



如何培养终生运动者

邀你互动

巡塘
走笔

开齐开好体育课,帮助孩子们“壮”起来

□ 杨永立

如何改进学校体育工作,真正遏制学生体质健康下滑趋势,帮助学生强壮起来,赢下“未来大考”,成为“终生运动者”,是当前不能等也等不起的大事。推动学校体育工作高质量发展,除了在思想上加强认识,还要在提升体育教学水平、完善体育评价体系、防范体育运动风险上下功夫。

今年的全国两会上,全国政协委员、江苏省锡山高级中学校长唐江澎说,“孩子只有分数,恐怕也赢不了未来的大考”“好的教育应该是培养终生运动者”。并对高一新生引体向上“有132个男孩一个也拉不上去”表示了担忧,对“不到一个学期的时间,实现了全校1000人挑战50个俯卧撑成功的巨大成就”表示欣慰。唐校长的发言引发了社会对如何做好学校体育工作,助力孩子赢下“未来大考”话题的热议。

近年来,学生体质健康水平逐年下降已经成为全社会关注的热点问题,虽然相关部门的改革一直在推进,但仍有很多工作要做。2019年江苏省学生体质健康监测结果显示,我省不同年龄段学生的平均身高、肺活量等有所增加,但超重率、肥胖率较2014年分别上升了1.6%和1.4%,小学、初中和高中阶段近视率平均上升2.27%,特别是小学阶段,每增长1岁,近视率增加近10%,

仍维持高位水平。如何改进学校体育工作,真正遏制学生体质健康下滑趋势,帮助学生强壮起来,赢下“未来大考”,成为“终生运动者”,是当前不能等也等不起的大事。

学校体育是青少年学生健康成长的前沿阵地,是“德智体美劳”全面发展的重要内容,也是群众体育、竞技体育和体育产业的重要依托,对青少年学生的成长起到至关重要的作用。但是当前存在的一些现实问题却制约着学校体育的发展,削弱了学生赢下“未来大考”的能力。比如,在体育价值观的思想认识上存在偏差,“重智轻体”的陈旧观念依然普遍存在,“功利主义”带来的“学业压力”加剧了现实工作中对体育工作的轻视甚至忽视,学生每天校内、校外各1个小时的体育活动时间及活动质量堪忧。在体育习惯的养成教育上存在缺失,由于运动技能、体能等练习的延续性中断,以及体育运动伤害事故的负面效应,导致了体育课上学生不愿练、怕难度,

教师不敢教、怕强度,加上家长担心影响学习进度,阻断了体育运动课内外、校外相结合的系统性,此外,学生睡眠不足、沉迷网络等不良行为也不利于体育习惯的养成。在体育评价的客观全面性上存在失衡,体育成绩过于强调单一项目的结果性评价,造成了“短期突击、考啥练啥”的不良现象,既忽视了学生在生理遗传、兴趣特长等个性化上的差异,也未体现学生进步成长的过程,并剥夺了学生选择运动项目的权利,打击了学生参与体育运动的积极性。

推动学校体育工作高质量发展,助力孩子赢下“未来大考”,除了在思想上加强认识,还要在三个方面下功夫。在提升体育教学水平上下功夫。应遵循青少年成长成才和体育运动规律,开齐开好体育课,不断强化“健康第一责任人”意识,坚持重基础、多向化和强专项的原则,构建符合区域特点的大中小学一体化、贯通式体育课程,提升体育教师素

养,围绕学会、勤练、常赛的体育教学改革目标,广泛开展体育比赛,建立和完善大中小学体育赛事体系。在完善体育评价体系上下功夫。把单一考核指标转向多元要素的汇集,如:无锡市2022年体育中考增加“三大球”技能考察,就是对学生体育成绩多样化评价进行的积极探索,同时,应重视形成性考核评价,充分利用信息技术,建立学生体质健康档案,注重各学段的进步表现,加大过程性评价的比重,体现运动成长痕迹。在防范体育运动风险上下功夫。全社会都应强化体育运动的安全意识,建立和完善学校体育运动管理制度,落实落细以保险机制为核心的多元化损害赔偿机制,保障学生、家长、教师和学校权益,依法实现“不闹也赔”和“闹也不赔”,让教师教得放心、学生练得勇敢,助力学生以健康的体魄赢下“未来大考”。

(作者系无锡机电高等职业技术学校学工处副主任、副教授)

趣图
说事

培育更多新农人

人才是乡村振兴的第一资源,推动乡村振兴要用好各类人才资源。现在,在政府政策、互联网技术、产业新业态等有力推动下,乡村正焕发出新的生机,乡村规划师、民宿业主、职业农民等新农人也不断涌现,但与庞大的需求相比,新农人的数量还远远不够。加快乡村振兴,需要鼓励更多有志青年投身乡村建设,青年人才也要转变思想观念和择业观念,结合自身专业所长、兴趣爱好,让乡村成为自己成长成才的广阔天地。(洪萍文/罗琪作)



