

综合施策、精准发力，稳地价、稳房价、稳预期——

无锡楼市调控新政出台

本报讯 为进一步贯彻落实党中央、国务院决策部署，坚持“房住不炒”定位，近期，无锡市研究出台了《市政府办公室关于进一步促进我市房地产市场平稳健康发展的通知》，并于8月30日起正式施行。结合当前我市房地产市场形势，该《通知》综合施策、精准发力，提出了五方面针对性措施，以继续支持居民合理自住需求，坚决遏制投机炒房，整顿规范市场秩序，着力实现“稳地价、稳房价、稳预期”的目标。

业内人士表示，虽然今年受疫情影响，但部分城市房价上涨预期增强。今年7月份以来，包括深圳、宁波、海口、南京等10多个城市相继出台新的调控政策。此次调控新政出台，体现了无锡进一步贯彻落实“房住不炒”导向，切实履行好房地产调控主体责任，稳妥实施房地产长效机制有关工作的具体部署。

(练维维)

市政府办公室关于进一步促进我市房地产市场平稳健康发展的通知

一、加强土地市场监管

增加住宅用地供应，2020年度普通住宅用地出让面积比上年度增加不少于50公顷。建立房价、地价联动机制，有效管控土地价格，热点区域严格执行“限房价、竞地价”出让模式。严格落实开发企业购地使用自有资金规定，金融监管部门开展购地资金来源穿透式核查。

二、支持居民合理自住需求

完善住房保障政策体系，出台共有产权保障房管理政策，加快保障性住房建设，满足中低收入住房困难家庭基本住房需求。多渠道增加租赁住房供应，开展租赁住房建设试点，鼓励将闲置和低效利用的商业办公用

房改建为租赁住房。加快推进老旧小区改造，全面提升旧住宅区宜居水平。

三、坚决遏制投机炒房

完善商品住房限购政策，夫妻离婚后2年内购买商品住房的，其拥有住房套数按离异前家庭在本市市区范围内拥有住房套数计算。

四、整顿规范房地产市场秩序

全面落实住房价格申报制度，探索合同备案价、贷款核定价、纳税申报价“三价合一”的核查机制。对热点学区房交易加强税务稽查和市场监管，严厉打击炒作学区房概念、哄抬二手房价格行为。停止执行疫情期间商品房预售许可及资金监管方面的纾困政策。全面实施

住房贷款购买商品住房的，最低首付比例调整为不低于60%。

金融监管部门要严格审查购房资金来源，监控消费贷款、个人经营性贷款资金去向，严防居民挪用消费贷款和其他贷款用于购房。

五、加强房地产市场监测分析

完善房地产市场监测体系，加强市场监测能力建设，建立房地产交易、不动产登记、土地、金融、财税、统计等数据汇集和业务协同机制，稳步推进楼盘表建设，建立房屋交易与不动产登记间信息共享机制，不断提高市场分析研判水平。新闻媒体要客观报道房地产市场形势，实事求是反映房地产市场情况；依法严厉打击虚假报道和恶意炒作，杜绝扰乱市场和误导消费的行为。

新闻链接

坚持“房住不炒” 助力安居乐业

——“8·30”无锡楼市新政解读

针对《市政府办公室关于进一步促进我市房地产市场平稳健康发展的通知》，8月29日，无锡市房地产调控领导小组相关负责人进行了详尽的政策解读。

一、此次房地产调控政策出台的 배경是什么?

近年来，无锡城市竞争力、吸引力持续增强，新增人口逐年增多，居民购房需求不断增加。近期土地市场呈现偏热状态，地价上涨较快，房价上涨预期增强。为坚决贯彻落实党中央、国务院有关房地产工作部署要求，市委、市政府高度重视，坚持“房子是用来住的、不是用来炒的”定位，有效防范房地产市场风险，研究出台了《市政府办公室关于进一步促进我市房地产市场平稳健康发展的通知》。

二、希望通过政策实现什么目标?

结合当前我市房地产市场形势，《市政府办公室关于进一步促进我市房地产市场平稳健康发展的通知》提出了五方面针对性措施，综合运用土地、金融、税收、行

政等手段，继续支持居民合理自住需求，坚决遏制投机炒房，进一步规范房地产市场秩序，着力实现“稳地价、稳房价、稳预期”的目标，努力推动我市房地产市场平稳健康发展。

三、在稳地价方面有哪些政策?

一是增加年度供应计划，住宅用地在去年基础上增加供应不少于50公顷。二是优化出让方式，热点区域执行“限房价、竞地价”。三是按相关规定对购地资金开展核查，防止开发企业盲目加杠杆放大市场风险。

四、在支持合理自住需求方面有什么措施?

