



走进“四叶草”，无锡高新区（新吴区）收获满满。第四届中国国际进口博览会10日在上海落幕。记者从无锡高新区商务局获悉，无锡高新区（新吴区）组织采购商企业近300家报名参加进博会，其中重点企业报名177家，超全市重点企业的50%，促成进口采购意向预计超5亿美元，超过上届。

走进“四叶草”，高新区收获满满

近300家企业报名参加参加进博会，促成采购意向超5亿美元

拥抱全球市场

打造更强产业“朋友圈”

进博会不仅为采购商搭建了平台，也为高新区园区、企业招商引资和项目合作提供了最佳舞台。在高新区展位上，生物医药、高端装备制造、服务贸易等主导产业成了参会者注目的焦点，各园区和企业等纷纷借力借势，主动出击，与国内外知名企业对接洽谈，打造更强产业“朋友圈”。

在医疗器械及医疗保健展区看到，阿斯利康的展台格外引人注目，展台总面积达1100平方米，是该展区最大的展台之一。在5日举行的进博会无锡国际生命科学创新园签约活动中，签约了代谢疾病产业园、食生益生、中国药科大学诊断试剂联合实验室等项目，标志着由无锡与阿斯利康合作共建的国际生命科学创新园在政、产、学、研、医、投等领域的“朋友圈”稳健扩大，正加速形成有特色、有活力的产业生态圈。

借助进博会强大的影响力，无锡国际生命科学创新园自2019年10月开园以来，吸引了60余家海内外创新企业签约入驻。今年是阿斯利康连续第四次参展进博会，阿斯利康全球执行副总裁、国际业务及中国总裁王磊在进博会上表示，希望通过进博会扩大范本影响力，真正做到作为行业领导者的示范和集聚效应，同时成为中国技术和产品出海的桥梁和载体。

展出新技术新成果吸引潜在客户，成了不少企业的共同选择。日立集团在无锡高新区投资设立了日立泵制造（无锡）有限公司，今年同样是日立集团连续第四次参加进博会，本次集中展出了包括日立建机、自动驾驶系统、电梯控制管理系统、云服务系统及解决方案、数字电网、环保技术等在内的日立集团最新的产品和服务。

无锡高新区

顺应时代发展潮流

企业突出“绿色”“低碳”元素

记者在进博会上采访发现，“绿色”“低碳”成为不少在高新区投资参展企业的突出元素，并吸引了合作伙伴纷纷前来签约。

施耐德电气无锡工厂今年被评为“灯塔工厂”，引发业内关注。这次，施耐德电气以“低碳发展，绿色复苏”为主题入驻进博会，以“零碳城市”为概念，基于零碳园区、零碳工厂展示两大业务内容，展示数字化解决方案及合作伙伴落地成果项目。进博会期间，施耐德电气一口气签署了10多个合作协议，包括施耐德电气与南京凯盛签署水泥数字化与智能化合作协议；施耐德电气与松赞集团签署合作协议，加速推进“零碳酒店”落地；施耐德电气与中钢设备、北京中宏联签署大数据中心及数字化制造战略合作协议等。施耐德电气高级副总裁、全球供应链中国区负责人张开鹏告诉记者，公司将与配套企业密切合作，利用自己的零碳工厂建设经验，为企业伙伴提供相关零碳发展解决方案，共同为实现双碳目标作贡献。在进博会这个平台上，公司可以与很多大客户作更深入的交流，在展示自己的同时，也为客户提供低碳发展的经验。

理光感热技术（无锡）有限公司也在进博会上展示了公司的低碳理念，这次带来了理光无锡在国内市场发布推出的可擦写激光打印设备LDTR和专用配套标签产品，该产品可重复擦写1000次，适用在循环物流场景中代替一次性打印或手写标签，可大大节省纸张的使用量，进而助推节能减排和减少废物处理的产品。

参展企业体验式展示

诠释科技让生活更便捷

记者发现，一些在高新区投资的参展企业，采取了体验式的展示方法，生动诠释科技让生活更便捷的场景，吸引了众多眼球。

在德国威能展台看到，这里展示的Warm Family威能温暖家庭采暖系统解决方案，包括新风系统、全套水处理、热泵等，这种沉浸式的展示方式带给现场观众舒适的居家体验。德国威能近日发布了多款供暖、新风、水处理新品，并将首发Warm Family威能温暖家解决方案，为消费者提供从系统设计到售后保障的一站式服务。

