



办好实事暖民心

常与群众同坐一条板凳

□ 田 路

与群众同坐一条板凳,其实体现出的是一种平等谦逊的态度和一份真挚的爱民为民情感。党员干部若能常常摆低姿态、俯下身子,不嫌板凳矮、不怕板凳硬,多往群众家中跑一跑,多与群众坐在同一条板凳上,看上去好像变矮了,但与群众的距离却变近了,干群关系更融洽了,感情也会更近一层。一条普通的板凳,成为了干群交流感情、互通信息的“连心桥”和摆渡船。

前不久,《无锡日报》报道的一则新闻令人印象深刻:新吴区政协委员和当地干部走进田间地头实地踏勘,走进农家小院收集民意,以活泼生动、灵活便捷的“板凳议事会”的形式,与村民们同坐一条板凳,共议发展大事,为乡村发展把脉定计,让许多乡村治理难题迎刃而解,“板凳议事会”逐渐赢得了当地群众的拥护和点赞。

与群众同坐一条板凳,其实体现出的是一种平等谦逊的态度和一份真挚的爱民为民情感。党员干部若能常常摆低姿态、俯下身子,不嫌板凳矮、不怕板凳硬,多往群众家中跑一跑,多与群众坐在同一条板凳上,看上去好像变矮了,但与群众的距离却变近了,干群关系更融洽了,感情也会更近一层。一条普通的板凳,成为了干群交流感情、互通信息的“连心桥”和摆渡船。由此可见,“板凳议事会”恰是新时代我市党员干部密切联系群众、用心为民服务的具体

体现和有益之举。

当然,与群众同坐一条板凳,绝不是在群众面前故作姿态,做做表面文章,装装亲民样子,根本目的是要更好地为人民服务,保持党同群众的血肉联系,通过与群众的“亲密接触”,体验群众生活,倾听群众心声,及时发现和解决群众的“急难愁盼”问题。同时,要拜群众为师、向群众请教,从群众中汲取智慧力量、收获经验办法。在新吴区鸿山街道七房桥村,因为常开“板凳议事会”,党员干部经常下沉到农家小院,用通俗易懂的语言向村民们宣传党的政策、解释政府的决策,在做好解疑释惑的同时,积极吸收合理建议,赢得村民的理解支持,干群之间的感情越来越亲密,很多矛盾难题得到顺利化解。

当前,全市上下正在深入扎实地开展党史学习教育,在为群众办实事的实践活动中,党员干部首先应该放下架子、扑下身子,与群众同坐

一条板凳,面对面、心贴心地沟通交流,在发现问题、找准症结后,尽力做好排忧解难工作。比如,在前期深入调研了解的基础上,市农业综合行政执法监督支队组织开展“送考入企、我为农民群众办实事”活动,这次考试是我市第一次以“送考入企”的方式组织拖拉机和联合收割机驾驶证考试,解决了洋马公司员工由于户籍地或居住地分散不能集中时间地点进行考试的困难,减轻了对公司正常运行的影响,受到企业好评。

常言道,脚下沾有多少泥土,心中就积淀多少真情。党员干部只有下高楼、出深院,常与群众打成一片,常与群众同坐一条板凳,用脚去丈量民情,用心去倾听民意,才能抓住工作重点、把握努力方向,扎扎实实为民办事、为民造福,用辛苦指数换取群众的幸福指数。

(作者单位:无锡市农业农村局)



趣图说事

盲目追星不可取

近段时间,有关粉丝花费巨资盲目追星的新闻不时见诸媒体。移动互联网的发达和名目繁多的营销活动,让粉丝追星成为了一条产业链,一些年轻人把大量业余时间 and 金钱花在了追星上,不仅要跑城参加艺人的活动,还盲目攀比购买艺人代言的产品,荒废了学业、耽误了工作,给个人和家庭都带来了伤害。年轻人应该学会理性、自立,做一个对个人、家庭和社会负责任的人,树立正确的人生观、价值观,盲目追星不可取。(洪萍文/罗琪作)



热闻快评

多多推广电动车阻车入梯上楼报警系统

新闻回放:从上周起,广州市白云区金沙街沙顶社区星海花园小区试点安装电动车阻车入梯上楼报警系统,通过AI识别进入电梯的电动车,在发出警报的同时启动阻梯程序。安装了这套报警系统后,电动车一进入电梯,“电动车禁止入内”的警报声就会反复响起,电梯关门键也随即“失灵”,直到电动车退出电梯后才恢复正常。

