

## 社区食堂,你期待吗?

办好社区食堂  
要管理与服务并重

□ 袁永义

开办社区食堂,是打造15分钟便民养老服务圈的重要内容之一。目前无锡市许多社区开始建起以服务辖区内老年居民为主的助餐中心和食堂。笔者曾去过一些社区食堂:有的社区食堂就餐居民人数较多,但也有社区食堂因供餐时间短、品种少,导致就餐人数不多,饭点时间显得有点冷清。随着社会老龄化程度的加深,无锡市的空巢老人所占比重也在不断扩大。每天只烧一两个人的饭,量少少嫌麻烦,如果长时间草率敷衍了事,必然导致营养不良影响健康,而社区食堂恰好解决了空巢老人及失能老人的就餐问题,把他们从买菜烧菜的困扰中解放了出来。

办好社区食堂需要多管齐下。首先,社区是开办社区食堂的第一责任人。作为社区食堂的管理者,要当好食堂的管家,丰富菜品种类,并做到营养美味、卫生安全。要做好食堂成本预算和核算工作,在确保品种丰富、味道可口的基础上,做到菜价与社区平价食堂的供餐价相匹配,精打细算合理采购食材。要依照就餐人数大致确定每天购买和烹饪食材的数量,避免食材过剩造成浪费。社区食堂的最大亮点之一是平价供餐,这样才能吸引辖区及周边更多的人前来就餐。就餐人数的不断增加有利于减轻社区食堂的运营成本,形成良性循环。

当然,街道对辖区社区食堂也要加强运营指导和监管。比如,对政府下拨社区食堂的补贴是否得到合理使用要进行监管,确保补贴实用到该用的地方。对搞得有声有色、居民满意度高、管理规范的地方,要及时总结经验向其他社区进行推广。也可以组织辖区社区食堂走出去,向其他街道办得好的社区食堂学习取经。各板块相关部门及街道要经常邀请知名厨师和有资质的营养师,给社区食堂的厨师进行业务培训,传授烹饪技术和营养搭配知识,不断提升社区食堂从业人员的业务水平和服务质量。

(作者系自由职业者)

建好爱心送餐队伍  
让行动困难老人吃上饭

□ 卢俭幸

“社区办食堂,是件大好事,我也想去,可是我的腿脚行动不便,路又远走不动怎么办?”这是一位腿脚不便的老人前几日对笔者说的话。社区食堂好是好,但对一些行动困难的老人来说,很难享受到社区食堂的助餐服务。

现在社区、行政村范围大、地域广,而社区食堂主要是为老年人提供助餐服务。在社区食堂就餐的多是身体健康状况较好的老人,行动困难的老人则无法前往就餐。如何破解社区食堂难以惠及行动困难老人这个难题?一些社区食堂组织了志愿者团队为这些老人送餐,这不失为一个好办法,但遇到志愿者有突发情况脱不开身时,就会出现无人送餐的情况。一些社区食堂提倡让老人的子女前来送餐,但一些年轻人在单位用餐或是恰巧在外地,碰上这样的情况也难以帮老人送餐。一些社区食堂请住在不远处的老人带餐,但要等这些老人吃完后才能把饭带回去,这时饭菜早已凉了,在冬季吃了就可能引发肠胃疾病。

办好社区食堂很不易,让行动不便老人吃上饭就是一个看似不大但却不容忽视的难题。有人会说,让老人每顿饭多出1元钱,社区花钱请人送上门。但老人也会算小账,一年下来送餐费就是300多元钱,舍不得花这钱。

因此,要多措并举让社区食堂真正惠及行动困难老人。比如,志愿者团队要扩大队伍、充实力量,要有“预备队”,并建立送餐微信群,确保志愿服务不断档。子女送餐与外卖骑手送餐相结合,由子女出钱请外卖骑手送餐。还可以组织“爱心骑手”团队,实行低价送餐。由老人带餐的话,可以让行动不便的老人在冬季准备好保温餐具,确保能吃上热饭菜。

(作者单位:宜兴市万石镇党建办)

