

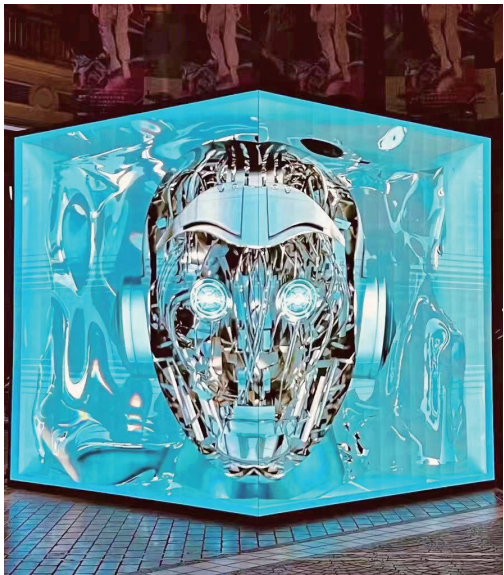


4月2日,我市召开全市文化高质量发展大会,一批重点公共文化设施开工,一系列文化高质量发展的相关政策正式出台。好风凭借力,浪高当弄潮。会议召开后第一时间,无锡市委宣传部向企业家、专家学者寻计问策,让无锡文化领域的一颗颗期待种子尽早埋下,在高质量发展的道路上,生根、发芽、开花、结果……

政策加码、科技助力 “数字+文化” 焕发文化产业新活力

文化数字化浪潮已起,新应用、新体验、新消费奔涌而来。从报刊、电视到移动端;从鸿雁传书到元宇宙……文化发展的历史背后是数字技术的颠覆性变革,是创新突破理念的深入人心,是数字文化发展的泰山可望。

春江水暖鸭先知。企业家有最灵敏的触角,是创新的主体。4月11日,由无锡市委宣传部主办的无锡市文化产业企业家座谈会举行,我市数字文化产业领域的代表与主管部门面对面,以无锡市文化数字化发展为主题,进行经验分享、政策交流,从提升无锡文化产业竞争力、文旅融合消费力,进而打造独一无二的城市文化标识赋能等角度各抒己见。



迎风生长,夯实“数字文化”底气

数字之风徐徐吹来,文化产业迎风生长。技术从来都是推动文化发展的重要动力,随着5G、大数据、人工智能等数字技术快速发展,文化领域正在发生深刻改变。

发展数字文化产业,无锡是有底气的。会议现场,市委宣传部相关负责人对《无锡市文化产业高质量发展三年行动计划(2022—2024年)》《关于推动无锡市电影产业高质量发展的若干政策》等系列文化产业政策进行了解读。无锡市新闻出版局(版权局)副局长、无锡文化产业高质量发展协调领导小组办公室副主任顾必成说,文化高质量发展大会吹响了无锡文化产业高质量发展的“冲锋号”,可以说,无锡文化产业的发展迎来了一个新的春天。他呼吁文化企业顺势而进,用好用活产业政策;造势而起,敢想敢干做大增

量;乘势而上,互联互通凝聚合力。“我们还在制定《贯彻落实国家文化数字化战略的实施方案》,建立推动‘宣传思想文化大脑’‘文化专网’等重点项目,在数字化上做一些新的探索,夯实无锡数字文化产业的基底。”顾必成说。

底气的另一来源,是企业家们的勃勃雄心。在数字中国建设的大背景下,对于普通消费者而言,VR、AR、MR等技术名词,早已深入生活的方方面面。有过熊洞街成功经验的天创佳成公司,也正在积极推动机甲等年轻潮流文化落地无锡,“让更多人看到数字技术的有趣和精彩,是一件幸福感、满足感兼备的事情。未来我们会让更多大型机甲设备与虚拟现实结合,创设出更有意思的地标,让新技术落地更多消费场景。”公司总经理田成说。

更年轻态,打造“无锡好玩”名片

“文化的数字化在无锡已经有了很好的基础,但如何让老百姓从文化产业的高质量发展中,获得实实在在的体验和感受,是我们政策的导向所在,也是文化企业需要思考的方向。”无锡市委宣传部常务副部长、无锡文化产业高质量发展协调领导小组办公室副主任陆惠玲说,文化产业、产品要好玩,才能吸引人,尤其要增强对年轻人的吸引力,真正获得市场的认可。

