# 中共无锡市文化旅游发展集团有限公司委员会关于巡察整改情况的通报

根据市委统一部署，2020年11月12日至2021年1月12日，市委第三巡察组对市文旅集团党委开展了巡察，3月3日，市委第三巡察组向市文旅集团党委反馈了巡察意见。按照党务公开原则和巡察工作有关要求，现将巡察整改情况予以公布。

## 一、整改工作组织情况

文旅集团党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实市委关于巡视巡察工作部署要求，全面对照市委巡察组巡察反馈意见所指出的问题，深入检视剖析、查摆问题根源、逐项落实整改，经过3个月的集中巡察整改，取得了初步工作成效。

### （一）提高政治站位，切实增强整改自觉

巡察情况反馈会议后，迅速召开集团党委会，专题学习市委第三巡察组巡察市文旅集团党委情况反馈会议精神，深刻领会市委巡察工作以及巡察反馈意见的重要作用及其重大意义，研究部署巡察整改工作落实，切实把思想和行动统一到市委巡察反馈意见的精神和要求上来；3月5日，召开集团党委落实市委巡察反馈意见专题会议，深入对照集团党委在党的理论路线方针政策和党中央、省市委重大决策部署落实情况、全面从严治党战略部署落实情况、新时代党的组织路线落实情况等方面存在的问题，研究制定《市文旅集团落实市委巡察反馈意见整改清单》，成立集团巡察整改工作领导小组，明确责任分工和整改工作要求；3月中旬，集团多次召开党委会、巡察整改工作领导小组例会、整改工作专题研讨会等，按照任务落实分工，领导班子成员逐项研究整改措施，分别抓好分管领域的整改工作落实，审议通过集团巡察整改工作方案、选人用人专项巡察整改工作方案、意识形态专项巡察整改工作方案；3月下旬，集团召开党委巡察整改专题民主生活会，领导班子成员对照巡察反馈意见，联系个人思想和工作整改，深入查摆问题、全面检视剖析，开展批评与自我批评，真正做到把工作摆进去、把责任摆进去、把自己摆进去，切实增强抓好落实巡察整改的政治自觉和行动自觉；4月中旬，集团召开落实市委巡察反馈意见整改工作推进会，进一步统一思想认识，深层次领会市委巡察的核心内涵和工作要求，高质量落实各项整改工作举措，以上率下、相互联动，全方位提升集团改革发展动能，深入推进集团党的政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设、制度建设及党风廉政建设，把巡察整改工作落实作为一项重大政治任务和推动发展的有效载体抓紧抓实抓好，为做深做细做实巡察“后半篇文章”夯实基础。

### （二）加强组织领导，层层压实整改责任

集团成立以党委书记为组长，其他领导班子成员为副组长，职能部室负责同志、基层党组织负责同志为成员的集团党委巡察整改工作领导小组，全面负责巡察整改的组织、协调和督促检查工作，集团党委书记认真履行第一责任人责任，亲自抓部署、抓协调、抓督办，多次召开专题会议研究整改落实工作，明确整改事项牵头领导、牵头部门、参与部门和整改完成时限；并专门成立“贯彻落实新发展理念、深入推进党的建设、着力加强干部队伍建设、持续推进党风廉政建设”四个整改专项工作组，聚焦整改工作重点、难点、关键点，逐块逐项推动并具体实施巡察整改工作；集团各基层单位直属党组织均成立专门巡察整改工作小组，密切联系自身工作实际，深化落实集团“台账式管理”和“销号制落实”整改工作要求，逐项对照，举一反三，上下联动；与此同时，重点加强集团各级党组织巡察整改工作程序规范、进展管控、实效体现等方面工作的督查检查工作，真正做到层层落实、系统推进，全方位落实落细集团巡察整改工作。

