



当400年的非遗传统,遇上60年的本土品牌

# 僚泥模模 能否更好地“活”下去?

已有400多年历史的惠山泥人是无锡国家级非遗项目,也是承载着浓浓乡愁的城市名片。从民间生长出来的惠山泥人,本就是百姓的玩伴。然而,随着时代发展,物质生活极大丰富,传统的惠山泥人渐渐失去了市场。近日,一个好消息传来,本土企业天资乳业携手惠山泥人厂,以惠山泥人为原型,设计推出了全新的非遗联名款新包装和定制版公仔,努力激活城市IP,让“僚泥模模”再次进入百姓家,融入现代人的生活。

## 原来泥人可以这么“潮”

拆开盲盒,颜色鲜亮、形象可爱、天资乳业联名款惠山泥人“牛奶小子”令人惊喜。“传统文化要与当下人们的生活链接,才能实现活化,才能拥有真正的生命力。”天资乳业总经理杨雪飞告诉记者,天资奶已陪伴无锡市民60多年,企业也在寻找新的展示形象,让天资奶更加深入民心。与其选择一个无锡完全没有印象的卡通形象,不如用“阿福阿喜”这对有着400年历史、深得人心的形象,更能唤起无锡人的回忆,满足更多人的情绪价值。而另一方面,惠山泥人也亟待新的发展。双方一拍即合。除了设计开发盲盒,天资奶的外包装上,也出现了卡通版的阿福阿喜——鲜奶杯上,是活力十足的阿福,酸奶杯上是可爱甜美的阿喜。“很多年轻人对惠山泥人的感受并不深刻,以国潮IP的方式出现在他们的生活场景中,能让传统文化与他们

产生新的链接。”杨雪飞说。传统企业与传统非遗都需要突破传统,勇于创新,惠山泥人版“牛奶小子”会跟随天资奶出现在线下体验店、市集活动、客户回馈活动等更多场合。负责“僚泥模模”城市IP开发的天资有福同喜文化发展有限公司总经理陆亚昕介绍,借助数字艺术平台NFT,此次全新推出的“有你超甜”城市文化系列“僚泥模模”盲盒手办还将有新技术和全球化的加持,甚至未来,可以有更多人参与惠山泥人当下形象和应用场景的再创造。目前,这套盲盒已在鼋头渚、惠山古镇、拈花湾等景区上架。惠山泥人是在无锡市场生长出来的城市IP,一个成功的城市IP具有极强的延展性,就像日本著名的熊本熊,围绕熊本熊无时无刻不在发生故事。“惠山泥人就好比400年前的熊本熊,惠山泥人的故事也可以继续更新。”陆亚昕说。

## 凝聚力量让非遗历久弥新

以惠山泥人为代表,如何让非遗产品对接现代消费市场,满足现代人的审美新需求,是实现非遗传承发展的重要课题。在惠山古镇、清名桥历史文化街区、拈花湾等景区,非遗加速生长,成了国潮品牌。吕俊杰督造款“醉江南”紫砂壶、赵红育合作款“清名桥”精微绣、鲍文姬合作款“刺绣羊绒围巾”、赵建高“微笑禅者”限量版泥人……传统非遗在与新潮设计的碰撞中,加速了走进现代生活的步伐。据了解,江苏江南古运河文化旅游股份有限公司与非遗传承人通过定制、联名、共同开发等形式设计开发的非遗文创产品已达百余款。尤其是去年,将惠山泥人“阿福阿喜”IP,开发成了“福喜梁溪”系列文创。源于传统造型,“僚泥模模”已衍生出不同版本,一次次融入现代生活场景中。

随着我国非遗保护事业的不断推进和非遗传承发展水平的不断提升,非遗步入了新的发展高度,迎来了前所未有的时代机遇。在今年的全国两会上,有代表提出,非遗的传承与创新并不矛盾,让非遗融入现代生活,才能更好地实现保护与传承,比如近几年,非遗文创、非遗说唱、非遗时尚秀等符合现代审美的表现形式,成功拉近了传统与现代的距离,为年轻人走近非遗打开了一扇窗。也有代表指出,非遗的传承与创新需要保留其本真样态,这样才能保住其精髓和内涵,让非遗历久弥新地传承下去。在无锡市民间文艺家协会主席潘潘峰看来,惠山泥人的地位不可动摇,不管是从业者还是社会力量,无锡需要把非遗传承的智慧和力量凝聚起来,保留核心技艺的同时,鼓励科学、合理地创新、发展与利用,大家传承的不仅仅是一件艺术品,更是一门艺术、一张城市名片。

(张月、韩玲)

## 拓展非遗活化利用的路径

除了企业,非遗传承人也在努力拓展非遗活化利用的路径。“85后”的惠山泥人传人倪俊和曹智玮夫妇,努力尝试着让惠山泥人更时尚、更有趣。“事实证明,随着时代发展,惠山泥人正焕发出更强的生命力。”倪俊夫妇从来不是“等”“靠”的人,为了让年轻人喜欢上惠山泥人,他们除了一次次改良产品造型、推出定制版泥人,还尝试用惠山泥人的形象制作充电宝、车贴等文创产品,并在店里开设体验课,让“僚泥模模”玩起了COSPLAY,教顾客用传统的“捏塑十八法”捏卡通形象,塑造出一个个独一无二的时尚潮玩。夫妻俩的“小笼包福娃”作品漂洋过海到了新西兰,成为当地馄饨店的吉祥物。在倪俊看来,惠山泥人已经甩脱了传统玩具的单一标签,成为打着城市烙印的文化使者。

