

邀你互动

如何精准出招提振消费?

热点新闻
快评

串珠成链,点亮无锡“夜经济”

□ 苏 纯

“夜经济”不应只是旅游经济、购物经济、美食经济,还可以是文化经济、演艺经济、体育经济、展览经济、网络经济。比如建立无锡“夜经济”文化地标,可专注打造一台彰显地域文化的夜间表演大“秀”,在丰富“夜经济”内涵,推动演艺“夜经济”发展的同时,拉动网络与自媒体的流量,助力形成无锡夜间经济“IP”;抓住夏季夜经济“黄金期”,利用晚间闲置的公共文化场所、会展场所,引入高层次摄影、绘画等艺术展览,在活跃城市文化氛围的同时,做强文化消费“夜经济”。

挖掘“夜经济”消费潜力,培育城市消费新业态新模式,在经济下行压力空前的当下,对于助推经济发展,恢复城市活力,具有特殊作用。

发展“夜经济”,无锡的条件得天独厚——湖山合璧,风景如画。旅游资源就是无锡发展“夜经济”基础性的“法宝”,纵观世界各旅游胜地,往往也是“夜生活”“夜经济”最活跃最丰富的城市。无锡更有一些名头响亮的旅游节庆品牌“加持”,如樱花节、杜鹃花节、桃花节等,花卉品质与赏花感受在国内均有口皆碑,“太湖明珠 江南盛地”所蕴含的城市形象及美誉度,让无锡具有发展“夜经济”的无尽底气。同时,便捷的大交通让无锡“夜经济”有了更大范围聚人气的“资本”。此外,南长街、拈花湾、融创茂以及动物园夜游等已形成了各自的夜游特色,积攒了相当

的人气。可以说,基于深厚的本土文化和区域的独特资源优势,无锡发展“夜经济”可以避免和其他城市的同质化,并通过厚植优势做大做强“夜经济”。

相关部门可充分利用无锡传统特色景点,结合现代人气商圈,聚焦汇聚人气,从打造夜游主题游乐活动、发展夜游特色餐饮、繁荣夜游时尚购物、亮化美化夜游环境等方面着手,升级发展夜间经济。把南长街、南禅寺、崇安寺、小娄巷、锡惠公园等特色景区串珠成链,以历史融合现代的夜景打造、文旅演艺、特色展示、商业街市等多种形式,推广丰富夜间游览内容;依托湖滨商业街、南长街、南下塘、站前商贸街等特色成熟街区,提升夜间美食文化的展示和体验,汇聚人气。依靠古运河、中山路、太湖广场、融创茂、河埭万达广场等区域性商

圈及地标性项目,开展运河夜游、节庆灯光秀、广场文化演艺等特色夜间活动,打造“夜消费”地标,提升消费活跃度;实施城市、重点景区和主要道路夜间灯光造景工程,做好夜景打造、装饰照明、标识指引等工作,建设具有独特江南韵味的“夜景区”。同时,加强市内夜间“小交通”的运营保障,优化步行街、单行线、泊车位等夜间交通微循环管理,增加夜间公交、适度延长公共交通运营时间,科学规划共享单车、共享车位等设置。依托无锡新型智慧城市建设及物联网产业发展优势,部门协同加强夜间治安市容及消费维权管理,推进“网格化”夜间经济运营保障体系建设。

值得一提的是,“夜经济”不应只是旅游经济、购物经济、美食经济,还可以是文化经济、演艺经济、体育经济、展览经济、网

络经济。比如建立无锡“夜经济”文化地标,可专注打造一台彰显地域文化的夜间表演大“秀”,在丰富“夜经济”内涵,推动演艺“夜经济”发展的同时,拉动网络与自媒体的流量,助力形成无锡夜间经济“IP”;抓住夏季夜经济“黄金期”,利用晚间闲置的公共文化场所、会展场所,引入高层次摄影、绘画等艺术展览,在活跃城市文化氛围的同时,做强文化消费“夜经济”;完善城市慢行步道系统建设,盘活闲置商业地产资源,改造为休闲场所,打造健康“夜经济”。培育更多的城市消费新业态新模式,使各种“夜经济”形态串联渗透,挖掘夜间消费潜力,改进供给刺激需求,产生催化经济的“裂变”与“耦合”。通过多措并举,厚植优势,无锡“夜经济”定能成为城市新的消费增长“亮点”。

(作者单位:无锡市城市管理行政执法支队)

金匮
观澜

“云毕业典礼”同样值得珍藏

□ 孙一凡

时下正值毕业季,今年受疫情影响,许多高校通过直播的方式将毕业典礼搬到线上。前不久,江南大学举行2020年毕业典礼,共计500余名毕业生代表到场参加,其余5000余名毕业生通过收看现场直播的方式参加“云典礼”。

虽然有现场直播,但因本人不能到现场接受授旗、与校领导合影等,不少应届毕业生表示惋惜。这也可以理解,毕竟大学毕业典礼对于每个人而言都具有特殊意义,缺席现场典礼实属遗憾。尤其是授旗是宣告自己正式毕业的仪式,不少毕业生也会带家人来见证自己告别校园的瞬间,缺少了这个环节,对于很注重仪式感的毕业生而言,的确非常遗憾。

