为青年就业支一招

邀你互动

校企政联动，打开青年就业新空间

□ 朱一鸣

在高校毕业生就业的高峰期、关键期，为实现高质量充分就业，抓好青年人群这一重点人群的就业工作，关键在于校、企、政联动合作，携手推动，共同开拓青年就业新空间。促进高校毕业生就业，打破待业的优秀青年和紧缺人才的企业之间的梗阻，需要坚持问题导向，着力打通青年就业路上的堵点、难点、痛点，针对性发力，多方联动，为青年创造更多高质量就业机会。

又到一年毕业季，今年我国高校毕业生达1100余万人，“招工难”和“求职难”并存的结构性矛盾依然突出。然而，就业是民生之本，也是经济发展的“晴雨表”、社会稳定的“压舱石”。习近平总书记在党的二十大报告中指出：“强化就业优先政策，健全就业促进机制，促进高质量充分就业。”在高校毕业生就业的高峰期、关键期，为实现高质量充分就业，抓好青年人群这一重点人群的就业工作，关键在于校、企、政联动合作，携手推动，共同开拓青年就业新空间。

优化指导服务，让青年“能就业”。政府部门应当做实做细就业指导服务。启动高校毕业生等青年就业创业政策宣传活动，活动方式不局限于线下宣讲，更应开拓公众号、微视频、直播互动等方式，在扩渠道、促匹配上下功夫，提高供需信息的匹配效率，切实提升实效性，实现高校毕业生和用人单位的双向契合。此外，搭建人才服务平台不失为一种灵活高效的方式，通过平台发布各类政策，开通答疑专区，联动各相关部门及时为毕业生及用人单位答疑解惑。

抢抓时间窗口，让青年“快就业”。高校应当整合信息及资源，促进毕业生和企业实现更精准的对接。信息化时代，面对海量信息，高校助力就业服务应帮助毕业生们筛选有效信息，针对性开展各类沙龙及宣讲。对接优质企业，开展双向推荐，更好了解企业人才需求，推送给匹配专业的毕业生，提升就业效率。

精准拓展岗位，让青年“就好业”。企业应当积极提供岗位资源，主动联络专业契合的高校开展招聘宣讲、岗位推介会等，让毕业生多途径了解企业用工需求。同时，商会、欧美同学会等协会可联合开展招聘活动，拓宽待就业青年获取资讯的渠道。

问题是时代的声音。促进高校毕业生就业，打破待业的优秀青年和紧缺人才的企业之间的梗阻，需要坚持问题导向，着力打通青年就业路上的堵点、难点、痛点，针对性发力，多方联动，为青年创造更多高质量就业机会。

（作者系民盟锡山区总支部副主委、无锡斗山白茶园茶文化有限公司总经理）

用积极心态缓解就业之难

□ 费德生

青年人的就业问题关系到个人价值的实现、家庭幸福以及社会稳定。在当下，既要看到就业形势严峻，也要看到就业前景向好。

新吴区（高新区）拥有众多外资企业、合资企业民营企业，用工需求量也较大，为青年人就业创造了有利条件，然而，区内企业无法满足所有青年人的求职需求。此时，私营企业成为另一个可选择的方向。许多个私企业在惠企暖企政策落实下，克服困难防住风险，得到了长足发展，为青年人提供了大量就业机会。涓涓细流汇成大河，一家私企可能用工量不多，但是众多个私企业共同发力，就能成为吸纳青年人就业的“蓄水池”。同样，众多小规模的服务行业如小商铺、小餐馆等，也为青年人的就业提供了支持。

随着新经济模式持续迸发出强劲活力，伴随而来的新职业应时而生，也为青年人特别是高校毕业生提供了多元化的就业门路，随着智改数转的加速，产业链供应链的延伸拓宽而衍生的新岗位，尤其需要有文化懂科学的青年人去担当。同时要鼓励倡导青年人自主创业、自谋职业，这也是解决就业问题的重要途径。许多优秀学子的成功实践已经树立了榜样。在此过程中，相关部门和地方领导要给他们必要的引领和指导，提供必要的物质和资金的扶持，营造宽松的创业环境，让他们的创业创新之路走稳走好。

就业门路有千万条，持有良好的就业心态不可少。青年人要客观理性地进行自我评价。面对严峻的就业态势，只要沉下心来放下身段打破“职业偏见”，丢却好高骛远念头，就不难找到就业机会。“三百六十行，行行出状元”，无论身处何种岗位、从事何种工作，只要有“自找苦吃”的奋斗精神，锲而不舍的进取精神，终身学习的求知精神，都能够大有作为，都能放射出闪亮的青春光华。

