

邀你互动

如何精准出招提振消费？

# “直播带货”火了，别忘了做足线下功课

□ 孙维国

“直播带货”虽然在线上卖货，但流量变现的实际效果却要看线下功课做得怎么样。这里面不仅仅是产品质量和售后服务，更为重要的是，只有弄清吃透“直播带货”这门新学问的精髓，才能把“直播带货”的线下功课做好。从“图文模式”升级到“直播模式”的电商，其消费模式正在从以“产品”为核心，升级到以“人”为核心。也就是说，“谁在卖”（主播）往往比“卖什么”（产品）更重要。这背后反映的是商品市场的销售模式在变化。

“直播带货”现在很流行，而且越来越多的地方干部不断走进网络直播间，为农产品、旅游产品等地方商品的销售进行吆喝。通过“直播带货”让流量变现，既是工作思维方式的转变，也是为民办实事的一种新渠道、新模式，不但可以有，而且多多益善。

“直播带货”虽然在线上卖货，但流量变现的实际效果却要看线下功课做得怎么样。这里面不仅仅是产品质量和售后服务，更为重要的是，只有弄清吃透“直播带货”这门新学问的精髓，才能把“直播带货”的线下功课做好做精。

要弄清“直播带货”与传统电商销售模式的本质区别。以前的电商销售模式是以

图文为主，现在升级到了“直播模式”。图文模式与直播模式都是互联网消费，但其对消费产业链的影响却有本质区别。“图文模式”的网络购物，消费者需要看评论、问客服，而“直播模式”消费者可以与主播进行直接互动，随时提出各种质疑。“图文模式”靠的是商家的P图能力，而“直播模式”则可以全方位、实时展示产品，任何不实美化都是苍白的，这就是两者的区别。

要弄清“直播带货”与传统电商销售模式的内在逻辑。从“图文模式”升级到“直播模式”的电商，其消费模式正在从以“产品”为核心，升级到以“人”为核心。也就是说，“谁在卖”（主播）往往比“卖什么”（产品）更

重要。这背后反映的是商业逻辑的彻底变化：传统商业“图文模式”是以商品为核心，未来的商业是以人为核心。随着5G和视频媒体的发展，一切都变得可视化、直观化，无论商品还是人，都必须有足够的勇气直面消费者。那种在商品面世之前P图美化，或者用文案渲染产品的模式将会受到越来越多的挑战，这是两者内在逻辑的不同。

要吃透“直播带货”未来发展趋势。从“图文模式”升级到“直播模式”，实质是从生产者决定制造商品，到由消费者决定制造商品；过去是从生产到消费，现在是从消费到生产，这是一个逆向生产的过程。消费者的需求将呈现小众化、多元化、快捷化，这就

要求生产者以应变应变，能够根据消费者需求快速反应，及时进行小批量、快速生产。这不仅意味着产品的定制化、个性化生产时代的到来，整个社会的供应关系也会被重建。

要认识到“直播带货”的根本变革意义。“直播带货”的未来发展趋势告诉我们，未来每一件产品在生产之前，都知道它的消费者是谁，同时所有的产品都是先有订单再生产，这就是按需生产。我们虽然身处互联网经济时代，但很多人可能还没有意识到，在互联网催生的变革下，商业模式正在发生着深刻的变革，要想在新一轮变革中勇立潮头，必须抢抓机遇乘风破浪，以应变应变，不断创新，这才是生存发展永恒法则。（作者系公司职员）



世相评说

## 大件家具垃圾不要一扔了之

□ 陶象龙

“五一”长假，小区里有好几户人家搬家，垃圾房旁边丢弃了不少大件家具，有桌椅、茶几、沙发等。过了几天，小区物业把这些大件家具进行了拆解，然后当作垃圾运走了。

其实，在很多小区都有这样的现象发生：被丢弃的大件家具，成了小区物业管理的头疼事。丢在那儿不管，大件家具占地方，时间一长，往往成为藏污纳垢的卫生死角，小区居民也有意见；把这些家具当作垃圾运走吧，除了拆解、搬装、运输都要花不少钱。

有一位亲戚在一家私立养老院工作。她说，养老院里凡是有老人活动的地方，椅子是标配。因为老人腿脚不便，这些椅子是提供给老人歇脚的。私立养老院资金不足，很多椅子是修了又修，实在不能修了才扔掉。而一些旧沙发，竟然成了老人的钟爱，因为坐在上面很舒服。显然，把这些小区里丢弃的大件家具进行分类，检查修理后，有不少可以成为养老院老人的座椅，继续发挥这些旧家具的功用。大件家具除了送给养老院的老人，还可以送给一些贫困家庭使用。

一些老旧小区休闲配套设施不足，对废弃的大件家具加以修缮可以为居民休息所用。五星家园小区有居民就把自家不用的茶几、沙发搬到了单元楼大厅，供楼内居民休息用，不仅让大件家具重新派上用场，而且美化提升了单元楼环境，拉近了邻里距离。这种一举多得的好做法不妨在其他老旧小区多推广，让大件家具“变废为宝”，让更多的资源得以循环利用。

