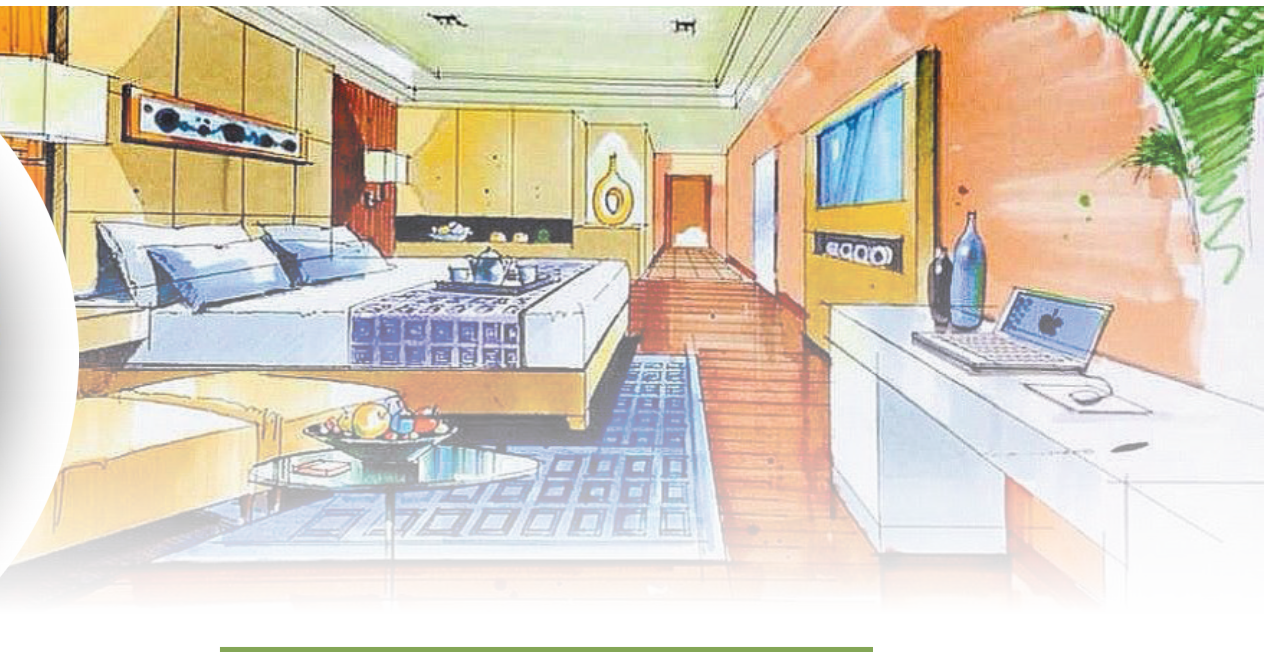


直播“带货”、发放消费券……

锡城家装市场实体消费回暖

每年四五月份都是家装行业的旺季,但是,今年突如其来的疫情让商家期待中的“开门红”延期开工。随着3月以来家装行业复工复产工作的逐步推进,锡城许多商场陆续开门迎客,但是明显要冷清许多,许多商户直言“快熬不住了”。如今,两个多月过去了,卖场业绩如何?近日,记者前往锡城几大家居广场一探究竟,发现商场内繁忙景象再现。业内人士认为,家居商场通过采取一系列“自救”举措,让复工复产效率得到了有效提升,经营商户对市场预期也持续向好。



线上线下齐发力 实体消费回暖

若免租金只能算暂时有效的“自救”行为,那么采取行动来刺激消费需求,恢复消费市场信心,却需要大手笔和全局思维考量。“把过去近100天里被压抑和冻结的万千美好生活补回来,让城市重现旺盛‘烟火气’。”4月24日,月星集团宣布发起主题为“加油‘五五’节,夺回一百天”的“百千万亿行动计划”。组织月星集团旗下200多家环球港购物中心和家居商场,携手3000多家不同品牌及万家商户,累计发放共30亿消费券,促进消费回暖回补和信心提振。“消费者通过各种渠道进行报名预约,凡是有回收价值的旧家具,享上门评估价最高

5倍增值。”据王勇介绍,此次无锡月星家居商场开展的亿元补贴以旧“焕”新活动将持续两年,以实际行动拉动内需、促进消费。除了线下发力,线上服务和引流也成为了运营重点。这两年,直播“带货”等销售模式逐渐火了起来,对于复工的建材行业,这是一条新的出路。知名高端卫浴品牌“高仪”在4月24日晚上8点推出线上直播,引近千“粉丝”围观,“爆款新品”“限量秒杀”的出现更是引起粉丝现场热烈讨论,当场下单订单者达到八九十家。店长告诉记者,复工后,3月的销售情况与往年相比大幅度缩水,主要原因还是消费者观望的比