（作者系退休职工）

热闻快评

用创意创新 擦亮老字号招牌

新闻回放：《杭州老字号传承与发展条例（草案）》提出，市政府和相关部门应当引导老字号市场主体进行优化组合，实现老字号集团化发展，规划建设老字号产业园、商业街区、商业网点，打造老字号特色商业街，引导老字号品牌集聚发展，并推动老字号与文化创意产业、旅游业等融合发展，拓展老字号市场影响力。 **（据杭州日报）**

快评：在中华优秀传统文化的众多宝藏中，各式各样的“老字号”熠熠生辉。这些老字号不仅传承了几代人的情感，而且以其独特的品质、品位和名气成为城市印象的代表。《杭州老字号传承与发展条例（草案）》规定了老字号认定、保护、传承以及市场主体发展等方面的要求和政策措施，对于激发老字号市场主体发展活力，增强市场竞争力具有积极意义。

无锡商业文化底蕴深厚，商贸品牌资源丰富，共有中华老字号企业9家，江苏老字号企业33家，无锡老字号企业52家，其中，不乏王兴记、聚丰园、三凤桥等知名老字号。然而，也有不少老字号品牌面临着巨大的生存考验和挑战，经济效益不断下滑。老字号发展既要巩固好“老”的优势，也要破解好“老”的难题。

老字号的优势在于“老”，出路在于创新。老字号品牌应该抓住机遇，借助新平台、新技术焕发新活力，在尊重传统的同时注入创意设计，优化消费体验。老字号创新发展不是独角戏，不能只靠一家单打独斗。要引导老字号企业升级营销模式，发展新业态、新模式，营造消费新场景。打造老字号特色街区，带动老字号抱团发展。

老字号承载着丰富的历史价值和文化内涵，创建不易，维护更难。相关经营主体要勇于创新，发掘品牌价值，才能擦亮老招牌，焕发新活力。

（王恬）

世相评说

行人过马路 不当低头族

□ 孙建兴

随着智能手机的普及，手机的功能已不再仅仅局限于通信工具，更是工作工具、娱乐工具，人们似乎一刻也离不开手机，就连走路也时刻盯着手机，马路上低头一族成了街头一景。时下，开车不看手机已成大多数驾驶人员的共识，但行人玩手机的行为还没有引起足够的重视。在马路上聚精会神地刷屏，本质上就是“冒险”。两眼盯着手机，两腿机械迈步，难免存在掉入沟里或撞上行道树的风险。特别是那些戴着耳机的行人，外界的声音几乎被屏蔽，但猝然而至的危险却无法屏蔽。

街头低头族，因专注于手机，而对突发情况反应迟钝，有的甚至都来不及反应，灾祸就已降临。据江苏交警科普，行人看手机，平均视野只有正常走路的百分之五，走路的速度也会减慢百分之三十，存在极大的安全隐患。而在骑行时，因脱把、分心而导致的交通事故，占非机动车事故的近百分之八十，是造成非机动车事故的主要原因。

鉴于此，诸多城市纷纷出台《市民文明行为新规范》，要求行人通过路口或者横穿道路时，不得浏览手持电子设备。从法律法规的高度，对马路低头族说“不”，以此来提高行人的自觉性和防范意识，降低因“低头”导致的道路事故数量。将过马路不玩手机，设定为行人必须履行的法律义务，不仅仅是倡导遵守的文明守则，而是用法律的刚性来扼制人性的散漫，保护个人生命的安全，维护城市的交通秩序。对于将处罚低头族纳入法律，引发了社会各界的广泛关注和议论，虽然存在一些异议，但这场讨论本身就是一次普法行为，有利于提高广大市民的认知。同时，也反映出部分人对过马路低头刷手机的危害预估不足、重视不够，甚至心存冷漠。

治理低头族，也不能简单粗暴地以罚代管，还得有效进行普法宣传，提升认知，赢得共识，最终增强行人的安全意识。当然，治理低头族，也不能仅仅局限于大马路上，像地铁、商场、车站、游乐园等一些公共场合，市民也要加强自律，避免低头刷屏。最重要的是，通过法律共识提升全社会公众的交通安全意识，真正保障出行安全和道路安全。 **（作者单位：江阴市晨光实验小学）**

巡塘走笔

文化赋能城市更新 古韵焕发时代新颜

□ 王秋涵

近日，位于锡山区东亭街道锡沪东路106-1号的蓝湾1917文旅街区正式开街。这座在保护东亭老街遗存古迹基础上进行整体改造，集生活休闲、文化创意、展陈展览、研学教育于一体的开放式文旅商业街区，再现水乡的往日繁华和老街的乡土古韵，通过整合文旅、科技、文创产业集聚发展，吸引了市民们前来驻足打卡、游憩休闲，成为锡山区城市更新的又一力作。

