



顺应新消费趋势 助力老字号品牌焕新生

近日,全聚德发布了2020年度业绩公告。公告显示,报告期内全聚德实现营业收入7.83亿元,同比减少49.99%,归属股东净亏损2.61亿元。全聚德称亏损原因是受新冠肺炎疫情影响。值得注意的是,自疫情暴发以来,全聚德也采取了多种措施自救,包括降低菜品价格、取消服务费、开设高科技全息投影体验餐厅等,但收效甚微。

对于国人而言,老字号不仅仅是一个称谓,一件产品或一项技艺那么简单,还承载着历史的记忆和深厚的文化底蕴,有着不可估量的品牌价值和品牌价值。去年突发的疫情,让不少老字号的经营和存续面临着较大挑战,但不可否认的是,一些老字号自身也存在定位不准确、缺乏创新等因素,导致经营业绩不断下滑。近年来,不少老字号被曝光天价、低质、服务差,离老百姓的餐桌越来越远,口碑也日渐下滑。同时,一些新兴品牌不断加速占领市场,消费者的选择面越来越广,也让老字号的生存日益艰难。

逆水行舟,不进则退。当下,也有一些老字号顺应新消费趋势,迎合年轻人的口味与其擦出了新火花,让品牌重焕新生。比如北京故宫博物院,靠着自身的IP所打造的系列文创产品大获成功,其产业也进入发展黄金期。

老字号想要擦亮“金字招牌”,创新营销手法只是第一步。其次,还要提升产品实力和服务水平,注重创新发展,不断增加消费者对品牌的认同感。最后,老字号的传承与创新,还离不开政策的扶持,相关部门应大力发展和保护老字号品牌。相信未来在多方共同努力下,老字号品牌将不断升级,焕发新活力。(小尤)



换新车后 原来的ETC怎么办

准备换新车了,原来车上的ETC怎么办?对于这个问题大部分司机都是一脸茫然,今天就来教你具体如何操作。

■换车后ETC怎么办?

车主们注意,如果要换车了,绝对不能简单地把原ETC拆下来,然后往自己新车上一装就完事了,因为ETC卡与车辆牌照信息关联,实行“一车一卡一标签”,相当于车辆的身份证,如果可以自行拆装,挪用到其他车辆上,就会造成您的ETC被盗刷、逃漏通行费等情况。因此,一旦把它拆下来,整个ETC设备就需要重新激活。

特别提醒:在进入高速公路ETC入口车道时,如拔出ETC卡或借其他车辆使用,会造成系统识别不到ETC卡或卡内写入的车辆牌照信息与实际通行车辆不符,导致车辆无法通行ETC车道。

■不同情况的处理方式

1、换了新车沿用旧车牌(户名未更改):虽然车牌和车主信息都没有变,但是车变了,所以需要去ETC相关网站录入新的车辆信息。

办理流程:将旧车上的电子标签和ETC卡自行拆卸,并带上相关证件(身份证、新车行驶证、驾驶证、机动车登记证书、驾驶证)到ETC相关网站进行变更手续,在电子标签重新激活并录入新车信息后,将设备安装在新的前挡风玻璃窗位置即可恢复使用。

2、换新车也换新车牌(户名未更改):换新车,用了新牌照,准备把原车卖掉,这种情况下,需要先将原来的ETC设备自行拆卸。

ETC为储值卡:用户需携带相关证件(身份证、新车行驶证、机动车登记证书、驾驶证)到ETC相关网站注销原设备,如果卡内有余额,可进行退款申请。

ETC为记账卡:如果是通过银行或银行APP办理的用户,则需向银行申请注销。

特别提醒:一个车牌只能绑定一个ETC设备,如果更换车牌,一定要把原车牌绑定的ETC进行注销。避免他人摇号摇到原本的旧车牌,进行ETC登记注册时,显示车牌被占用,无法直接办理,造成不便。

3、ETC注销:在将车和车牌整车卖出前,一定要记得将ETC设备取下,携带设备及相关证件(身份证、老车行驶证复印件)前往ETC网点办理注销手续,并申请卡内余额退款。

特别提醒:若是卖车时不取下ETC设备,可能会导致买主人在通行高速时,系统会自动默认从原车主的账户扣钱,给自身造成一些不必要的损失与麻烦。

新式茶饮 乘风起 引领消费新风尚

茶百道价格陆续上调,CoCo都可调整菜单,部分产品涨价,1点点全线产品上调1元……近日,新式茶饮开启新一轮“涨价潮”,也引发了不少争议。近年来,以奶茶、果茶等为代表的新式茶饮,越来越受到年轻消费者的青睐。但随着入局商家增多、市场趋向饱和,产品同质化现象普遍,卫生安全也屡遭质疑。如何突破禁锢,开辟一条创新之路,已成为众多新式茶饮品牌最为关注的问题。

