

唱好“运河歌”，展示“江南盛地”之美

□ 苏 纯

回顾当年，无锡敢为人先，抢抓机遇，善用资源，借诗句“太湖佳绝处，毕竟在鼋头”及歌曲《太湖美》，让偌大的太湖几乎成了无锡闻名全国走向世界的专属城市“名片”。不夸张地说，任何一张稀缺的城市名片都是“干”出来的，也靠“抢”出来的，利用好“太湖”，讲好无锡故事我们有过成功的“第一步”。如何善用资源，推陈出新，打造品牌，加快保护传承利用好无锡段大运河历史文化遗产，讲好无锡故事，为无锡高质量发展助力，是亟需考虑谋划的事情。



“政策找人”

让社会救助更加精准

新闻回放：在长宁区试点的“社区救助顾问”制度将于年内在全市推行。“社区救助顾问”包括“线上智能顾问”和“线下站点顾问”。线上通过社会救助帮困主体、社会救助资源以及困难对象三方的信息互通共享，帮助困难群体及时对接救助资源。“线下站点顾问”则通过电话、微信、上门等多种方式，不定期将救助政策对困难群众进行宣传，跟进掌握救助对象的动态信息。

（据9月3日《解放日报》）

快评：如何精准帮助困难群体？社区救助顾问制度提供了很好的示范。原本“人找政策”，一些困难群体因为个人能力等问题不懂如何申请救助；现在“政策找人”，社区救助顾问全程帮助困难群体及时对接救助资源。

好政策落在实处才能惠及更多困难群体。困难群体本身面临着生活困境，有些甚至会因为自身的状况拒绝与社会沟通。通过社区摸底、大数据排查，找到需要救助的对象，才能让真正需要救助的人得到救助。救助困难群体，应该有一套完整的流程，有针对性地制定救助计划。比如对于那些患有疾病的人群，可以在申请相应救助金的同时由社区救助顾问帮助申请相应的医疗服务。不少困难群体依靠自身力量，已经无法摆脱目前的处境，尤其是随着老龄化程度加深，需要救助的人群必然与日俱增。通过政府购买服务的形式，吸引更多社会力量加入进来，可以让社区救助顾问制度惠及更多居民。政府部门从救助服务的直接供应方转变为服务购买方和监管方，也有利于规范社会救助流程，提升困难群体的幸福感和获得感。（王婉杰）



为绿色出行

多建“便利之道”

□ 孙维国

前不久《无锡日报》时评版刊登了《城市需要更多“彩虹步道”式的设计创意》一文，读后深有同感。这两年，无锡城区、乡村涌现出了很多彩虹步道，成为人们健身休闲的好去处，当然也引领了绿色出行风尚。实际上，随着人们环保意识的日益增强，越来越多市民选择绿色出行这一健康的生活方式。走在锡城的大街小巷，随处可见共享单车及健步出行的市民，绿色低碳出行已成为许多市民的主要出行方式。

坚持绿色低碳出行，就是采用步行、骑自行车等对环境影响较小的出行方式，既节约能源、减少污染，又益于健康、兼顾效率。如今，不管是国外还是国内，绿色低碳生活方式正在以蓬勃的姿态兴起，与此相对应，“慢城”理念正被越来越多的城市所实践。比如，许多城市积极推进绿道、公共自行车道等慢行系统建设，其目的就是为了市民绿色出行创造条件，提升城市绿色品质，让城市生活更美好。绿色出行系统是“慢城”建设的一部分，是打造“低碳城市”的重要一环，也是公民参与节能减排最简单、最有效方式。

现实可见，随着各地城市规模越来越大，“出行难”等各种“城市病”日益显现。特别是交通拥堵，加剧了大气污染，对人们的生活品质和身体健康形成威胁。与此同时，仍有不少城市在交通政策制定、设施规划建设等方面普遍存在重视机动车出行、忽视行人与非机动车需求的倾向，绿道、自行车专用道等绿色出行系统建设严重滞后。