惠山泥人是生长在运河边的形象,也最能代表运河。今年2月,江苏省委办公厅、省政府办公厅联合印发《关于进一步加强非物质文化遗产保护工作的实施意见》,提出要让非遗融入长江经济带发展、长三角一体化发展、大运河文化带建设等重大战略中。大运河畔,“池边添砚”“花渡渔歌”“马盘牧唱”等“洛社八景”传唱多年。惠山区洛社镇新陶路上,背街小巷改造升级后,一扇长23米、高近2米的古运河风光展示窗格外亮眼,成为对面洛社中心小学孩子们的“校外课堂”。窗内包含大场景10组、小场景30多组、人物200多个,商铺鳞次栉比,人物栩栩如生,形态各异,尽显洛社繁盛的古运河风光。惠山泥人厂工艺师夏征表示,借助非遗重塑运河风光,是一种全新可行的表达方式。



## 百宅百院的故事

# 宅院故事,精神的行走

崇寺巍峨、小娄鸣珂、崇宁文渊、西溪烟雨、新街绝唱、西关水起……这是82岁的文史学者李文扬提出的梁溪“十八景”设想,饱含了一位老学者对老城复兴的拳拳之心、殷殷之情。不久前,李文扬收到了梁溪区委办公室的回函,他提交的《构建无锡老城厢“一城”“六胜”“十八景”历史文化新格局的设想》得到了回复。与此同时,这份设想也被转交给无锡市文广旅游局,为正在推进的《无锡市“百宅百院”活化利用工程三年行动计划》带去了新思路。“梁溪区是国家历史文化名城的核心区、是争创全域旅游示范区的核心区、是大运河文化带建设的核心区。”在李文扬心里,无锡老城厢是无比珍贵的国宝级地区,从激活老城厢的宅院开始,城市的内生活力也将被激发释放。

老城宅院多,故事也多。行走老城厢,“百宅百院”活化利用行动已然“动”了起来。钱锺书故居后半部分,即新街巷32号已完成修缮验收,陈展和开放利用提上日程。新街巷32号“藏”着不少故事:这里有跟无锡解放密切相关的梅花书屋,有钱锺书、杨绛回乡探亲住的二层小楼,钱锺书在上海创作《围城》期间使用的书桌也运到了这里……无锡市东林书院和名人故居管理中心主任荣骏炎正与同事们进行策划,计划在此打造“锺书客厅”,复原钱锺书创作的情景,以数字化、沉浸式、“阅读+”为特



色,为市民提供一个阅读休闲、感受名人文化的场所,也为外地游客了解无锡打开一扇窗,让其成为一个城市客厅。很多创新思维融入老宅院。露台、院落、马头墙、坡屋面、黛瓦青砖、小桥流水……贺弄整体建筑群设计既保留了原来的弄堂脉络和历史建筑,又融合了现代元素,独栋老宅建筑,空中连廊以及河流空

间的巧妙组合,让整个空间与南长街和而不同。定胜、金钩、玉带、知足,相传明代宰相莫怀古造相府时在运河上架起的这四座桥,都在贺弄附近得以重现。贺弄内钱少卿旧居,胡氏务本堂两所江苏省文保建筑,一座明代单孔石桥定胜桥,以及一座老厂房都已修缮完成。在去年钱少卿宅变身商业场所的基础上,今年活化利用的重点

将放在胡氏务本堂上。定胜桥沿河1号的胡氏务本堂,房屋外观已经修缮完成,接下来将围绕内部功能开始新一轮的改造提升。这一宅院是木业商人胡氏于1924年所建,坐东向西,沿袭晚清江南传统民居建筑的风格,原来有四进,现存三进。走进院内可以看到,硬山顶,观音兜山墙,有天井,天井左右还有厢房。“我们的计划是营造一

个文化共享空间,名字也取自附近的知足桥,叫“知足书房”,书房内的书籍将会以运河文化和无锡地方文化为主,使之成为文化沙龙、雅集的承载地。”贺弄运营方负责人冯枫告诉记者,除了内部空间,宅院的活化利用还将延伸至户外空间,比如沿河定期举办文化市集,吸引年轻新锐力量的加入,使宅院真正融入更多人的生活场景。改造提升宅院的功能布局,新的故事正待续写。崇宁路上的文渊坊,有多处文保单位,是一处文物集聚区,适合改造成高品质的生活区。荣骏炎透露,考虑到文渊坊地处中心商务区的特殊地理位置,会在文渊坊内打造一个“文渊小剧场”,与东林书院的“东林拾忆小剧场”上演传统剧目不同,这里将主打脱口秀、小型话剧、亲子儿童剧等现代剧目,以吸引更多年轻人和亲子家庭,以更加多元的传播方式,讲述文渊坊的现代故事。

“老宅子活下去和火起来都很重要,一时的‘火’很容易,比如成为哪部电影或是电视剧的取景地,但是宅院要找到自己的商业逻辑,才有可能持续地‘活’,这更加重要。”冯枫说,对于老宅子而言,活化利用,让它进入更多的生活场景,才是最好的保护。她期待,在老宅院的活化利用上,无锡的改革步子能再大一些,出现更多的政策突破进而实现更多的创新尝试。

(韩玲、张月)