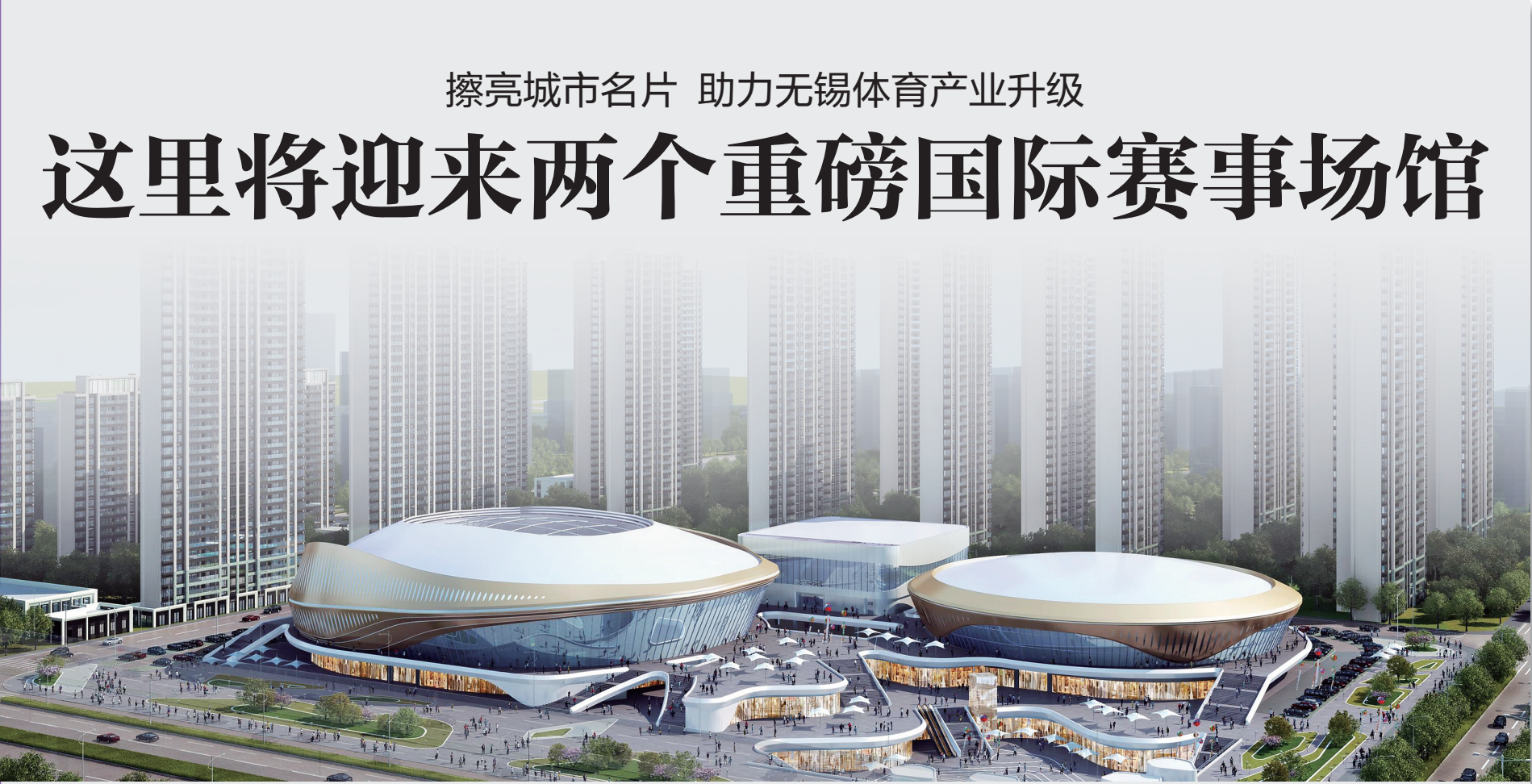




擦亮城市名片 助力无锡体育产业升级

这里将迎来两个重磅国际赛事场馆

山水中国 院墅东方
江阴天敌湾
产品发布会圆满落幕

每到一座城市,建发房产总能开辟独到的洞察视角,读懂一座城市的文化肌理,与城市地脉深度融合。11月5日,“山水中国 院墅东方”天敌湾产品发布会盛势启幕,建发房产和金地商置共同打造的全新山水大作首次在江阴揭开,以赤诚匠心为江阴呈现一座山水院墅大境。