## 对直播经济应高看一眼推前一步

□ 刘小兵

直播经济已经成为消费复苏新亮点、创新创业新渠道、经济增长新引擎,一批网红达人为无锡代言,将这座工商名城的人文风貌和特色产品“推”出去,把优秀人才、优质流量资源“引”进来,对无锡网络直播经济的发展起到了不可替代的作用。在对直播经济高看一眼的同时,更要推前一步,建成一批直播电商集聚区、根据增量税收情况出台配套奖励政策、开发和拓展网红直播场景,推动直播经济新业态加快发展。

## 新论

直播经济是眼下颇为火热的新经济业态,个别短视频平台总用户数量已超过8亿人、日活跃量7亿人。今年以来,尽管经济稳增长压力较大,但受疫情影响,网络消费需求持续释放,同时一些短视频平台迈开版图扩张步伐,开始进军外卖市场,直播经济份额更是只增不减。

就无锡而言,这几年直播经济发展也较快。大数据显示,我市2021年网络零售额首次超过1000亿元,同比增长10.2%。其中,实物商品网络零售额达938亿元,排名前三的实物行业为家用电器、家居家装、服装服饰,占比超过60%。这么高的网络零售额里,网络直播贡献很大。以今年“双11”网络促销为例,雅迪电商与央视视频联合开展“小撒总裁选车记”活动,通过直播间福利、产品趣味互动等,实现线下导流成交超30000台,同时多款线上专供的雅迪新品/主销车型实现同比高速增长。杨氏草莓农业专业合作社开展农产品网络直播销售,“双11”期间销售额达462万元,同比增长13%。

但也要看到,社会上对网络直播还存在

一些误解,有说网红不出去上班轻轻松松在家赚钱都带坏年轻人了,有说网红直播带货质量问题多,还有说网红偷逃个人所得税严重。作为业内资深人士,无锡央诚5G+数字产业直播基地创始人黎子棋对此做了纠正和正名。她说,直播经济已经成为消费复苏新亮点、创新创业新渠道、经济增长新引擎,一批网红达人为无锡代言,将这座工商名城的人文风貌和特色产品“推”出去,把优秀人才、优质流量资源“引”进来,对无锡网络直播经济的发展起到了不可替代的作用。

时代在发展,不能再用老眼光看待新业态。网红创业并不难,打破了传统的“造星”模式,年龄、性别、背景、颜值都不会妨碍一个人成为网红,但是网红创业也不轻松,运营好短视频账号需要专业和努力,比如是选个人号还是企业号、销量靠软文还是靠硬广告,这些只能在干中学、学中干。同时,随着信息消费监管机制的不断健全,电商平台已逐渐告别野蛮生长时期,进入了规范化、专业化、自律化发展阶段,销售的商品质量越来越靠谱。无锡正在推动企业加快进行数字化转

型,企业数字化转型涉及的环节很多,最为优先的选择还是从营销端入手,通过直播等网络营销方式将企业的商品和服务转化为实际经济效益,再逐步向其他环节延伸,有步骤、有重点地推进自动化和信息化改造,这样做相对而言投入较少、对人才要求不高、见效也较快。因此,企业应主动拥抱直播经济,自建团队或委托代运营,通过国内外跨境电商平台线上展厅、短视频账号等渠道进行专业内容输出;开展公域引流、私域运营,以短视频、网红直播等方式加强品牌宣传,增加询问量,进而获客成交;强化算力运用,为客户精准画像,进一步深耕细分市场等。

在对直播经济高看一眼的同时,更要推前一步。具体可在三个方面找准抓手,积极作为。

建成一批直播电商集聚区。盘活国有房屋、众创空间空置资产,招引知名直播电商运营平台入驻,按“平台+直播+供应链”模式,孵化、发展一批网红直播团队,聚拢、优选一批无锡地产商品品牌,把无锡产品销到更多地方。鼓励大中型专业市场、行业协会围绕

细分领域,建成淘宝村、抖音城,大力试水、推广线上直播带货业态,共享流量红利。

根据增量税收情况出台配套奖励政策。注重以实绩为导向,根据直播基地的增量税收情况,对直播电商专业运营平台出台激励性奖补办法,如提供房租补贴、贷款利息补贴、投保支持等。对来锡创业的年轻网红给予引进人才待遇,让其同等享受安家补贴、购买人才券、便利就医、休假体检等政策优惠和福利。

