“5G是路，电影人要以创作为核心走好这条路”

后疫情时代，电影业希望何在？

5G时代和后疫情时代，影视发展的未来在哪里？此次太湖影视峰会为业内人士搭建了对话平台，希望参会嘉宾深入交流、积极合作、共谋发展，携手应对后疫情时代电影产业的升级和变革。圆桌论坛上，著名导演郭帆、路阳、饶晓志和猫眼娱乐总裁顾思斌，围绕5G技术对电影的变革，以及行业如何从疫情的低谷中走出来进行了探讨。

□韩玲 陈菁菁 文　宗晓东 摄

电影人疫情期间积蓄力量

受疫情影响，影片撤档、影院停摆、剧组停工，虽然打乱了行业的脚步，但电影人并没有停止手头的工作，趁着这段时间，他们积蓄力量、沉淀思想，期待疫情过后迎来行业的爆发。

猫眼作为平台型公司从疫情发生后到等待电影院恢复开放的过程中，一直在做技术性工作，以保证电影院可以顺利开工。顾思斌说，猫眼平台希望给行业注入两种核心能力，就是宣发和营销能力，因此他们这段时间一直在做内部宣发系统的升级和基础能力的建设，以期为行业复苏提供有力的支持。

几位导演在疫情期间做得最多的就是案头工作，以及准备下一个项目的剧本。郭帆的公司在国家电影局的指导下，还与北京电影学院合作了一个有关电影工业化的研究。饶晓志的上一部电影在今年1月份杀青，所以疫情期间正处于后期制作阶段，同时在准备下一个剧本。路阳导演的《刺杀小说家》定在明年春节档上映，今年的工作就是要把大量的特效部分做完，而受疫情影响，这部分工作带来了不少的困难和挑战。“原来计划是春节之后重新开工做特效，因为疫情，特效部门的同事都是在家云处理”。他说，每次去公司能看到所有电脑都开着，但一个人都没有，原来所有人都在家里用云服务技术，控制公司电脑进行工作，但产能上会有一些影响。“未来5G技术成熟后，我估计这个方式会运用得更好。”

借助5G新技术加速工业化探索

对于5G时代给影视行业带来的新思路和新机遇，几位嘉宾侃侃而谈。

顾思斌觉得5G时代的到来，首先在观影场景上，用户能作为后院线期的很好补充，内容和形式更为多样。“我觉得，未来从制作到院线发行，甚至院线端片子的拷贝模式等，都会有一些新改变。”

郭帆发现，行业内的标准比较少，而且多数是在放映端，在制作端的标准几乎是零，而好莱坞在制作环节大概有800多个标准，每年还有近50个新标准。“剧本应该是什么样的行距、间距？用什么样的文字去描绘对白和场景？”他认为，当这些标准能够完善的时候才能串联起整个流程，才具备实现电影工业化的可能。

疫情对全世界的电影行业都造成了重创，包括美国很多传统电影人都产生了悲观情绪，“但这个时候我们就更不能打退堂鼓，要抓住这个时间打好准备仗，给观众奉上更好的电影”。路阳表示，国内电影人正在用观众想象不到的速度追赶好莱坞的电影工业，比如制作中的《刺杀小说家》，有一些数字角色、数字生物形象制作出来以后，好莱坞同行看到还是挺惊讶的，甚至建议在国际上发表一篇论文。“我们在不断缩小跟好莱坞的差距，甚至在某些局部领域我们已经做到了领先。”

大数据应是“助力”而不是“主角”

数字时代，行业生态发生了很多变化，创作规律逐渐被大数据取代，粉丝的需求成了大家创作的动力，运作取代了创作。对于这些现象，在场电影人一致认为，大数据时代不管技术怎么变，故事内核和创作本身是最重要的。

郭帆始终觉得，文化最核心的部分就是多样性和创新性。多样性是原动力，因此在使用数据的时候，不建议拿大数据去决定选择什么样的题材，如果缺失了多样性，那么就失去了发展的动力。“有很多事情的意义不在于当下有多少点击量，我们的眼光要往前看。”同时他认为，借助5G新技术可以有更多创新，比如它会打破或者拓展我们的视听语言，包括很多直播可以产生剧情，而不仅仅是现场带货，“我们可以借助5G平台把直播变成说故事的一种方式，这些都是可以探索的”。