山水中国,大美东方,梦幻迷离的光束将夜色渲染。随着曼妙舞姿的徐徐展开,天敌湾产品发布会正式拉开序幕。建发房产华东区域江阴城市公司总经理魏辉先生在在场嘉宾讲述了建发房产与金地商置两大品牌的心路历程,融合各自的产品和服务理念,强强联合,赋予新中式更多文化内涵,传递磅礴的东方意境,建造气度恢宏的山水建筑。

建发懂得江阴的韵味,深谙它的人文底蕴,更理解其美好肌理。天敌湾,便是建发基于对城市的理解深情打造。建发深知江阴千年山水文脉,将山水精神融入产品,量身定制属于国人的山水隐逸院墅,为江阴注入一抹东方大国的“山水”气韵。

建发因地制宜,传承中国传统的院落形制,融古开今,融入江阴城市文化特色。在项目的布局上,建筑排布随山造势,将一线湖景引入园中,实现山水资源的最大化利用。以北宋王希孟的《千里江山图》为蓝本,建发重金邀请了苏州非遗匠人纯手工打造,呈现独属于江阴的千里江山。在景观园林的打造中,建发为江阴定制打造“芙蓉池”,一方面致敬江阴的山水毓秀,另一方面也蕴含着对业主的美好祝福。

天敌湾以得天独厚的优质资源,打造“一院三园十六景十八巷”的建筑布局,建筑面积约36万平方米的新中式低密院墅,外拥山水天然景色,内享精致园景,打造更懂江阴人的新中式院墅。从园林过渡到建筑,天敌湾以顶、线、色来构建国风大宅,以院子、露台来围合院墅,以联排、叠墅、洋房三大低密院墅形态,打造江阴所未见之格局。

中式大美的重新定义,东方院墅的迭代进阶,江阴人居的风华新篇,由此开启。目前天敌湾江阴八佰伴南门店城市展厅、散山湾大草坪城市展厅已开放,欢迎莅临,共赏风雅。(建发)



两大重磅国际体育场馆落户经开区

体育运动作为一项产业,是促进城市发展的一种重要力量,也是城市形象的重要展示面。体育场馆作为寓意深刻的人文性建筑物,是一座城市文化的标志,也凝聚和展示着城市的综合实力。此次落户在经开区的国际网球中心和跆拳道体育馆项目总占地面积45915.8平方米,将规划建设容纳量不低于5000人的华发国际网球中心、容纳量不低于2500人的华发跆拳道中心和多功能中心场馆及6片室外网球训练场。

两座国际体育场馆的建设,对丰富经开区市民生活和推广全民运动大有裨益,同时也将有益于经开区甚至无锡市的体育事业发展,以体育产业升级焕新城市发展,助力无锡成为长三角城市群中的重要赛事城市之一,打造经开区的全新地标,为无锡再添城市新名片。

经开区将打造文化体育产业“地标”

作为市政府重点打造的城市“新核”,经开区以“生态环保示范区、科技创新先导区、现代产业引领区、高端人才集聚区”为目标,加快打造生态型、科技型、现代化、国际化的城市核心区。

伴随上半年《无锡太湖湾科技创新带发展规划(2020-2025年)》的发布,经开区致力推进“一镇五园”发展新格局,促进科创带内区域联动及产业协同发展,全面提升经开区在太湖湾科创带的科技支撑能力,发挥创新辐射作用。

“目前经开区的各项工作全面展开,大型城市公共配套日趋完善,区域发展进入快速上升通道。”奠基仪式上,经开区党委书记、管委会主任杨建平表示,作为全市重要组成板块之一,经开区积极探索“国际组织+国际赛事+产业化”的体商融合发展新模式,加快打造具有国际影响力的体育赛事品牌,极力推进大型城市公共配套和高端体育设施日趋完善。国际网球中心和跆拳道体育馆项目的打造,正是开创经开区文化体育产业新局面的重要“地标”,更是提升无锡市综合竞争力、展现无锡国际化形象的关键“拼图”。

