

截污治本,河长联合打响“河湖保护战”

今年全面“围剿”劣五类入湖支浜



本报讯 10日下午,一场梅雨消去了些许暑意,65岁的长笛爱好者张大勇和老友们相约梁溪河畔,看着河岸绿树成荫、清水潺潺、睡莲卧波的泰康浜,大伙在这条连通梁溪河、流归太湖的小河旁即合奏一曲《太湖美》。

泰康浜是入湖河道众多“毛细血管”之一。市生态环境局相关人士介绍,今年我市将全面“围剿”劣五类入湖支浜,目前130项主要入湖河流综合整治项目正在全市有序推进。

治水先截污,污水不入河。泰康浜是梁溪河的支浜之一,全长不足200米。三年前,泰康浜近乎黑臭,水质为劣Ⅴ类,如今它水清岸美,水质常年稳定在Ⅲ类水,成为“样板河道”。说起泰康浜的变迁,泰康浜社区河长张晓敏颇有感触,他说,治水关键在于确保控源截污彻底到位。2017年,张晓敏带着全社区工作人员做了一件事:挨家挨户到大丁佳苑、泰康新村、蓓蕾新村排查雨污管分流,让8000多户居民生活废水全部接入了污水管。现在,就连沿河店铺前也装了100多个摄像头,私自排污现象大为减少。

治湖先治河,治河先治浜。市水利部门相关人士介绍,滨湖区有250条河道,水面率达59%,是治理太湖保护水源的最前沿阵地。连续两年,

滨湖投入超10亿元控源截污,今年该区434块排水达标区将全部整治达标。监测数据显示,今年1—5月该区域全域河道优Ⅲ比例达62%,19条劣五类河道中已消劣9条,其余10条将在今年完成消劣。

实施“河长制”就是为了“河长治”。净化“毛细血管”,各区“河长”各显神通,惠山区对初期雨水收集处理,削减面源污染,改善河道水质;新吴区引污水处理厂尾水入河,实现河道的补水活水;锡山区完善河道沿岸景观带,营造滨水环境;滨湖区对河道上游箱涵泄洪沟等进行全线排查整改,彻底解决箱涵污染问题;梁溪区编制全区的水系规划,打通断头浜,开箱涵为明河。

去年,全市河长联合打好“碧水保

卫战”“河湖保护战”,涉水高质量发展各项指标实现争先进位。市区41条黑臭水体全部“摘帽”,提前一年消除黑臭。此外,我市在全省设区市之间率先推行联合河长制,打造了小渲河、九曲基河、前湖村浜等一批亮点示范河道,长广溪入选江苏首批生态样板河流,惠山古镇、环城古运河、清名桥历史文化街区入选“江苏最美运河地标”。

余下的劣五类入湖支浜该如何“围剿”?相关人士介绍,不能稳定达标的主要入湖河流将制定新一轮达标整治升级方案,全面推进沿河截污纳管、河道清淤、点源治理、面源控制、排污口整治和生态调水与修复等六大工程,以确保在今年底前全面完成整治任务。

(马雪梅)

“朱春林油画作品展”开幕

本报讯 昨天下午,“超越时间的宁静——朱春林油画作品展”在凤凰艺都美术馆开幕,这是该美术馆自疫情发生以来举办的首个展览。市人大常委会副主任吴峰枫参加了开幕式。

朱春林1968年生于安徽桐城,成长于安庆,自幼酷爱绘画,现为中国艺术研究院油画院副院长、博士生导师、一级美术师。朱春林在东西方文化艺术融合上的努力令人瞩目,这些年来,他在油画人物、风景

和静物题材上开拓、深耕,取得了丰硕的成果。

本次展览共展出朱春林近年来创作的近七十幅佳作。他的人物系列,古典写实的功力令人叹服;他的风景系列,体现出咏景抒怀的写意精神;而他的静物系列,则流露出以物言志的人文情怀。“好的绘画应该有人性的温度,艺术之美在于爱与善良。希望我的作品能够带给观众一丝慰藉与温暖。”朱春林表示。据悉,本次展览将持续到7月24日。(小满)