首先是完善住房保障政策体系，出台共有产权保障房管理政策，满足中低收入住房困难家庭基本住房需求；其次开展租赁住房建设试点和闲置低效商业办公用房改建为租赁住房试点，增加租赁住房供应；再者加大老旧小区改造的投入，提升旧住宅区宜居水平。同时，鼓励开发企业在制定商品房销售方案时，主动承

担社会责任，普通商品住房优先向本市无房居民家庭和引进人才销售。

五、限购政策有什么调整?

在现有住房限购政策的基础上，增加了对离异家庭购房套数的限制，规定夫妻离异后2年内购买商品住房的，其拥有住房套数按离异前家庭在本市市区范围内拥有住房套数计算。也就是说，在离异之日起2年内，离异前家庭名下在本市市区有1套商品住房，在市区限购区域内可购买1套新建商品住房；离异前家庭名下在本市市区有2套商品住房，离异后任一方在市区限购区域内均不得购买新建商品住房。在满足合理住房需求的同时，防止通过“假离婚”手段获取购房资格。

六、个人住房转让政策有什么调整?

对居民家庭购买住房限制转让的时间仍为2年，但对市区（不含棚户区改造重点地区）个人住房转让增值税征免年限进行了调整，取得不动产权证2年后可以

转让，但必须满5年才能享受免征个人住房转让增值税优惠政策，满2年但不满5年的需要缴纳增值税。个人住房转让合同备案时间在发文之日前的，增值税征免年限按原政策执行；个人住房转让合同备案时间在发文之日及之后的，按新政策执行。

七、贷款政策有什么调整?

对无房无贷的首次购房家庭，继续执行贷款首付比例最低30%的政策，公积金贷款政策也未作调整，“刚需住房”居民不受新政策影响。但对已拥有一套住房且相应购房贷款未结清的居民家庭，再次申请商业性个人住房贷款购买商品住房的，最低首付比例由40%调整为60%。

八、商品房销售政策有没有变化?

疫情期间，我市出台了针对房地产企业的相关纾困政策，目前市场供应已趋于稳定，因此，我市将停止执行相关政策措施，恢复申请预售许可的形象进度和销售规模的要求，停止受理跨节点拨付重点监管资金的申请。同时，

我市将加快修订预售资金监管办法，完善监管模式，防范市场风险。

九、推行装修分类管理是出于什么考虑?

如今的住房需求正在由简单的居住功能向多层次、个性化、高品质需求转变。这次对成品住房建设提出按照基本装修和升级装修分类管理的措施，主要是为了满足消费者的多样化、个性化、品质化的需求。有关分类管理的具体操作意见将在近期制定出台。

十、市场监管方面有什么新举措?

近些年，我市出现炒作“学区房”的现象，少数房地产经纪机构、经纪人员和自媒体存在恶意炒作和虚假宣传的行为，造成了市场恐慌和价格失真，严重误导了市民和监管部门。我市相关监管部门将探索合同备案价、贷款核定价、纳税申报价“三价合一”的核查机制，加强税务稽查和市场监管，并将依法予以严厉打击。

(练维维)

打造“5+10”长三角 工会工作大联盟格局

本报讯 8月26日-27日，市总工会考察组一行赴湖州、嘉兴、苏州、常州等环太湖四市总工会，就深化环太湖城市工会工作联盟、助推长三角区域一体化高质量发展征求意见建议，并调研工会事业“十四五”规划、产业工人队伍建设改革、智慧工会建设等课题。市委常委、市总工会主席陈德荣参与考察。

去年9月，在无锡市总工会倡议下，环太湖城市工会工作联盟成立。此次，我市再次发起倡议，在该联盟的基础上，吸收上海、浙江、江苏、安徽下辖的10个市、区总工会，打造“5+10”长三角工会工作大联盟格局，建立更加深入紧密的合作机制，围绕各城市不同特色、功能、资源，在职工培训、劳动竞赛、权益维护等方面加强整体联动，积极探索、主动作为，为长三角地区一市三省总工会联席会议制度搭建载体，推动工会组织在长三角一体化发展国家战略中彰显更大作为。(马雪梅)

无锡市第二届 书法临帖作品展开幕

本报讯 昨天，无锡市第二届书法临帖作品展开在无锡东方美术馆开幕。本次展览由市书法家协会主办，新吴区书法家协会、新吴区文化馆承办，共展出98位作者的临创作品196件，展出9月15日。市人大常委会副主任吴峰枫、副市长蒋敏出席开幕式。