快评:电动车上楼、入户乱充电是社区治理的老问题。电动车上楼乱充电,极易引发火灾,造成

人员和财产损失。危害如此严重,为何问题依然时有出现?有的小区尤其是老旧小区,缺少必要的充电设施,电动车上楼充电是不得已而为之。事实上,通过老旧小区改造,锡城的很多小区加装了充电设施,但是仍然有居民无视风险把电动车推上楼充电,根本原因就在于安全意识淡薄。电动车上楼充电,方便的是自家,危险却要所有居民共同承担。据了解,去年以来无锡的一些小区也安装了电动车阻车入梯上楼报警系统,取得了不错的成效。通过新办法来解决老问题,为此类“顽

疾”的整治提供了新思路,很多居民也希望自己小区能安装这种电动车阻车入梯上楼报警系统。

社区治理领域,一些老问题积累时间长,涉及范围广,解决起来难度大,如果一味采用老办法结果却可能事倍功半。解决老问题,不妨用新办法。事实证明,有些社区治理的“老大难”看似不好解决,但只要用心琢磨、创新筹划,总能找到更贴合实际的破题方案。这当然需要城市管理者有攻坚克难的治理决心和与时俱进的治理智慧。

(王皖杰)



新论

让房车自驾族想来无锡爱上无锡

□ 李 杰

房车已是一种相当成熟的旅游方式。房车这个新兴旅游消费热点、自驾焦点、宣传亮点,给包括无锡在内的众多旅游城市提出了新的更高要求。无锡是一座充满温情和水的城市,也是较早生产房车的城市,理应成为全国房车聚集地、旅行首选地、露营品牌地,这也是发展全域旅游,建成具有全国影响力的山水文旅名城之内在所需、应有之义。建议出台相关支持政策和管理细则,降低游客出行和露营成本,让全国各地的房车车主想来无锡、爱上无锡。

但从实际情况来看,除专门组织的活动外,“移动的家”在锡城街头和各大景区并不多见,这其中有些房车车主文明意识不强,在露营地做饭油污满地、随意倾倒垃圾和废弃物、排放污水、在河边洗衣洗锅、晾晒衣物,以及携带宠物随意排便等,影响了房车旅行的整体形象,造成其他游客、当地群众和保洁保安人员的不满。一个温馨的露营地,体现出对游客的一片热情,彰显这座城市的包容豁达。海南省东方市一

些露营地配套齐全,每年都有很多房车在此停留三四月时间,不收停车费和露营地费,深受全国各地车友喜爱,为城市赢得了口碑。作为无锡来说,建议出台相关支持政策和管理细则,降低游客出行和露营成本,让全国各地的房车车主想来无锡、爱上无锡。要加强顶层设计和部门协同,建立健全房车停靠地和露营地,以景区为主阵地、以河湖岸线为品质区,以免费停车场为集散点,以点带面,应建尽建,并配齐水电管道等基本设施,让房车随时“安家”。还要在城市道路显眼位置悬挂营地指示牌和标识,开发可智能查找定位营地的APP,探索将可停靠露营地与手机地图、导航挂钩,最大限度便于房车停靠和露营。

一个五星级房车营地,是旅游城市的一道亮丽名片。无锡位于太湖之滨,有山有水,打造露营地具有得天独厚的条件,亦可在设计上融入片区环境,在建设上调动社会资本,在运营上用好用第三方力量。如可在房车营地引进房车销售中心、房车主题餐厅、房车婚礼,定期举办车友会等,还可按年出租营地,租赁者可改造营地,充分体验高品质房车露营带来的快乐。

(作者单位:惠山区政协办公室)



老城更新面面观

邀你互动

各方热议

◎任翌(大学教师):

以崇安寺老图书馆为核心的街区,是无锡最具文化内涵的区域。老图书馆、城中公园、阿炳故居等,是展示无锡民国范儿的地方,这里既是精英活动的场所,同时也是民众活动的中心。有吴观岱、杨令弟等人举办画展,吴晚卿、杨荫浏等人举行昆曲雅集,也有“九老阁”等建筑,表现无锡士绅的为民情怀。这个区域资源丰富,关键是功能定位要明确。

◎张胜良(政府机关工作人员):

我们不妨借鉴周边城市好的设计理念,把传统文化与现代文明有机结合起来。应该说,做做步行街是有基础的,只要点线相融,内外兼修,尤其是在名人故居与现代商业的设计风格上,要注重空间的布局与形态上的特征。譬如名人故居旁的商业配套不只是为了看,而是要留住坐得住;茶室与咖啡馆、特色小吃与传统美食,都要在这个线上能找到串联起来的视觉要素。

◎王菲(高职院校教师):

老城更新要让大家能感受到过去热闹的街市文化。一是能与其他现代化商业街铺的设计区分开,到此一游,也得让人游得眼前一亮;二是体现历史厚重感,让更多的年轻无锡人感知过去的无锡生活;三是串联景点,让景点活起来。

◎张澜(公司职员):