遗憾虽有,但“云毕业典礼”同样珍贵。疫情防控背景下,“云毕业典礼”是较为适合的一种处理方法。而且,高校举办“云毕业典礼”相较于现场举办典礼增加了一些可通过直播展示的环节,也比现场典礼多了一些意想不到的体验。江南大学在这次“云毕业典礼”中加入了视频暖场及毕业生串唱歌曲的环节。南京邮电大学更是“出动”机器人,代替毕业生接受授旗。部分高校甚至提出,今后任何一年的毕业典礼都为今年未返校的毕业生虚位以待。这些举措或多或少能够弥补毕业生不能到场的遗憾。

对于广大毕业生而言,仪式固然重要,但更要关注师长的谆谆教诲。实际上,高校之所以为高校,在于培养健全人格,而毕业教育正是高校教育中的关键一环。往往毕业典礼上,校长会发表讲话,讲话中蕴含着学校对莘莘学子的祝福、关照,也蕴含着高校的教学理念及深厚的人文精神。江南大学校长陈卫院士对毕业生提出三点期望,希望他们关注自我提升,相信宁静致远力量;希望他们关心国家发展,相信科技创新的力量;希望他们关切社会进步,相信情怀大爱的力量,不难看出学校对学生的谆谆教导。东南大学校长张广军院士寄语毕业生,敬畏生命、共克时艰;崇尚真理、创新报国;决胜未来、止于至善,都是将校训与爱国主义精神融入到了对毕业生的期望之中。

学校是每一位毕业生的母校,即使离开了校园,毕业生也时刻牵挂着母校的一举一动。现代信息技术发达,网上直播毕业典礼可以让毕业生亲人和广大校友在网络上一起感受典礼的庄严时刻,而且通过连线亲友、校友为毕业生送祝福的方式,能让毕业生更加信心满满地踏上人生新征程。

(作者单位:宜兴市丁蜀镇紫砂村村委会)

投稿邮箱:wxbdplun@163.com
QQ群:227976812(加群请附个人简要信息)

本版稿件择优在无锡观察APP“观山路”频道和无锡新传媒网“观山路”频道呈现。

趣图
说事

扔对垃圾有奖,这个可以有

垃圾分类的一个重要前提是每位居民在投放垃圾前把垃圾分类好,但很多人图省事,习惯性把所有垃圾装到一个袋子里一扔了之。怎样提高居民在源头进行垃圾分类的积极性?我市一些社区尝试通过发放积分或兑换生活用品的方式,提高居民垃圾分类的积极性。把这个好方法推而广之,还需要做好宣传引导工作,并尝试扩大物品兑换范围,比如积分换地铁乘车卡、公园门票等,引导更多市民加入到垃圾分类行列中来。

(洪萍文/罗琪作)

实体书店迭代升级要走好融合经营之路

□ 蔡淑野

巡塘
走笔

受疫情影响,很多实体书店在停业期间几乎没有任何收入来源,还要承受租金、员工工资和回款账期的压力,即使有序营业后,也面临着客流量锐减的窘境。一大批实体书店想尽办法纷纷“自救”:或开辟网络运营销售渠道,寻求物流合作、借助外卖平台提供代购跑腿业务;或利用读书会、书友群等线上活动分享读书感悟、聚拢人气;或尝试用日渐火爆的淘宝直播、抖音直播“带货”,吸引更多年轻读者……无论是主动出击还是形势所迫,原本就受到网络电商和电子阅读强烈冲击的实体书店行业正经历着深刻的转型变革。

其实,实体书店的转型并非新话题。近年来,随着网络电商、电子阅读的兴起,实体书店的销售额一直呈下降趋势,不少中小民营书店生存成了难题。各地都曾出台相关政策加大对实体书店的扶持力度,比如早在2017年,我市就出台了实体书店扶持办法,对实体书店全民阅读推广活动、创新发展理念、拓展新的营业场所

等进行资助、补贴、奖励扶持。疫情期间,多个省市也对困境中的实体书店进行租金补贴、减免行业税、协调低息贷款。然而,长远地看,真正决定实体书店能否可持续发展下去,是其自身清晰的盈利模式和造血能力。

何为清晰的盈利模式?对于实体书店而言,首先定位很重要。在没有价格优势的情况下,人们为什么会走进实体书店?对于重视体验感的读者,去书店挑选、购买、阅读本身就相当具有仪式感。比起去咖啡馆,一些自由职业者更想找到一个相对安静的氛围坐下来。热爱分享生活日常的年轻群体走进书店很多并不是真的想买书,而是喜欢书店的装修环境拍照留念发微博朋友圈。实体书店的角色已经不再是书籍的“销售点”,而是一个让人可以驻足静思、享受生活的文化空间,也成了城市的一种文明坐标。

面对越来越大的挑战,各类书店都在自己的定位上不断推陈出新,试图迭代产品线,提高自身造血能力。有的针对读者需求把空间租赁出去开办沙龙讲座、交友聚会;