“我与英雄面对面”
抗疫故事进校园活动举行

本报讯 为进一步厚植新时代青少年的爱国主义情怀,让他们更深入地了解抗疫英雄的故事,学习他们临危不惧、无私无畏的抗疫精神,昨天,由市委宣传部、市文明办联合无锡日报报业集团主办,无锡观察、无锡日报报业集团文旅融媒体中心承办的《我与英雄面对面——抗疫故事进校园》在无锡日报报业集团举行。

当天,江南大学附属医院感染性疾病科副护士长杨牡丹、江南大学附属医院三院院区重症监护室负责人黄铭,用通俗易懂、朴实生动的语言讲述了医护人员在武汉抗疫前线的亲身经历。市行政审批局副局长包松林、无锡市志愿者爱心车队总队长

李展、无锡夏阳爱心助学会发起人徐启原分享了他们在不同岗位上坚守的感人事迹。湖滨中学的学生代表走进演播室,近距离感受“最美逆行者”的风采,与他们真情互动。作为一所艺术教育特色学校,湖滨中学很多学生在疫情期间都创作了以抗疫为主题的绘画作品,当天他们将这些作品作为礼物送给医护人员,表达大家对抗疫英雄最崇高的敬意。

活动中,学生们屏息聆听,时而凝思,时而掌声阵阵,接受了来自疫情防控一线的生动教育。整场活动通过“无锡观察”进行了全程直播,当天约有10万名无锡中小学生在在线观看。(陈菁菁)

非遗文化体验周“云启动”

本报讯 昨天是2020年“文化和自然遗产日”,由市文广旅游局主办、市文化馆(市非物质文化遗产保护中心)承办的“无锡市非遗文化体验周”活动正式拉开帷幕,“云上非遗”专栏也在“无锡文化云”官方网站同步上线。

据了解,目前无锡市有市级以上非物质文化遗产代表性项目共195项(含扩展项目),形成了非物质文化遗产保护的国家级、省、市、县四级名录保护体系;市级以上代表性传承人293人,形成了非物质文化遗产传承保护的基本梯队,在非遗保护方面取

得了较好的成效。

今年活动的主题为“非遗传承 健康生活”,无锡市“非遗文化体验周”也重点围绕传统医药、传统饮食类等非遗项目,深入开展形式多样的宣传传播、展示展演等活动。受疫情影响,此次“非遗文化体验周”活动主要依托线上平台展开。昨起,“云赏·非遗展示”、“云听·非遗课堂”、“云品·非遗购物”、“云忆·非遗记录”、“云游·非遗旅游”等多个栏目在“文化无锡云”网站同步上线,带领广大网友一起全方位领略无锡非遗的魅力。(小满)



线上销售超过线下,行业发展模式随之带来变化

万人直播,“一把壶”线上突围

□本报记者 胡志杰 蒋梦蝶 图文报道

每天晚上8点到11点多,宜兴丁蜀镇尹家村五十出头的老陈,端坐在电脑前,操着“宜普”对着镜头开始直播卖壶。这样的场景是从今年开始的。

“紫砂产品线上销售已超过线下。”丁蜀镇政府服务业科负责人陆一鸣介绍,今年以来,线下客流锐减,外出办展受阻,无论是个人工作室还是大的公司,都在进行以直播为主的线上销售行为,每到晚上全镇呈现出“万人直播”的盛况。在其背后,带动的不仅是销售模式的转变,更是行业发展模式、产业链等一系列的变化。



一个公司就有10个直播团队

“紫玉金沙”公司三楼新辟出三个直播间,记者前去探访时,主播万豪和三位助手正在直播中,桌上摆满了各种紫砂壶。万豪是今年公司为做直播新招入的人才,既会做紫砂壶表达能力也强。原有线下的销售人员甚至财务人员,多年来因对紫砂都比较熟悉,如今逐步成为线上销售的主力。公司今年新成立了10个直播团队,最多一天成交有80多万元。

