

共建文明城市 同创美好生活

# 补齐短板，精准管理除顽疾促提升

## 盯牢“三不管”和“夹花地”

社区工作跨前一步，主动牵头破解难题

本报讯 昨天，出门门秋游的李阿姨返回位于风光里二期的家，发现小区门前脏乱差的环境变了样，取而代之的是已多年不见的整洁有序。

古运河东侧的风光里二期离中心城区非常近，却是一处梁溪区与新吴区的“夹花地”。居民小区归属梁溪区南禅寺街道，小区大门两侧的店面房却属于新吴区。以往，店主不仅不落实“门前三包”，还经常占道经营，随意将垃圾扔在马路。对于社区及城管提出的整改要求，店主以“房产是新吴区的”为由，置之不理。

据介绍，社区和街道城管中队近日主动跨前一步，对风光里二期门前环境进行整改，并明确告知店家必须接受属地管理。街道还将与新吴区相关部门协商，尽快对这里“夹花地”进行升级改造，同时建立起长效管理机制，为百姓创造一个完美的生活环境。

位于梁溪区东北部的广瑞路街道和广益街道也有类似的难点。整改工作开始后，两个街道都将处于主城区边缘地带的“三不管”和“夹花地”区域列为治理重点，确保整改无死角。

广新路位于内环高架的外侧，路两侧的小学、农贸市场、老新村，自然村分属不同街道。因产权分属不同单位，一些地方易成“三不管”地带，私搭乱建、占道经营、线如蛛网现象随处可见。广瑞路街道带头拆除属于街道资产范围内的搭建物，将清理出的场地作为停车场供居民使用，破解广新路停车难问题。

广益佳苑小区是我市一处较大规模的安置房小区，小区大门左右两侧的店面房属于市级某部门的资产，长期处于失管状态。针对此处长期以来的“三不管”地带，广益街道将其列入重点治理清单，对拒绝整改者予以严厉处罚。社区也广泛发动群众，及时举报破坏小区环境的不良经营行为，让小区环境得到改善。

右图 19日，金匮街道五星家园二社区“爱家园”特色志愿服务队，在社区主干道和居民集中活动的区域清除白色垃圾。

(卢易) (吕帆摄)



## 启动执法程序倒逼履职尽责

“三乱”小广告清理不力的物业单位，最高将被罚1000元

本报“三乱”小广告成为令人厌恶的“城市牛皮癣”，一些绿化带和花坛成了乱扔垃圾者的“街角烟灰缸”。针对这些影响城市文明的行为和现象，我市将通过开展专项整治行动，一个个点位、一条条道路进行地毯式清理。

当前，小区内乱张贴乱涂写刻画的小广告问题非常突出，缺乏有效治理手段。此次专项行动明确：接下来将协调各社区、物业管理单位进行一个星期的地毯式清理，力争将现存的小广告全部清除，数字城管将开展专项采集，发现问题及时指派到相关责任单位。市城管局负责人提出：“执法部门计划于12月中旬开始，对小区内‘三乱’小广告清理不力的物业单位启动执法

促进问题解决，还将进一步彰显执法的刚性，通过执法倒逼相关责任主体履行管理责任。

针对绿化带里的烟头、杂物、落叶清理不到位的情况，环卫部门和绿化部门已经联合行动，从市管道路开始，逐条道路进行清理，一直延伸到背街小巷。相关负责人介绍，我市正在着手对环卫保洁体制进行改革，按照区域实施一体化保洁。“今后，一个区域内所有的保洁工作均由一个责任单位负责，可以有效杜绝绿化带的垃圾路上扫、路上的垃圾往绿化带扫的情况，最大限度消除保洁盲区。”

针对绿化带里的烟头、杂物、落叶清理不到位的情况，环卫部门和绿化部门已经联合行动，从市管道路开始，逐条道路进行清理，一直延伸到背街小巷。相关负责人介绍，我市正在着手对环卫保洁体制进行改革，按照区域实施一体化保洁。“今后，一个区域内所有的保洁工作均由一个责任单位负责，可以有效杜绝绿化带的垃圾路上扫、路上的垃圾往绿化带扫的情况，最大限度消除保洁盲区。”