在此背景下，呼吁公众绿色低碳出行，需要相关管理和及时跟进，为绿色低碳出行提供足够的便利。这就需要我们的城市管理者创新管理方式，优化交通资源配置，促进道路空间科学分配，扭转以汽车为主的道路规划设计观念。特别是在一些地方交通压力较大的特殊路段，要加强现场督导，为行人和非机动车通行提供便利，坚决制止占用人行道、非机动车道的行为。土地、财税等政策也应向公共交通、步行、非机动车等出行方式倾斜，为其提供更加完善的基础设施保障。

（作者系公司职员）

投稿邮箱：wxbdpinglun@163.com
QQ群：227976812（加群请附个人简要信息）
本版稿件择优在无锡观察APP“观山路”频道和无锡新传媒网“观山路”频道呈现。



新论

9月3日在锡开幕的第二届大运河文化旅游博览会，以一系列丰富多彩的活动向人们展示了“江南水弄堂，运河绝版地”之美。无锡是大运河沿线流经区域较多、遗产最丰富的城市之一，大运河无锡段“一环一弄堂”的江南特点，造就了“千里运河独一环”的秀丽奇观。提升无锡城市形象，应在唱好“太湖美”的基础上，进一步放大“运河绝版地”的影响力，更好地展示“江南盛地”之美。

作为一条历史文化和生态走廊，要让大运河真正“活”起来，需要在保护的基础上，做好对大运河文化的传承和利用。大运河对于提升无锡城市知名度，增强城市影响力具有独特的作用。一方面，可以依托古运河无锡段风光带，搭建具有对外传播力的文旅平台，不断扩大大运河文博会、商贸节、文化展等重

大活动的对外效应，为深挖、传承地方文化，找到更适合的传播平台及方式。另一方面，借力世遗金字招牌，通过“官方+民间”双渠道增强城市吸引力，使无锡与友城人民在文化上彼此欣赏、在情感上相亲相近，更能讲好无锡故事、发出无锡声音，把“太湖明珠、江南盛地”推向世界。同时，太湖与古运河形成无锡城市“双品牌”效应，世遗金字招牌的“加持”，使得无锡传统与现代结合的新江南城市形象得到彰显巩固，这对提升城市对外形象、增强城市影响力大有裨益。

回顾当年，无锡敢为人先，抢抓机遇，善用资源，借诗句“太湖佳绝处，毕竟在鼋头”及歌曲《太湖美》，让偌大的太湖几乎成了无锡闻名全国走向世界的专属城市“名片”，低调务实的无锡人介绍家乡都毫不谦虚地说“无锡有太

湖”。太湖这一横跨两省多地的中国五大淡水湖之一，其公众形象一度被无锡所“独美”。不夸张地说，任何一张稀缺的城市名片都是“干”出来的，也靠“抢”出来的，利用好“太湖”，讲好无锡故事我们有过成功的“第一步”，但能不能打响“运河”牌无锡还要再加力。

大运河由北向南流经多个城市，尚没有城市完全讲好“运河故事”，形成有较大影响力的大运河“代言城市”，特别是无锡周边城市，江南运河“同质”发展地区，缺乏叫得响的大运河“地标”文化品牌。一些历史资源丰富的城市，或囿于认识，或受制于财力，保护利用零敲碎打，未及全面统筹规划，对“大运河”金字招牌“擦亮”不够。相比而言，无锡南长街一二期建设已粗具规模，在全国范围内有一定的影响力与知名度，沿岸的窑洞群遗

貌、民族工商业发轫遗存独具特色，清名桥所承载有的历史底蕴及环境风貌，更有成为千里运河“地标”形象的潜质，加之《无锡旅情》等歌曲已传唱多年，有海外影响。如何善用资源、推陈出新，打造品牌，加快保护传承利用好无锡段大运河历史文化遗产，讲好无锡故事，为无锡高质量发展助力，是亟需考虑谋划的事情。

作为一座拥江枕河抱湖的城市，无锡天生就与水有着不解的缘分。千百年来，一辈辈无锡人远眺长江，守望太湖，更留恋着身边的运河水。期待相关部门、社会各界携手努力，用心、用力、用情，共同擦亮、用好“无锡古运河”这一金字招牌，打响“运河绝版地”这一闪亮名片。