新式茶饮成年轻人心头好

店,和朋友一起边喝边聊。”从事会计工作的陈凌说,她从小就爱喝奶茶,以前的奶茶都是粉冲的,有很多香精和添加剂,但是现在的奶茶添加的是鲜奶,茶叶也是现泡的。“喝起来不仅健康,也更放心。”

如今,有些年轻人觉得“出门不捧一杯奶茶,总觉得缺点什么”,甚至还有人为了一杯心仪品牌的奶茶,不惜排队数小时。喝新式茶饮,已成为不少市民的一种生活习惯,国内新式茶饮市场也由此实现了快速增长。根据《2020新式茶饮白皮书》显示,2020年,新式茶饮消费者规模正式突破3.4亿人,市场规模将超1000亿元,到2021年将会突破1100亿元。此外,“90后”与“00后”消费者成为新式茶饮主流消费人群,占整体消费者数量近七

成,其中近三成的“90后”与“00后”消费者购买新式茶饮的月均花费在400元以上。有业内人士表示,新式茶饮的崛起,重新定义了茶饮市场。“当前,在消费升级的大趋势下,消费者对产品品质、健康和消费体验愈发重视。立足这一趋势,不少新式茶饮头部品牌开创了新赛道,逐步成为茶饮市场发展新势力。相信在未来,随着消费人群不断扩大以及消费习惯日渐形成,新式茶饮市场将迎来更为辉煌的‘黄金时代’。”

品牌注重升级空间和运营体系

还可以选择添加不同的原料。”一茶饮店负责人盛先生告诉记者,现在的茶饮产品各有特色,而且新品迭代速度快,很容易抓住年轻消费者的心。“特别是当前,一些头部茶饮品牌正在探索不同的业态融合,除了提供茶饮,还会有烘焙、零食等不同类型产品出售,同时还积极开发多元化的线下消费场景。”现在,越来越多的茶饮品牌意识到,卖茶

这件事不仅要注重产品品质和消费体验,更需要升级空间和运营体系。记者通过走访了解到,不少茶饮店开始重视打造多场景的线下门店,标准店、mini店、概念店等多重门店风格层出不穷,同时数字化转型也在日益加速。这不仅给消费者带来了持续的新鲜感,也利用数字化的供应链提升了顾客购物便利性,消费场景不断延伸。

行业发展仍面临多重挑战

存在产品竞争激烈、同质化现象严重、食品安全等问题。

那么对商家来说,如何才能突破禁锢,开辟一条创新之路呢?对此,江南大学商学院副教授郭建伟认为,茶饮品牌应从各个因素考量,寻求差异化发展,找到

最适合自己发展的细分赛道。“新式茶饮行业开始进入成熟期,市场规模越来越大,赛道也越来越细分。品牌想要持续盈利,首先必须拓宽市场,比如现在一二线城市新式茶饮市场已基本饱和,那么品牌就需要转向三四线城市等下沉市场寻求

新的增长点。其次,需要满足消费者的个性化需求,进行产品创新以及拓展产品边界,实现多品类融合发展。最后,品牌还要着重供应链管理,保证原材料的品质及安全卫生,吸引消费者复购,同时推动行业供应链朝着标准化、规范化、智能化方向发展。当前,新式茶饮行业变化和机会同在,只要商家顺应潮流、勇于创新,就能赢得更广阔的市场。”(尤佳莉)

“五一”消费成绩单出炉:夜间消费占比提升

“吃、住、购”成关键词

“钱袋子”是消费流动的最直观体现。5月6日,中国银联发布银联网络交易数据显示,“五一”假期5天的交易金额为1.91万亿元,较去年同期增长5.5%,总量为历年“五一”同期最高。

有业内人士表示,今年“五一”假期的餐饮、宾馆住宿和百货购物等相关行业的消费金额同比增速靠前。特别是餐饮行业,消费金额同比增长超过30%,其中西藏自治区、青海省和安徽省等地同比增速最快,均超过40%;宾馆住宿类消费金额同比增长18.2%,其中西藏自治区、上海市和青海省等地同比增长最快,均在六成以上;百货购物方面的消费金额同比增长19%,其中浙江省、四川省和湖南省等地同比增速