## 我市近期审查调查信息

近期，经批准，无锡市纪委监委同江阴、宜兴、梁溪、锡山、滨湖纪监委对以下7名公职人员进行纪律审查和监察调查：  
江阴-靖江工业园区党委副书记、管

委员会主任梁英航；  
江阴高级中学原党委副书记陈康；  
宜兴市公安局单位内部安全保卫大队教导员徐杰；  
宜兴市公共资源交易中心综合科副

科长徐亚明；  
宜兴市宜城街道党工委副书记蒋卓平；  
无锡市价格认定中心副主任管文展；  
无锡市社会保险基金管理中心滨湖

办事处副主任科员顾宏兵。  
此外，市监委会同宜兴监委对1名涉嫌严重违法违纪人员进行监察调查：  
宜兴市城乡居民医疗保险业务管理中心原工作人员肖琦。

## 深化抗疫国际合作 推动世界经济复苏

上接第1版>>>  
习近平强调，中国经济发展稳中向好、长期向好的基本面没有变。我们将科学把握新发展阶段，坚定贯彻新发展理念，积极构建新发展格局。

第一，我们将扭住扩大内需战略基点，畅通国民经济循环。继续深化供给侧结构性改革，形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡。

第二，我们将大力推动科技创新，打造经济发展新动能。推进创新驱动发展战略，不断提升产业链水平。

第三，我们将持续深化改革，充分激发市场活力。拿出更大勇气、更多举措破除深层次体制机制障碍，推进国家治理体系和治理能力现代化。

习近平强调，中国早已同世界经济和国际体系深度融合。我们构建新发展格局，绝不是封闭的国内单循环，而是开放的、相互促进的国内国际双循环。

——在新发展格局下，中国市场潜力将充分激发，为世界各国创造更多需求。我们将进一步降低关税和制度性成本，培育一批进口贸易促进创新示范区，扩大对各国高质量产品和服务进口。

——在新发展格局下，中国开放的大门将进一步

敞开，同世界各国共享发展机遇。中国将继续推动贸易和投资自由化便利化，完善外商投资准入前国民待遇加负面清单管理制度，依法保护外资企业合法权益，有序扩大服务业对外开放，持续打造市场化、法治化、国际化营商环境。赋予自由贸易试验区更大改革自主权。继续坚定支持多边贸易体制，更加积极地参与全球经济治理体系改革。

——在新发展格局下，中国的对外合作将不断深化，同世界各国实现互利共赢。我们将更加积极地参与国际分工，更加有效地融入全球产业链、供应链、价值链。凡是愿同中国合作的国家、地区、企业，我们都会积极开展合作。我们将继续坚持多边主义和共商共建共享原则，推动高质量共建“一带一路”，加强绿色发展合作。

习近平指出，亚太是我们的共同家园。去年，我提出构建开放包容、创新增长、互联互通、合作共赢的亚太命运共同体。我们要深化命运共同体意识，持续推进区域经济一体化，把愿景一步步转变为现实，为亚太人民造福。

习近平最后强调，疫情终将过去，胜利必将到来。让我们携起手来，风雨同舟、守望相助，坚持开放合作，畅通内外循环，共创共享亚太和世界更加美好的未来！

## 省人大常委会调研组来锡调研民生实事项目

上接第1版>>>推动政府研究办理工作中存在的问题，切实提高民生实事办理质量。

在锡期间，调研组还召开了加强民生实事工作监督意见稿征求意见稿座谈会，实地考察了惠山区西漳

## 博世中国创新与软件开发中心落成启用

上接第1版>>>拥有约500名软件人才。未来，中心将持续拓展人员

组织架构，到2025年计划达到约2000人的业务规模。新建成启用的

## 无锡走出“文旅兴城”新路径

上接第1版>>>又有“巨无霸”项目大拈花湾蓄势待发。文旅综合体、文旅特色小镇、主题公园、游乐园……一座又一座既有丰富内涵又有丰满身段的综合性度假区在无锡城乡崛起，甚至成为区域性国际范的风向标。

