控中,作为经济细胞的企业面临巨大压力。突如其来的疫情影响了众多企业的正常生产和经营,尤其是中小企业的资金链面临严重挑战。金融机构能否考虑合理范围的降息,提供融资便利,真心实意把民营企业当作自己人,踏踏实实为中小企业出实招。当前,我市企业复工复产有序推进,但也存在部分小微企业复工不畅的现象,迫切需要扫除各种无形障碍。还有一些企业虽然复工了,但原材料和物资进不来。怎样帮助企业渡过难关,以优良的营商环境服务好企业,需要相关部门以时不我

待的姿态,敢于担当,把疫情对经济的影响降到最低。

一个细节,都会影响营商环境。由于防控需要,口罩成为一种必需品,不仅普通市民离不开,也成为每个企业复工复产必备前提,我市仅机械行业就有50万职工,每天对口罩的需求很大。解决一罩难求,需要协同作战,可以在三个环节上联动发力:一是市场准入,在设立企业或扩大经营中,通过电子执照和全链通加快审批速度;二是在生产过程中,能否扩增专员现场辅导,帮助排忧解难,保障油电水气生产要素,迅速满工满产;三是在市场供应上,可否无缝对接,组织到位,让口罩及时发挥作用。这些都涉及相关职能部门,在每一个细节上精准施策,正是衡量营商环境的标准之一。

守土有责,守土尽责。面对疫情的影响,要加大积极的财政政策和减税力度,适当减免受疫情影响严重的餐饮、旅游等行业

的税收。加强社会治理,强化市场监管,以法治方式呵护营商环境,从重打击利用疫情哄抬物价、囤积居奇等扰乱社会秩序的违法行为,严厉打击制售假劣药品、医疗器械的犯罪行为。通过综合施策,让营商环境更净化、更优化。

道阻且长,行则将至。营商环境的好与差,决定了战“疫”中能否掌握经济发展主动权。营商环境必须是安全的环境,特别要抓好安全生产,突出抓好安全生产专项整治,一着不让全面排查风险隐患,尤其要盯牢交通运输、化工等重点领域。

疫情,是对营商环境的一次“大考”,只有不畏艰难、负重前行,才能答好考卷。明者因时而变,智者随事而制。直面大考,各部门各单位要以统筹兼顾之谋和组织实施之能,坚定信心,果敢行动,以“绣花”功夫落实各项措施,合力提升无锡的营商环境。
(作者系无锡市行政审批局副局长)

金鹰
观澜

“精准滴灌”

让企业真正得实惠

□ 田 路

疫情期间,各地陆续出台扶持政策帮助企业减少损失、共度发展难关,无锡也及时出台“含金量”较高的惠企20条,以实实在在的“利好”政策,给企业下了一场“及时雨”,让受到疫情冲击的企业得到实惠,也坚定了共克时艰的信心。

俗话说,育人育心,浇树浇根。出台政策的最终目的,是要将“利好”政策传导到每个企业生产的神经末梢,达到“精准滴灌”的效果。近期,我市各板块和职能部门,分类施策,结合疫情形势和企业特点,纷纷推出一系列惠企、暖企的具体政策措施,让惠企政策真正惠及企业。

比如,农业农村部门根据我市农企实际,迅速研究出台了应对疫情支持农业经营主体稳定“菜篮子”产品生产供应的政策意见,推出了“加大农业经营主体贷款支持力度”等12条优惠扶持措施。商务部门推动出台应对疫情支持外贸企业稳定发展12条政策意见;经开区通过提供融资担保、实施贷款贴息、给予资金周转等8项举措,为辖区企业减负纾困;锡山区包机直飞接回复工人员,为企业排忧解难;推行企业复工复产疫情防控保险,由政府提供补贴企业投保的70%费用等等。一系列实而又实、细而又细的暖心、“硬核”举措,为惠企政策的有效落实打通了最后一公里。