有的自主开发线上平台扩大宣传,线上订购、专属定制;有的打造24小时营业的夜间图书馆式书店、社区亲子图书角、医院便捷图书报亭等;有的则采用会员制,通过充值、优惠等策略,抓住读者的心。然而需要提醒的是任何升级都要“因店施策”,一些中小型书店如果盲目跟风做线上平台,不仅可能收获平平,还浪费了前期投入,很多书店效仿抖音直播,但不得不面临着由于价格没有优势,读者看了直播推荐转身就去网上搜索下单的尴尬,在这个市场竞争异常激烈的时代,统一限制网上书价的可操作性不高,而行业内由当当网发起的线上线下图书同价能否复制推广还有待观察,针对这种情况,倒不如开阔思路,尝试与网络书店合作,让实体书店成为网店的现场展示和引流广告,网店按照成交费用分成给书店,达到合作共赢。

需求倒逼供应,优化升级才能赢得更多读者,期望行进中的实体书店转型,能带给爱书人独特而富有意义的文化体验,在这座城市的某个角落释放沁人心脾的书香。

(作者单位:无锡市震泽军休所)

厕所革命不能放过任何角落

新闻回放:为进一步加强深圳市医疗卫生机构卫生间等基础环境管理,改善人民群众看病就医舒适体验和就医环境的满意度,深圳市卫健委将推出《深圳市医疗卫生机构卫生间建设与管理指南》地方标准,在医疗机构推进“厕所革命”。卫生间有全自动推拉门,每个厕位对应位置均配置了紧急呼叫按钮,坐便器增加自动换套系统及辅助坐垫等。

(据6月26日《深圳特区报》)快评:提起厕所革命,人们一般会联想到景区或者道路两侧的公厕。公厕干净整洁,能够提升景区和城市形象,也能够反映一座城市的精细化管理水平。但是不少医院的公厕确实存在阴暗潮湿、异味扑鼻的问题,影响人民群众看病就医的舒适度。厕所革命不该有遗漏,对一些存在瑕疵的医院开展厕所革命很有必要。有了干净整洁的厕所,患者的就医环境就会变得更好,满意度也会增强。

(汪文)

用更多有益形式推广公筷文明

新闻回放:为进一步推广公筷公勺,都江堰市文明办近期将推出“点外卖送公筷”活动。只要是在都江堰市域范围内,市民在美团外卖平台点餐就有一次抽奖机会,奖品不只是公筷公勺,还有水杯、背包等小礼物。除了点外卖送公筷公勺,都江堰市还开展“文明餐桌”系列直播,通过镜头带大众来深入了解“文明餐桌”里的故事。

(据6月26日《成都日报》)快评:使用公筷公勺能够有效避免餐具不洁引起的病毒交叉感染,这对自己也是对他人健康负责。尤其是疫情发生以来,使用公筷公勺、推行“分餐制”成为越来越多人的共识。让更多人能够树立分餐和使用公筷公勺的意识,不只是通过报纸、电视、网络公益广告进行宣传,也可以借助更多有益形式,如点外卖送公筷、网络直播等,类似的善意提醒内容接地气,形式新颖有趣味,值得点赞。

(木青)

世相
评说

治理不文明养犬要“管”还要“引”

□ 陶象龙

如何文明养犬,承载了很多市民的期待。近日,梁溪区金匮街道金匮苑社区“文明养犬”议事厅一下子来了30多位居民,大伙抛出一个个火辣的问题,和社区书记、民警、律师、城管、物业人员就如何养犬问题进行了一场热烈的“头脑风暴”。

常言道,己所不欲,勿施于人。对于养犬的人来说,必须要有一种内在的自律。宠物粪便污染环境、宠物扰民、宠物伤人,这些养犬负面信息的出现,和宠物主人有很大的关系。如果养犬的主人多一些自我约束,就会避免很多因为养犬问题造成的麻烦和纠纷。一位养犬的朋友就曾讲,他遛狗前总是先看看邻居家的窗帘有没有拉起,避免犬吠扰民。而至于出门牵狗绳,乘坐电梯时给狗戴上嘴套,更是出门遛狗的“标配”。

对于小区文明养犬,还要有人“管”。到底谁来管呢?小区物业、居委会还是小区业委会的成员?建议可以由小区居委会牵头,小区物业、小区志愿者联合管理。对于一些文明养犬做得好的家庭,可以通过小区宣传栏、小区业主微信群进行宣传表扬,在小区形成文明养犬“见贤思齐”的力量。当然,对于一些不文明养犬的市民,还是要有相应的处罚措施跟进进行警示。

除了“管”之外,还要对文明养犬多一些引导。在一些城市的小区,建设了宠物厕所。通过设立放置宠物便便清理工具的场所,引导养犬的市民自觉及时清理宠物粪便。应该说,这些文明养犬的措施,对于引导市民养犬养成良好的习惯,是积极的探索和大胆的尝试。但要真正见到成效,还需形成一种常态化的管理机制。比如,在小区有专人负责小区宠物厕所的清扫,对处理宠物粪便的工具经常进行检查,及时补充缺失的工具等。

(作者系公司职员)