党的二十大报告明确指出，“加快转变超大特大城市发展方式，实施城市更新行动。”随着城市高质量发展步伐的加快，城市更新从物质导向进入文化导向新阶段，以提升品质为主的存量提质模式成为城市更新的新转向。怎样解决城市化过程中的历史遗留问题，怎样通过文旅融合向存量要增量，成为城市更新的重要课题。

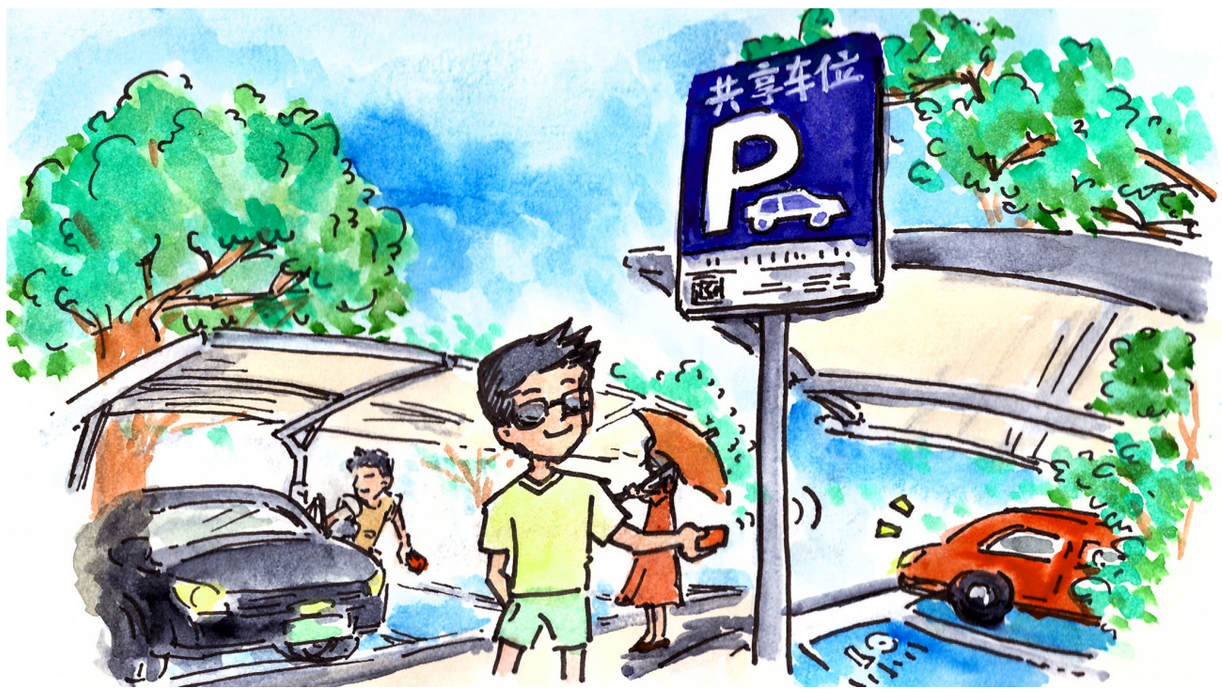
时代赋新传承文脉价值。无锡历史底蕴深厚，要充分利用好历史文化资源禀赋，摒弃大拆大建的“粗放型”老路，是在已有的城市格局里选择性地“新城代谢”：既要守住古韵深厚的文化肌理，又要紧跟时代潮流、找准产业风口、契合人民需求。

规划出新整合文化资源。做好城市更新规划，深度挖掘文化资源，系统化梳理城市历史文化体系，明确城市文化品牌方向，统筹塑造城市精神、基调和风格，制定城市更新中文化传承实施细则和工作方案。西安作为世界四大古都之一，丰厚的历史文化遗产成为其城市更新中最具特色的优势资源。西安在城市更新中以历史文化遗产保护和传承为核心，全力保存重要遗存，留存城市文化基因；活化利用特色遗存，提升城市文化品质。大明宫国家遗址公园、汉长安城未央宫国家考古遗址公园等一批城市遗址改造项目，实现了遗址保护与城市更新的有机共生，也为城市打造了现象级文旅新地标，实现了文化遗产保护与城市更新的有机统一。

特色创新纵深文旅融合。着力打造一系列具有地域文化特色的“微”项目，与历史遗迹、历史文化街区、知名旅游景点串珠成链，将城市文化内容、文化符号和文化故事纳入线路设计、展陈展示、讲解体验，在文旅融合中盘活城市文化资源，讲好城市更新故事。清名桥街道与古运河景区紧紧依托大运河文化，携手打造公共文化空间，并尝试定期举办高质量运河文化雅集活动，通过创新文化展示方式，将传统建筑的文化魅力和现代生活的时尚元素相融合，整合资源、联动发展，为新时代大运河故事增添有力一笔。

