

亲子出游、健身游泳、逛街购物……

锡城商圈迎来暑期消费热潮

新闻 速递

消费提醒：家长选择暑期校外培训要理性



眼下，暑期消费市场正热火朝天。各类休闲娱乐需求持续增加，锡城商家也纷纷推出系列活动，打造亲子家庭消费多元化新场景，助力暑期经济升温。不过需要注意的是，暑期是学生消费纠纷事件的高发期，关乎学生的消费安全问题也成为一大社会热点。对此，有专家提醒，家长们带孩子在外游玩时需时刻关注消费安全、周边环境、设施卫生等问题，保障孩子度过一个充实愉快的假期。

近日，中国消费者协会发布消费提示：提醒家长要理性呵护孩子健康成长，校外培训不是必选项，面对众多培训机构及不菲的培训费用要慎重选择。

中国消费者协会有关人士表示，目前由于校外培训机构数量众多，办学资质不一、质量良莠不齐，校外培训领域暴露出诸多问题，不仅影响了学校正常的教学秩序，造成学生课外负担过重，增加了家庭经济负担，而且也不利于整个培训行业的健康发展。

《2020年全国消协组织受理投诉情况分析》显示，2020年全国消协组织共受理有关教育培训服务的投诉56165件。校外培训乱象主要集中在合同纠纷、财产安全、价格欺诈、虚假宣传、缺乏资质、焦虑营销等方面。

中国消费者协会有关人士指出，合同纠纷是消费者反映最为集中的问题，主要表现为服务缩水、不按合同约定开课、合同中含有霸王条款、培训机构单方变更服务协议、不与消费者签订正式合同等。其中，不按合同规定为消费者办理退费尤为突出。

另外，校外培训课程一般周期长、费用高，虽然教育部门已经作出只能提前收取3个月费用的规定，但一些培训机构常常采取“买三赠三”等方式，忽悠家长一次性缴纳较高的费用；有的还诱导家长采取分期付款或者贷款等方式来支付，对贷款利率、风险提示等却

刻意隐瞒，家长稍不留神就会落入套路贷陷阱。若培训机构关门停业或者负责人跑路，消费者将面临既上不了课又拿不回钱的处境，有的甚至还要继续还贷。如近年来韦博英语、巨石达阵、优胜教育等多家校外培训机构相继停业关门，涉及消费者人数众多，损失金额较大。

虚假宣传也是备受消费者诟病、引发投诉较多的问题之一，主要表现在夸大宣传培训效果或成绩、夸大宣传师资力量、夸大培训机构资质或者实力、虚假用户好评等方面。

中国消费者协会有关人士提醒，广大家长不要盲目跟风为孩子报班，要主动了解国家或者当地教育部门出台的有相关政策，结合孩子学习成绩、兴趣爱好等具体情况，从呵护孩子健康成长、培养孩子创新精神、提高孩子实践能力等方面协调安排孩子的暑期生活，让孩子度过一个更加健康、更有意义、更具价值、更为充实的暑期。

同时，家长对培训班的作用认知要回归理性，要客观看待培训机构广告中的“通过率百分之百”“快速大幅提升”“一线名师”“命题人授课”“包过”“0元课程”等宣传，做到不轻信、不盲从。确需为孩子报班的，一定要提前了解培训机构的资质，如营业执照和办学许可证是否齐全，任课教师是否具有相应资格、其他家长对该培训机构的评价等。（小王）

亲水项目热度攀升

随着气温升高，各类水上游玩项目热度急升。上周三，市民蒋洁带着儿子来到融创水世界好好玩了一番。“室内的水上乐园不怕风吹日晒，玩起来很尽兴，而且玩完出来就是商场，可以直接去吃饭，很便捷。”蒋洁表示，现在正值暑假期间，不少儿童玩乐的地方就算是工作日人也很多。“自从孩子放暑假以来，我一有空就带着他到处吃喝玩乐，让他好好享受一下假期时光。”亲水项目越来越成为市民带娃玩乐的首选，眼下，各大水上乐