较多,家装的业主也没有动起来。由于线下销售量不理想,他们逐渐把目光放到了线上,通过直播以及一些网上平台,进行线上销售聚集人气。除此之外,卖场也为商家“助威呐喊”。居然之家、红星美凯龙、月星家居、华厦家居港等多家大型家居卖场利用腾讯、抖音、淘宝网、小红书等网红平台为卖场品牌集中宣传,“刚刚过去的两个月光直播就搞了14场,每场都有收获。”据王勇介绍,线上直播主要是做推广和引流,提振消费信心,顾客在买之前还是希望到门店亲自体验一下,“对建材家居的关注度高,自然来门店的频次也会越来越高。”

家装卖场繁忙景象再现

“我们开车已经兜了一大圈了,愣是没找到停车位。”“五一”小长假第一天,小柳就跟着老公王先生来锡沪东路上的月星家居广场选购软装,为去年刚买下的一套新房添置家具。本想着2月份趁着商场春季有优惠活动把家布置起来,谁想到受疫情影响,这个计划一拖再拖,“听说月星家居商场最近有以旧换新活动,而且折旧价格也超划算,就赶紧过来。”但停车场上私家车密密麻麻,商场内人来人往,让小柳意想不到。她直呼:市民消费热度跟当天气温一样也跟着来“乱闹猛”。

在经开区红星美凯龙家居广场一楼的一家高档卫浴门店内,王先生正“研究”手中的一款净水龙头,听着店员的讲解,王先生一个劲地点头。原来王先生早就中意这款水龙头了,听说门店搞的网上直播优惠力度比门店大,于是在直播当晚就早早守在手机前,“主播刚拿起这款龙头介绍,我立马就下了200元定金。”王先生说整整比门店便宜了299元,很划算。当天,这家卫浴门店迎来了十几波顾客。“现在门店客户流量基本跟去年持平。”门店店长李女士说。

“其实这种消费场景在4月就已经显现。”据无锡月星家居广场总经理王勇介绍,随着国内疫情形势进入常态化,市民的消费意愿逐步释放,“五一”小长假里更直接体现了出来,而线下这种“闹猛”场景的再现也离不开内部人员提前布局的“硬核”措施。

蔡先生是无锡华厦家居港商场里一家建材家装老板,他的门店主要经营瓷砖品牌,他的公司目前有20多个员工,店面面积近2000平方米左右,正常开工的话,房租物业费水电加人工一个月硬性开支在二三十万元,他说,“多亏了商场方面减免了门店一个月房租,损失没想象那么大。”据华厦家居港常务副总经理华闯介绍,疫情来临,商户业主的“资金压力大”。货送不出去,尾款难以收回,资金链缺口较大。而面对疫情,卖场反应迅速,“自今年2月初以来,我们为商户免一个月租金,为卖场内几百家商户共计省了八九百万元。”

每个行业或产业,发展过程免不了起起伏伏,家装行业亦是如此。随着消费者对品质化、智能化、个性化家装需求的急速上升,传统家装企业生存变得尤为困难。此次疫情犹如雪上加霜,有些不具备竞争力的商户感觉到快要“撑不下去了”。近期国外疫情严重,华厦家居港卖场代理3家意大利全实木家具品牌的曹老板最

疫情“倒逼”家装行业转型升级

近日日子比较难过,国外厂家关停,定制家具过不来,定金尾款也不能如期到手,资金链面临断裂的风险。不过,他说“要活下去,变是唯一的路。”他打算斥资进行铺面调整,向整套全屋家居定制看齐。据在家居卖场管理上有着丰富经验的华闯介绍,随着生活品质的提升,市民逐渐对家装的需求呈上升趋势,“买一把椅子、一套沙发、一盏吊

灯”零碎化的单品采购已经向多品类集成采购过渡,新生代的消费者希望用最少的时间、最“懒”的方式实现家装目标,而整装也是必然选择。随着需求的多元化,“我们正考虑进行门店整合和重新定位。”“特殊时期要变劣势为优势,‘逼’自己一把,加速转型升级,照样可以实现弯道超车。”业内人士认为,创新是一个特殊时期被逼出来的独特“武

功”,这个创新又给了行业很多思考。疫情的存在为本就变数居多的家装行业添了更多的未知,只有变革才能更好地适应市场的需要。为了突破同质化竞争,“新零售家居”概念在疫情期间被“大踏步”提上日程,“把传统家居向整装方向延伸”“把家居卖场打造成市场购物中心模式”“增加跨品牌情景化体验店”……是趋势更是突围。(葛惠)

