



### 无锡有购房者被告知需排队近半年

## 提前还房贷遭遇“门槛”



“之前买房子申请贷款银行额度不足需要排队等待还能理解，现在我想提前还贷，竟然还要排队到明年5月才能提前还掉部分贷款，真是没想到。”家住无锡市新吴区的宋先生有点扫兴地说。据悉，宋先生是在2020年6月买的房子，在一银行网点申请了80万元的商贷，利率接近6%，而无锡现在已经执行首套4.1%的利率，比宋先生买房时低了近2个百分点。因此，宋先生认为自己“高位接盘”了，想要提前还掉部分贷款。但让他惊讶的是，最近提前还贷的人还挺多，而且银行工作人员告知他，现在申请提前还贷人员已经排队至明年5月了。

宋先生的经历并非个例，受楼市销售下行、房贷利率降低等多重因素影响，此前利率在“高位”时购房的业主越发倾向于提前还贷。但为保贷款存量，原来简单的“线上提前还贷”被人为设置了“门槛”。近期不少市民反映，年初、年终还能够直接在银行手机APP上申请提前偿还按揭贷款，如今却被通知无法在线受理。前往无锡建设银行、工商银行等贷款办理行申请提前还贷，却被告知至少要排队三个月，具体何时能排到尚不明确。回想前两年，无锡还是房贷发放余额不足、购房者需要等待三四个月的情况，而到今年下半年已经变成房贷一两周就放款，提前还贷反而要排队，反转来得猝不及防。

银行为何不愿意即时批准提前还款？一国有大行房贷部经理告诉记者，其实过去办理提前还贷手续一点儿也不难，一般申请两三周后银行便会给反馈，现在从两三周变成两三个月，主要因为提前还贷的人太多了。“银行每个月贷款和还贷都是有额度限制的，提前还的人多了，当月额度没了，只能把客户排到下个。”一直以来，个人住房贷款不良率远低于个人经营贷、个人消费贷和信用卡贷款等，但今年客户贷款买房的意愿

在下降，根据11月10日央行发布的金融数据，10月金融机构新增人民币贷款6152亿元，同比增2110亿元，这也就不难理解临近年底各大行为何要“保房贷存量”了。如果想要提前还贷，却遇到银行“拒绝”，那怎么办呢？专业人士建议，如果是二手房买卖的话，也可以不急于还款，毕竟无锡现在二手房交易已经可以“带押过户”了，但如果迫切想要还贷，却遇到相关机构故意拖延、变相收取违约金等情况，购房者可以通过拨打12345无锡市民投诉平台，或者拨打12378银保监会投诉热线直接反映问题。（陈文君）



### 新闻客厅

## 1350亿元授信！ 惠山区与5家银行 签订战略合作协议

12月9日，在惠山区举行的“金融赋能 降本增效”政银战略合作签约会上，惠山区政府与工商银行无锡分行、农业银行无锡分行、中国银行无锡分行、建设银行无锡分行、光大银行无锡分行分别签订战略合作协议，授信规模高达1350亿元，以此大力支持惠山区战略性新兴产业和优势产业，扩大普惠金融覆盖面，释放金融发展动能。市地方金融监管局、无锡银保监局分局相关领导参加签约仪式。

近年来，惠山区完整准确全面

贯彻新发展理念，经济社会高质量发展势头强劲，GDP突破千亿元大关，一般公共预算收入站上百亿元台阶，规模以上工业总产值突破2000亿元，经开区升格国家级，省级高新区以及国家现代农业产业园获批筹建。2022年，该区把握时与势，提出实施“鲲鹏迭代”计划，全面启动四大功能区建设，加快建设高质量、现代化、贯彻新发展理念的示范区，新一轮高质量发展的画卷正在徐徐打开。（东流）

## 兴业银行无锡分行落地 首笔优质科创企业专属快易贷

近日，为响应无锡银保监局“进一步推动专精特新中小企业再扩容再提质再增效”的工作部署，兴业银行无锡分行落地兴业系统江苏省内首笔优质科创企业专属快易贷，从客户开户至首单放款仅用2个工作日。

今年以来，兴业银行在线融资业务“快易贷”家族不断推陈出新，可根据不同类型客群提供200万元、500万元、1000万元三个梯度的上限额度审批产品，大大提升了该行服务中大型科创企业的效率，同时弥补了针对大中型客户在线融资产品的空缺。

江苏蓝创智能科技股份有限公司是滨湖区的8家国家级专精特新“小巨人”企业之一，该企业围绕环保信创关键技术进行研发，构建“信

创平台+国产终端+国产软硬件信息系统的”全流程信创解决方案。恰逢兴业银行优质科创企业专属快易贷正式上线。在无锡分行全程引导、支行全速动员下，当日即完成了客户的初审及终审试算，核定1000万元线上额度，次日签订相关协议，第三天完成开户和在线签约放款。

兴业银行无锡分行有关负责人表示，国家防疫政策逐步放开为地方经济复苏创造了最佳条件，该行将紧跟锡城科教兴市、人才强市、创新驱动战略，为专精特新中小企业发展积极注入“金融活水”，助力提升企业创新能力与核心竞争力，赋能中国式现代化的无锡实践、无锡探索，为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴作出新贡献。

## 以爱心释放公益力量 浦发银行荣获 第一届“上海慈善奖”

近日，由上海市政府举办的首届“上海慈善奖”获奖名单揭晓，浦发银行作为“捐赠企业”榜上有名。

作为总部设于上海的国资国企，浦发银行长期秉持“笃守诚信，创造卓越”的核心价值观，坚持“金融报国、金融为民”的初心使命，成立近30年来，积极探索金融创新，经营实力不断增强，在实现自身发展的同时，始终将履行企业社会责任纳入公司战略，主动承担经济、社会、环境责任，促进自身和各利益相关方的共同可持续发展。