园的客流源源不断。据了解，今年暑期，国内不少水上乐园的订单量较2020年同期增长3倍以上。

除了水上乐园人气爆棚，锡城不少游泳场所也迎来了消费高峰。上周四，记者在锡山区一家游泳馆看到，前来游泳的人络绎不绝，泳池边还有七八个孩子正在教练的指导下学习游泳技巧。馆内的工作人员告诉记者，每年暑假都

是旺季，来学游泳的孩子特别多，店内最近一个月的营业额较之前增长了近3倍。“对孩子来说，学习游泳不仅能锻炼身体，还能掌握一项生存技能，学会应急和自救的能力。因此，很多家长都愿意让孩子趁着暑假来学。”

与此同时，暑期商业的新消费场景也正不断被拓展。当下，锡城不少商场、综合体瞄准学生客群，

开展各类活动丰富消费场景，这不仅为顾客带来了沉浸式的玩乐体验，也激发了商业活力。

记者了解到，暑假期间亲子活动精彩纷呈，比如荟聚引进了海底小纵队大型主题乐园；八佰伴中心推出了“神兽欢乐夏令营”和“航天展”；海岸城也开启了“Sweet Holiday”主题气球展……不少锡城市民对此纷纷点赞，“现在的购物综合体不仅能纳凉避暑，还能享受吃喝玩乐购一站式的消费体验，是暑期带娃打卡的好去处。”

亲子游、主题游成爆款

随着暑假的到来，消费潜能被大大激发的还有旅游市场。当前，不少锡城市民都选择在暑期带着孩子出门旅游。“孩子今年中考成绩还不错，想带他出去玩一趟，就当奖励。”家住惠山区的市民严女士告诉记者，她计划近期带着一家人来次短途游，不过在查看订房信息时发现，目的地不少热门酒店都已经满房了。“如果实在订不到房间，要么更改行程，要么只能等暑假快结束的时候再出行。”

近日，根据携程发布的《2021暑期旅游大数据报告》显示，今年暑期跟团游和自由行订单较2020年同期增长10倍以上，暑期跨省游订单量同比增长413%。从机票预订情况来看，亲子游订单的占比达59%，较2019年同期高出8个百分点。

江苏康辉国际旅行社有限公司

任公司经理助理王旭告诉记者，从他们旅行社的预订情况来看，车程在两小时之内的周边游比较火爆，同时集吃、喝、玩、乐、住为一体的度假游也颇受欢迎。“今年暑假，周边游比较热门的城市有上海、常州和苏州，远距离的热门城市就有北京、三亚、重庆、成都等，同时红色主题的亲子夏令营也很火热。”王

旭还表示，当下，自然博物馆、科技馆、野生动植物园等也成为新选择，很多家长都喜欢寓教于游的旅游产品。“相比2019年同期，今年亲子游、主题游订单量大涨，增幅达40%到50%。”

暑假期间，随着旅游市场的火热，将大大拉动国内各地区的文化、休闲、餐饮、娱乐等消费，同时个性化、多元化、便捷化的出游体验也正成为暑期旅游市场新热点。

暑期消费需理性

虽然暑期经济热潮不断，但同时也要注意，目前市场上存在着价格欺诈、旅游陷阱、留学骗局等现象，极少数商家试图趁着暑期“猛捞一波”。还没走出校园的学生自控能力不强、社会经验不丰富，在各类花式促销下，很容易被虚假宣传所诱导，导致出现非理性的消费。花钱容易维权难，成为不

少学生和家长的苦恼。对此，市经济学会的一位专家表示，暑期适当消费可以调整身心，但量力而行。“新生代年轻人生长于经济腾飞时期，物质生活较为充裕，这也塑造了他们追求个

性、注重品质、关注新鲜事物等特质。但是作为学生群体，他们思想及行为还不够成熟，在成长过程中需要家长去引导，帮助他们树立正确、理性的消费观，切勿脱离实际盲目消费。同时，相关部门也应加