早在2016年,丁蜀镇就启动了扶持电商发展三年行动计划。如今,从原来恒隆紫砂电商产业园一处,扩大到了全镇域,同时带动了包装、摄影、美工等衍生行业发展。据了解,目前丁蜀镇与陶瓷相关的从业者超过10万人,有个人作坊、工作室、店铺,也有公司化、工厂化运作的企业等。记者对十多家相关个人工作室和公司的微调查显示,他们都采用线上、线下同步销售模式,今年以来线上销售业务量占比近60%。

从快递量也可以看出紫砂电商的迅猛发展。仅顺丰快递一家,在丁蜀一个镇上就设有4个站点,宜兴公司经理高智超告诉记者,今年前4个月有关紫砂的快递件增长20%以上,以紫砂为主的陶瓷类产品的快递收件量每天要超万件,占到全宜兴所有收件业务的一半以上。

涌现一批紫砂电商领军企业

走进“界陶”二楼,只见一个个直播间和工作室似迷宫一般,从美工、文案、图片编辑到大数据分析等岗位一应俱全。这家专业紫砂电商公司员工有110多人,具有完整的线上销售体系。有15年从事紫砂电商的经验,让他们在今年这个特殊的年份“危中有机”。今年以来销售额同比翻了一番,预计全年有望达到2亿元。他们不仅仅做直播,公司多个品牌在各大网上平台推广,签约的紫砂工艺师就有100多人,积累了百万客户,其中活跃度高的就超过10万人。

紫砂行业多年来流行“单干”,自己做壶自己卖,但对于线上销售来说,涉及品牌打造、图片制作、新客户培育等一系列烦琐事,专业紫砂电商公司更能做大做强。近年来涌现出“利永”、“界陶”、“藏壶天下”、“古月堂”等一批紫砂电商的领军企业。从丁蜀镇政府了解到,目前每年线上销售超千万元的企业就有十多家。

“紫玉金沙”是业内有名的紫砂品牌,在国内有50多家连锁店,公司负责人唐磊说,疫情影响加速了他们转型线上的速度。今年以来,他们首次尝试直播,销售额就在平台上名列前茅,线上销售占比超过60%,弥补线下销售损失,减轻了库存压力。

线下体验和线上销售并举

如何推动紫砂电商的良性发展,业内人士都有不少想法。界陶负责人陶界认为,电商大力发展最大的好处是把宜兴紫砂这块蛋糕做大,但同时紫砂电商门槛低,如今一拥而上竞争加剧,直接的影响就是他们的获客成本大大提高,和去年相比增长了一倍。

从多个渠道了解到,目前一把紫砂壶线上销售价格500—2000元左右,客户年轻人居多,主要还是实用为主,与用于收藏的高档紫砂壶是几乎不重合的两块市场。唐磊认为,直播销售面对的客户冲动消费不少,他们未来还是会坚持线下体验和线上销售并举这一模式,他也判断这将成为未来宜兴紫砂行业的主流。

陆一鸣介绍,为扶持紫砂电商的发展,丁蜀镇也计划出台新的扶持政策,本月,镇里将邀请杭州、上海等地的专业人员前来教授线上营销技巧。下个月,结合夜间经济,计划开展直播大赛,每天晚上进行流量比拼。今年以来,陶瓷花盆线上生意特别红火,也给了他们启发,希望通过紫砂来带动陶瓷类相关产品的线上销售。此外,当地政府也明确将高度重视电商平台管理,加快形成线上线下动态监管格局,坚决杜绝无证无照经营,坚决查处假冒伪劣、虚假宣传、骗买骗卖等行为。

新吴招聘会上设直播间助企业“揽才”

“引才”