城市治理,怎样绣好花

“城市精细化管理”大家谈

莫让“僵尸车”

侵占宝贵的公共资源

□ 李杰

随着全市汽车保有量的持续增加,停车问题已成为城市老大难问题。一方面,需要在紧缺的城市空间资源中不停地增加停车场;另一方面,一些“僵尸车”长时间随意停放,侵占公共空间,浪费公共资源,影响了车位使用效率和城市整体形象,有的还带来燃油泄漏等安全隐患。

“僵尸车”,就是那些长期无人使用,看起来较为陈旧,有的积满厚厚灰尘、有的轮胎已经干瘪,或为车主所弃或难以联系到车主的车辆。“僵尸车”对于市民来说其实并不陌生,甚至在有的地方经常可以见到。

我市对“僵尸车”的处置早就有了行动,近年来全市每年都有成百上千辆的“僵尸车”被整治清理。但从调研摸排情况来看,因违法成本低,“僵尸车”像牛皮癣一样一直难以根治,目前散落在各地停车场、老旧小区、地铁站和农贸市场周边、公园附近的“僵尸车”仍然不在少数,偏远地区、城郊接合部尤甚。而政府定点停放违停车辆、“僵尸车”的停车场已车满为患。

“僵尸车”侵占公共资源,影响城市形象,相关职能部门要尽快制定“僵尸车”处置规范流程,进一步细化“僵尸车”车主溯源、义务告知、性质认定、执法处理等各个环节操作办法,既不能侵犯车主的合法权益,也不能让“僵尸车”任性停放,侵占他人利益。要加强板块、部门和单位的联动,深入开展大排查、大清理、大整治行动,形成问题清单,明确责任部门、公布完成时限,实行挂账销号。要形成长效机制,通过发动群众参与、依靠科技手段、普及收费停车、部门联合执法等形式,对“僵尸车”进行动态管控,做到发现一辆处置一辆、发现一起处置一起,随时发现随时处置,提升无锡市精细化管理水平,让影响市容市貌的“僵尸车”无处遁形,让一点一面的城市资源得到充分利用,让锡城的美丽如画与高效治理无处不在。(作者单位:惠山区政协办公室)

热闻
快评

用好“溯源公平秤”,营造诚信市场环境

新闻回放:近日,由广东省市场监管局统筹、广东省计量院牵头创新开发,以东莞作为试点城市的广东省“溯源公平秤”试点项目启动仪式在东莞市石排镇石兴市场举行。消费者将菜品放到“溯源公平秤”上称重后会生成一个二维码,这个二维码可以对短斤缺两的情况进行投诉。消费者如果对称重数据有疑问,可以扫描二维码进入微信小程序,在线上向市场管理方进行投诉。市场监管部门也能通过后台实时调取数据,了解各市场的投诉处理情况。(据《广州日报》)

快评:维护市场公平,设置公平秤很有必要。有了公平秤,市民在怀疑被欺骗时,可以拿着所买货物,到公平秤处称量货物。这样,市民买东西就会心里有底,买得放心。对于商户来说,公平秤是一种无形的监督,可以促进透明、公平交易。与传统公平秤相比,“溯源公平秤”的投诉功能实时且高效,一旦发生消费争议,消费者可以更好、更快速地维护自身的合法权益,值得借鉴。

诚信是每个人的立身之本,也是和谐社会建设的重要内容。对于商家来说,诚信是

经营的源头活水。只有诚信经营,用心做好服务,才能真正得到消费者的信赖,在激烈的市场竞争中获得一席之地。反之,短斤缺两、坑蒙拐骗,不只会失去消费者的信任,更会面临法律法规的严厉处罚。事实上,一个诚信高效的市场环境,往往是一个多赢的环境。这需要政府的监督,也需要普通市民的积极参与。从这个意义上来说,“溯源公平秤”让消费者监督更高效便捷,对维护诚信有序的市场环境大有裨益。

(王皖杰)

金矿
观澜

提振旅游业要瞄准散客化和本地化两大方向

□ 陶生峰

在政策鼓励 and 市民游玩需求的加持下,无锡旅游业春节期间整体恢复情况不错,但还未恢复到2019年同期水平。春节黄金周游客中无锡本地游客占比比较大,一些景区达到了56%以上,距离最近的苏州游客占据第二位,占比接近10%。从中可以看出,目前无锡各大景区客源市场主要以本地及周边游客为主,跨省游、团队游还处于低谷。

旅游业的客户群体一般是跨区域、跨省份流动的,俗话说“熟悉的地方没有风景”,

在黄金周、小长假,很多人都想去“有诗意的远方”看看。在景区仍然倚重团队游客的情况下,跨省跟团游的真正大范围重启,才是文旅行业真正恢复的风向标和关键所在。但就目前来看,受制于各地疫情防控政策和游客跨省出游意愿不高,文旅行业短期内还是要以散客化和本地化为主发展。