诗与远方“牵手”后，无锡文旅融合的热度持续攀升。《太湖秀》《禅行》《烟雨江南西施情》《江南古运河实景演出》等一台台沉浸式演艺节目融入景区。精微绣、陶瓷、剪纸、竹刻、茶道及民俗演艺活动等文化遗产也以各种形式与景区结合，为游客提供“文旅兼备”的品质体验。水墨江南全国大学生写生旅游节、“惠山古镇”二泉映月民俗文化旅游节、动物园“奇幻动物魔术节”、拈花湾“星光帐篷音乐汇”、“得天之清——无锡艺兰文化展”、江阴“花山滑翔旅游节”等富有创新创意的文旅融合活动，延长了游客在锡逗留时间，拉动了门票以外的休闲消费。红色旅游、乡村旅游蓬勃兴起，越来越多的游客热衷于在旅游中品读书文化、体味乡愁。

## “智能化”高新技术挖掘新潜力

无锡国家广告产业园内，艾德思奇的工程师们正在电脑前紧张地分析搜索引擎及社交媒体广告投放的算法。旁边的办公室是公司的短视频部，负责快速生产及传播相关短视频产品。“从搜索引擎营销到社交媒体、短视频平台营销，我们一直紧跟互联网发展的节奏做出及时有效的改变。”负责人朱一军介绍，5G时代的到来，将是企业面临的下一个风口。

疫情期间很多线下文娱活动受到影响，但是在线上，疫情中催生的新业态新消费不断增长。以数字内容为核心的数字文旅产业形成了两个鲜明特点，一个是异军突起，一个是逆势上扬。一批数字文化企业崭露头角，艾德思奇跻身中国互联网百强企业名单，无锡信视文化发展有限公司和无锡旭阳、九久、马良动画制作有限公司等4家企业入围

体育公园、堰桥街道逸丰残疾人之家、适老化居家改造家庭，江阴市南闸街道残疾人之家、周庄益家人公益坊、周庄镇适老化改造项目，以及黄田港公园。

(尹晖)

中心现阶段将为博世中国的业务板块快速灵活地提供创新技术与软件研发支持，并在未来进一步服务外部企业客户，助力中国的产业和技术发展。

(尹晖)

家文化出口重点企业，朗新科技股份有限公司、无锡文思海辉信息技术有限公司荣获“无锡市百强民营企业”称号。

鼋头渚、惠山古镇、东林书院等众多文旅景区也开辟了线上游览功能，一批VR文化旅游产品在网上传播，让人们足不出户就能领略到无锡冠绝江南的美好景致。“无锡景区正大力发展智慧旅游建设，打造以大数据为核心的文旅融合管理服务模式。”市文广旅局介绍，去年启用的智慧全域旅游监管服务平台以大数据分析为支撑，实现了集智慧旅游应急管理、实时监测、一站式服务、推广营销四位一体综合管理服务；目前全市30个4A以上景区已完成智能导览制作；“文化无锡”云平台也已汇聚文化单位服务平台超100家。

“后疫情时代，更要狠抓线上，加快发展数字文旅产业，不断地拓展产业的内涵和外延，创造多样化的文旅产品。”相关人士表示，无锡全力推进文化旅游产业高质量发展，就必须围绕数字经济重点发力，促进文旅产业数字化、网络化、智能化发展，不断融入数字经济大格局。

## 抗疫电影《中国医生》在锡热拍

本报讯 由博纳影业集团领衔出品，根据2020年抗击新冠肺炎疫情真实事件改编的电影《中国医生》，正在无锡国家数字电影产业园拍摄。昨天，省委宣传部常务副部长、省电影局局长焦建俊来到拍摄地探望和慰问剧组人员。市委常委、宣传部长袁飞陪同。

《中国医生》以武汉医护人员及各省市援鄂医疗队为人物背景，从人性的角度，运用特别的叙事，以及具有冲击力的镜头语言，全景展现奋战在抗疫一线的中国医护人员的感人故事，诠释出“生命至上、举国同心、舍生忘死、尊重科学、命运与共”的伟大抗疫精神。影片于今年10月1日正式开机。

昨天，剧组收工前的最后一个镜头，真实记录了医护人员在进入手术室前的忙碌场景。慰问组一行在监视器里看到这场戏后，表示剧组在场景拍摄上非常考究，每一个细节还原度都很高。据悉，电影将在2021年上映，向建党百年献礼。

当天，慰问组一行还听取了无锡国家数字电影产业园关于园区2020年发展情况和下一阶段工作打算的汇报。

(陈青青)

