

“消费回补”，重在积极引导

□ 吴仁山

 热闻快评

书店进驻外卖平台 是转型有益尝试

新闻回放:3月19日下午,上海外文书书店悄然出现在美团外卖频道。距离福州路外文书书店10公里内的用户,可搜索到这家线上新店。与外文书书店内六七万种现货相比,外卖平台可以下单的图书数量有限,目前约为50种,分为文学、儿童图书、教育教学、参考书、艺术设计、日文图书等6个类别。

(据3月20日《解放日报》)

快评:近些年来,迫于生存压力,实体店转型发展的声音一直不绝于耳。会员服务、众筹、发展多种经营再到线上直播卖书,实体店一直在竭力寻找出路。书店进驻外卖平台,不仅是疫情期间推出的一项新服务,也是书店转型的一次大胆尝试。从长远来看,人们日益增长的精神文化需求不会变。发挥实体店自身的优势,满足人的需求,才能推动行业更好地发展。期待外卖图书这个待开发的新消费场景能够走得更远更好。(汪文)

“共享”模式 织密社区“防护网”

新闻回放:北京市丰台区东高地街道对万源路生活区内的五个社区实行“共享”管理。把生活区5个社区通向外部的9个出入口封堵6个,保留3个对外出入口,生活区内道路保持畅通。把5个社区的执勤人员也“共享”了起来,统一编组配岗,根据上下班人员流量及夜间值守情况灵活调增或调减值班人员数量。

(据3月19日《北京晚报》)

快评:不同的社区,面临的疫情防控形势往往存在差异。因地制宜制定有针对性的防控方案有助于提高效率,事半功倍。北京市万源路生活区实行的“共享”管理模式就是这样,织密社区“防护网”的同时,也给居民生活提供尽可能多的便利条件。如果依照原有的疫情防控方案各自为政,就会造成社区疫情防控力量吃紧,而且容易产生疏漏削弱防控效果。在一些情况类似的社区,这种“共享”模式值得借鉴。(王婉杰)

 世相评说

文明习惯要长期坚持

□ 孙维国

随着疫情防控形势不断好转,各行各业陆续开始复工复产,社会生活也逐渐恢复常态。在疫情之中我们养成的一些良好的生活习惯如勤洗手、“一米线”、公筷公勺分餐制等等,一定要坚持下去,不能疫情一过就“恢复原状”。良好的生活习惯不仅是保护自身健康的“护身符”,也能在客观上保护他人的健康。

此前在医院检查时了解到,幽门螺旋杆菌等病菌很容易通过不干净的餐具传染。在饭店聚餐,食堂用餐甚至是在家里和家人一起吃饭,如果不使用公筷公勺,就有可能发生交叉感染。因此为了自己和家人的健康,应尽可能减少合餐多采用分餐。如果集体聚餐一定要使用公筷公勺,以减少交叉感染的风险。

在疫情发生前,人们对此是不够重视的。饭店,尤其是小饭店、小餐馆,通常不会主动向消费者提供公筷公勺。此中原因,一方面是一些餐饮企业或缺乏相关意识,或出于经营成本考虑,不会主动为消费者提供公筷公勺。另一方面,合餐也是长期以来形成的生活习惯,短时间内消费者还没有形成使用公筷公勺的意识和习惯。经历了疫情防控,很多人的健康意识尤其是健康饮食观念开始发生转变,进而重新审视原本根深蒂固的一些生活习惯。现在,许多人外出用餐使用公筷公勺,连家庭用餐也开始用公筷公勺。刚开始,或许有点不适应,而一旦养成习惯,就慢慢成自然了。

不管是勤洗手、使用公筷公勺,还是不随地吐痰、不乱扔垃圾、打喷嚏时用纸巾或手肘遮住口鼻等日常生活细节,都是有利于身体健康的好习惯。这些好习惯是我们美好生活一部分,也是公民文明素养的重要体现,应长期坚持。

(作者系公司职员)

迎接线下消费的反弹,一方面,需要实体商家继续做好防控工作、稳步推进复工复产,逐渐促使市场经营走向正常化;另一方面,政府部门则要进一步加强市场监管,警惕“消费回补”过程中衍生的消费纠纷,督促商家把好商品和服务的质量关。通过政府引导与商家自身努力相结合,尽快形成较强的现实购买力,努力推动锡城服务业全面复苏。

 新论

随着国内疫情防控形势持续好转,特别是我市两批共604家餐饮单位恢复堂食,锡城市民纷纷结束宅家生活,走进实体商家和其他经营场所消费,“消费回补”由此成为当下最受关注的热词之一。