记者在一间智能随访小屋看到，一台电脑就能高效完成“慢病随访、疫苗接种、体验预约、健康宣教、满意度调查”，这是阿斯利康携手合作伙伴共同支持的社区智能语音随访解决方案。工作人员介绍，有了智能随访小屋，一天之内就能完成社区2-3万人次的随访，不仅高效，还能有效保护患者的隐私。阿斯利康的合作伙伴尊颐科技带来的5G智能护理床，实现医生和患者的远程医疗互动，智能翻身，实时监测患者生命体征，在家中也享受高科技和精准医疗服务。

松下集团展台上展示的新型便利店让人眼前一亮，“便利店用1-2周就可建好，有轮子可以移动，如果店主想换地址经营，不需要拆除，直接移动到新地址就可以了，不仅便捷，还节约了建筑材料。”工作人员介绍。此外，公司推出的智能冰箱也令人耳目一新，消费者只要口头发出指令，冰箱就会自动执行，比如调高或调低冰箱的温度等；存储的蔬菜快到保质期，冰箱也能及时提醒，并且还能教你如何烹饪让菜肴更可口。

（张安宇 文 / 崔炜 摄）

文明新风

旺庄有支 楼道“红管家”队



楼道乱堆放、飞线充电、私搭乱建是当下老旧小区存在的“通病”，为实现标本兼治，解决老旧小区突出问题，今年旺庄街道根据网格划分，选取党小组长、楼道长、居民骨干、群防群治志愿者，组建了一支楼道“红管家”队伍。以网格为单位，利用熟人关系、地缘优势，由“红管家”带动居民群众，共同参与社区治理，走出一条社区治理的新路子。

长欣公寓社区定期组织召开楼道“红管家”社区治理议事会，通过“我的楼道我的家”楼院微改造议事会及时了解居民诉求，让楼道“红管家”真正成为社区的民意联络员。“一遇到下雨天气，花园里泥坡上的泥水容易溅到座椅上，清理起来麻烦，也影响座椅的正常使用。”长欣公寓社区101-108号片区的“红管家”周师傅向社区人员反映，社区虽然经过了整体的升级改造，但是小广场的便民设施安排布置不合理，缺少休闲健身设施且存在业主私占车位的情形。在休闲广场便民设施“微优化”的协商议事会上，周师傅和附近居民给出了详细的建议。

为进一步提高“红管家”参与社区治理的能力，社区开展了“楼道红管家”项目对标学习活动。经过实地参观样板楼道，与楼道带头人交流讨论，“红管家”了解到更多优秀案例，并从中汲取基层自治经验。由骨干带动，逐渐辐射到更多居民，让楼道成为社区居民自我管理、自我教育、自我服务的活动阵地。

据了解，结合前期调查征集以及社区能人推荐，长欣公寓社区还形成一支便民服务队，主要提供理发、义诊、家电维修等小微便民服务，不少“红管家”发挥自己的特长，成为便民服务队的志愿者。为了进一步激发队伍活力，由社会爱心企业支持，社区引进第三方公益组织运营，对在册“红管家”志愿者参与志愿服务活动进行礼遇和回馈，启动“时间银行”志愿平台。通过服务时长兑换积分，志愿积分兑换物品的形式，充分调动“红管家”参与志愿服务的积极性和主动性，共同为社区建设贡献志愿力量，合力开创社区“微自治”新局面。（郭晨雅 摄）

统战财经

新吴区成立 护企惠台服务团

11月8日，高新区（新吴区）台湾同胞投资保障协调委员会各成员单位聚集在远纺工业（无锡）有限公司，举办新吴区护企惠台服务团成立暨台企应急救援培训服务站揭牌仪式，全区50多家台企参加活动。

高新区现有台资企业200多家，主要涉及电子信息、机械、纺织、汽车零部件等领域。为进一步优化营商环境，促进锡台两岸融合发展，该区成立护企惠台服务团，进行服务项目再深化，服务水平再提升。同时，为台企量身定做公益性应急救援培训项目，在远纺工业（无锡）有限公司设置台企应急救援培训服务站，2-3年内将实现台企应急救援培训服务全覆盖，让广大台胞台商在新吴区享受更多的获得感、幸福感、安全感。当天，有50多位台企员工接受了首期应急救援培训，区红十字会与区台办进行无锡·善——锡红公益联盟签约。（小刘）

“双11”来临，新吴快递业多重防护保障“买买买”

“双11”来临，各家快递点的快递量明显增加。记者从新吴区住建局快递产业服务中心获悉，针对当下依然严峻复杂的疫情防控形势，该区严抓快递行业疫情防控措施，多重防护保障消费者“买买买”。