（作者单位：无锡城市管理行政执法支队）



趣图说事

开学了，一批幼儿园小朋友成为了小学生，家里长辈们的各种不放心也随而来，生怕孩子不适应学校生活。孩子是家里的掌上明珠，家长们恨不得把能包办的事情都包办了，孩子回到家就是饭来张口衣来伸手，一些孩子系鞋带都要家长来，更别说做家务了。孩子自立首先应从学会生活自理开始，家长在孩子小的时候就要注重对他们生活自理能力的培养，平常在家里可适当分配一些家务给孩子做，让他们整理自己的书本、玩具、衣服，打扫自己的房间等。这样做，既能提高孩子的动手能力，必要的体力劳动也能缓解孩子埋头学习时的紧张神经，孩子也会从中感受到劳动带来的乐趣，这些于孩子成长自立都是大有益处的。（洪萍文 / 罗琪 作）

孩子自立从生活自理开始

妈妈，帮我系鞋带，我不会系



制止“舌尖上的浪费”

杜绝“舌尖上的浪费”要先去除“舌尖上的面子”

□ 袁永义

光盘行动既是餐桌礼仪，也是体现餐桌文明的一个重要组成部分，其目的在于提倡厉行节约，杜绝“舌尖上的浪费”。光盘行动于国于民意义深远，每个人都应积极参与投身其中。那么怎样才能让光盘行动深入持久开展下去，成为人们的自觉行为呢？首先要从去除“舌尖上的面子”入手，别让“抠门”失面子的思想观念成了推行光盘行动的一道“坎”。

在我国，百姓素以热情好客自居，比如有亲朋好友造访，宴请是绝对不能少的。无论在饭店还是家宴的餐桌上，主人向来是以菜多为佳，生怕冷落怠慢来客，只为给客留下主人热情慷慨的好印象。国人“舌尖上的面子”还体现在平时

一日三餐的方方面面：在家里做饭往往不按就餐人数量身定做，宁可吃剩倒掉也不愿承受刚好够吃的“窘迫”。许多经济条件优越或口味挑剔的家庭，从营养卫生角度考虑一股不吃剩下的隔顿的饭菜。再如在单位食堂就餐的一些员工，明知自己胃口不大，点菜打饭时还是喜欢满满当当。

光盘行动为何难以自觉成为我国大众的普遍生活习惯，而在国外许多国家则习以为常？我们羡慕发达国家的繁荣富强，而对他们就餐过程中表现出来迥然不同的“小气”常报以不解，这正是舌尖上的节约是文明美德还是“寒酸”的两种不同思想观念的碰撞。“谁知盘中餐，粒粒皆辛

苦”，一粥一饭当思来之不易。节俭既是一种美德更体现出对大自然的敬崇，以及对他人劳动成果应有的敬重，在日常生活中养成不浪费、自觉珍惜食材的生活态度，是社会文明和进步的标志。

“舌尖上的面子”在许多人心根根深蒂固，要转变这种思想观念，需要坚持不懈花力气，需要从公共机构做起，为普通百姓做好表率；从每一个家庭做起、从父母做起，形成崇尚光盘的好家风；从企业学校抓起，餐饮等部门应积极配合，并施以切实有效的举措加以督促和约束，这样，才能逐步使杜绝“舌尖上的浪费”成为每个人的自觉行为。

（作者系自由职业者）

补强冷链物流，无锡大有可为

□ 王海梅

生鲜水产、肉禽蛋加工食品、蔬菜水果等食物都需要在低温下保存才能保证品质，如果储存运输条件不够，就容易变质腐败从而产生浪费。据统计，食物在运输过程中因变质腐烂而被丢弃造成的浪费，占我国食物生产总值的20%之多。而我国综合冷链物流率仅为19%，发达国家则为90%。补强冷链物流，既能减少食物损耗、提高人们的消费品质，又有助于发展壮大冷链物流平台经济，区位优势明显的无锡在这方面大有可为。