滨湖办大赛
助高层次人才创业

本报讯 “求职者请注意!这次我们带来的岗位有10名线长、30名作业员,大家有问题尽管问……”昨天上午,在新新人力资源市场招聘大厅,施耐德电气普洛菲斯电子有限公司人事负责人郭春香刚刚还是直播间带货主播,转身又变成“求职网友”的面试官,真正实现线上线下招聘无缝对接。当天在新吴区举行的大型综合招聘会首次采用“直播推介+线上投递简历+现场招聘会面试”的方式,招聘效果显著(如图)。

招聘会上,企业人事专员走进直播间,详细介绍企业文化、岗位需求等情况,强化求职者的直观感受,并对“网友”提出的问题进行线实时进行解答。求职者在直播间与企业达成初步就业意向后,通过新新人才网、“新新人才市场”公众号一键投递简历,随即就能收到初选结果,在招聘会现场进行面试。

“上月底公司2020项目启动,将把集团优质研发和生产项目集中到无锡高新区来,‘招兵买马’迫在眉睫。”郭春香在谈及直播的感受时直言,第一次尝试直播招聘,有一丝生疏,没想到以年轻人这种喜闻乐

见的招聘方式,快速招揽到了需要的人才。

据统计,直播当天,共有47家企业参与招聘会,提供1695个岗位,达成初步就业意向率超80%,累计直播观看量近万人次,收到较好招聘效果。新新人力资源市场负责人朱静超现场介绍,下一步将常

态化举办直播招聘活动,持续扩大传播覆盖面。此外,还将联合相关部门,推出退役军人、高校毕业生、海外归国人才等重点就业群体系列专场招聘,提高供需双方的配置效率,切实把“稳就业”服务做到企业、人才心坎上。

(小张 文/宗晓东 摄)



本报讯 以赛引才,激活高质量发展。近日,“智汇滨湖·共创共赢”2020无锡·滨湖高层次人才创业大赛正式启动。今年通过高层次人才创业大赛落户滨湖的项目,将自动进入“滨湖之光”评审环节,最高可获200万元的人才项目资助。

滨湖区科技局相关负责人回顾说,2019年滨湖区举办了首届高层次人才创业大赛,从“接地气”的餐饮机器人项目,到“要上天”卫星导航项目;诸多企业都以做人的科研实力,突出的核心科技成果,在机器人、物联网技术等方面赢得了市场与客户的广泛认可、高度关注。首届大赛中,滨湖区从全球50多个地区征集了300多个科技人才项目,遴选出了27个项目进行深度对接,先后已有5个项目落户滨湖。

据介绍,为吸引更多的全球高层次人才参加创业大赛,此次滨湖将“滨湖之光人才计划”“滨湖创新30条”中的激励内容融入到了大赛之中,以真情实意、真金白银,吸引集成电路、生物医药等领域的高层次人才来锡创业。

(尹晖)



昨晚,我市部分地区遭遇雷阵雨天气,城市上空电闪雷鸣。(沐艳 摄)

锡城名师直播为中考考生支招

本报讯 距离中考仅一个月,考生还有希望逆袭吗?6月13日,来自江南中学、天一实验学校和省锡中实验学校三位名师来到无锡观察直播间,给考生和家长支招。

今年的语文试题题量增加,对学生的阅读能力提出更高的要求。无锡市江南中学语文教师胥竞贤认为,学生需注意不同文体的答题技巧,把握答题时间。天一实验学校的数学教师金杨建提出,最后一个月学生要多把精力放在基础题上,答题时注意规范、严谨。省锡中实

验学校英语教师卫蔚建议学生在最后一个月复习中,掌握好“四会单词”,夯实基础,注重英语作文的审题和准确表达。

三位教师都强调了专题训练的重要性。学生可以对比做过的几套综合卷,找出自己的薄弱点,针对错误率较高的题型进行专项突破。这段时间,家长应多关心孩子生活,少关心孩子成绩,充分信任孩子,给他们多留一些时间和空间,相信他们能够自己分析、调整好状态。

(杨涵、陈春贤)