开发和拓展网红直播场景。鼓励发展“网红+”和“+网红”业态,引导各行业跨界进入公益性或市场化直播领域,力争涌现一大批网红街巷、网红景点、网红名店、网红产品。还可推广梁溪区在一些地段引导商家外摆经营的做法,合理划分外摆引导区,鼓励知名餐饮店、商超等在店外设摊。可鼓励职业院校学生以创意市集、文化雅集等方式练摊,并结合线上直播经济操作模式,策划、举办相关赛事,引入美颜滤镜等好看好玩元素,引爆消费热点,打造一批网红“打卡地”。

(作者单位:无锡市工商联)

趣图  
说事

## 快乐看球 远离酒驾

第22届世界杯足球赛正在卡塔尔举行,广大球迷迎来四年一度的足球盛宴,相约看球、观赛饮酒现象增多,酒驾醉驾风险上升。公安部交管局已部署开展酒驾醉驾整治行动,无锡公安交警部门近期也严查酒驾醉驾违法犯罪行为,严防世界杯期间酒驾醉驾肇事行为。看球是件开心的事,但要做到文明看球、快乐看球,远离酒驾醉驾,这是对自己的人身安全负责,也是对家人、社会的安全负责。

(洪萍文 / 罗琪作)

市民  
有话推动垃圾分类  
引导不能缺位

□ 费德生

生活垃圾分类,是改变旧有生活习惯,充分利用资源、保护生态环境、提升城市文明水平的务实之举。而在推行过程中,还有不少不尽如人意的现象存在。

就以笔者所在小区为例,由于楼道门前的垃圾桶撤走了,一些居民不习惯了,仍然把垃圾袋扔在原来放桶的地方,有的还随意乱扔,没有把垃圾拿到指定的收集房,所扔的垃圾根本没有分类,垃圾混装混运现象也还存在。要使垃圾分类工作逐步走向正轨,必须把相关工作做实做好,不能马虎松懈。

要深入持久开展垃圾分类宣传,充分利用横幅、展板、宣传栏、宣传牌等多种载体,加强对垃圾分类知识的宣传。社区可以举办垃圾分类宣传辅导课,组织居民参观垃圾分类示范小区,动用一切手段营造“垃圾分一分,城市美十分”的浓厚氛围,真正做到家喻户晓、深入人心,增强居民进行垃圾分类的自觉性、主动性。

推动垃圾分类是在和传统的生活习惯进行博弈,需要久久为功才能见效,这也决定了垃圾分类的宣传教育必须常态化,要经常宣传、反复宣传,细致耐心地做好垃圾分类的指导引导工作。居民要进行垃圾分类,首先要知道如何区分可回收物、有害垃圾、易腐垃圾和其他垃圾,不少居民对于垃圾的归属还是丈二和尚摸不着头脑,因此需要社区物业人员同进社区的城管人员、楼道组长和志愿者,分片分批对居民进行具体指导,不厌其烦地做示范、做解读。

说实话,垃圾虽分为四大类,但每大类里都包含许多具体的东西,一时很难搞得清,好在很多街道都印发了《无锡市生活垃圾分类指导目录》,居民可以认真阅读,对标做好垃圾的分类。前不久我市举行了生活垃圾分类知识技能竞赛,社区物业也可以组织举办类似活动,让居民快速掌握垃圾分类知识,并积极落实到行动中。

做好垃圾分类工作还需要加强检查督促,主管部门需加强对垃圾分类工作的指导和监管,工作人员要经常深入到垃圾分类、收集现场,实地查看了解一线情况,掌握一手资料,适当给予指导,并认真听取居民的建议,根据实际情况对症下药,把短板尽快补起来,把一些弱项努力做强,压实责任,做细做实,防止垃圾不分类、不进收集房、混装混运等现象回潮,推动垃圾分类工作循序规范进行。

(作者系退休职工)

## 如何营造青年文化空间

## 推动青年文化与城市文化交融互补

□ 许松

青年文化在现代社会生活中占据极其重要的地位。南京大学周晓虹教授在1988年即提出了“文化反哺”的概念,其含义是:随着现代化进程的深入,社会文化的传承方向从自上而下、由父及子的单向代际传承,转变为由年轻一代向年长一代传递新的理念、新的知识的反哺式代际传承。这意味着,文化的更新迭代速度超过了以往任何时候。在这一背景下,诸如二次元、宅圈、电竞等原先属于亚文化的青年文化在某些领域一跃成了主流文化,成为了具有引领性的文化。