### （三）落实整改举措，推动集团改革发展

集团党委认真落实“突出问题导向、抓好整改落实、完善制度机制、促进产业发展”的巡察整改工作要求，始终坚持把巡察整改工作与全面加强集团党建工作、党史学习教育紧密结合起来，将严的标准、严的措施贯穿于管党治党全过程，持续加强意识形态和选人用人等方面工作，切实履行好党委主体责任、纪委监督责任；始终坚持把巡察整改工作与国企改革三年行动紧密结合起来，持续加大体制机制改革创新力度，进一步优化调整部室架构，完善工作职责，筹划成立文旅产业研究院、企业管理部、董监事管理中心等，坚持把制度建设贯穿巡察整改工作始终，修订完善33个制度，不断提升企业管理水平与质量；坚持把巡察整改工作与集团“十四五”发展规划编制工作紧密结合起来，不断深化产业布局优化、产品结构调整、核心优势打造等，着重加强历史遗留问题解决、文化内涵挖掘、夜间经济打造、资产租赁管理等方面工作，高质量落实各项整改工作举措，全力推动巡察整改成果转化为集团创新发展、高质量发展、可持续发展的不竭动力，整体提升集团改革发展动能。

## 二、整改落实情况

### （一）已整改完成的问题

针对巡察反馈意见指出的需要整改的问题，真改实改，截至目前，共计11个问题已整改完成。

1、关于“核心作用发挥不充分”问题的整改。

整改结果及成效：

一是集团党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入贯彻习近平总书记在全国国有企业党的建设工作会议上的指示要求，全面加快现代企业建设步伐，及时修订完善党委前置研究讨论重大事项规程、“三重一大”决策制度以及监事会、行政办公会议事决策规则等内部相关管理制度，明晰权责边界，建立健全法人治理结构制度体系，充分发挥好集团党委“把方向、管大局、保落实”领导作用。

二是严格各类规章制度的落实与执行，确保集团行政办公会、监事会会议正常化，截至5月底，共组织召开集团党委会17次、股东会1次、董事会6次、监事会1次、行政办公会议7次，有效发挥治理主体的权力运行监督制约体系作用，形成充分尊重、彼此信任、相互支撑的良好企业运营环境；加强集团企业运行管理，优化下属公司董事、监事配备，强化规范化运营管理与服务指导。

三是牢固树立“一盘棋”发展理念，制定出台《市文旅集团督查督办实施办法》，形成集团领导督导、职能部室督办、纪检部门督查的协同管控机制，建立事前审核把关、事中落实跟进、事后督查考核的工作流程，组织开展落实上级决策部署、重点工作推进和巡察整改专项工作的督查督办。

2、关于“‘三重一大’制度执行不坚决”问题的整改。

整改结果及成效：

一是认真贯彻落实国企改革三年行动计划要求，切实发挥“三重一大”决策制度在廉洁从业、规范决策行为、提高决策水平、防范决策风险、促进科学发展、确保国有资产保值增值等方面的重要作用，全面梳理修订各基层单位“三重一大”决策制度，进一步明晰决策权限、决策流程等，重申制度执行的工作规矩和纪律要求。

二是针对违反“三重一大”决策制度规定的借贷、担保问题，开展财务专项检查和清理，并制定出台《市文旅集团筹资管理制度》，对集团及基层单位筹资行为进一步加强规范。

三是坚持“依法决策、规范决策、民主决策、科学决策”原则，举一反三，建立健全由集团党政办公室牵头，集团纪监、财务、审计等部门共同参与的监督检查机制，常态化组织开展“三重一大”决策事项合规性监督检查。

3、关于“存在‘老好人’思想”问题的整改。

整改结果及成效：

一是深入整治“四风”突出问题，立足坚持政治原则、严明政治纪律的高度，着力加强少数党员干部责任心不足、原则性不强、严肃性不够等方面作风建设，严格执行《关于加强党的政治建设的意见》《关于新形势下党内政治生活的若干准则》等规定要求，规范党内政治生活，高质量开好巡察整改专题民主生活会和基层组织生活会，开展批评与自我批评，深入剖析“老好人”思想根源，坚决改变管理工作“宽、松、软”的现象。