现在散客化、自由行成为我国旅游的新潮流,散客的各种需求正成为未来旅游业面临的新挑战。为了适应疫情防控下的旅游小型化、散客化趋势,旅游呈现出以本地游、周边游和短期出游为主的特点。地方旅游如何应对“散客化”趋势?要紧跟交通

线路做营销,包括构建便捷的航空、高铁交通体系,抓住机场、高铁站等游客汇聚节点,加大旅游推广力度。多方联合拓渠道,推动旅游资源的整合,构建景区联动体系,用景区带动景区。推动智慧旅游服务,满足散客多样化、即时性的旅游信息需求,并运用新兴技术和社交媒体吸引游客。

对于旅游景区而言,既要抓住外地客源市场这个大头,也要深挖本地休闲游市场,注重提高重游率,发展观光之外的休闲业态。从本地出游组合形式来看,两大一小、两大两小的家庭游会更普遍,而非过去一直盛行的团队游。然而,产品同质化严重、更新迭代滞后、服务体验欠佳、业态联

动不足等因素,成为制约本地游发展的重要因素,导致很多景区本地游客重游率很低。如何提高本地游产品的吸引力,提升重游率和客单价,是景区面对的重要议题。本地游不同于跨省游,目标客群价格需求弹性极大,本地客群更看重的是二次消费和体验。因此,聚焦本地游的景区应从门票经济向多元化经营升级,并形成景区、餐饮、住宿以及娱乐等多种业态的集聚效应。

总之,景区在项目设计时,应以用户体验为出发点,设计真正有趣的旅游产品,这样才能提高旅游项目的市场核心竞争力。(作者单位:无锡灵山文旅集团)

把会议开在「田间地头」

□ 田路

前不久,市农业农村局组织召开全市春季田管及春耕备耕会议。这个会议不仅有室内的专题培训,还走出了会议室,走进了田间地头。当天,在惠山区玉祁街道姚家村的省级小麦绿色高效示范片的小麦地里,来自全市各地的农技推广人员、种粮大户等,围着农技专家讨教如何“慧”种田。针对春季田间管理中遇到的问题,大家纷纷提问,专家现场踏田、看苗诊断,做出详细讲解,给出精准配方。

把会议开在田间地头,把培训变成“田间课堂”,这样的开会和培训方式值得点赞和推广。开会的根本目的是为了部署工作、解决问题,而现实中常有这种现象,有的单位在推动工作和抓落实时,找不到比开会更好的办法,结果导致“为了开会而开会”,误以为会开过了工作就落实了,问题就解决了。其实,会议不宜过多过长,抓好落实才是关键,否则就会主次颠倒、浪费精力。而要抓好工作落实,就必须扑下身子,沉到一线,站在田里想问题、面对群众问计策,这样才能掌握到第一手调研材料,了解到群众的真实困难,从而为落实工作聚力、为推动发展蓄能。

有句话说得好,待在办公室永远是问题和烦恼,戴上草帽走下去都是办法和出路。开会的目的是要解决问题,但如果不了解基层的真实情况和需求,只是在会议室坐而论道,即使讨论得再热闹,也不可能拿出群众欢迎的真招实策。虽然,各行各业都有各自不同的规律特点,但若想推动工作落实,解决实际难题,方法却是相通的,那就是起而行之。“脱鞋下田”,深入基层、走进群众,听民意、访民情、知民愿,这样才能知道一线有什么问题,才能把准问题的关键和要害,从而针对矛盾问题找症结、开药方。

近年来,各地常组织一些农技下乡活动,活动中多数会安排农业知识的宣传讲授,开展农业技术服务咨询和指导等,但有时却缺少必要的现场示范和实践环节,而很多农民群众对抽象单调的理论知识理解吃力,导致活动效果大打折扣。如果把这样的活动设在田间地头、变成“田间课堂”,肯定更受到农民群众欢迎。因为,通过这样的方式可以实现现场教、现场学、现场用,结合农事实际的讲解,会让枯燥的理论变得形象直观、鲜活生动,更有“泥土”味,更接地气,更易于理解接受,从而有效地帮助农民群众掌握农业知识和实用技术。

今年是“十四五”的开局之年,站上新起点、奋进新征程,尤需各级各部门大力改进工作方式,树立少开会、开短会、重落实的鲜明导向,更需要广大党员干部发扬“脱鞋下田、上门服务”的务实作风,深入厂矿车间、街道社区,上千家门,访千家情,解千家难,想群众之所想、急群众之所急,只有这样,履职尽责才能到位,才能得到群众的拥护和支持。(作者单位:无锡市农业农村局)

投稿邮箱:wxbdpinglun@163.com
QQ群:227976812(加群请附个人简要信息)
本版稿件择优在无锡观察APP“观山路”频道和无锡新传媒网“观山路”频道呈现。