众所周知,消费不仅是经济增长的持久动力,更是社会稳定运行的“压舱石”。疫情期间,受制于众多市民“宅居抗疫”,线下消费陷入低迷状态,餐饮、零售、旅游等领域的实体商家大多歇业,经营受到很大影响。锡城不少商家因收入剧减、成本高企,几乎“大伤元气”,急需纾困。而“消费回补”则是指市民们被疫情耽误的消费计划,打算在疫情结束后补偿或增加的消费。

日前,省消保委发布了一份《新冠肺炎疫情对江苏省居民消费意愿的影响调查报告》。该报告采用对省内居民线上调查的方式,通过21192份有效问卷的分析研究,显示近九成受访者均有“消费回补”的愿望,打算在疫后吃喝玩乐一番,将压抑了数十天的消费欲望尽情释放出来。很显然,这个讯息对于许多商家而言,可谓一个强有力的积极信号,意味着线下消费将迎来报复性反弹。

此前,曾有人称,线上消费已替代了线下消费,加之有些人收入减少,即使疫情结束之后,也不会迎来线下消费的弥补性反弹。如果没有这种消费反弹的话,那么很多实体商家将无法维持生存,只能选择关门。

而从我省消保委的调查结果看,这种担忧实则有些过度,近九成消费者所提出的“消费回补”主张,足以实现疫后线下消费的快速反弹,对冲大部分商家疫情期间的损失。目前,各地正在大力提倡的恢复性甚至补偿性消费,目的就是激励被压抑的消费重回正轨。南京市向市民和困难群体发放3.18亿元消费券,多个城市“一把手”进店用餐、购物等做法,就为“消费回补”起到了积极的正面引导作用。

事实上,随着经济社会步入高质量发展的新时代,线下消费已融入更高层次的体验式消费,特别是商家能千方百计满足消费者心理需求,让消费者在消费的过程中获得更

有价值的精神享受,这是所有线上消费所无法替代的,因此具有很强的生命力,一旦在疫后被充分释放出来,反弹得也就越高,这也彰显了中国经济的较强韧性。

当然,迎接线下消费的反弹,一方面,需要实体商家继续做好防控工作、稳步推进复工复产,逐渐促使市场经营走向正常化;另一方面,政府部门则要进一步加强市场监管,警惕“消费回补”过程中衍生的消费纠纷,督促商家把好商品和服务的质量关。通过政府引导与商家自身努力相结合,尽快形成较强的现实购买力,努力推动锡城服务业全面复苏。

(作者系无锡市吴文化研究会会长)

 趣图说事

防控的弦不能松

近期,很多餐馆饭店的堂食陆续开放,一些市民呼朋唤友说:“终于能去吃火锅、聚会吃大餐了。”餐饮服务受疫情影响较大,开放堂食有助于带动消费、帮助商家更快复工,但一定要做到安全经营。眼下疫情防控斗争还未取得全面胜利,防境外输入压力增大,加之病毒的复杂性,都要求我们仍然要绷紧防控的弦。作为餐饮企业,要严格做好消毒工作,控制堂食客流量、保持合适就餐距离,火锅的话应该提供一人一锅式就餐方式。作为市民,自我防护措施别放松,控制住一时口腹之欲,不搞扎堆聚餐,共同守护来之不易的抗疫成果。

(洪萍 文 宗晓东 作)


 巡塘走笔

全面复产,一起再加把劲

□ 陈燕

当前,在新冠肺炎疫情还未完全解除的情况下,我市绝大部分企业已陆续复工,在主动发挥防疫主体作用,牢固树立防疫意识,扎实准备防疫物资,严格落实防疫举措的同时,确保了安全开工、安全生产。但复工不等于复产,面对疫情带来的冲击,不少企业受防疫、用工、生产、资金、交通、物流、融资等方面影响,产能还不能在短期内恢复正常水平。

在对近百家企业的走访中,我们发现部分企业特别是小微企业面临不少窘境。如,在政策落地方面,有的企业对中央和省、市出台的稳企、惠企、暖企政策知晓度还不广,有的企业

感到一些优惠政策操作性还有待加强,归口职能部门、补贴项目和兑现时限还有待明确;在抗击疫情方面,前期紧急购买的防疫物资有的因无发票,造成难以入账报销;在用工方面,本来就存在招工难问题的企业,一场疫情造成用工缺口雪上加霜。一些湖北籍员工较多的企业,部分生产线仍无法复工;在生产成本方面,近期多数企业进账少、支出多,一二月份甚至是工资和租金等净支出,无任何产出;在经营方面,因产品产量有限,造成部分订单和客户流失,还有些订单因为疫情影响被取消,资金问题较为突出;在合同履行方面,有的企业受