扶贫济困、抗疫赈灾、环境保护、促进儿童福祉，浦发银行躬身入局。决胜脱贫攻坚，5年间委派69位驻村干部，累计投入超过1亿元资金，对口帮扶105个村、镇、县脱贫摘帽；抗击新冠肺炎疫情，支持洪灾地

区重建，为受困企业输送“金融活水”，全集团捐款捐物，彰显国资国企责任担当；增进贫困地区儿童福祉，先后开展了“放眼世界”“逐梦萤火虫”等助力儿童健康事业的公益项目，帮助近千名中西部儿科医护人员在上海等地的三甲医院完成进修，反哺乡村儿科医疗事业发展。

2022年7月21日，上海浦东发展银行公益基金会成立，成为浦发银行履行企业社会责任的实践平台、传导桥梁，践行“金融为民、金融惠民”的又一重要载体。

浦发银行负责人表示，作为全球银行20强之一、国内系统重要性银行，浦发银行理应为社会的全面协调发展肩负起更大的担当，努力打造成为令人尊敬和信任的优秀企业公民，为促进共同富裕贡献更大力量。

## 中国太保寿险无锡分公司 举办第二届康养嘉年华



近日，中国太保寿险无锡分公司举办第二届康养嘉年华发布会，活动以“遇见太保 美好如约而至”为主题，邀请60余名嘉宾客户共同分享健康管理、求医问诊及品质养老方面的需求和相关解决方案。

为进一步推动“健康管理”理念传播和服务触达，发布会现场向各位嘉宾详细解读“中国太保康养服务体系”，隆重推出“百万家庭科学健身规划”和“太保百岁居”的服务功能及相关权益。同时，为了增强与客户服务的互动性，分公司携手

“太医管家”共同打造的“健康小屋”也在当天迎来了首批体验者，为在场嘉宾提供AI智能健康评估、家庭医生线上问诊体验、中医脉诊咨询等专项服务，受到大家的广泛认可和一致称赞。

中国太保寿险无锡分公司相关负责人表示，分公司将以此次嘉年华发布会为起点，聚焦康养服务主线，在辖内各机构持续开展丰富的体验活动，满足客户多元化保障需求，增强客户的获得感、幸福感和安全感，打造责任、智慧、温度的“太保服务”品牌。（孙雯玉）



### 不断锻造自身优势 完善金融服务体系

## 江苏银行无锡分行债券承销规模破百亿元

近日，随着红豆集团有限公司2022年度第四期超短期融资券（科创票据）、南方中金环境股份有限公司2022年度第二期中期票据（科创票据）先后成功发行，江苏银行无锡分行成为2022年度无锡市场债券承销规模超百亿元的商业银行。

近年来，江苏银行深入践行新发展理念，把服务实体经济作为首要任务，着力推进高质量发展，助力构建新发展格局，每年信贷增量均保持全省前列，制造业贷款投放保持省内领先，科技贷款连续6年位居省内第一，小

微企业持续保持省内第一，涉农贷款省内市场份额在同业领先。在高质量发展服务地方经济社会发展中，江苏银行也实现自身高质量发展，在全球银行品牌500强中列第72位、位列国内城市商行第一，在全球银行1000强中列第71位，成为全国系统重要性银行。

为贯彻总行战略部署，江苏银行无锡分行坚持“商行+投行+资管+托管”的服务策略，坚持直接融资与间接融资互促共进，持续发挥在债券市场创新引领优势，精准支持优质科创型企业实现快速发展。今年8月，江苏

银行无锡分行作为独立主承销商成功发行无锡市首单民营科创票据——“红豆集团有限公司2022年度第二期超短期融资券（科创票据）”，金融产品和服务模式的创新，体现了江苏银行在服务客户能力方面的提升。在以“金融活水”灌溉科创型企业创新发展的同时，也在不断锻造自身优势，完善科技金融服务体系。

针对客户需求的多样化、综合性特点，江苏银行无锡分行通过全生命周期、全产品、全渠道服务满足上市公司资本市场融资服务需求。无锡市市

政公用产业集团的控股上市公司——南方中金环境股份有限公司是一家以通用设备制造、环保咨询工程与设计业务、废弃资源综合利用为主业的高新技术环保企业，江苏银行无锡分行近年来持续为其在资本市场上提供融资，今年先后发行了超短期融资券和中期票据。此次科创中票的落地，是江苏银行无锡分行金融支持实体经济、支持创新体系发展的又一重要体现，进一步丰富了商业银行对实体经济领域的综合金融服务场景。

## 无锡农商行江阴支行 开展征信宣传活动

自今年10月以来，无锡农村商业银行江阴支行以“征信修复不可信、依法维权有保障”为主题，开展防范征信修复骗局宣传活动，提醒社会公众通过正规渠道维护自身权益，远离“征信修复”“征信洗白”等骗局。

该支行以网点为阵地开展宣传活动，通过LED屏幕播放宣传标语、向办理存贷款业务的客户发放宣传折页、“一对一”解答群众咨询等，较系统地面向公众普及了征信维权业务办理流程，提醒群众提高信

用意识，谨防“征信修复”陷阱。支行工作人员还走上街头，向过往群众发放征信、维权方面的宣传资料，并向群众讲解“什么是征信、如何维护自身信用记录、如何查询信用报告”等基础知识，引导公众重视个人信用记录，培养良好的信用习惯。

通过此次宣传活动，进一步增强了当地群众对征信知识的了解，提升了群众信用意识和个人信息保护意识，切实维护了人民群众合法权益，取得了良好的社会效果。