



### 对捆绑销售 一次性餐具说“不”

5月1日起《北京市生活垃圾管理条例》实施,饭馆餐厅将不得再主动提供包括筷子、勺子、刀叉等一次性餐具,外卖平台则默认“不勾选=不需要”模式。据媒体报道,大部分饭馆餐厅送出外卖时已不再主动提供一次性餐具,但也有个别餐馆推出了1角钱的付费一次性餐具包,而且与套餐捆绑销售,消费者想取消都不行。

一次性餐具和用品是我们日常生活中最常用的物品,每年国内的消耗量都非常大。虽然,一次性用品有着便利之处,但是隐患也不小,比如过度使用会带来资源的浪费和固体废物堆积,这不仅会对生态环境造成威胁,也会对人体健康产生危害。也正因此,不少地方都出台了规定,禁止餐厅主动提供一次性餐具。虽然有规定不许商家主动提供一次性餐具,但商家也有自己的“套路”,干脆和外卖一起捆绑销售起来。这样为了一己私利无视公共利益的行为不但让国家规定成为一纸空文,还相当于鼓励消费者购买一次性餐具,一定程度上会加剧一次性用品的使用,对生态环境造成更为不利的影响。

想要遏制一次性餐具的使用,首先需要政府相关监管部门加大监管力度,对违规的经营者及时进行处罚,彻底清除商家打擦边球的行为,切实将各项规定落到实处。其次,经营者要负起责任,严格执行规定,诚信经营,不为利益触及法律的底线。此外,消费者也要从自身做起,拒绝购买一次性餐具,遇到违规的商家及时向有关部门反映,为保护生态环境贡献自己的力量。(小尤)



### 水果整体价格同比降两成 西瓜日成交量达500多吨

立夏以来,也是水果大量上市的时候。荔枝、西瓜、甜瓜、枇杷、哈密瓜等水果越来越多地走上市民餐桌。记者昨从朝阳农产品大市场水果批发市场了解到,由于受疫情影响,加上部分水果今年产量增加,最近水果整体价格比去年同期降两成左右。

清甜多汁的西瓜是这个季节消费量最大的水果,随着气温的逐步走高,市民西瓜的消费量也与日俱增。当前,该批发市场每天成交量达500多吨,较去年基本持平。据了解,目前市场上的西瓜除了海南的无籽瓜外,无锡人喜欢的东台麒麟瓜、特小凤,以及无锡本地西瓜都已上市。不过,批发市场相关负责人表示,因前期雨水较多,本地西瓜裂果现象比较多,西瓜甜度和往年比略低。因今年西瓜产量较高,价格也有所下跌。据悉,当前市场西瓜批发均价在每500克2.7元,比去年同期下降14%。但一些品质好的东台西瓜批发价则比较坚挺,达到每500克3元-3.5元。这几天热销的荔枝,随着上市量的增加,身价也是一路下跌。产自海南的妃子笑每500克的价格从4月中旬的20多元,到目前仅10元左右,比去年同期下降13%。随着广东荔枝即将上市,海南荔枝的价格还将进一步下跌。这个季节酸甜清润的枇杷也是很多市民的心头好,喜欢枇杷的市民有口福了,当前东山白玉枇杷每500克批发价在22元-23元,去年同期则达到26元-27元。

目前,本地西瓜、甜瓜都已小批量上市。即将到来的6月到10月,杨梅、醉李、水蜜桃、葡萄、梨等地产水果将接连成熟上市。据悉,为了取得更大的市场份额,近年来有越来越多的地产精品水果从果园走进超市、批发市场、电商平台等大流通渠道,方便了更多的市民尝鲜。(朱洁)

# 分销社交电商风云涌动

## 究竟是网购省钱“神器”还是传销骗局?

作为社交电商的一种,打着“自用省钱、分享赚钱”口号的分销模式,最近走进了越来越多市民的生活。它并非今年才兴起,近几个月却成为不少人在朋友圈、微博、QQ群每天轮番发布的一种赚钱“副业”。由于层级不清,这种模式良莠不齐,也频频遭到涉嫌传销争议与质疑。

### 最近朋友圈优惠券分享链接有点多

的,现在甚至已经完全放弃原先的副业,在朋友圈做起了“推客”,此前还游说她作为其“合作伙伴”一起加入赚钱,让傅霖避之不及。不过,比起这些没有明确目标的购物链接发布,傅霖有个朋友群里倒是有真正的社交圈“KOL”,推荐的东西很合她的胃口。“对我来说目标是真正有需要的人,而不是放下面子到处找人帮我分销。”推手小闵本身是电商平台从业人员,疫情期间她把一些厨房小家电和烘焙食材、生鲜产