目前冷链物流的短板在于产地“最先一公里”和城市配送“最后一公里”。“最先一公里”指的是生鲜农产品（如蔬菜、水果、水产品、肉制品等）从生产端到进入销售渠道之前的过程。生鲜农产品在源头也就是在产地就必须采取适当降温措施，这样会大大降低腐坏率。每年阳山水蜜桃的上市时节恰逢盛夏酷暑，桃农都是个

体分散种植，桃子采摘下来后腐败损坏的不在少数，如果能由相关部门牵头建设冷链中转库，或是协调组织快递企业将冷链车开到田间地头集中包装发货，做到全程冷链储存、运输、配送，就能有效降低水蜜桃的损耗率，也能让更多外地消费者品尝到品质上乘的阳山水蜜桃。在冷链物流中，城市配送的“最后一公里”，因为送货点的分散，订单形不成规模，无法实现冷藏车的集中送货，造成了断链。目前无锡很多小区里出现了共享生鲜柜，冷藏车可以直接送货至自带冷藏功能的智能冷藏柜，延伸了生鲜配送链条，这样的“共享冰箱”有助于解决生鲜食物“最后一公里”的配送问题。

冷链物流的薄弱环节是成本，我国冷链物流成本比普通物流高出40%~60%，出于成本考虑，农产品经销商不太愿意选择冷链物流。对于必须选择冷链物流以

保证品质的食物，部分物流也会通过降低冷链标准以求降低成本。打造冷链平台是降低冷链成本的有效方法。冷链物流平台能汇集包括农户、农产品批发商、零售商、冷藏设备提供者、使用者、冷链物流等多方力量参与，利用大数据集中零散冷链需求，提高冷链规模来降低成本；通过平台上多方的有效沟通，降低信息不对称，实现资源的高效匹配和充分竞争，普通货运的货拉拉和物满平台就是很好的榜样。

无锡地处长三角几何中心，正在打造全国综合性交通枢纽，在建设长三角一流的冷链物流枢纽经济中心城市的过程中，应着力引进龙头企业、培育冷链物流平台的建设，将其纳入枢纽经济、总部经济的发展规划中，支持冷链物流平台经济发展，更好地服务于本地及周边城市。

（作者系无锡市委党校副教授）

称重打饭是节约粮食的妙招

□ 彭爱珍

前不久，去南京一学校看望侄儿。在二楼食堂就餐时，发现打饭的地方和打菜的地方是分开的，而且是称重打饭。具体的做法是：每个学生说出自己要买的米饭价钱，然后食堂师傅把称好的米饭给学生。女生一般买4角钱，男生一般是买6角钱。就餐完之后，在餐盘的集中回收处，有剩饭的碗基本看不到。

其实，在很多单位食堂，打饭主要是靠食堂师傅“估”，有的师傅是一大勺，有的师傅是两小勺。而在一些餐厅订套餐的时候，很多时候餐盘里的米饭都已经事先打好了，然后自己选菜、付款。这样做的好处，虽然节省了打饭的时间，但是也容易造成浪费。因为这样的米饭“标配”，很有可能因为有人吃不完而白白浪费，着实非常可惜。

有时候，一些饭量小的人在食堂师傅打饭时，总是事先提醒：“师傅，少一点。”这样做，确实也值得点赞。因为一次、两次感觉不明显，时间一长，就会节约不少粮食。就拿大型高校、大型园区来说，一顿饭两三万人就餐是很正常的，如果每人都能做到适量用餐，每月、每年节省下来的粮食都是很惊人的。比如，很多单位食堂在使用餐盘供餐，食堂师傅把饭菜都打好放在一个餐盘上，米饭的量就没个准，有的人觉得师傅打的量正好，有的人觉得打得太多了，每次都要提醒师傅也嫌麻烦。有单位食堂就想出了一个办法，餐盘里装上正常饭量，在公共就餐区放置两大盆饭，饭量大的人可以自己添饭，这样就避免了很多浪费。

从健康的角度来看，称重打饭也是有很大好处的。因为每次吃饭定量，不仅有利于我们保持体重，还让我们更健康。健康饮食讲究七分饱，一个人对自己每餐能吃多少米饭可以量化的话，就能做到适量饮食，避免浪费。（作者系退休教师）