二是加强干部日常管理和监督，深入学习贯彻《无锡市市属国有企业领导人员管理办法》，经常性开展谈心谈话，结合工作提醒、函询、诫勉、考察考核等工作手段，将党内监督、审计监督、职工民主监督等贯通起来，全方位、多角度了解掌握干部工作动态，建立管思想、管工作、管作风、管纪律的从严管理体系，有效运用监督执纪“四种形态”，对违规违纪行为严肃追责问责，及时通报处理结果，切实发挥警示、教育作用。

三是针对员工招聘过程中“老好人”现象，制定出台《市文旅集团招聘管理办法》，规范集团及各下属单位员工招录程序，严格落实领导干部涉及关联人员提前报告和回避制度，将干部主动申报回避事项作为干部个人有关事项报告内容，坚持公开公平公正的招录原则，严格把控和执行招聘标准，并加强对制度执行落实情况的督查检查，防范违规违纪等方面问题的发生。

4、关于“审计整改不力”问题的整改。

整改结果及成效：

一是立足集团现代企业经营管理需要，立足经济责任单一的财务审计向经营管理综合审计转变，充分发挥审计工作的预防、揭示和抵御经营管理风险作用，制定出台《市文旅集团内部审计管理办法》《市文旅集团内部管理领导人员经济责任审计办法》，加强动态管理与督导考核，强化审计结果运用，构建审计整改闭环管理体系，形成审计整改工作长效机制。

二是严肃审计工作纪律要求，对审计整改落实情况进行全面梳理，着重加强未整改到位问题的解决，以及已整改问题后续督查“回头看”，针对性地开展专项跟踪审计及延伸审计，全面高质量完成各项审计整改工作。

三是制定集团2021年度审计计划，将“突出审计结果运用”“加强整改跟踪”列入年度审计工作重点，推行审计问题清单式管理方式，重点关注整改措施的落实情况，了解整改的完成进度、相应措施的制定和修改、内控制度的完善等情况，组织开展2020年度部分基层单位主要负责同志经济责任跟踪审计。

5、关于“投资风险管控不足”问题的整改。

整改结果及成效：

一是精准把握市场脉搏和产业发展态势，持续提升集团对外投资决策能力和水平，修订出台《市文旅集团投资监督管理办法》《市文旅集团投资风险控制管理办法》，着重加强项目投前调研与可研分析，深化投中运营流程监管，以及投后绩效评价，确保国有资产增值保值。

二是充分发挥董事局专业委员会决策建议功能，专门邀请政府部门专家和文旅、建设行业专家以及项目评估、法律事务专业机构专家加入，优化配强集团董事局战略规划与投资决策委员会力量；强化集团职能部室对投资项目的审核职能，举办公司治理暨董高监履职、议事规则专题培训班，并联合高等院校、咨询公司开展专业化培训，全面提升集团公司化治理水平。

三是持续完善集团投资管理体系建设和项目库建设，积极探索第三方投资决策参与方式，对于重大经营投资行为实行一事一议，并重点关注文旅建设板块投资项目决策流程及投资风险管控，持续加大项目绩效考核力度，切实提高集团对外投资质量与效能。

6、关于“大额资产出租管理不善”问题的整改。

整改结果及成效：

一是结合集团产业结构优化和业态布局调整以及历史遗留问题的解决，全面盘点集团及各基层单位固定资产现状，深入研判分析自主经营、合作经营、对外租赁、闲置资产等各类情况，研究制定固定资产开发利用规划并付诸实施。

二是建立健全集团租赁规范管理长效机制，制定出台《市文旅集团合同管理办法》《市文旅集团经营性资产租赁管理办法》，建立租赁情况月报、计划申报机制，强化常态化过程管控，不断提高资产管理效率。

三是邀请第三方专业机构对重大出租资产进行评估，合理制定租赁价格，确保国有资产增值保值。

四是积极对接政府相关职能部门，完善相关权证手续，杜绝防范资产租赁法律纠纷风险。

7、关于“招投标不规范”问题的整改。

整改结果及成效：

一是严格按照国家《工程建设项目招标范围和规模标准规定》《江苏省工程建设项目招标范围和规模标准规定》等相关要求，持续加强对集团招投标工作的规范管理，并组织召开专题会议，梳理排查问题根源，明确整改工作要求，强化常态化服务指导和监督管理。