品的链接放在了小区的业主群,群里的吃货朋友也很捧场,小闵每月都能拿到一笔平台佣金。从早期的微商卖货,到当下的网红直播带货,基于社交圈的扩大,衍变出了越来越多的社交模式。事实上,这种“自用省、分享赚”的“社交+电商”的营销手段早已遍地开花,芳香、淘小铺、好省、网易推手、苏宁推客、贝店、花生日记、粉象生活、蜜源……这些前两年就兴起的分销社交电商模式,近来

缘何有越来越多的人加入?有业内人士分析,随着电商行业竞争日趋激烈,流量红利逐渐消失,“人找货”成了“货找人”。电商平台陆续推出过一些新的营销模式,但覆盖面依然不够广,不够下沉。商品想让更多人看到,目前最有效的方法还是扩散到社群。如今网购和社交越来越紧密,在社交平台上,人人都能成为“推广专员”。这也让社交传播成为最有效的传播途径,而这种高效的传播网络正是电商行业所急需的。今年年初的疫情,更是助推了这种全民营销的趋势。一些人收入减少想通过副业增加收入,也有一些海外代购因没有货源被迫停业,转而寻找新的赚钱门道。

### 无限层佣金模式涉嫌传销?

分销出去的链接产生的成交额所含的佣金,下一层人即使再分享新的链接,顶层的人也不能获取佣金。有法律界人士指出,超过三层就属于多级分销涉嫌违法。但也有些社交电商APP的模式是通过金字塔型的邀请机制发展无限层下级,获取佣金奖励。一位“好省”APP的使用者在论坛上发帖称,“好省”一共分三个级别:合伙人、团长、高级团长,高级团长有五险一金,而且随着逐步升级,佣金比例会提高很

多。其还称:“只要你敢来,我有方法,第一步要做的是带你从合伙人升级团长。你邀请别人注册在你下面,他们买东西自己拿佣金,你也可以拿他们的佣金。他们再邀请人,你还可以拿他们下面人的佣金,无限层。”另一款社交电商App花生日记,注册填写“上家”的邀请码后,就能成为超级会员。通过超级会员的链接或邀请码注册的用户都能算作它的粉丝,当粉丝达到一定规模,这个超级会员就能升级为运营商。这

时,粉丝再拉来的粉丝也会成为运营商的业绩,而这些粉丝购物后会员都能拿到相应的佣金,同样采取的是多层次佣金计提制度。从多款社交电商的运营模式来看,其利益着眼点并非通过销售商品赚取差价获得利润,而是通过发展下线获得返佣,多个平台APP因此而受到相关部门的处罚。记者查阅相关资料了解到,社交电商云集微店曾因以交入门费、“拉人头”和“团队计酬”的行为开展运营,涉嫌传销,被市场监管部门罚款958.4万元。此前环球捕手也曾因涉嫌传销被微信封号。去年3月,花生日记也因涉嫌传销(直销)违法行为,被广州市市场监督管理局开出累计7456万元的罚单。

### 勿被“躺着赚钱”口号诱惑

强的迷惑性、诱导性,但其非法牟利的本质不会变。遇到收入门槛、拉下线就要高度警惕。”江苏创合元律师事务所律师王震表示,目前传销组织利用互联网,把传统传销活动衍生出了多种变异形式。传销实质上就是上线瓜分下线投入资金的圈钱游戏,要

想获得传销资格就要缴纳入门费,想要获取收益就要拉人头加入。“人会只需把钱交,一拉人头就回报,拉人越多层级高……”符合这些特征的,基本上就可以判断是传销了。王震表示,在日常生活中,几乎每个人的微信朋友圈里都有微商、推客在销售和发展

代理。有人坚持每天上货、晒订单、晒收入,告诉你一天挣了多少钱,做好了就可以买豪车、买房。对此,王震认为一方面有关部门应加大对传销违法行为的打击力度,另一方面他也提醒市民,不要被“躺着赚钱”的口号所诱惑,要理智辨别隐藏在背后的传销陷阱,增强安全意识。对于以发展会员、加盟等名义要求交纳资金、购买产品、发展下线,并以下线所交纳的资金或销售额作为报酬提成依据的,均属于传销行为,敬请远离。(朱洁)

## 4月快递日均业务量突破2亿件

近日,国家邮政局对外公布快递业4月运行情况。数据显示,1-4月份,全国快递服务企业业务量累计完成190.3亿件,同比增长11.5%;业务收入累计完成2254.9亿元,同比增长5.6%。