饶晓志坦言，创作的时候都是从自身出发想故事，很少通过某一个数据得到线索去创作，“从讲故事的角度来说，我觉得先打动自己可能更重要，大数据可以向用户推送他们所感兴趣的内容，但事实上还是需要更多的创新和冒险”。郭帆在做完剪辑后也会做很多调研，也会看数据，但他认为关键的是要决定怎么使用数据，而不是让数据决定电影人去做什么。“我们要学会使用数据，而不让数据决定行动。”顾思斌指出，数据本身是无害的，怎么解读才最关键，要让它成为电影人的助力，而不是主角。

“5G是路，我们是走在这条路上的人，让我们走好这条路，以创作为核心，与电影同在。”郭帆最后说。

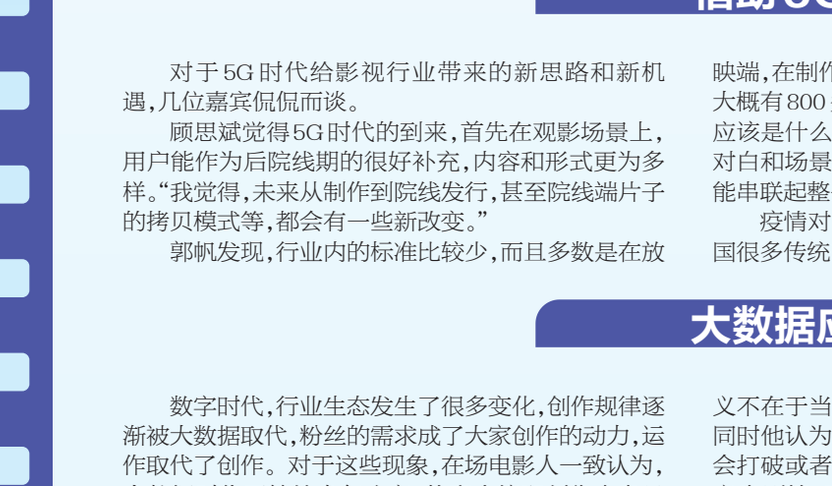
打造新文娱新消费
《我想开个店》第二季海选开启

在昨天举行的第四届太湖影视峰会上，国内首档“星素”实战经营类综艺《我想开个店》正式启动第二季全国海选。据悉，2020年《我想开个店》第二季将由国内一线制作团队打造，继续通过明星和素人一起开店的方式，升级经营思路，结合当前全民助力经济复苏、直播带货的新经济模式，引领综艺电商新体验。

当下综艺产品，开店经营类、创新娱乐类已经屡见不鲜，然而真正将新文娱新消费结合，为品牌与产品赋能，创造更具变现能力的综艺产品还需要不断突破。2019年12月，《我想开个店》第一季在江苏卫视和优酷视频同步上线，这档主打“安居乐业·幸福开店”主题的节目，引发好评。节目在第一季集结了郭京飞、吴昕、吴宣仪、黄明昊、李响在内的五位明星嘉宾，还与陈思成导演的《唐人街探案3》、徐峥导演的《超时空同居》等优秀电影IP达成合作，为节目中的品牌引流。短短6个月的时间，《我想开个店》在全国范围内海选了三百多个优秀品牌。拍摄期间，线上阅读量累计超19亿。全国各地的粉丝和游客打卡无锡清名桥历史街区的拍摄现场，景区日均客流量上升近4成。