板块观察

在上周六结束的土拍中,惠山区天一新城板块的西漳两幅地块受到“热捧”,被万科、正荣两地产商分别拿下后,成为市民近几日津津乐道的话题。土拍余热未散,近日记者又从无锡市自然资源和规划局惠山分局了解到,惠山区西漳东部片区城市设计方案日前通过专家论证,将全力打造“锡惠共融,魅力门户”的锡澄发展中轴线上的“西漳未来城”。无锡北门户区域价值凸显。

西漳东部片区位于惠山区和锡山区的两区交汇处,是西漳三站两区间创新服务圈的重要组成部分

惠山区区域新优势催生土地市场热度

部分。据悉,此次规划结构为“一岛、一轴、一廊道、五片区”,以水为脉,一湾筑城,打造生态水廊道,定义组团节点,构建特色轴线。据业内人士分析,该片区的城市设计对推进锡澄一体化发展、打造锡北门户门户区经济发展增长极、塑造美丽无锡、靓丽惠山的城市形象具有重要意义。随着锡澄快轨S1线开工建设,建成后将与地铁1号线堰桥站连接,将惠山区、徐霞客镇、青阳镇和江阴城区连接在一起,S1线将在很大程度上拉近锡澄之间的距离,锡澄两地的产业结构调整、城区发展的相互靠近,以及由此带来的人员流动互通,将会为整个无锡带来新的活力。

营商环境优化,板块经济价值凸显

从近期的土拍动作中来看,惠山板块频频受到知名房地产开发商青睐。3月底,惠山3幅地块出让成功后,5月9日的土拍中西漳两地块竞价激烈场景再现,分别被万科、正荣拿下,在即将进行的5月14日的土拍中,惠山新城高力地块又进入大众视野。“这与区域产业格局发展密切相关。”据相关人士分析,惠山新城作为十三五规划中的锡澄一体化枢纽,众多政策利好的持续加持,将催化惠山新城北部门户与产业高地

药、先进装备等战略性新兴产业,充分展现了惠山区向产业中高端迈进的信心和决心。纵观全市,营商环境的不断优化也为惠山区的“崛起”添上了浓墨重彩的一笔。据悉,4月21日,首届苏锡常一体化发展合作峰会召开,三地签署了《苏锡常一体化发展合作备忘录》,携手打造具有国家功能和重要影响的大都市区,以局部一体化支撑和助推长三角一体化;前不久,我市在年初开展的省营商环境试评价中排名第一……这些利好对无锡区域经济发展将产生深远影响。

利好加持,土地市场供需平稳上升

惠山利好一波接一波,土地市

场更是乘着这利好“春风”一路上。作为无锡房地产市场供地主力区域,惠山区早已成为龙湖、万科、美的、融创等各大房企争相入驻之地,从我们熟知的惠山新城、天一新城到洛社新城,再到钱桥、惠山城铁站区甚至是玉祁……近年来,惠山区明显加快了热点区域的住宅用地供应节奏。

据统计,去年惠山区成交了6块宅地,64.65亿元的成交金额相较于2018年上涨了41.3%,如今西漳规划出炉,再加上省锡中实验学校分校的建设、西漳公园的开放等城建利好加持,惠山区这个被称为“锡城北大门”的区域价值将得到进一步提升。

(葛惠)

融创惠山映打造高识别度“镜像建筑”

由融创与中梁两大实力品牌联袂打造的融创惠山映项目地处惠山新城规划的滨河核心住宅区,以镜像美学为主打的联系,是突破原有标准与人居想象应运而生的全新产品线。惠山新城作为环境优美的都市化社区居住地,有良好的产业基础做支撑,兼具宜居性及投资升值性。项目位于惠山新城惠景路与利市路交界处,该区域作为重点规划的高端居住区,锡北运河生态景观长廊在侧,同时与融创·亚美利加、融创·玉兰公馆项目相邻,已经形成了宜居的成熟住宅区。惠山映以极简现代的美学标准,打造极富识别度的镜像建筑。社区内配以“影像建筑”“光

合社区”“感映园林”“跨界空间”“真我会所”5大镜像美学主张,呈现全新生活理念。感映式美区,以镜像美学为主打的联系,是突破原有标准与人居想象应运而生的全新产品线。惠山新城作为环境优美的都市化社区居住地,有良好的产业基础做支撑,兼具宜居性及投资升值性。项目位于惠山新城惠景路与利市路交界处,该区域作为重点规划的高端居住区,锡北运河生态景观长廊在侧,同时与融创·亚美利加、融创·玉兰公馆项目相邻,已经形成了宜居的成熟住宅区。惠山映以极简现代的美学标准,打造极富识别度的镜像建筑。社区内配以“影像建筑”“光