据媒体报道，上门回收垃圾，已经成为一个新兴的职业。如果引导上门回收大件家具成为规模化的产业，无疑是一个不错的选项。一方面，社区居民把大件家具给上门回收垃圾的人，可以获得一笔收益，会让他们对大件家具垃圾回收有一定的主动性。另一方面，大件家具回收以后，用到有需要的地方，也符合节约型发展的理念。

世界上没有绝对的垃圾，只有尚未利用的资源。大件家具垃圾不能一扔了之，不妨多一些利用，既节约了资源，也可以帮助更多的人。（作者系公司职员）

## 城市治理，怎样绣好花

“城市精细化管理”大家谈

### 城市管理要有温度

□ 裴永义

同样是花瓣落在马路上，不同的管理者对其管理的方法却各不相同。河南郑州某街道管理方用“以克论净”的管理方式考核环卫工，迫使环卫工用扫把拍打墙边绽放的蔷薇花，环卫工说这种花经常落花瓣，落在地上不扫积多了就会被拍照罚款，这显然不是科学、有温度的做法。与之相反的是，上海有条樱花道，对待满地掉落的樱花，管理方则采取落花不扫、缓扫的方式，作为供游客赏樱景点的延伸，为市民留住春天，受到人们的欢迎。

管理需要一定的智慧，而这种智慧往往是通过管理制度来体现。但是制度是针对一般情况而言，具有刻板的属性。人定的管理制度，应该具有具体情况具体对待的灵活性，而不是脱离实际、一成不变地死搬硬套。这就要求我们的管理者首先要做一个有人文情怀的人，这种情怀来自平日不断自我提升素养和汲取他人出色的管理技巧与经验；其次要善于从实际出发。管理的对象具有共性和特殊性、多变性和不确定性，所以在管理方式上不能搞简单机械化执行，不能对待和处理任何事情都套用制度“一刀切”。

与此同时，还需要善于顺势而变。比如花，它是为打造鸟语花香的绿色城市、改善生态环境特意种下的。为保持路面洁净不让花落在这路面上，管理者忘了自己应有的爱花惜花情怀，所以套用“以克论净”的方式待之。环卫工怕罚款，连开着的花也一起被拍打下来。过路者目睹这等怪状，心生不满，自然会心生事与愿违的管理效果；而上海樱花道的管理方则懂得管理需要顺应民意顺势而为，他们还善待了花，又不给环卫工出难题，还受游客们的欢迎，可谓“一举三得”，何乐不为！

追求管理智慧的最佳境界，不仅要有严密、完善的制度，还应需要有温度的人文情怀。公众不满“以克论净”拍打蔷薇花之类的做法，也提醒各级管理者“举一反三”，力戒只顾形式不重实际。管理需要智慧，智慧需要结合实际出发，而切合实际的管理智慧必然蕴含着人文情怀。（作者系自由职业者）

## 家长要做好自我调节与孩子进行良性互动

□ 刘爱燕

5月11日，我市小学一、二年级开学，很多家长都欢呼说终于“解脱”了，家里的“神兽”又有人管了。疫情期间，学校采用的是“停课不停学”的线上教学方法，线上学习需要家长发挥“桥梁”作用，利用网络传递信息、上交作业并负责监督和辅导，家长需要花更多的时间和精力关注孩子的学习，孩子是否按时上报体温，是否上了网课，是否按要求完成作业，是否完成阅读签到打卡等，一个都不能少，这无疑让很多家长压力倍增，难怪很多家长大呼“再不开学要疯了”。

一位朋友就吐槽说，最近被孩子气得心烦，原来她上二年级的儿子打着在家上网课的名义，关在房间偷偷玩手机，一玩就是大半天，以至于作业拖拉，做到很晚才结束，影响全家正常作息，家里的老人哭笑不得，看孩子每天在房间学习，认真又辛苦，原来是在玩游戏！

随着学生们的陆续开学，课堂教学成为学生学习常态，但疫情期间采用的线上教学方式不会完全退出舞台，越来越多的人认识到，对于学校和教育培训机构来说，在线学习有传统线下教育方式所没有的优势，线上教学与线下教学的互补将成为必然，有调查显示有很多家长愿意花钱让孩子参加线上教育培训。对于自律性相对较差，而好奇心强、注意力容易分散的低龄孩子来说，如何帮助他们提高在线学习质量，是家长需要思考与解答的问题。

疫情期间，孩子天天在家学习，家长与孩子相处时间多，亲子关系也是摆在家长面前的一道难题。孩子在家学习时间长，家长对孩子学习的参与度增加，很多家长做梦都在写作业，担心老师催作业，无形中家长把孩子的事变成了自己的事，责任感和紧迫感也会增加，会觉得烦躁、焦虑，在辅导孩子作业的过程中忍不住发脾气，责怪孩子，孩子在这样的情况下也会觉得委屈和压抑，上课和完成作业就会不情愿、拖拖拉拉，家长看到孩子这样就更烦、更气，这就形成了一个“恶性循环”。