本届书法展上展出作品取法丰富，有大篆、小篆、隶书、魏碑、二王行草、唐楷诸家、宋苏黄米、元赵孟頫、吴门诸家等。展览首日，便吸引了不少书法爱好者前去观展、学习。市书协主席孙璘表示，无锡市书法临帖作品展每两年一届，目的是传承书法经典，推动我市书法创作与学术研究，提升我市书法创作水平。本届书法临帖作品比较全面地反映出无锡书法爱好者的学书水平和心态，入选作品中，临创作品在古法的学习运用上得到很好的展现，有似米芾《集古字》的创作，也有发挥性的书写，但都展现了书写者扎实的功底。(刘丹)

市领导检查指导 运博会安保工作

本报讯 8月29日，副市长、市公安局局长刘必权赴清名桥历史文化街区实地检查指导第二届运博会安保工作。

刘必权认真检查夜游古运河及开幕式现场，详细听取相关单位部门安保工作筹备情况，并主持召开现场会，全面部署下一步工作。他要求，各相关单位部门思想上要高度重视，充分认识在奋力夺取疫情防控和经济社会发展“双胜利”的关键时期办好本届运博会的特殊重要意义，全警动员、全力以赴，扎实细致地做好安保工作，确保运博会安全顺利圆满举行；要精心组织实施，坚持领导、力量、责任“三个到位”，高位统筹，加强协调，群策群力，以科学的组织和强有力的保障，推动各项安保措施落地，确保活动万无一失；要高效安保，严明纪律要求，讲究方式方法，理性平和、文明规范执法，确保运博会在平安祥和的氛围中举办，努力让全体参会嘉宾和广大观众满意。(张子秋)

华勤技术 无锡研发中心启用

本报讯 昨天，总投资7亿元的华勤技术无锡研发中心启用。副市长、无锡高新区党工委副书记、新吴区委书记蒋敏出席开园活动。

华勤技术有限公司创建于2005年，是全球领先的多品类智能通讯终端ODM企业(原始设计制造商)，产品涵盖智能手机、平板电脑、笔记本电脑、智能穿戴设备等，已连续5年稳居全球智能手机和平板ODM行业第一位。2019年华勤技术实现营业收入360亿元，目前拥有员工3万多人，已累计申请知识产权4700余项，累计授权2800多份。新建成的华勤技术无锡研发中心占地约56亩，建筑面积77000平方米，是集团最大的软件中心、评测中心及培训中心，将聚焦智能产品的软件、算法和测试等业务，承担集团的项目设计和软件开发工作，全部建成后集聚超过5000人的研发团队。(张安宇)

文明百家绘！锡城大地“长出”文明风景

本报讯 爱、敬、诚、善，这些文明元素到底长啥样？昨天，锡城大地“长出”了答案。一早，“全城总动员，文明百家绘”全城开启，太湖广场、二泉广场、河埭广场、馨和园广场四大广场，300个家庭亲子协力，共同用彩色画笔描绘出每个人心中文明的模样，为文明代言、为城市添彩(如图)。

“爱”是一颗大大的红色爱心，是爸爸妈妈的拥抱；“敬”是在公交车上给老人让座，是少先队员向着国旗敬礼；“诚”是古时候的大鼎；“善”是在别人需要时伸出的手……从幼儿园的稚子到头发花白的老人，大家俯身大地画

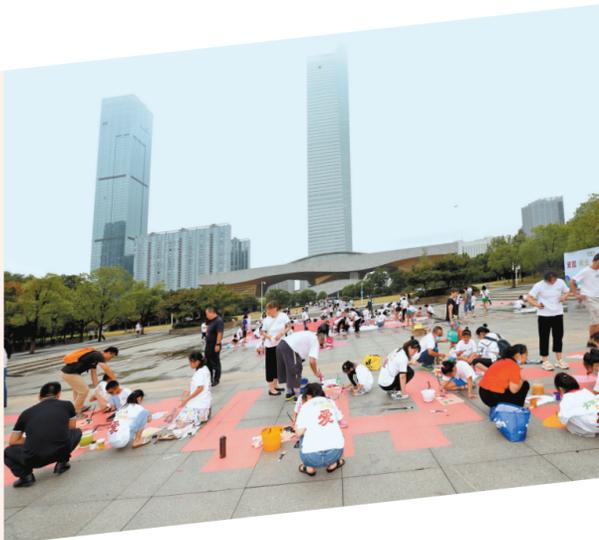
出自己心中的文明，让最美的风景在锡城各地开花。

太湖广场活动现场，一个巨大的红色双爱心在广场中央熠熠闪光，周边散落着无锡特色樱花瓣，构成百家绘主题“爱”的基底，40余组家庭在周围创作着一个个有爱的画面。

与此同时，河埭广场的地面出现了医生、警察等各种职业画像，用社会各种职业形象的“各司其职”来呈现“敬”的主题。二泉广场的人们在地上描绘着巨型鼎和香樟叶，以“一言九鼎”支撑起无锡“诚”的天空。馨和园广场则以“善”为主题，孩子们用“善”字