二是制定出台《市文旅集团关于招投标工作的管理办法》《市文旅集团建设工程造价咨询机构管理办法》，完善修订《市文旅集团景观改造和设施维修管理规定》，并邀请招投标和政府采购行业专家，组织集团业务条线专项培训，强化意识、规范操作。

三是针对集团及各基层单位工程招标以及设备、供货、服务采购程序和合同执行情况，集团每半年组织开展一次联合专项检查，避免应招未招情况发生。

8、关于“意识形态工作认识不深入”问题的整改。

整改结果及成效：

一是将意识形态工作与集团党建工作同部署、同落实，制定下发《市文旅集团宣传和意识形态工作要点》《市文旅集团意识形态工作责任制考核分解指标》，完善意识形态工作责任清单，明确相关职能部室和直属党组织工作职责，将意识形态工作纳入党委民主生活会、基层党总支（支部）组织生活会以及集团各级党组织及班子成员述职述廉报告重要内容，并纳入年度党建工作考核。

二是召开意识形态专题会议2次，建立定期研判和重大事件即时研判制度，专题研究意识形态专项巡察整改工作，部署2021年意识形态重点工作，建立阶段性意识形态领域情况研判和年度研判工作机制，切实履行意识形态党委主体责任，党委书记第一责任、分管领导分管责任和其他班子成员“一岗双责”。

三是选优配强宣传思想文化工作队伍，研究制定专题培训计划，提高基层政治思想、宣传工作管理队伍适应新形势的能力；组织互联网风险源排查，加强网络安全管理；创新文旅品牌传播方式，深化社会主义核心价值观宣传引导，弘扬社会正能量。

9、关于“主体责任落实不到位”问题的整改。

整改结果及成效：

一是贯彻落实新时代党的建设总要求和全面从严治党战略部署，党委专题研究全面从严治党和党风廉政建设工作，制定集团党委主体责任清单和纪委监督责任清单，推动“两个责任”同向发力，组织召开集团全面从严治党工作会议，下发年度党风廉政建设任务书，层层传递责任压力。

二是落实集团谈心谈话制度，结合“5·10”思廉月活动，党委书记与领导班子其他成员、党委管理正职干部开展廉政谈话，党委班子其他成员分别与分管部室、分管条线干部开展廉政谈话，有针对性地提出作风建设、廉洁自律等方面要求。

三是落实集团领导党建工作挂钩联系制度，领导班子成员定期深入联系点单位指导帮助全面加强党建工作，解决突出问题，健全完善各项制度，真正做到常态化工作指导、高标准教育管理、高质量履责担当。

10、关于“违反‘八项规定’精神问题禁而未绝”问题的整改。

整改结果及成效：

一是坚持“严”字当头、“紧”字为要、“实”字着力，一着不让抓好违反“八项规定”精神问题整改，由集团纪委牵头，对集团系统“三公”经费使用情况开展监督检查，对三个单位存在的超标准接待问题，启动核实调查工作。

二是修订完善《市文旅集团关于进一步规范因公出国（境）管理工作的规定》《市文旅集团本部公务（商务）接待管理规定》《市文旅集团本部公务车辆使用管理制度》等，规范公务（商务）接待、公务车辆使用行为，并加强制度执行情况检查。

三是通过多种形式加强中央八项规定精神的宣贯，组织各基层单位分管领导、纪检委员和纪监干事集中学习，从违反中央八项规定精神的主要表现形式、党纪党规、释义解读、案例分析几个方面进行学习，结合集团系统存在的违纪违规问题进行警示提醒，强化监督指导。