11月9日上午,无锡华发国际网球中心和跆拳道体育馆奠基仪式在经开区和风路华发中央首府项目工地举行。来自市政府相关部门、华发公司、中建三局一公司的相关领导以及媒体代表共40余人参加了奠基仪式。奠基仪式上,华发股份华东大区无锡公司总经理李剑宇、华发体育总经理吕品德、华发股份华东大区无锡公司总经理助理马道挺、中建三局一公司华东公司党委书记、总经理宋海军对出席奠基仪式的各界人士表示热烈欢迎。



华发将助推锡城体育产业升级

41年来,华发集团与国家战略同行,将国家、城市的愿景与企业战略紧紧相连,坚持“科技+城市+金融+实业”的发展模式,全力打造具有世界格局的综合运营领先企业。在“与城市共创美好”的愿景及目标下,2018年华发股份首入无锡,从公认的热门板块梁溪区华发首府,到炙手可热的经开区华发中央首府,再到落子惠山新城板块,华发在不断深耕的同时,创造多元化生活方式,为城市经济和美好生活持续赋能,为焕新城市探索无限可能。

据悉,在华发中央首府项目上,由华发体育运营管理的网球中心,正是华发与无锡共建的最好见证。

华发体育是WTA超级精英赛、ATP世界巡回赛、ITF国际女子网球、澳网亚太区外卡赛等众多国际顶级网球职业赛事的承办运营者。

不同于普通的赛事冠名和赞助,华发体育以体育产业升级焕新城市发展新格局。以珠海WTA超级精英赛为例,截至2019年第五届,WTA已累计吸引近20万人次进场观看,平均每年创造超过6亿元的经济价值。

华发体育凭借多年网球赛事运营经验,未来将在无锡形成以场馆开发、赛事运营、场馆场地租赁、培训、俱乐部运营等多元发展的格局,并为无锡引入更多国际赛事,助力无锡成为长三角城市群中重要赛事

城市之一。不仅如此,华发体育也将倡导健康运动生活,促进全民运动高速发展,以体育产业升级焕新城市发展。

李剑宇表示,华发将整合集团优势资源,依托华发体育国际赛事及场馆运营经验,积极引进网球等体育赛事或非体育类的演出及活动,让无锡的老百姓在家门口就可以享受世界顶级的体育资源,助力全民健身运动推广,书写无锡城市发展的新篇章。华发今后也将会以此为契机,力争拓展更多合作板块领域,建造更多品质住宅,加快创新人居建设,携手升级更美好的城市生活,与无锡共成长。

(葛惠)

房产观察

房地产业应拥抱绿色机遇

城乡建设是推动绿色发展、建设美丽中国的重要载体。中办、国办日前印发的《关于推动城乡建设绿色发展的意见》(下称《意见》),明确了城乡建设绿色发展目标,对实现绿色发展路径做了全面部署,绿色将成为未来城乡建设的“主色调”。房地产业是与城乡建设绿色发展联系十分密切的行业,告别过去高杠杆、高周转和高负债率的发展阶段,房地产业应以绿色发展为突破口,从粗放向集约内涵式转变,加快实现绿色转型,寻找“绿色机遇”。

促进区域和城市群绿色发展,需要大中小城市 and 县城把握好房地产开发节奏,未来房地产开发更应强调规划的科学性。《意见》指出,未来房地产开发应统筹区域、城市群和都市圈内大中小城市住房建设,与人口构成、产业结构相适应,提高中心城市综合承载能力,建设一批产城融合、租住平衡、生态宜居、交通便利的郊区新城,推动多中心、组团式发展,推进以县城为重要载体的城镇化建设。

对于人口净流入数量高的大城市而言,如果人口过度密集可能导致住房供给不足,交通不畅,资源环境负累加重的现象,这与绿色和谐宜居的目标相违背。而针对中小城市,罔顾住房需求和产业发展现状盲目上马房地产项目,终将造成资源浪费,同样不符合绿色发展理念。大中小城市和县城,应放在区域和城市群绿色发展的一盘棋中,“各美其美”,更加突出不同的功能定位。房地产企业需顺应大中小城市和县城的未来发展方向,制定更加明晰的发展战略。

大城市应进一步增强综合承载能力,增加住房供给,更好发挥住房租赁的作用,着力解决好新市民、青年人的住房问题,大力发展保障性租赁住房。中小城市则要根据人口、产业的情况,避免房地产过度开发,同时严格限制建筑的高度,在房地产开发和城市更新中注重对历史文化的传承保护。建设郊区新城有助于将过于密集的人口从中心城市引向周边,缓解“大城市病”,并发挥大城市对郊区新城