新技术正在渗透文化领域的各个方面,催生新兴业态,激发创造活力。数字与文化一相逢,便迸发出无限可能。无锡国家数字电影产业园内,影视行业在物联网、人工智能、VR等技术赋能下,焕发新机。去年4月16日,无锡启动“华莱坞元宇宙世界”项目,落地7大主题馆(项目),涉及旅游、展览、演出、直播、购物以及剧本

杀等多种应用场景,打开了“元宇宙+数字影视”创新发展的全新局面。产业园管理处主任姚竞非说,园区将被打造成一个会讲故事、可以互动的空间,利用VR、AR等新技术,以无锡传统文化为亮点,在创新性场景的基础上丰富业态,满足消费者多元化的消费需求与体验,同时也为影视行业破局提供新思路。“文化产业园区不仅是文化企业的聚集区,也应当具有观赏价值,即旅游价值。”蓉运壹号文创园负责人张世林表示,这个由工业遗存改建的文创园正在进行新一轮环境提优、业态调整和服务提质,期待在形成产业集聚效应效应的同时,园区本身能够成为网红打卡地,进入市民日常生活。

在文旅和消费新零售领域,以虚强实、以虚促实的新应用,也将越来越多。今年樱花节

互联互通,把脉“无锡出圈”密码

术在文旅行业获得了很大的提升,沉浸式的感受和交互方式不断升级,企业有信心在更多场景落地的基础上,打造更具标识度的城市名片。

文化产业园区通过树立起自己的特色和竞争优势,成为城市空间形象与功能重塑的重要动力来源。座谈会上,到场亮相的小娄巷历史文化街区、北仓门文化创意产业园、蓉运壹号文化创意产业园等街区、园区,皆是从传统文化中汲取力量,在保护传承原有历史遗存基

“文化产业园区,就是文化企业向一个空间集聚,这种集聚不仅仅是物理空间上的,更是向产业链的集聚,目前园区有1/3的人驻企业带有数字基因。未来,我们这个老园区在新领域也是大有可为的。”北仓门文创园负责人郑皓华告诉记者,经过十几年的发展,无锡这一老牌文创园区正在形成自己的特色,通过对直播、设计企业的指引,不断向数字文化领域谋求转型和突破。

无锡电鲸互动科技有限公司(拍信)主要从事视频、音频以及其他内容IP的版权交易,目前平台上拥有100万名创作者,还有一个集聚了10万家中小企业的版权交易平台,用户3000万,月活用户300万。“抢抓机遇,对标新的产业政策,不断扩展发展方向,我们将在数字领域继续进行探索和实践。”公司总经理徐俊锐说。

期间,不少市民游客对数字樱花印象深刻:在咖啡馆门前,通过手机扫一扫,便会生成一幅AR图像,与门店实景融合在一起,令人仿佛置身樱花林中。另一个赏樱入口则被巧妙地植入人体图案,游客扫码后,即可体验“樱花树旁,花瓣纷落”的视觉享受。这一数实融合的新尝试,由我市文化产业企业诺华视创设计实施。作为一家落户无锡国家数字电影产业园十年的企业,诺华视创与无锡本土著名咖啡连锁品牌联手,为文旅融合创设了一种新应用、新可能。在企业创始人范琳看来,无锡不缺好的创作人才和技术,也拥有裸眼3D大屏等数字硬件资源,通过互联互通,寻找适合消费场景和优质内容,可以发掘更多新奇好玩的模式,提升整个城市的数字文化消费氛围。

础上进行活化利用的载体,“我们可以成为城市独具个性和魅力的符号标识。”无锡益田小娄巷运营管理有限公司总经理王祥杰说。

“无锡文化底蕴深厚,但是在很多人看来,还是较为碎片化,缺少整体符号和标识。”徐铭俊认为,可以通过政策引导,吸引更多在全国甚至国际上有影响力的文化企业来到这里,让落地的文化企业都参与到地方文化标识的打造中。

(韩玲)