在这种情况下，家长要做好情绪的调节，与孩子进行良性互动，不把自身的情绪发泄在孩子身上，可以举行家庭会议，与家人和孩子共同讨论孩子学习这件事，同时商讨合理的、适合自己家庭的解决办法，群策群力，共同分担；要区分责任，教会孩子学习是为自己负责。要求孩子用功学习，不是比成绩，不是为了有面子，而是希望孩子将来拥有选择自己想要的生活的权利，家长是啦啦队员，不是运动员，不能“替跑”，所以家长要学会区分责任，鼓励孩子自主学习，为自己的将来负责。要让孩子喜欢学习，就需要让他们从学习中获得乐趣，获得成就感，在这个过程中家长需要多做正面、积极的引导。

家长还要转变思维，珍惜与孩子共处的机会。孩子总是要长大的，他们将来会拥有自己的生活，与父母朝夕相处的时间也会减少，所以家长不要把与孩子的共处当作负担，要看成是陪伴孩子成长的好机会。“教学相长”，孩子是家长的一面镜子，家长可以多观察孩子的行为，多与孩子进行交流，即使难免犯错其出发点也是好的，当家长多看孩子的优点、积极阳光的一面，孩子也会变得越来越自信，逐步提高自我学习的能力也越来越强。（作者单位：无锡市残疾人就业服务中心）



## 用好消费券这个杠杆

刚刚过去的“五一”长假，终于让线下实体商家喘了口气，景区、餐饮、综合体的人气回升了不少，很多市民又在朋友圈晒起了美景美食。我市梁溪区、锡山区发放的线下实体商家消费券受到了诸多市民点赞，有实体店的消费券一放出来就秒光。提振消费需要多管齐下，小小消费券虽然金额不大，却是鼓励人们消费的杠杆，也能提振实体商家经营信心，让市场焕发活力。无锡商贸流通业发达，要用好包括消费券在内的多种手段，政企携手共助实体经济回升。（洪萍文 罗琪作）



趣图说事



新论

## 多点发力破解民生难题

□ 王伟

民惟邦本，本固邦宁。解决民生问题，自古以来都是头等大事。前不久，我省召开遵循新发展理念持续排查解决突出民生问题工作会，动员全省上下深入排查和解决突出民生问题，加快构建民生领域的现代治理体系，在新的起点上共创人民群众高品质生活。所谓民生难题，一般都是涉及老百姓的切身利益，并且在一段时间内一定范围内较难解决的现实问题，比如老新村停车难问题、背街小巷环境整治问题等。尽管每一项民生难题都有“难”的原因，但只要下定决心，千方百计、多管齐下、精准发力，终究都是可以解决的。

要从制度层面考虑。一些民生难题的产生，往往是因为制度不完善、机制不健全，导致部门间、地区间踢皮球，推诿扯皮，公说公有理婆说婆有理，结果搞得老百姓晕头转向，不知所措。如转接低保户的户口关系时，因存在种种阻碍，导致人口分离现象比较明显。根据地区相关规定，人口分离超过三个月，户口不迁到居住地的可以取消低保，实际操作中，这样的办法难度很大。取消低保，势必

导致低保户不能享受相关政策照顾；不取消，一定程度上会有失控风险，因而基层工作人员在实际工作中不知如何是好。为此，要在一定层面进一步细化操作流程，出台相应的规定，让转接户口关系顺利、顺畅、顺心。当然，在制度设计时，要充分考虑到可操作性，一旦定下来，就要在监督下严格执行，不能伤害公平、引发新矛盾。一个地方民生问题解决好，居民幸福指数高，离不开符合当地实际的一系列制度措施作保障，因此在政策制定和完善上必须下大功夫。

要从技术环节考虑。利用互联网、大数据的有效支撑，通过平台载体之间的互联互通，真正让数据多跑路、群众少跑腿，解决诸如已死亡老人继续享受尊老金及各类证明乱象等问题。由于公安系统、民政系统、医疗系统没有实现信息互通，可能会由于存在时间差或内容的出入，导致社区干部在核查享受尊老金人员时，难免存在一定的差错，偶尔会出现死亡老人继续享受尊老金的情况。此外，窗口服务中首要环节就是提交各类证件、证明和相关材料，一旦群众忘带

或者没有准备齐全，就无法办理相关业务，尤其是“奇葩证明”“循环证明”等，给群众带来不少麻烦。实际上，只要打破信息壁垒，此类问题就可迎刃而解。政府部门要积极利用目前成熟的互联网技术，根据实际需求，着力开发好用、管用、有用的平台载体，方便群众办事。要打通各部门平台之间的互通渠道，让资源共享、数据共享、平台共享，最大程度为群众提供便利。

当然，解决民生问题，还需要发挥“人”的积极作用。好的制度要靠人去实施落实，好的技术也要靠人去主动运用，如果办事的人不担当、不担责，也会导致一些民生问题得不到有效解决。各级干部要带着责任和情怀持续解决突出民生问题，在一个个民生问题的破解中让群众不断增强获得感。如解决老新村停车难问题时，可以开动脑筋，积极与辖区单位合作，利用共享停车、错时停车等办法解决一部分停车位；还可以因地制宜，将小区内道路划成单行线，尽量增加停车位。（作者系梁溪区惠山街道组织委员）