人才

电影人期盼在锡建电影职业院校



5G新技术在电影产业渗透越来越深入的当下，该如何培养年轻的电影人？在电影工业化进程中，无锡又有怎样的机会？

“荒年饿不死手艺人。”著名编剧、制片人杨劲松说，对于电影人才而言，“守正创新”是需要恪守的关键词，创作创新则是影视业持续发展的根本。当下，抖音、快手等平台的崛起，给年轻人提供了更多的机会，5G技术必然引领更多流媒体平台的发展，“戏剧文学专业的学生有很多创作短视频剧本的机会，可以进行更多的尝试。”但面临更大的影视剧项目时，还是需要积累和磨练。比如《流浪地球》之所以吸引人，不仅是技术带来的视觉震撼，更源于剧本中表达的情感。

“电影行业需要能文能武的复合型人才。‘能文’，指的是艺术创作能力，能开脑洞。‘能武’，则是指他们掌握新技术。”墨境天合CEO徐建说，未来人们的生活娱乐将会是一个类似电影《头号玩家》所呈现的场景，在那样的状态下，电影人要创作什么？电影产业会向什么方向发展？AR、VR带来的新技术新手段已经全面到来，如果不了解这些新技术，便无法创作出符合时代特征的影视作品。“5G时代，电影人不要惧怕技术，我们需要去了解它，才能运用它。”凤凰传奇影业董事长蒋浩说。

“在中国电影工业化的过程中，需要影视团队的工业化，职业化的人才各司其职，各展所长。”在五元万象影业总裁姜伟看来，要实现这个目标，职业化培养不可或缺。在采访中，不少影视产业大咖建议，不妨在无锡国家数字电影产业园办一所“电影职业培训学院”。针对电影工业化流程的各个工作岗位做培训，对接园区内的影视企业，进行实用技能培养。“电影圈缺人才，不仅缺创作人才，制片主任、外联、统筹等岗位人才缺口也很大。”著名导演周伟说，无锡的电影产业园有这样的优势条件，完全可以打造成电影人才的高地。

“一直以来，无锡给影视产业很大力度的扶持，包括人才政策。一旦影视职业学院建成，无锡对影视企业的吸引力就会大大提升，产业集聚效应会呈几何倍数的增长。”姜伟说。

技术

建云端中心，破解数据传输难题

一直以来，影视行业对数字技术有大量的诉求和应用，新的技术推动了新消费，也推动了影视制作的新要求，需要电影产业企业高速、高效地制作出产品。在昨天的影视峰会现场，影视后期制作公司迎来了行业破局的新起点：云端数据传输中心——华为（无锡）数字影视创作中心落户。未来，通过这个中心的5G技术和云端资源，能够运用到影视前期拍摄以及后期制作等环节。

“作为一个大型的后期特效公司，数据传输一直都是我们企业发展的瓶颈。”倍视副总裁谢宁说，后期公司都有自己的数据中心，业务量越大数据库也就越大。对于后期制作公司而言，这是一个巨大的“包袱”。“如果能放到云端，方便存储租用，就能很好地解决这个瓶颈。”谢宁说。

而创作中心的落户，能很好地解决这一困扰后期制作企业的“痛点”问题。华为公司中国区传媒业务部解决方案总监张凯告诉记者，在无锡的这个5G中心，能够带来快速有效的接入方式，满足影视行业数据的传输、管理需求。运用5G技术多链接的特点优势，电影产业园区对园内的企业、剧组进行更有效的管理。通过云端，还能进行后期创作和制作，对画质进行优化，这些都将引起电影后期制作环节翻天覆地的变化。诺华视创董事长米春林说，作为华为（无锡）数字影视创作中心的首批用户，基于创作中心的技术，公司在园区建成了一个特效虚拟棚，主要是通过5G技术来做虚拟拍摄。

在现场的影视后期制作大咖们看来，传统电影特效制作的代加工模式，产业模式单一，利润也很薄。但是随着5G技术的发展，影视特效领域有了更多的产业可能。天工异彩联合创始人王璇说，云端技术的深度使用，可以实现主机不在本地，数据安全性和整体数据管理依然高效，流程管理也会更加精准，而且弹性空间会更大。“制作人员不一定非要在公司来完成制作，在全球任何有互联网接入的地方都可以完成制作任务，甚至可以雇佣一些海外的员工，他们可以通过云端来完成制作，人才的成本也会大大降低。”