近日,无锡召开全市文化高质量发展大会,无锡美术馆、无锡市文化艺术中心和无锡交响音乐厅集中开工,项目总投资超26亿元。三大场馆投资体量大、辐射带动性强,引发市民高度关注。建馆容易,用好不易。这批无锡文化新地标该如何崛起?在薛福成故居举办的“以文化之光照亮美好生活——文化高质量发展发展的无锡方案”太湖云享网络访谈分享活动中,政府部门和行业的代表以及专家学者齐聚一堂,建言献策。

补齐短板 优化布局

公共文化场馆是城市文化地标,它们承担着提升城市文化品位、为市民普及文化艺术、营造城市文化氛围的重要作用。“近十年,无锡的文化场馆基础设施建设相对薄弱。”无锡市委宣传部文艺处处长李跃光说,这次无锡三大文化场馆的开建,正是补齐短板的重要举措。此外,建设公共文化场馆,也是服务目前城市发展的需要,这次建设无锡交响音乐厅,将实现厅团合一。

无锡的公共文化场馆,目前集中分布在梁溪区。三大场馆的开建,也是出于优化全市文化场馆布局的考虑。无锡美术馆位于太湖新城,将建设集收藏、展览、研究、公共教育、交流于一体的大型现代化、国际化、智能化综合美术馆;市文化艺术中心毗邻无锡大剧院,将艺术中心、商业、办公等进行了一体化设计;无锡交响音乐厅位于新吴区,将建设交响音乐厅、多功能厅、艺术交流中心、演艺商业中心等。李跃光指出,交响音乐厅的选址,之所以放在新吴区,是因为当地的区位优势,外资经济发达,加上该区域缺少重点的公共文化设施。交响音乐厅的落成,将进一步擦亮无锡对外交流的窗口。

强基赋能 打造精品

有了优质的公共文化设施,更要有优秀的公共文化产品注入其中,软硬件同步提升,文化地标才能被进一步擦亮。无锡市文广旅游局副局长刘烈介绍,无锡文艺院团的创作实力毋庸置疑,屡屡为无锡挣回重磅大奖。但是,文艺院团的发展面临着场地设施陈旧,不利于人才队伍培养等问题。而新建场馆,则能从根本上解决院团发展难题,既是强基,又是赋能。无锡市文化艺术中心建成后,将极大满足院团的排练、演出需求,助力其打造更多大型文艺精品。在刘烈看来,无锡大剧院等大剧场,以及遍地开花的小剧场,加上无锡尝试推出的小剧场版、驻场版、园林版等小型精品演出,一定能在全市构建起剧场演出体系。

“文化跟经济是同步的,人均GDP上去了,无锡更有底气把文化品牌做大做强。”著名文化学者庄若江直言,无锡有着丰富的历史文化资源,历代名人辈出,工商文化特色鲜明,各种类型的文化都有可圈可点之处。她希望以文化场馆的建设为契机,努力创作无锡故事,提升软件,让无锡文化得到更好的传播。无锡文旅集团创新策划事业部总经理郭晓鹏表示,随着人们文化需求的变化,景区也在提升文化内涵上下功夫,惠山古镇推出国潮风的沉浸式演艺、梅园致力凸显工商文化,鼋头渚则打造了樱花文化、太湖文化IP,成功引流。

引导消费 共享成果

自古勾栏瓦舍引客来。庄若江指出,一直以来,文化消费市场十分庞大,而怎样让文化消费市场持续保持热度?怎样让文化场馆活跃起来,让其成为市民生活的一部分,让市民共享文艺发展硕果?并不容易。她建议,无锡可以发放文化市场消费卡引导消费,除了旅游,还能拓展到演出、展览、体验等文化消费领域。对于文化消费的引导,也激励着文艺院团的创作要更多地考虑市场因素,比如受众喜好,努力诞生更多叫好又叫座的作品。刘烈表示,当下,政府部门也在分析人们审美观念和文化消费趋势的变化,从而更好地引导消费。

值得一提的是,无锡开工建设的三大场馆,在功能上更加凸显复合型、多元化的特点。专家们表示,很多城市的公共文化设施已经不再是单纯的演出、阅读、展览场所,而变成了一个全民娱乐或交流交际的场景。因此,无锡新建场馆也应往这方面努力,让城市文化新地标真正崛起。专家们也希望有更多社会力量能够参与到文化建设当中,更好地满足人们的精神文化需求,让无锡的文化氛围更加浓厚。

(张月)

三大场馆开建,无锡文化新地标如何崛起?