的带动作用。推进以县城为重要载体的城镇化建设,意味着当广大农村居民走向城市时,县城将是重要一站。因此,大力提升县城的公共服务水平迫在眉睫。

城乡建设绿色发展,应推动高品质绿色建筑规模化发展。建筑能耗在全社会能耗中大体占到40%,建筑垃圾在城市垃圾中占比大体也是40%,为落实碳达峰、碳中和目标,房地产行业应该承担起责任。历经多年发展,我国已基本形成目标清晰、政策配套、标准完善的绿色建筑推进体系。截至2020年底,全国累计绿色建筑面积达66.45亿平方米。未来,不仅新建建筑向绿色发展,还将进行既有建筑的绿色改造,大力推广超低能耗、近零能耗建筑,发展零碳建筑。对于高品质绿色住宅,房企不能仅当其是营销噱头,而要切实加大超低能耗建筑研发力度,将高品质绿色住宅视为重要发展领域。

实现工程建设全过程绿色建造,也是房地产行业重要的转型升级方向。《意见》

提出,“大力发展装配式建筑,重点推动钢结构装配式住宅建设”。装配式建筑使得施工现场作业的粉尘、噪音、污水大大减少,工程工期较大缩短,对环境的负面影响显著降低。近年来,装配式建筑占比不断提升,“十三五”期间装配式建筑的年均增长率为54%,2021年新开工装配式建筑占新建建筑的比例已达到20.5%。2020年新开工的钢结构住宅约1200万平方米,尽管占全国钢结构建筑的比例较小,但钢结构住宅仍是未来住宅发展方向之一。

推动建筑使用过程中的绿色转型,也将给相关行业和企业带来新发展机遇。《意见》提出,“将推动形成绿色生活方式”,“将培育壮大一批绿色低碳技术创新企业”,“鼓励科研院所、企业等主体融通创新、利益共享,促进科技成果转化”。广大市场主体将从节能低碳节水用品、绿色装修、绿色建材、家具、家电、垃圾分类等方面,寻找到广阔的产业发展空间。

(经济日报)

无锡10月新房市场“成绩单”出炉

近日,克而瑞发布了无锡楼市10月市场行情数据:新房成交32.01万平方米,环比下跌21.66%。从数据来看,市场并没有达到预期的热度:一方面,受到国庆七天长假的影响;另一方面,在调控持续发酵和信贷监管进一步收紧的双重影响下,购房者观望情绪浓厚。

从量价走势上看,成交32.01万平方米,环比下跌21.66%;按区域来看,成交面积最多的是新吴区,为8.54万平方米;按今年月度成交走势图来看,进入下半年以来,无锡楼市新房成交持续下滑,与2月成交面积持平;按面积段来看,成交主力面积段依旧为90-120平方米户型,套数占到全市成交套数的40.71%。

从无锡商品住宅供应量上看,10月供应量达47.14万平方米,环比上涨15.99%;从近几个月的走势来看,无锡商品住宅供应量整体平稳;从区域供应来看,惠山区供应最多,为13.43万平方米,占总供应量的28.49%。此外,无锡今年实行集中土拍,市场待入项目较多。11月1日,无锡成功出让20幅地块,其中万元地块达16幅,预计这些地块将于明年陆续入市亮相。

从均价走势上看,10月商品住宅成交均价为21794元/平方米,环比上涨0.96%;按区域来看,经开区还是占据价值优势,而锡山区、新吴区、惠山区还是刚需客户的主场地。同时,我市月度库存整体也比较平稳,10月商品住宅库存为500.68万平方米,去化周期约8.8个月。

从全市排行上看,经开区愉樾天成以成交金额4.98亿元位列金额榜榜首。作为经开区首个TOD项目,愉樾天成无缝衔接无锡地铁4号线博览中心站,是一个集住宅、商业、酒店为一体的TOD项目。在TOD模式的赋能下,这里将汇聚通勤办公、商业、休闲、娱乐、居住等多元城市资源配套,将为人们的出行、娱乐、购物、工作等创造更多便捷与可能,实现城市、地铁、市民之间的融合高效发展。

总体来看,无锡房地产市场继续保持平稳健康发展。(克而瑞)