## 老旧小区物业服务标准和补贴标准出台

## 国有物业进驻明年全覆盖

本报讯 从昨天召开的市政府新闻发布会上获悉，明年，国有物业企业进驻老旧小区实施物业管理将全面覆盖我市2000年以前建设的老旧小区；进驻后的物业管理服务标准、补贴标准，以及物业企业从街道、社区接管老旧小区的相关细则也同步出台。发布会还公布了旧住宅电梯整治简化流程和政府补贴标准。

市住建局负责人介绍，我市无物业管理的的小区约400多个，总面积近1700万平方米，主要为2000年以前建设的房改房小区，目前，这些小区主要由街道、社区进行管理，截至明年年底，这些老旧小区以及纳入全市宜居住区改造的老新村将全部覆盖物业管理。

国有物业进驻老旧小区后的服务标准和补贴标准一直是物业企业和市民关注的问题。“不低于《无锡市普通物业服务等级标准》中的一级标准，物业企业自正式进驻起将获得每月每平方米0.5元的补贴。”该负责人表示，通过政府补贴，减轻企业负担，实施专业化物业管理，有效提升小区宜居质量。街道、社区可从市住建局提供的国有物业服务企业名录中，选聘相关企业签约，委托管理。

老旧小区物业长效管理，还需提升居民物业费意识。该负责人介绍，物业企业进驻后将通过良好的物业管理服务，积极引导业主承担一部分物业费，逐步提升业主物业服务消费意识。对于业主缴纳的物业服务费将单独建账，专项用于三年后小区物业管理，并给予物业服务企业信用激励加分。

“将逐步实现政府托管向业主自行选聘物业服务企业过渡。”住建人士表示，国有物业进驻的老旧小区将用三年时间组建业委会或物委会，推进与业主大会选聘的物业服务企业进行签约。三年后，政府对能直接与业委会签约、业主自行缴物业费的物业服务企业进行奖补，逐步形成业主自我消费自我选聘物业服务企业的良性机制。

据悉，发布会上还公布了《进一步加快市区旧住宅电梯整治工作的意见》，对我市2014年出台的旧电梯整治和政府补贴方案进行了调整，将业主自行整治电梯也纳入政府财政补贴范围，并将商品房住宅旧电梯整治财政补贴比例从10%提高到40%，其中，智慧电梯系统安装、更新相关费用将由政府承担，无需居民出资。

(孙倩茹)

## 无锡展团赴约长三角文博会

全面展示文化产业发展新貌

本报讯 昨天，第三届长三角国际文化产业博览会(以下简称“长三角文博会”)在国家会展中心(上海)开幕。此次长三角文博会吸引参展单位超千家，同比增长10%以上。无锡有10家文化企业组团赴沪“赶集”，参展人员表示，这场展会承载了文化企业重振发展信心的期待。

本届文博会上，2000平方米的江苏展区令人眼前一亮。《中国大运河史诗画卷》以“卷轴”形式在序厅空间数字化呈现运河风貌。它通过微动画的制作技术，融入数字特效，让水可流、船可行、鸟可飞，并叠加优美的大运河诗词、江苏段运河地标、运河城市等，让观众体会到“人文江苏、诗画运河”的独特魅力。当“江南水弄堂 运河绝版地”的秀美风光出现时，观众们纷纷举起手机拍照、录像。

此次，无锡有10家文化企业赴约长三角文博会，展示了文化创意与科技融合产生的一系列“化学反应”，彰显了无锡文化产业发展的新业态、新趋势。其中，无锡国家数字电影产业园已是连续三年参展，今年园区携手华为(无锡)数字影视创新中心共同亮相长三角文博会，将无锡在中国影视制作方面的强大实力展露无遗。江苏凤凰画材科技股份有限公司带来的凤凰智能画框令人大开眼界，普通观众只需通过APP拍照识图就可得知作品的创作信息，并获得艺术家本人关于创作的在线解读，让艺术变得触手可及。江苏江南古运河文化旅游股份有限公司现场展示的“运河游礼”文创品牌涵盖了文创商品、老字号创新、创客产品、民间手工艺等，一展无锡古运河魅力，也让观众看到了无锡文创的形象与实力。

(陈青青)