强市场监管，严格规范经营秩序，及时对违法违规商家进行查处，着力为未成年人营造一个健康、安全、放心的消费环境，确保其度过一个快乐、安全的假期。”该人士还提醒，如果遇到消费纠纷，为保障维权有据，一定要保留好相关发票等凭证，必要时可通过法律手段来维护自身合法权益。（小尤）

人保 课堂

雨季车辆涉水处理指南

近期，各地接连遭遇暴雨天气，持续的降雨，为出行带来极大的安全隐患。我们应如何正确驾驶车辆，涉水损坏车辆到底会有哪些问题？

车辆涉水一般分两种情况：一是静态水淹即车辆停放在路边或是地下车库，由于积水太深导致车辆进水；二是动态水淹即车辆在行驶时，开进积水路段，导致车内进水、熄火，无法前行。

车辆被水淹导致的损失

- 车内装饰。水泡过，若未及时清洗晾晒并清理干净，将导致后期发霉。
- 电子设备。音响系统以及一些传感器，被水泡过后如不及时清洗晾晒，会腐蚀生锈。
- 发动机。一般情况下，如果车辆在涉水时熄火，有12%的可能性会导致发动机损坏；但如果熄火后再次发动，那么发动机损坏的概率会大大提高。

车辆被淹后的正确做法

- 电话报案。一旦车辆被浸泡在水里，车主在保证自身安全的情况下必须马上拨打保险公司电话报案。
- 拍照取证。如果保险公司无法及时到达现场，车主在保证自己安全的情况下，请及时拍下现场照片和车辆受损情况，以便定损员进行定

损。

- 拖车救援。保险公司与4S店都有拖车救援服务。但遇上恶劣天气，拖车也很紧张，这种情况下车主可自行联系救援公司进行拖车救援。
- 定损理赔。车辆泡水以后，具体的理赔会由保险公司的工作人员根据车辆投保的险种以及实际损失情况进行定损理赔。一般情况下，如果车辆为静态水淹，一般不会造成发动机损坏；即使发动机进水，损坏率仅为12%，不要轻易同意拆解您的发动机，以免影响发动机原设计使用寿命。

温馨提示

- 暴雨天气尽量不要驾车外出，若必须驾车出门，在出门前应仔细检查灯光、制动、转向等是否正常。
- 水深超过车轮一半时，不可强行通过。
- 在积水路面行驶时，全程关闭自动启停功能。
- 车辆在涉水熄火后，千万不可再次打火启动发动机。涉水熄火后，再次启动发动机，很可能因为水倒吸进入发动机，造成发动机严重损坏。
- 新能源车涉水时损坏，切不可自行施救，应尽快到地势较高且干燥区域，以免车辆动力电池漏电，造成电击伤亡事故。

商情

首批全国供应链创新与应用示范企业名单公示

天鹏集团成无锡唯一入选企业

近日，商务部等8单位联合印发通知，公布首批全国供应链创新与应用10个示范城市和94家示范企业。无锡天鹏集团入选首批全国供应链创新与应用示范企业，成为无锡唯一一家入选企业。

据悉，天鹏集团于2018年10月正式成为全国供应链创新与应用试点企业。根据自身定位，天鹏集团制定了极具本行业特色的供应链运营体系。同时，以“智慧天鹏”“安信云商”“天鹏大数据平台”

等信息化技术为支撑，天鹏集团构建起供应链循环生态圈。

怀着国有企业的担当，天鹏集团将试点工作融入市场保供与疫情防控中，在解决肉类产业供应链畅通的过程中，加速实现与国内肉类企业的对接，走出了一条肉类企业供应链创新之道，为肉类行业创新发展提供了新的样本，也为稳定无锡荤食品市场做出了应有的贡献。