今年“五一”假期“人从众”的火爆场面又回来了。随着各地消费成绩单纷纷出炉,记者梳理发现,今年“五一”假期堪称“全面大爆发”:从各省市商务局的的数据来看,同比去年,各地消费额皆有大幅增长。

位居全国前列。这部分消费的贡献,很大程度上来源于“五一”假期的旅游业复苏,直接带动了景区、酒店、商圈等消费的大幅飙升。

根据文化旅游部5月5日下午发布的数据显示,“五一”期间,全国出行人次达到2.3亿人,同比增长119.7%,按可比口径恢复至疫前同期的103.2%。

线上服务需求上升

假期出游也使线上服务需求直线上升,通过小程序预约景区游览和酒店,已成

为“常规动作”。

5月5日,支付宝平台发布数据报告显示,“五一”期间,全国景区交易额较2020年同期增长200%,酒店交易不仅较去年同期增长120%,甚至比2019年同期上涨近1倍。

而节假日出游除了网红城市,乡村美景也备受青睐,县域消费同样火热。支付宝数据显示,河南中牟县、浙江永嘉县、浙江苍南县、浙江平阳县、江西南昌县、湖南长沙县、安徽肥西县、福建闽侯县、浙江嘉善县、广东惠东县,成为了“五一”期间消费热度最高的十大县城。

值得注意的是,在“五一”假期中,以

“90后”“00后”为代表的年轻人正在释放更多的消费潜力,为了错峰出游,这部分人更偏爱夜间消费。

5月6日,美团APP发布数据显示,以晚上10时至凌晨5时的夜间消费订单量数据来看,“90后”“95后”和“00后”成为“五一”假期夜间消费的主力军。例如,“五一”期间“休闲娱乐”品类的夜间订单量同比增长89.5%。这其中,“90后”“95后”和“00后”的年轻一代消费者约占总人群的八成。

年轻人夜间消费偏爱哪些活动?美团数据显示,包括火锅烧烤、海鲜大排档、夜逛景点以及夜场足球等。

此外,其他电商也在加码布局“五一”消费季。比如京东发放35亿元消费券,苏宁将“五一”大促扩展至12天,唯品会也紧跟着推出大牌狂欢等活动。(城讯)

全城通

分类信息

生活资讯全搜索 信息通达全无锡 信息集中 分类明细 服务大众 欢迎刊登

服务类(个人):50元/行 · 公告类:60元/行(注销、减资除外) · 非个人信息类:500元/次 · 正文12字/行

法院公告

(2021)苏0213民催7号
申请人丹阳市新贝供应链有限公司因遗失银行承兑汇票一张,向本院申请公示催告。本院决定受理。依照《中华人民共和国民事诉讼法》第二百一十九条规定,现予公告。一、公示催告申请人:

丹阳市新贝供应链有限公司。二、公示催告的票据:银行承兑汇票,票号1020005226736929,票面金额人民币17万元,出票人无锡威顺煤矿机械有限公司,收款人南京市腾阳机械有限公司,汇票到期日2021年1月7日。三、自公告之日起60日内,利害关系人应向本院申报权利。届时无人申报权利,本院将依法作出判决,宣告上述票据无效。在公示催告期间,转让该票据的行为无效。特此公告。
无锡市梁溪区人民法院
2021年5月6日

48.7㎡;招租底价为24350元/年;公告期限:2021年5月10日至2021年5月21日;详见远东产权交易中心官网:www.ydcqjy.com;联系电话:18762613633。

招租公告

鹅湖镇公房招租,面积:

遗失启事

·张红芳、顾仪洪遗失无锡中

报业大厦:无锡市太湖新城金融二街1号(海岸城旁)
服务电话:81853027、13961806872 QQ:1556902204
城中服务地址:无锡市学前东路1号
服务电话:80500110、13812290098 QQ:495430296

收款单位:无锡报业发展有限公司日报传媒分公司
收款账号:29010188000154522
开户银行:江苏银行无锡分行营业部

南置业投资有限公司开具的金城东路295-1-2017江苏增值税普通发票2份(发票联)发票代码3200171350 发票号码02036255金额252774元、发票代码032001800105发票号码16953998 金额235000元,声明作废

·谢利东遗失无锡市乌鹤山公墓丹鹤二区5排2号墓穴证,声明作废
遗失启事
·冯庆明遗失最高人民法院执行公务证(编号为32101028)及无锡市梁溪区人民法院工作证、执行公务证(编号为1124),声明作废

PKCC 中国人民保险
风雨中送伞 征途上护航
中国人民财产保险股份有限公司 服务热线:95518 www.picc.com