其中,4月份全国快递服务企业业务量完成65亿件,同比增长32.1%;业务收入完成720.9亿元,同比增长21.7%。由此可见,4月份,全国快递的日均业务量已达2.17亿件,增幅也超过2019年25.3%的平均增幅,

这充分说明,快递业已经基本摆脱疫情影响,重回高位增长。

快递业的重回高位,首先得益于行业的全面复工复产,截至3月底,主要快递企业到岗率已达98.6%,主要快递企业市级以上

分拨中心全部恢复正常运行,主要快递企业营业网点(不含末端备案网点)营业率达99.7%。同时网红经济、直播带货等新业态的发展带来了新的发展机遇。

(小肖)



近日,国家邮政局对外公布快递业4月运行情况。数据显示,1-4月份,全国快递服务企业业务量累计完成190.3亿件,同比增长11.5%;业务收入累计完成2254.9亿元,同比增长5.6%。

其中,4月份全国快递服务企业业务量完成65亿件,同比增长32.1%;业务收入完成720.9亿元,同比增长21.7%。由此可见,4月份,全国快递的日均业务量已达2.17亿件,增幅也超过2019年25.3%的平均增幅,

这充分说明,快递业已经基本摆脱疫情影响,重回高位增长。

快递业的重回高位,首先得益于行业的全面复工复产,截至3月底,主要快递企业到岗率已达98.6%,主要快递企业市级以上

分拨中心全部恢复正常运行,主要快递企业营业网点(不含末端备案网点)营业率达99.7%。同时网红经济、直播带货等新业态的发展带来了新的发展机遇。

(小肖)

# 全城通

## 分类信息

生活资讯全搜索 信息通达全无锡

信息集中 分类明细 服务大众 欢迎刊登

服务类(个人):50元/行 · 公告类:60元/行(注销、减资除外) · 非个人信息类:500元/次 · 正文12字/行

### 招租公告

出租标的物:无锡和畅睦邻中心商铺;区位:经开区和畅路与蠡河西路交叉口西南侧;规模:总建筑面积为43767.8㎡,分为地上三层和地下一层(停车场),地上建筑面积28389.4㎡,地下建

筑面积15378.4㎡。报名资格:有从业经验;报名方式:携带品牌资料,现场报名;报名地点:项目现场;招商业态:美食餐饮、儿童育乐、生活配套、运动休闲等。联系人:李女士、朱先生,电话:0510-68519777。

### 遗失启事

·长丰股份经济合作社塘下边3号居民徐柯铭遗失股权证号:4568,原股权证声明作废  
·无锡鼎顺汽车租赁有限公司遗失汽车道路运输证3份

苏BW938Y锡20002368,苏BV971D锡20000408,苏BR188L锡20000411,声明作废

### 遗失启事

·无锡市众恒伟业娱乐有限公司遗失许可证编号为JY1

报业大厦:无锡市太湖新城金融二街1号(海岸城旁) 服务电话:81853027、13961806872 QQ:1556902204 城中服务地址:无锡市学前东路1号 服务电话:80500110、13812290098 QQ:495430296

收款单位:无锡报业发展有限公司日报传媒分公司 收款账号:29010188000154522 开户银行:江苏银行无锡分行营业部

3202130016649的食品经营许可证(正副本)各一张,声明作废

### 遗失启事

·遗失无锡蜀香牛餐饮管理有限公司(统一社会信用代码:91320213MA1R9Q85

54)编号为:320213000201710110185的营业执照副本一张,声明作废

### 遗失启事

·无锡蜀香牛餐饮管理有限公司遗失公章一枚,声明作废

### 声明

无锡日报社未在任何搜索网站开辟刊登广告的网页、广告信息等相关业务受理渠道。有此需求的读者请认准无锡日报上刊登的业务联系方式,勿通过网站搜索查询登报事宜,以免上当受骗。  
未经无锡日报社授权刊登广告信息的各类搜索引擎网站必须立即停止受理无锡日报广告及信息类业务。无锡日报社将保留追究侵权责任方一切法律权力的权力,由此所造成的一切后果均由侵权责任方承担。特此声明。

无锡日报社

### 遗失启事

·原长丰股份经济合作社塘下边28号居民惠学君(身份证号:310103194002150826),因搬迁股权证遗失,股权证号:4509,原股权证作废

·柏茹、吴怀美遗失无锡兴想房地产开发有限公司开具的车位收据编号0000312,金额5000元,声明作废  
·遗失无锡汇凯物流有限公司苏BQ5910道路运输证锡320206002598,特此声明