全城通

生活资讯全搜索 信息通达全无锡

信息集中 分类明细 服务大众 欢迎刊登

服务类(个人):50元/行 · 公告类:60元/行(注销、减资除外) · 非个人信息类:500元/次 · 正文12字/行

报业大厦:无锡市太湖新城金融二街1号(海岸城旁) 服务电话:81853027、13961806872 QQ:1556902204

城中服务地址:无锡市学前东路1号 服务电话:80500110、13812290098 QQ:495430296

注销公告

无锡瑞东国际贸易有限公司股东会于2020年5月13日决议解散公司,并于同日成立了公司清算组。请公司债权人于本公告发布之日起45天内,向本公司清算组申报债权。联系人:龚健 联系电话:82723266 地址:无

公告

张丽芬:双方于2015年9月25日签订《租赁合同》。根据合同第三条、第四条第二款约

锡市学前街168号科技大厦10楼1006、1007、1008

定,我司即将解除合同、收回商位并没收租赁保证金。无锡市城投市场物业管理有限公司2020年5月11日

遗失启事

无锡市双惠道路养护有限公司遗失公章一枚,声明作废

遗失启事

无锡兴达客运有限公司遗失苏B55580(黄)汽车道路运输证苏交运管锡字2100005080号,声明作废

遗失启事

杜振华遗失木栖厅22号102室房屋租赁契约作废

公告

尊敬的无锡电信用户:为进一步提高电信移动网络质量,我公司将于5月15日及5月19日分两次进行系统升级,届时可能会短暂影响电信手机用户4G上网和VoLTE语音通话、短信等业务业的正常使用。具体升级时间及影响范围如下:5月15日0:00-6:00滨湖区、梁溪区、锡山区;5月18日0:00-6:00江阴市、惠山区。由此给用户带来不便,敬请谅解。详情请咨询客服热线10000。中国电信股份有限公司无锡分公司2020年5月13日

人保课堂

应急车道停车也有大学问

王某在高速公路行车期间轮胎出现故障。他将车辆停靠在应急车道后,自行更换了备用轮胎。几天后收到短信,提示他在高速公路上违法停车,面临记6分并处罚款的处罚。

应急车道换胎,为何会被罚?

以下3种情况都会被认定为违法停车:①无故在高速公路车道内停车;②车辆出现故障能够移动但未移至应急车道或紧急停车带;③未按要求摆放警示标志。

小保温温馨提示:王某更换轮胎时,虽然将车移至应急车道,但是未按照相关要求放置三角警示牌,所以被判定为违法停车。

据《道路交通安全法》规定:如果被判定为违法停车,驾驶营运客车一次记12分,罚款200元;除营运客车以外的其他机动车一次记6分,罚款200元。

小保提醒车主朋友们,在高速公路行车期间,如遇突发状况需使用应急车道或紧急停车带,应遵循以下正确步骤,确保自身及他人安全,远离扣分罚款!

突发状况正确处理办法

正确停车

立即开启危险报警灯,将车辆驶入紧急停车带或右侧路肩停下;如车辆已失去动力,要利用惯性滑入紧急停车带;如车辆已停止运转,可利用启动时产生的动力挪入或推入紧急停车带,尽量将车辆停放在高速公路最外侧。

确保人员安全

车辆停放好后,车上人员应从路外侧的车门尽快离开车辆,转移到护栏外侧,不要在车内和车辆周围逗留,更不要在高速公路随意走动或拦截过往车辆求助。

警示其他车辆

开启危险报警灯的同时,按规定将故障车辆警告标志放置在来车方向150米外。

如出现无法自行处理的故障,或在夜晚、阴雨、雾霾等能见度较低的情况下出现故障,应立即撤离至护栏外侧,拨打110报警电话或12122高速公路报警求助电话。

应急车道仅用于车辆发生突发状况无法正常行驶、车内乘客突发严重疾病、产妇分娩或考生赶考等紧急情况,或在交警授权的情况下使用。如无以上情况,擅自占用应急车道,除扣分罚款外,还可能产生诸多严重后果!

擅自占用应急车道的严重后果

延误紧急救援

占用应急车道,可能导致救援等执行紧急任务的车辆受阻,无法及时到达现场排险、抢救,造成伤员无法得到及时救治等严重后果。

加剧道路拥堵

部分司机在应急车道和行车道内来回穿行、加塞,干扰正常通行,增加了交通拥堵程度。

极易造成事故

部分司机在没有做好全警示的情况下,将车辆随意停放在应急车道,极易与同向行驶的车辆发生碰撞事故。

开车出行,安全为重!小保希望车主朋友们,开车期间严格遵守交通规则,合理使用车道。如遇突发状况,要做到冷静、正确处置。