以农副产品交易为主体，天鹏

集团上游向农村、农业拓展，衔接生产基地和农户；下游向产品深加工及终端销售，形成了养殖、生产、加工、市场交易、仓储、物流、进出口、投融资等全产业链、多业态经营模式。公司目前已建成6万吨低温冷藏库、2万平方米常温仓库、10万平方米的交易商铺；拥有每天500多吨的分拣冷链运输能力，50吨生鲜肉类分割以及10吨熟食品的加工能力；市场商户超1000户，年市场交易额近160亿元，交易量近65

万吨；在无锡城乡开设“天鹏食品专卖店”30多家，“安信云商”大宗农产品线上现货交易平台目前已上线运行。

通过交易数据分析，天鹏集团整合上下游需求，集中订单采购，持续提升农产品供需协同水平。公司通过采用物联网技术管理可循环利用标准化托盘，通过智能物流体系建设，农产品流通全程管控、可追溯的食品供应链体系不断得到完善。（朱洁）

咖啡 心事

代餐食品热销，行业监管须跟上

为迎合现代年轻人对于快速、简易方式减肥的需求，近年来，以“减肥瘦身”为宣传口号的代餐食品市场迅速攀升。以低热量、高纤维、营养元素丰富、饱腹感为特点的代餐食品，吸引了大量白领减肥群体。除了网红品牌，运动健康领域也纷纷推出代餐产品，甚至传统知名企业也逐步融入代餐市场。

“每天吃代餐粉，轻轻松松减肥”，这样的宣传语让不少爱美人士为之心动，也带动了代餐食品销量与日俱增。代餐奶昔、代餐饼干、代餐棒……如今，越来越多的代餐食品出现在我们日常生活中，其功能、品类、食材也日趋多样化。相较于普通食品，代餐食品确实有其优点，比如对减肥人群来说，不仅方便定

量，营养元素也更为全面。不过，值得注意的是，代餐消费市场上也存在产品鱼龙混杂、品质良莠不齐等乱象。消费者如果盲目食用，可能会对身体产生一定危害。此外，还有部分消费者反馈，在停用相关代餐食品后体重出现迅速反弹，有的甚至出现了轻度厌食症状。

代餐行业的良性发展，亟待规

范化的监管。一方面，相关部门应对代餐食品尽快制定统一的行业标准，提高市场准入门槛，同时要加大对不良企业的惩处力度，杜绝虚假宣传，及时净化市场环境。另一方面，广大消费者应建立科学的减肥观念，适当控制饮食，加强健身锻炼，切勿将代餐食品作为减肥的捷径。（小尤）



苏州天润拍卖有限公司 拍卖公告

本公司受委托，定于2021年7月29日上午10:00在本公司会议室举行拍卖会，公告如下：

- 一、拍卖标的：无锡市旺庄路186-7【权证号：苏(2020)无锡市不动产权第0170268号】。备注：标的带租约拍卖。
 - 二、展示时间：即日起至拍卖日前自行至现场看样，未看样者责任自负。
 - 三、报名手续：竞买人须于2021年7月28日下午16:00前缴纳参与保证金人民币贰佰万元至至本公司指定账户，并持有效证件至本公司办理竞买登记手续后方可取得竞买资格。未成交者，保证金拍卖会结束后不计息退还。一份保证金限两人进场。
 - 四、现合法承租人如报名竞拍，在同条件下享有优先购买权。
- 咨询电话：0512-58156700
公司地址：张家港市港城大道金茂大厦28楼

全城通 分类信息

物业大厦：无锡市太湖新城金融二街1号(南岸城旁)
服务电话：81853027、13812290098 QQ：495430296
城中服务地址：无锡市学前东路1号
服务电话：80500110、13961806872 QQ：1556902204

遗失启事

- 张再熙遗失出生医学证明编号 M320048399，声明作废
- 陈炫杰遗失出生医学证明编号 R320544115，声明作废
- 洪欣妍遗失出生医学证明编号 T320888507，声明作废
- 孙传乐遗失出生医学证明编号 P320756662，声明作废
- 无锡市惠山区阳山镇抚之家遗失社会组织登记证书，代码是：52320206MJ59960616，声明作废