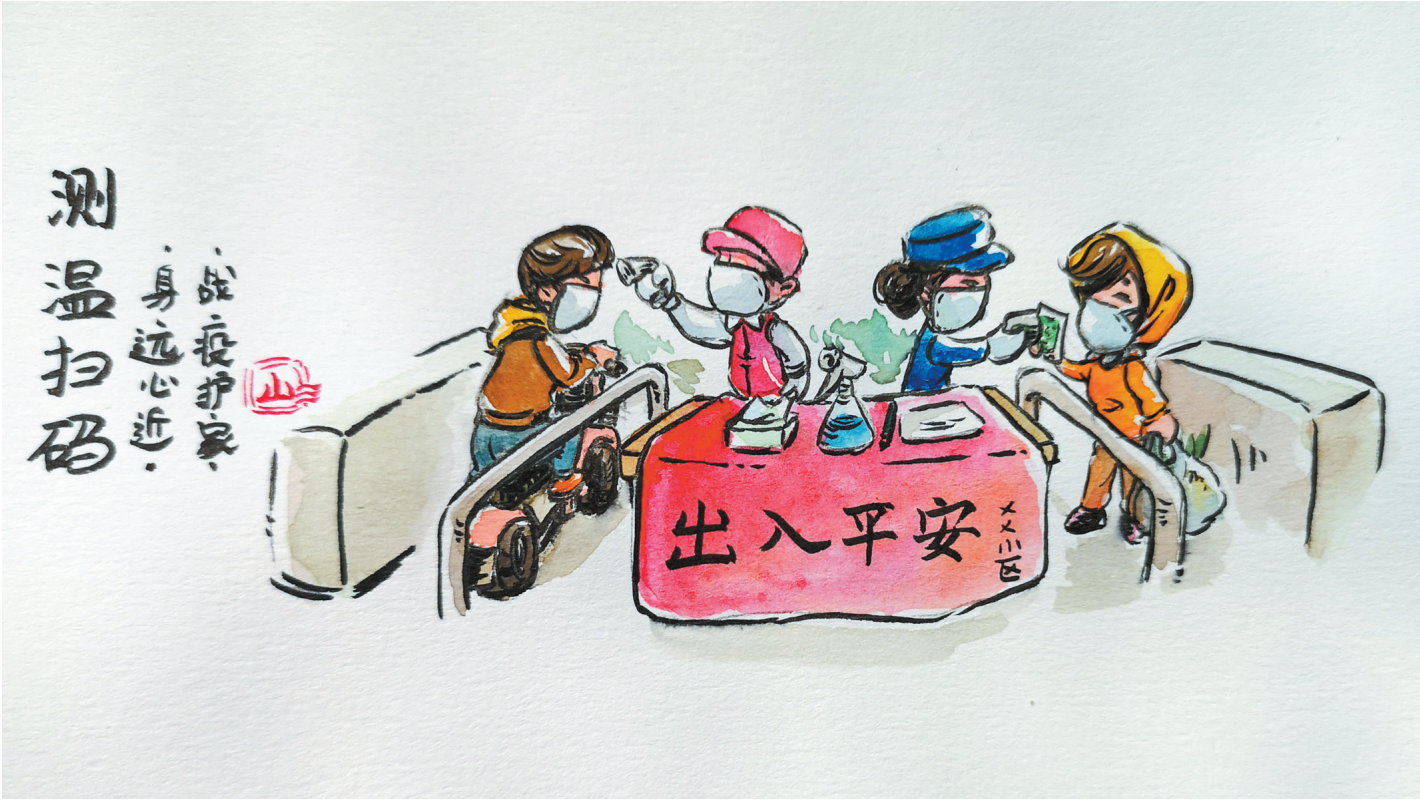
但也要看到,一些地方和部门在抓政策落实上还存在差距,有的不能因地制宜、因势利导、有的放矢,搞“上下一般粗”“一刀切”;有的受惯性思维影响,应变不足,行动滞后,服务跟不上等,这些都影响了政策落实的实际效果,不利于帮助企业克服困难、抵御风险。

目前,很多企业已进入复工复产阶段。特殊时期,不仅需要“疫”路绿灯、出台相关惠企政策,切切实实地为企业搭把手、助把力,更需要在落实政策时做到“精准滴灌”。

落实好惠企政策,首先要快速。疫情当下,时间宝贵,企业急切,若像平时一样,等上级安排走程序,等企业上门来求助,显然不合时宜。必须抢时间、抓机遇,想企业之所想、急企业之所急、帮企业之所需,尽快落实政策,尽快出台细则。其次要有效,坚持问题导向、效果导向,问需于企业、问策于群众、问计于基层,把好方向,找准切口,迅速推出一系列具体的优惠政策和“硬核”措施,解决企业当前普遍存在的用工不足、物流不畅、资金紧缺等问题。再次,还要精准。好的政策,如果“精准”的服务意识缺乏、“滴灌”的服务措施不实,落实效果肯定会打折扣。要根据不同行业和企业的具体情况,列出清单,分类指导,精确帮扶,做到一业一策,一企一策,着力破解企业面临的个性化问题,切实以更细举措、更暖服务为企业纾难解困。