山水城是名片,老城厢的文化是我们的底蕴。打造老城区文化带衔接是个很好的规划理念,可以让无锡市民和来无锡的游客对无锡文化有更深的认识。从东林书院到西水墩,有诸多名人故居,但是这一带如何串联是值得思考的问题。从顾毓琇故居到薛福成故居中间有几所学校,那一段路的“肠梗阻”一直是个问题。所以串联名人故居要提高城市交通便捷性共同进行,才能既能保留老城区原有文化面貌,又让百姓得益。

◎魏阿明(政协机关工作人员):

城市更新是个系统工程,一方面要在硬件上下本钱,包括城市道路、景观、绿化、灯光等;另一方面要在软件上花功夫,包括挖掘历史文化、教育、名人、非物质文化遗产资源等,有条件的话可以出版系列丛书、摄制视频等,用现代科技手段推介无锡故事。

◎任鹤君(人大机关工作人员):

崇安寺是无锡的根,是真正的市中心,小娄巷等是无锡的脉,根脉永相连,确实应该把两者形成一个完整的文化片区,只有这样才有真正直观展示锡城历史、特色。在市中心缺乏一个开阔的中心休闲广场,可以借鉴上海外滩旁的“古城公园”经验,改造现在的小娄巷北侧停车场地块,上面建设休闲设施和地铁出入口,下面建设停车场,和公园南北呼应。

城区建设更新要留“白”

□ 乔伟振

看了《无锡日报》刊登的有关老城更新的互动稿件后深有感触,对老城更新也有几点建议:

城市形态需更新。前些年城区改造主要聚焦于中山路和人民路等主干道及其周边,但是崇宁路、胜利门附近等周边道路小区依然存在地上和空中设施陈旧的问题,观感还有很大的改善空间。城区改造更新建议做细方案,完善细节。比如广告牌建议少用大型横幅,多用液晶屏展示;老旧小区改造需要注意功能完善,提高居住舒适度和便利性,使一些旧的小区能让人真正愿意住下来,而不是仅仅是为了孩子上学去购买老旧小区住房,孩子上学后再卖掉,再买的人还是为了孩子上学,根本不太考虑房子的居住功能。

城区建设更新要适当留“白”。三阳广场及其周边区域担负着城市会客

厅的功能,人流量巨大。时代变迁,城区建设也在推进。老城区更新要有更科学、更长远、更合理的规划。就拿三阳广场附近公园来说,公园的历史价值和现实意义毋庸多言,但是随着城市建设推进,公园面积显得很局促,功能越来越弱化,很难让人走进去、留下来。建议老城区更新改造时也要考虑留“白”,留下一些能让人驻足、放慢脚步的地方。留“白”不是无为,而是要以人为本,花更多的心思做配套和环境设计。

人文故居和周边环境的融合。建议老城区人文故居有条件的可以开侧门或后门,和周边环境融为一体。比如小娄巷和东林书院,可以将两者整合设计,使得游客在游览小娄巷时,能够自然而然进入东林书院,提升游客的舒适体验,吸引更多的人来体验城市的人文故居。(作者系医务工作者)

融入时尚潮流元素 让老城更有吸引力

□ 余玉洁

梁溪区作为无锡市的中心城区,文化底蕴深厚,生活气息浓郁,第一支部、公园、名人故居等充满了很多无锡人童年的回忆,但随着周围商圈的逐步建立,昔日的热闹逐渐黯淡,熙熙攘攘的人群也不多了,如何让老网红重新焕发出青春的活力是个值得思考的问题。

笔者认为,首先应融入时尚潮流元素,今夜梁宵、青春快闪、设立3D户外大屏、复古集市打卡站,梁溪区推出的种种系列活动,都将无锡元素与时尚元素巧妙融合,吸睛且时尚。建议结合时尚元素,用解压社区、创客空间、故事商店等新颖空间圈粉年轻人,也能唤起老无锡的记忆。

开展沉浸式、体验式、互动式活动也是增添老城区活力的有效方式。比如前段时间,钟楼前进行了一场“溪”有青年文化节开幕仪式,开幕仪式上让人耳目一新的一个环节是,百余名青年身穿我爱梁溪的定制T恤进行了一次独特的快闪,他们挥舞着小红旗,用自己的青春和洋溢热情,用快闪这个充满朝气的方式来迎接“五一”和属于自己的青年节,也赋予老城区以青春气息。

还可以按照传统节日的时间节点,与当前党史主题教育相结合,嵌入红色资源,将老城区的人文资源重新激发整合,打造出另类的精彩。(作者系社区工作者)

投稿邮箱:wxbdpinglun@163.com

QQ群:227976812(加群请附个人简要信息)

本版稿件择优在无锡观察APP“观山路”频道和无锡新传媒网“观山路”频道呈现。