11、关于“干部队伍建设尚有欠缺”问题的整改。

整改结果及成效：

一是贯彻落实新时代好干部标准，严格执行《党政领导干部选拔任用工作条例》，落实《关于防止干部“带病提拔”的意见》，坚持“凡提四必”，树立正确用人导向，着实加强激励与约束并重举措，针对考核机制不健全的问题欠缺，制定出台《市文旅集团薪酬与绩效考核管理办法》《景区领导班子薪酬绩效管理办法》《市文旅集团本部薪酬管理办法》《市文旅集团本部绩效考核管理办法》，进一步完善集团薪酬绩效管理体系，建立实施多维度、立体化考评体系，形成体现工效挂钩、差异化分配新格局。

二是严格按照制度规定选好、用好干部，规范集团及各下属单位干部选拔程序，优化干部选拔任用的岗位条件和任职资格设置，加强对各下属单位选人用人环节执行落实制度情况的督查检查，并通过业务培训、工作交流等方式，全面提升组织人事干部业务素质和专业能力水平。

三是针对近亲繁殖较为普遍问题，修订完善并出台《市文旅集团招聘管理办法》，公正对待并着重加强系统内职工子女入职的审核把关，从源头上加以管控整改。

### （二）正在推进整改的问题

截至目前，共计5个问题正在整改过程中，仍需深化整改。

1、关于“担当作为不够”问题的整改。

整改措施及阶段性成效：

一是牢固树立新发展理念，深入推进各类久拖不决历史遗留问题的解决，主动担当作为，从根本上彻底清除景区事业单位性质对集团长远发展的所造成的障碍，持续加快集团体制机制改革步伐，全面启动集团下属公司平台实体化运作改革，并实施清理锡惠公园服务部、蠡园服务部两家空壳公司。

二是积极发挥产业引领作用，持续加大集团战略引领项目打造、夜间沉浸式演艺项目引进、城市线上旅游服务入口建设等方面工作，充分发挥集团资源优势潜能，全面加快创新发展、高质量发展步伐。高质量实施集团“十四五”发展规划编制工作，深入推进无锡线上旅游服务总入口项目合作，打造“一个端口游无锡”网络平台，积极发挥互联网时代背景下产业发展引领作用；创新打造夜间文化旅游项目，与多家项目团队进行夜间沉浸式演艺项目商务洽谈，丰富锡城夜间文化旅游产品供给；筹划成立文旅产业研究院，加强挖掘人文历史底蕴，创新打造文旅精品，结合中国共产党建党100周年，深度挖掘景区文化内涵，创新打造红色教育、廉政专线、家风家训旅游线，积极探索文化旅游融合发展新路。

三是持续加快高质量发展步伐，深入推进旅游+康养、旅游+文化、旅游+体育等多领域产业融合，创新打造以观光旅游为基础，休闲度假旅游为主导，文化体验旅游为特色的新兴文化旅游产业体系。持续提升鼋头渚景区“太湖风光”“山水樱花”品牌影响，积极拓展康养度假业务板块；持续推进蠡湖旅游与体育融合发展，创新打造水上休闲旅游产业运营平台；加快推进惠山古镇二期、三期建设，打造独具江南特色的城市文旅会客厅；深度挖掘景区核心内涵，着重加大二次消费产品研发力度，在策划创意、产品品质、销售渠道等方面下功夫，鼋头渚樱花雪糕成为今年樱花节期间网红产品，位列《人民日报》全国创意雪糕排名第八。

四是全面提升攻坚克难意识，深入开展党史学习教育，引导全体党员在学习教育中学出党性、学出信仰担当，不断激发担当作为、干事创业的精气神；常态化开展谈心谈话，及时了解掌握干部思想动态，消除干部思想疑虑，帮助干部提振信心，提升担当作为、攻坚克难的意识；研究制定《市文旅集团干部管理办法》《市文旅集团干部专项考核办法》，加强干部日常管理、专业培训、考察交流，并完善干部评价机制和集团薪酬与考核体系，充实量化担当指数，并纳入年度综合考评范畴，考核结果与年度绩效挂钩，形成干部为事业担当、组织为干部担当的良好局面。2021年1–5月份，通过集团上下的共同努力，迅速摆脱新冠肺炎疫情防控等因素影响，集团营业总收入较2019年同期增长了3%左右。