做好政策落地文章,必须多些创新思维、发展思维、民生思维,拿出全方位的支持方案,制定更具体的实施细则,应时而动、顺势而为,解发展之难、破企业之困,唯有如此,才能在战“疫”大考中交出合格的答卷。

(作者单位:无锡市农业农村局)

趣图
说事

再接再厉坚持到底

疫情发生后,全市所有小区、单位和公共场所都加强了防控措施,眼下疫情防控形势虽持续向好,但防境外输入压力在加大,所以在疫情防控斗争未取得全面胜利的情况下,防控不能放松。市民进出小区、单位,乘坐公共交通工具要主动出示锡康码、接受体温测量,再接再厉共同做好防控工作。现在春暖花开,去户外休闲游玩市民数量增加,大家一定要戴好口罩、保持合适距离,这样才能开心安心踏青。

(洪萍 文 何岚 作)

志愿者队伍是应对危机的得力助手

□ 李湘云

巡塘
走笔

新冠肺炎疫情发生后,我市广大志愿者积极响应号召投身到疫情防控工作中,成为一支重要的抗疫力量,弥补了灾难到来时政府应对人力短缺的困境,并于无形中调节了国家与公民在参与社会工作时的力量比。

此次志愿者队伍表现出三大特点,其一是自行报名,单位选派。各机关单位及时动员,开通参与渠道,有序组织,分批派出并提供安全保障;其二是深入一线,真正参与。志愿者一旦到位,没有照顾,没有作秀,奔赴前线,全力投入;其三是价值引导,精神激发。在为前方志愿者同事感动和担心,各单位志愿者预备队伍不分年龄和男女,随时待命。三大特点带来的是:无锡等许多城市在第一时间以最快速度,形成高效有力的防疫防控的新兴力量。

政府部门和单位发动的志愿者队伍带来的是有序、高效和人员的有效自我保护,如何以此次疫情防控获得的经验,完善志愿服务和志愿队伍的社会性、长期性、自愿性和组织性建设,是疫情之后甚至是当下防控时期政府部门应考虑的事

事情。

社会性即大众性。志愿精神是基于人性中的道德和良知,引导人们以己之力去帮扶他人的行为,具有群体普泛性。社会善行需要精英群体的牵引和带头,但最终且最大的力量还在于民间群众。如果民众缺少为他人和奉献的志愿精神,缺少博爱和给予的济世情怀,那么,来自少数的志愿效果将会不尽如人意。此次疫情防控,各单位派出的志愿者们的良好表现,已经起到很好的感召和引导作用,接下来,民间的志愿精神和志愿组织的培育是政府继续要做好的事情。

长期性即固定性。此次疫情中的志愿者队伍多为单位抽调的临时性组织,层层机构对接,然后经简短培训,冲到了最前线,但是,缺少医学指导、心理疏导、运输购物、防控消毒、返城复工政策帮助等专业志愿者队伍。如何培育出一支又一支固定化、长期化、专业化组织,使之成为不同时间和不同场合,需之即来、来之能战、战之有效的志愿者队伍,而不是志愿工作结束之后便如同完成了单位的一次任务,这也是一件很紧迫的事情。

自愿性即非义务性。志愿精神的本

质是自愿付出和给予,即奉献精神,是撇开功利的人性善的道德表现,也是建立在共同体意识上的自利利人的互助文化,这种文化隐形地存在于群体中,是社会和自身面临灾难时,无重金之下也有勇夫的自发力,是仓廪即使不实也会有的一种同情心和同理心。自愿性是实现众志成城的前提条件,唤醒并培育大众群体身上这种善良的本性,激发本能意愿,使其成为习惯性存在,可使社会治理的成本和代价最小化,尤其是突发性危机来临的时候。这就要求政府部门在行政命令与引导培育之间要做好平衡。

组织性即规范性。一方面使志愿行为回归志愿的本质属性,实现“奉献、友爱、互助、进步”的目标,另一方面,对于这个涉及全社会爱心的庞大群体和资源力量,要稳步推进志愿服务制度化。