疫情影响不能按期交付合约项目;在配套设施方面,有的园区公共交通配套还不完善、员工住宿问题有待改善;还有一些企业存在融资方面的问题,需加以破解……

良好的政策环境、政务环境、社会环境、市场环境和法治环境,是企业高质量发展的沃土。诚如一名企业家所说:“企业的发展离不开政府的大力支持,在抗击疫情的非常时期,政府的后盾作用显得尤为突出。”因此,政府相关职能部门只有更加实心、贴心、细心地为企业服务,才能答好这份沉甸甸的答卷。我们不妨用店小二的热情、周公吐哺的真情、

故土一般的乡情,在帮助企业复产产能方面,多多思考哪些工作还没有做到位,哪些工作还有提升的空间。比如在各项稳企、暖企、惠企政策出台后,要加强宣传的广度和深度,不让企业因不知晓、不明白而错过政策“大礼包”;比如进一步细化优惠政策和实施操作办法,及时兑现优惠政策;比如企业融资、社保缴纳等难题要大力破解,以降低企业资金压力;比如在疫情可控的情况下尽快恢复公交车等交通线路,尽可能为企业提供精准服务等。

(作者单位:惠山区政协)

 金匮观澜

攻坚克难,跑出发展加速度

□ 赵怀忠

突如其来的新冠肺炎疫情,给全市经济发展和民生带来诸多影响。当前,疫情防控形势积极向好,我市生产与供给也正在逐步恢复。一手抓防控,一手抓发展。我们必须克服疫情带来的不利影响,努力完成全年经济社会发展目标任务。只有坚定信心,迎难而上,积极求变,以决战姿态跑出无锡加速度,才能把耽误的时间抢回来,把落后的进度补回来。

越是困难时刻,越要坚定信心。企业是社会发展的生命细胞,当前无锡经济能否逆势而上,尽一切努力跑出加速度,赋能每一个企业特别是中小企业活下来,显得尤为紧迫和重要。早在今年2月初,围绕抢复工、抢市场、抢融资,我市在对接员工返锡、延期缴纳税款、减免相关税费和降低中小企业融资成本等方面出台了一系列惠企暖企政策,传递

的就是政府帮助企业共渡难关的坚强信心。我们常说,困难时刻,信心比黄金重要;当下,各级政府职能部门以及广大企业家要拿出更强的责任使命和社会担当,坚定信心,化危为机,危中寻机,在经济发展调速换挡的关键节点,奋力跑出无锡加速度。

决战阶段,要打赢每一场硬仗,必须敢于啃下一个个“硬骨头”。在抗击新冠肺炎疫情疫情防控战中,全市上下众志成城,科学防控,精准发力,取得了疫情防控的阶段性胜利。市委明确提出,2020年无锡经济社会发展要有新作为,就必须打好全面小康的“收官仗”,产业强市的“纵深仗”、长三角一体化的“主动仗”和重大风险防控的“攻坚战”。这四场硬仗,每一场都不容易,但又必须打赢,每一个胜利都不可能坐等而取。因此,我们不仅要确立“咬定青山不放松”的必胜信念,发扬无

锡“四千四万”的拼搏精神,更要拿出闯关夺隘、攻坚克难的勇气和担当,做到不打赢不收兵,不达目的不罢休。

越是在发展的吃劲时刻,越要彰显勇争第一敢创唯一的气魄和智慧。岁月若等闲,唯有敢登攀。当前,受疫情影响,我市发展面临更多挑战和困难,确保完成年度目标任务有了更多不确定性。但应该看到,我市经济发展质量和效益不断提升,各级领导干部以身作则、严谨务实的工作作风,为我市经济社会发展行稳致远奠定了坚实基础。我们要拿出事争第一的勇气,追求处处创唯一的佳绩,自觉“对标先进,追赶标杆”。以决战姿态跑出无锡加速度,不能只满足于像过去一样按部就班把工作做了就算完成任务了,而要自觉提高站位,主动检视所完成工作在全省乃至全国所处位置和所占份额,以无锡智慧、

无锡能量书写无锡领跑的生动篇章。

取得决战的全面胜利,要靠你我他立足岗位去拼搏。岗位是奋斗者最好的舞台。大到各级政府部门,小到各行各业每个人,都要强化“功成不必在我,建功必须有我”的情怀境界和责任使命,一方面,苦练岗位业务技能,不断提高弯道超越本领。另一方面,严肃强化执行力,拿出“说了算、定了干、马上办、办到底”的雷厉作风,领导带头,从我做起,以立足岗位的工作自觉和成效,只争朝夕加油干,不负韶华再出发,以决战姿态定格冲刺背影。

多少事,从来急。三月,在最美的季节,让我们以“决战和冲刺”状态跑出无锡加速度,为夺取疫情防控和经济社会发展“双胜利”做出新贡献。

(作者系梁溪区扬名街道党工委副书记)