正在深化整改的内容及时限：

一是年内完成两家空壳公司的撤销工作。二是完成集团“十四五”发展规划编制工作并加以组织实施，依托景区特色优势，加快发展“旅游+教育”“旅游+演艺”“旅游+首店”等新型消费场景，深入推进夜间沉浸式演艺项目、园林特色精品民宿建设等，促进文旅融合新发展。三是7月底前，结合集团部室架构调整和公司化平台实体化运行，完成干部队伍调整工作，强化公司化运行、契约化管理，实行干部聘任制。四是年底前，建立更为完善的干部考核评价机制，坚持定量考核与定性评价相结合，加强对干部的考核评价，将考核评价结果作为干部选拔任用、绩效激励、培养锻炼和退出的重要依据，建立健全集团“三项机制”，强化正向激励作用，充分发挥“三项机制”的导向功能，夯实“对党忠诚、勇于创新、治企有方、兴企有为、清正廉洁”的干部队伍建设基础。

2、关于“对习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神学习贯彻不够”问题的整改。

整改措施及阶段性成效：

一是深入学习《习近平新时代中国特色社会主义思想三十讲》《习近平谈治国理政》等，进一步更新观念，增强创新发展理念，高质量完成集团“十四五”规划的编制工作和环蠡湖区域旅游发展提升规划，推动产业结构优化，在景区运营、文旅建设两大板块的基础上，加大文化创意、酒店餐饮、健康养生、旅游综合等板块的投入与培育，加快转型升级。充分挖掘“旅游+、+旅游”发展机遇，大力推进“旅游+科技”“旅游+康养”“旅游+体育”“旅游+交通”等业态融合创新模式。联合搭建推广联盟，持续扩大品牌影响力。

二是深入学习习近平总书记视察江苏重要指示和长三角一体化座谈会上的讲话精神，研究主动融入长三角一体化发展具体举措，推动惠山古镇联合申遗工作；联合上海、南京、苏州、常州等地举办2021年长三角梅花展；组织赴长三角区域城市举办专题品牌推广会，加大市场营销和品牌推广力度；认真贯彻落实市委关于“太湖湾科创带”建设决策部署，专题研究融入“太湖湾科创带”建设工作，邀请南京大学张鸿雁教授团队就蠡湖景区景观质量提升、旅游要素和功能完善等方面进行专项调研，制定蠡湖景区提升规划，实施十八湾疏林透湖工程。

三是坚持学用结合。结合党史学习教育，党委领导班子制定了集体学习计划和班子成员个人学习计划，认真组织开展集体研讨，撰写学习体会。在学思悟贯通、知信行统一上下功夫，深入推进“六专题一实践”，认真研究“我为群众办实事”项目，推进蠡湖开放式景区公共厕所改造提升工程，完成了十里芳堤景观改造提升；坚持理论联系实际，采用请进来和走出去相结合的办法，开展专题研讨，把指导实践、解决问题、推动工作作为理论学习的出发点和落脚点，把学习成果转化为科学的思维方式和工作方法，转化为破解发展难度的良策，并加大与央企、知名文旅企业的深度合作，推进集团闲置资产利用和惠山古镇二、三期建设等；深入学习贯彻习近平总书记关于国资国企改革的重要论述和党中央、国务院决策部署，全面落实省委省政府、市委市政府各项要求，聚焦文旅集团改革重点目标任务，推进集团国企改革三年行动实施方案的落实，整合集团设计、规划、建设、施工等方面的资源优势，探索混合所有制模式，组建文旅建发公司，加快集团文旅建设板块整合发展步伐。