志愿服务是社会文明进步的重要标志,此次疫情应对过程已经证明,志愿者队伍是国家面临危难时政府应对危机的重要助手,我们应不断培育壮大这支力量,唤起全体市民共建美好家园,实现共治共建共享。

(作者系无锡市委党校教授)

“网红打卡地”魔力在哪？

定制“打卡地”路线 助推流量变现

□ 陈金花

长沙的太平街,是很多游客去长沙的打卡地。这条街上,不仅有古色古香的传统建筑,还有最正宗的长沙味道。令人印象深刻的是,在一些店铺的柜台前,店员们都会放置一台暖气或摆放几个火盆,给排队的顾客们取暖。举动虽小但心意真诚。也正因此,很多顾客产生了二次消费的欲望,甚至变成了回头客。从这一点上来说,“网红打卡地”要吸引更多的人,留住更多的人,需要在内容产品上更具“想象力”,以硬质量造就城市流量。

毫无疑问,“网红打卡地”拥有极强的流量效应,不仅能够快速集聚人气,给城市带来源源不断的生机,还能够盘活一些闲置的老旧建筑,让它们重新焕发活力。但同时,这也很容易造成虚假繁荣。因为,“打卡热”背后很多是一种“从众心理”。毕竟,打卡,只是当下年轻人的一种生活方式与消费时尚,并不意味着认可或满意,而仅仅只是“我来过”“已记录”。

因此,将“打卡”转化为真实的流量消费,需要我们不断打磨“网红打卡地”的内容产品,增加其附加值。拿无锡来说,可以通过融合锡城食、住、行、游、购、娱等多方面元素,深度挖掘、利用锡城的历史文化资源,创造性地建设一些怀旧地标、美食地标、精神地标等建筑,不断增强市民游客的体验度,给他们带来更多的精神享受和愉悦。锡城的名人故居也有很多,比如钱锺书故居、顾毓琇纪念馆、薛暮桥故居等,都集历史景观与人文历史于一体,可以顺应“网红打卡地”的热潮,在“五一”、国庆等重大节庆、主题活动日,结合历史建筑、名人故居、时尚街区等,定制一些“网红打卡地”路线,借助公众号、短视频等线上平台,举办系列打卡互动活动,不断激发群众参与、推广的热情,真正让“网红打卡地”成为市民游客戒不掉的留恋。

(作者系惠山区长安街道社工)

世相
评说

博物馆开直播 重在“体验”

□ 王皖杰

最近,全国许多知名博物馆纷纷开通直播,引起网友热烈反响。比如布达拉宫进行了首次直播,51分钟时间里有92万网友通过淘宝直播“云”游布达拉宫的建筑和馆藏,收获点赞逾88万次。博物馆开直播,通过镜头讲述文物的故事,以更亲民的姿态拉近了文物和人的距离,让人们在封村闭户的日子里也可以享受博物馆文化的熏陶,获得了独特的观展体验。

博物馆开直播,从某种意义上来说是被疫情逼的,但因为契合网友的期待因此取得意想不到的效果。在2月28日,无锡博物院也尝试进行网络直播,讲解“镇馆之宝”元倪瓒《苔痕树影图》,初次直播就有近千人围观,收获1.8万次点赞。线上直播的看展方式,打破了地域的限制,给人们参观博物馆提供了便利,一些想去参观或是没时间参观的地方都可以在直播中一睹为快。另外参观者跟随直播镜头,可以一边近距离观赏文物的美,一边聆听讲解了解文物背后的故事,这也是线下参观时被挡在红栅栏外无法体验到的感觉。线上直播和线上参观并不一样,直播的好处不仅是展示,更重要的是参观者与讲解员以及参观者之间的互动。遇到不懂的地方,参观者可以在直播间留言并得到讲解员及时解答,参观者之间也就能就感兴趣的问题相互交流,真真切切感受到观展时互动的乐趣。

现在观看直播越来越成为许多人尤其是年轻人的生活方式。让参观博物馆成为人们的生活方式,需要博物馆在文化传播上更贴近参观者的生活习惯,这也是提高博物馆影响力的重要途径。有的博物馆总是为文创产品销售发愁,如果用好了直播,未尝不能成为博物馆界的“李佳琦”。试想,参观者跟随讲解者的脚步欣赏文物之美,同时还能下单购买自己喜欢的文创产品,参观体验和购物体验两者兼得,也是一件美好的事情。