智慧更新赋能空间场景。鼓励科技企业积极参与城市更新行动中，提升城市文化资源配置、优化城市文化生产方式。以科技驱动激活城市更新空间场景，让场景既有“面子”又有“里子”，既有文化的厚度又有科技的锐度。如在历史文化街区、产业创意园区等城市更新场域中更新数字化体验场景，大力发展数字娱乐、线上演播、沉浸式体验等文化产业新业态，增强新技术在文化体验领域的深度应用。

（作者单位：锡山区委党校）



创新举措缓解停车难

趣图说事

日前，市城管局发布第二批错时共享泊位名单，24所市属学校2700余个泊位将向周边居民错时共享。随着私家车数量的增加，城市面临着停车难题。城市空间有限，单纯增加停车位数量不是根本解决之道，在提高车位利用率上动脑筋，将机关企事业单位的车位拿出来错时共享是个可行做法。此外，要进一步完善公共交通体系，鼓励市民绿色出行。 **（洪萍 文 / 何岚 作）**

让“最美农村路”成为观光路致富路振兴路

□ 孙维国

金匮观澜

阡陌交通，绘出“诗和远方”，行在路上，沿途俱是风景。6月20日，交通运输部办公厅公布2022年“十大最美农村路”名单，江浙两省四市——无锡市、苏州市、湖州市、常州市共建的环太湖公路入选。

如何充分发挥这条最美农村路的作用，让它成为游客观光路、村民致富路、乡村振兴路？可以在以下几方面发力。

打造旅游品牌吸引游客。环太湖公路沿途自然风光秀丽，如诗如画。可以利用这个优势，打造独特的旅游品牌。通过开展有针对性的宣传推广活动，吸引更多的游客前来观光。可以通过组织摄影大赛、自行车骑行活动、文化艺术节等形式，将环太湖公路的美景展示给更多的人。

挖掘乡村资源，丰富旅游产品。环太湖公路沿线的农村拥有丰富的自然和人文资源。可以通过开展农家乐、乡村旅游等活动，让游客体验农耕文化、农民生活，并品尝地道的乡村美食。同时，可以开发农产品直销、手工艺品制作等项目，帮助农民通过旅游业增加收入，助力农民致富。

注重生态保护，推进可持续发展。作为最美农村路，环太湖公路的生态环境非常重要。应加强生态保护意识，合理规划和利用资源，确保旅游开发与生态保护的平衡。鼓励农民采用可持续农业发展模式，大力发展生态农业，实现环境保护与农业发展“和谐共生”。

注重乡村文化的挖掘和传承。环太湖公路所经之地拥有悠久的历史和深厚的文化底蕴。应注重乡村文化的挖掘和传承，通过举办民俗节庆、传统工艺展示等活动，让游客感受到浓厚的乡土氛围。同时，建立乡村文化体验馆、博物馆等设施，展示乡村的历史文化，为游客提供更多的学习和体验机会。

加强合作，推动乡村旅游联动发展。环太湖公路经过的城市和乡村相互紧密联系，各地政府和旅游机构应加强协作，共同规划推广，实现乡村旅游的联动发展。通过旅游线路的串联，打造丰富多样的旅游产品，增加游客停留时间，促进经济繁荣。

提升服务品质，打造美好体验。环太湖公路的发展离不开良好的服务品质。投资建设旅游接待中心、服务站等设施，提供便捷的导游服务、咨询服务和停车场等配套设施。培训乡村旅游从业人员，提升他们的专业素养和服务态度，为游客营造温馨、舒适的旅游体验。

将最美农村路的环太湖公路打造成游客观光路、村民致富路和乡村振兴路，需要全社会的共同努力。通过充分发挥旅游资源优势，挖掘乡村文化，改善基础设施，保护生态环境，加强合作与协调，让环太湖公路成为一个充满活力和魅力的旅游目的地，带动当地经济发展，实现乡村振兴的美好愿景，让更多人享受到它带来的“诗与远方”。 **（作者系公司职员）**

微信扫码关注 无锡有腔调 公众号

QQ扫码加入 锡报快评 讨论群

欢迎参与互动

《无锡日报》时评版开设有多个互动栏目，欢迎机关干部、专家学者、企业界人士及市民读者来稿参与互动，可微信扫码关注“无锡有腔调”公众号了解相关话题更多内容，QQ扫码加入“锡报快评”讨论群参与互动讨论，稿件、视频、图片可发至邮箱wxbdpinglun@163.com，优稿优酬。本版稿件择优在无锡观察APP“观山路”频道和无锡新传媒网“观山路”频道同步呈现。