目前，新吴区对国内快递企业严格执行疫情防控措施，员工每日进厂须测温，运输车辆全车消毒，并对所有快件人工进行喷洒消杀。快递从业人员开展每月一检核酸快件，针对收发、分拣、运输、投递等环节的不同特点，科学做好“人防、物防、地防”。对涉外快递公司进口快件，防控措施更为严格。一线从业人员每2天做一次核酸检测。所有货物经过口岸全面严格的消杀到达无锡后，快递公司全面实行对进口班车的车厢外部再次消杀。打开车厢后，快递公司先进行人工喷洒消杀后关闭车厢进行15分钟的封闭式消杀，卸货后再进行人工喷洒消杀。值得一提的是，DHL公司（中外运-敦豪国际航空快件有限公司无锡分公司）先行先试，在流水线分拣作业时，运用自动化消杀设备进行第三轮高浓度超雾化快件六面消杀，通过对进口单件包裹精细化消杀，进而确保了快件的全方位消杀。经过多重步骤消杀，所有涉外快件被送进已消毒邮件仓储区。待消杀液体挥发完全后，快递公司将这些快件盖上“已消毒”的字样后安全出库，送达它们主人的手中。（刘丹）



11月8日下午，空港经开区（硕放街道）为奋战在“双11”战线上的“小蜜蜂”们送上了装有泡面、火腿肠、红牛等食品的“能量补给包”，叮嘱大家在做好“双十一”旺季保障的同时，也要合理安排自己的时间，照顾好自己，按时吃饭，注意劳逸结合。（何慧瑾 摄）

学党史 践初心 办实事

首批“我为群众办实事”项目高分通过验收

为全面检验党史学习教育“我为群众办实事”项目实际成效，11月5日，无锡高新区（新吴区）“我为群众办实事”（第一批）区级重点项目在区融媒体中心开展集中验收。现场以群众满意作为检验“我为群众办实事”实际成效的重要标尺，综合单位自评、现场评估、第三方评价，集中验收四步骤得分的加权分值，最终首批8个项目均高分通过验收。

接受验收的8个项目的责任单位相关人员，结合PPT汇报、台账展示等方式，介绍了项目进展、取得成果及建章立制等情况，并接受了现场联合验收组的问询、打分。23名来自全区各行各业的“两代表一委员”以及群众代表、媒体代表现场听取汇报答辩情况、查看项目资料、聆听巡回指导组督导情

况，从知晓度、认可度、满意度等多个方面对8个项目逐一进行了第三方评价。

把实事办好，把好事办实。从首批验收项目可以看出，项目责任单位注重务实创新，在用情用力办实事上下功夫，在常态长效抓服务上做“文章”。区农业农村局聚焦“推进农村环境整治，打造最美乡村生态”项目，全力推进美丽乡村建设和农村人居环境整治，大坊桥村荣获第二批全国乡村治理示范村，东塘街村描绘出乡村振兴新画卷。区工信局、市场监管局、发改委、行政审批局同心聚力“推广应用‘锡新通’，实现企业全生命周期一站式服务”项目，广泛推广应用“锡新通”，在全市首创“1+10”服务体系，实现企业服务“一网通办”。区委政法委、法院、检察院、司法局、公安分局共同围绕“政法进

社区，服务零距离”项目，组织政法干警620余人下沉社区，面对面为群众提供法律咨询、开展矛盾调解，累计服务群众1.7万余人次。区商务局聚焦“落实企业服务专员，精准为企业纾困解难”项目，全区规模以上企业实现企业服务专员全覆盖。由区科技局牵头，发改委、财政局、太科园管理办公室、创投担保等多家单位联合推进的“建设高新金融谷，让企业做强底气足”项目，引导一奇资本外商投资基金、阿斯利康中金基金等投资机构落户科创城，累计已有275个项目获得科技贷8.911亿元，为推动科技行业注入强劲动力。区民政卫健局牵头推进“居家养老双百工程，筑牢民生服务底线”项目，为全区20%以上的居家老人免费上门提供生活照料、康复护理、精神慰藉、紧急救援等适老服

务；同时该局还实施“传染病突发公共卫生事件应急救援救助保险”项目，覆盖辖区约57万常住居民和符合救助条件的非新吴区户籍流动人口，有力守护群众健康安全。区人社局聚焦“加大扶持保障力度，帮助群众创业创收”项目，持续完善分级分类社会保障体系，超额完成全年支持成功自主创业人数、创业带动就业人数和创业培训人数。

接下来，新吴区将继续高标准严要求开展好第二批、第三批“我为群众办实事”项目验收评估工作，扎实做好重点实事项目的“后半篇文章”，通过“看现场、听民意、评结果、亮成效”，确保基层广大群众关心的热点、难点、焦点问题“不挂空挡”，及时巩固扩大实践活动成果，推动“我为群众办实事”实践活动落地落细、常态长效。（刘丹）