正在深化整改的内容及时限：

一是持续深化长三角一体化发展合作。二是深入推进集团闲置资产利用，全面加快惠山古镇二、三期建设。三是年内完成蠡湖开放式景区12个公共厕所改造提升工程。

3、关于“管理监督不严格”问题的整改。

整改措施及阶段性成效：

一是坚持“严”的主基调，完善集团干部管理、员工管理方面的制度，把严的要求贯穿全面从严治党和企业运行各方面、全过程，针对新出台的各项制度，通过干部培训、干部大会、党员冬训、法制教育等契机，抓好制度的宣传和解读工作，帮助干部、职工进一步了解和掌握制度具体要求。严格执纪监督，坚持关口前移，抓早抓小，以“零容忍”的态度严肃查处集团系统干部违纪行为，上半年处理干部违纪情况1起，并对近年来发生的4起违纪违规情况进行梳理，在全集团进行通报，用身边事教育身边人，充分发挥“处理一个、教育一片”的震慑作用。

二是加强党员日常管理。贯彻落实全面从严治党要求，切实履行党委党建工作主体责任，专题召开党委会研究制定集团年度党建工作要点，并下发年度党建工作考核细则；贯彻落实《市属国有企业党建“提质增效”行动实施方案》，对照“提质增效”10个方面的工作要求，以提升党组织政治功能和组织力为重点，强化问题导向，逐项落实有效的工作举措，持续用力抓基层打基础、强队伍聚人才，扎实推进党建工作深度融入生产经营，努力把党的政治优势转化为企业发展优势和竞争优势。

三是切实发挥监督检查功效。深入推进廉政风险点排查，梳理权利事项目录清单，制订业务流程图，在此基础上排查各业务流程中廉政风险，确定廉政风险等级。制定出台《市文旅集团内部审计工作管理办法（试行）》《市文旅集团内部管理领导人员经济责任审计管理办法（试行）》，落实了对基层单位领导人员的经济责任审计，开展专项审计，并通过审计监督、纪检监督等方式，加强对资产、资金、招投标等领域的监督检查。

正在深化整改的内容及时限：

一是组织开展基层党组织集中换届工作。二是贯彻《中国共产党党员教育管理工作条例》，落实发展党员、党员教育、党员组织关系管理等方面工作要求，加强党员教育管理，组织开展党组织书记、党务干部专题培训和党员培训班，全面实行党员积分制管理工作，及时做好4名离职和退休党员组织关系转接工作。三是全面完成《市文旅集团固定资产管理办法》《市文旅集团全面预算管理制度》《市文旅集团经济担保风险管理办法》《市文旅集团国有资产评估管理办法》《市文旅集团费用支出管理办法》的修订完善工作。

4、关于“人才培养缺乏系统性”问题的整改。

整改措施及阶段性成效：

一是始终坚持党管干部、党管人才原则，突出政治标准，注重专业能力、专业素养、专业精神的培养，不断深化集团干部人才队伍建设，专题研究出台《市文旅集团干部人才队伍建设规划》，加强对干部队伍的集中性、专项性和针对性研判，综合分析集团干部队伍在结构功能、梯队配备、履职担当、能力水平和专业化程度等方面的情况，加强工作统筹，把研究人和研究事有机结合起来，强化以事择人、多维比选、精准识人；研究制定集团年轻干部管理办法，进一步加大优秀年轻干部选拔、培养和使用的力度，把年轻干部选拔培养工作纳入集团年度党建工作和干部队伍建设重点，明确提出“80后”中层正职和“85后”中层副职的配备数量，加强优秀年轻干部选拔、培训、使用、激励、评价机制建设。

二是加强专业人才培养。出台《市文旅集团“十四五”人力资源规划》。针对集团转型发展对专业性人才的迫切需求，以及集团现有人才结构缺口现状，进一步加大市场化选聘力度，拓宽人才引进渠道，通过市国资系统平台等，向社会公开招聘财务管理、投资发展、规划建设和金融证券等方面紧缺型、高层次、专业性人才，充实优化集团专业干部队伍；着重加强短缺人才培养，研究制定《市文旅集团大师工作室管理办法》，进一步发挥大师工作室引领作用，强化“传帮带”机制，下转第16版>>>