近代以来,无锡一直是开风气之先的地方,无锡的城市基因里藏着一颗敢想敢做的“青春之心”。不过,面对当前的数字化浪潮,在青年文化建设上,无锡青年群体的文化生活、精神世界相较周边城市存在一定的差距,与城市能级也存在一定的脱节。

在青年文化空间营造上,应处理好三个问题。

一是如何让“老城”不“显老”。这就需要平衡青年文化需求与青年文化表达之间的矛盾。当下青年文化以二次元、宅文化、潮玩文化等为主要表现形式,据统计,2021年,年龄段在10岁至24岁的无锡青少年有近100万人。庞大的群体,既是巨大的消费市场,也是城市的活力源泉。但目前来看,无锡在城市更新过程中缺少对青年文化需求的积极呼应。比如,相对“小众”的

滑板运动在青年群体中受到热捧,虽然在新城和部分新建的市民公园中有一些场地,但是,在老城区范围内缺少足够场地,不少年轻人只能自发利用一些空旷场所进行活动,当青年群体找不到合适的活动空间时,就很难让城市的活力得到体现。

二是如何让“数字城”不“浅薄”。这就需要平衡线上文化、网络文化与线下生活之间的矛盾。青年文化与数字文化密不可分,在数字技术加持下,多数年轻人已习惯于在虚拟空间、数字空间中“游荡”,而线下生活则成为一种数字生活之外的“调剂”。然而,既有研究表明,线上的交往活动由于缺乏包括表情、姿态、动作等在内的社交线索,其形成的社会关系往往更为脆弱、更具有流动性,而面对面的社交、手拉手的互动才能生成更有厚度、更有温情的链接。在这一背景下,加之受疫情影响,青年交往从线上向线下“回流”成为一种新的趋势,青年群体更加注重与同伴、同龄人进行面对面接触。一个现象是,一些大城市出现了以青年群体为主导、以社交为纽带的“市集经济”,在“市集”中,青年群体找到了一些低成本乃至零成本的“轻项目”,以此开启自己的创业生涯,杭州天目里艺术园区里的市集就是其中一例。无锡的一些商圈同样做了一些尝试,但是,这些项目往往是与商场策划的各类季节性促销活动“套打”,因此缺乏可持续性和总体规划,“市集”也

流于形式,无法成为青年群体展开社交活动的场所。

三是如何让“文化城”更“诱人”。这就需要平衡历史文化与青年文化之间的关系。青年文化追逐时尚,以“常新”为乐,以“求变”为上,城市空间的网红化、城市历史的流行化,是青年主动融入城市文化创造过程的表现。但是,如此一来,城市历史就很容易在传播中“走样”,城市文化就很容易在网络中“走形”,甚至变得媚俗。同时,在一些数字技术的加持下,城市空间的网红化往往是以塑造一种虚假的美景、以传递一种欺骗的信号为代价的,即便能够在短时间内增加流量,也是以牺牲长期积累的公信力为代价的。网红城市要长红,只能与城市的历史资源紧密结合才能实现。比如近期无锡博物院举办了“来试人间第二泉——惠山茶会人文主题特展”,充分展现了无锡所独有的茶文化,在城市空间中可以进一步凸显这一主题,从而将室内展览转化为城市空间标志。

当前的青年一代,不仅在文化需求上更为多元、在文化表达上更为个性,而且也更具有积极性参与创造属于自己的文化空间,城市管理者、市场经营者都要把握这一趋势,以提升吸引力、增强交互性、构建沉浸式体验模式为主要原则,为青年群体打造对味道、能投缘、有回甘的青年文化空间。(作者系无锡市文化研究会副会长)



微信扫码关注  
无锡有腔调  
公众号



QQ扫码加入  
锡报快评  
讨论群

## 欢迎参与互动

无锡日报时评版开设有多个互动栏目,欢迎机关干部、专家学者、企业界人士及市民读者来稿参与互动,可微信扫码关注“无锡有腔调”公众号了解相关话题更多内容,QQ扫码加入“锡报快评”讨论群参与互动讨论,稿件、视频、图片可发至邮箱 wxbdpinglun@163.com,优稿优酬。本版稿件择优在无锡观察APP“观山路”频道和无锡新传媒网“观山路”频道同步呈现。