组出了一个个暖心的词语。

据悉，该活动由市文明办、市教育局、市市政和园林局、市文联主办，来自300个家庭自由创作的100幅文明主题创作画将保留至11月底。市文明办负责人表示，为让社会主义核心价值观入脑、入心、入行，本次特别挑选了与市民个人行为紧密相关的“爱敬诚善”四个字，邀请全体市民、特别是孩子们用画笔来表达自己的理解，让抽象的文字有了具象的呈现。据了解，即日起至11月下旬，“爱敬诚善”四大广场还将作为社会主义核心价值观主题广场，向市民进行公益文明传播。(朱冬娅 图文报道)



低效资产“点石成金”

上接第1版>>>上汽大通建筑面积虽然扩大近5倍，但去年实现产值95亿元，税收突破5亿元，不仅实现了原产业的转型升级，还吸引了宁波汇众、无锡安道等一批汽车零部件配套企业落户，带动惠山汽车及零部件制造产业集群的快速发展。此外，前洲的欧派家居、玉祁的博特电器等项目均建设高标准厂房，减少了土地占用。洛社则通过政府收购改造将天鸿化工闲置厂房地块拆迁并统一规划，不久后一座崭新的运河高新产业园将拔地而起。

惠山是我市实体经济的集聚地，土地开发强度很高，及时掌握并处置“沉睡”和产出低下的土地显得尤为必要。记者了解到，为了能对“家底”

心中有数，惠山不断完善《惠山区工业企业资源利用绩效评价办法》，在进行土地整治前专门开展工业用地信息数据普查，对8000多家工业企业进行ABCD绩效评价，根据亩均税收、综合能耗、环保信用、研发投入比重等指标进行排名，对低效用地采用腾地拆迁一批、并购重组一批、提升改造一批、回购收储一批等处置方式。今年开始，惠山实施先租后让和“双合同”管理制度，原则上企业投产3年后亩均税收不低于30万元/亩，累计已有17家拿地企业在签订出让合同的同时，与所属地签订《产出监管协议》，约定达产考核的时间以及要求达到的亩均税收、亩均销售收入和投资强度等指标。

上接第1版>>>让观众通过精心制作的短视频了解都市白领一族的压力和眼疲劳，再切入菊花清肝明目的药理属性、花开朵朵的视觉呈现，以此来给观众留下直观而深刻的印象。

一场直播里有6个大学生各司其职：“颜值担当”朱琳直播出镜，和搭档严超越一边聊着天，一边现场展示货品细节。其他几个搭档贾文静、王振天、李路分别负责售后、助播、物流等。而且，每次直播前都有“预热”环节。通过精心制作剪辑的视频素材，介绍菊花村所在的小湾里当下的中国风设计建筑群，金色菊花盛开的满山黄金甲盛况以及变身休闲零食的“损蛋”制作过程，“舌尖体”

“菊花村”里直播引流

的场景叙述视频语言出自团队成员王凯，简约而带有人文感。

村里的农户们一度疑惑：为啥要挑选周三而不是周二周四这个固定的直播时段呢？直播团队解释是根据后台监控的大数据测算和实际市场调研数据，周三这个时间点是本地以及周边不少企业安排周中“小休”的日子，放假的年轻人多了，看抖音刷直播的人也相对多了，对于健康养生需求和乡村旅游内容关注的观众就容易得到直播“号召”，再安排相应的话术、选择打赏礼物等所有的放矢啦！

在校大学生的直播团队拓展着山联村的销售新渠道，而山联村也改变着这些年轻

人。上一次直播，线上观看人数达到了5000多人次，是最近一个月人气最好的一次。不拿工资的大学生全程投入，积累了山联村公益助农的直播经历。随着经验的积累，朱琳开始筹备山联村农副产品为背景的“挑战杯”乡村助农直播大赛，将以“一村一品一人”讲好山联故事为底色，推介好13年前的这个贫困村是怎么变成如今秀美富裕的网红村的。村里人则看到：他们刚来的时候和其他小年轻一样不爱喝菊花茶、不吃皮蛋，现在，不仅认真了解每个产品的来源和制作，还每天和村里的人们一起喝菊花旱茶，一起进行晨练！