

烂漫春花，激情跑友，最大“城市会客厅”

春日无锡，“马拉松月”来啦

春风先发范中梅，樱花桃李次第开。3月10日，今年我市首场马拉松赛事——2024无锡太湖女子半程马拉松将在马山太湖之畔举行。此后，阳山半程马拉松、无锡马拉松、江阴半程马拉松相继举行。一年中，无锡计划举办的6场马拉松比赛有4场集中在春花烂漫的季节，密度之高、参与人数之多，在全国首屈一指。

如果说无锡马拉松如同一颗巨大的行星，3场半马比赛就像卫星一样拱卫周围，共同散发出璀璨光芒。无锡的“马拉松月”来啦！

空，比往年两天左右的报满时间大幅缩短，手速慢者只能抱憾等待明年的机会。

15000人参赛的2024江阴半程马拉松同样“热辣滚烫”，报名工作很快“额满即止”。

特色引领

品牌越做越强

去年是中国马拉松井喷之年，全年共举办613场赛事，总规模567万人。然而，2024年必然进入“盘整期”，数百场赛事呈现分化态势。跑友们对优秀马拉松梦寐以求，像无锡马拉松一签难求；而一些赛事受关注度降低，报名人数少，赞助商更少，不得不取消。

春节后，无锡周边有两场知名马拉松赛事在临赛前一个月，突然宣布调整比赛日期。准备第10次参加无锡马拉松的资深跑友“林姐”一针见血指出：“这样做，既避开了锡马的锋芒，又能延续锡马的热度。”

无锡的春季马拉松赛事为何广受欢迎？特色化、差异化是成功的秘诀，并形成了业界认可的品牌效应。

有着“最懂跑友马拉松”“最美马拉松”“最容易PB马拉松”美誉的无锡马拉松，自不必多言。别称

“女王跑”的太湖女子半程马拉松，是一场女性专属比赛，女跑友们沿着马迹山岛太湖岸边，环绕灵山胜境和拈花湾，完成21.0975公里奔跑，拥抱属于自己的春天。参加阳山半程马拉松的跑友们奔跑在“蜜桃小镇”，好一幅“人面桃花相映红”的水墨画，环绕火山的半马也是国内独一无二。江阴半程马拉松今年贯穿了江阴“八公里沿江、十公里运河”的城市生态T台路线，串联起江阴沿江公园的自然文化风貌与沿锡澄运河生态绿色长廊，展现江阴自然山水与历史人文交相辉映的现代化滨江花园城市风情，成为与众不同的“长江运河马拉松”。

各家还在竞赛纪念品上做足特色文章。如“女王跑”采用太湖珍珠奖牌，其反面更是一块实用型化妆镜，每位参赛的女性还能收到一束玫瑰花。

拉动消费

效益不可限量

春日的马拉松赛事矩阵，不仅是声势浩大的全民健身活动，更是跑友们的“狂欢之旅”。

这些赛事首先拉动了体育用品的消费。参赛选手为比赛准备的服装、跑鞋、运动手表等物品，人均花费在2000元以上，最高者可达万元。全球四大跑鞋厂商之一的索康尼，主

动来到锡城举办马拉松训练营，帮助跑友们适应新一代高科技跑鞋。李宁公司则发售了“无锡马拉松十周年”限定款跑鞋。3月，还将有更多厂商来锡推广马拉松运动装备。

其次是旅游消费。“马拉松既是一场比赛，同时也能承载一座城市的文化，甚至成为城市名片，与举办城市融为一体。”将参加今年无锡马拉松的上海跑友“壁虎”谈到自己赴外地参赛的动因时如是说，一场马拉松之旅就是对一座城市的深度游。樱花烂漫、桃花灿烂，草长莺飞的三月，跑友们对锡城更加向往。目前，比赛起终点附近酒店和蠡湖、太湖周边高等级酒店，在比赛日前后都已一房难求。

马拉松赛事赋能无锡经济已是事实。去年，仅在滨湖区举办的无锡马拉松、环蠡湖半程马拉松和太湖女子半程马拉松，就带来直接消费3亿元。

马拉松比赛是一个地区最大的“城市会客厅”，这是跑友们的共识。前两年，参加阳山半程马拉松的医疗界大咖利用“城市会客厅”，主动为“蜜桃小镇”牵线康复和养老项目。据了解，今年无锡马拉松吸引国内众多各行业精英，将共同奔跑在城市会客厅。试想，如果每届无锡马拉松都能将赛事和产业联结在一起，促成一批项目招商签约，其产生的效益远超体育消费和旅游消费。（卢勇）



2月28日，北大街街道组织工作人员、辖区单位和社区居民积极参加无偿献血活动。图为无锡消防支队数十位消防队员前来无偿献血。（吕帆 摄）

“锡心医养”昨起接单

可咨询、预约“家门口”的非紧急类医养服务

本报讯 “锡心医养”呼叫中心“一线两屏”昨起正式接单。今后，无锡市区的老年人及其家属可通过电话、互联网渠道，咨询、预约下单“家门口”的非紧急类医养服务。

当天下午5点，市级呼叫中心医养商运营人员陈操收到一条订单信息：梁溪区张女士购买在线商城“基础康复套餐”，“我帮丈夫下单购买了康复套餐服务，他之前在粹旺康复医院住院治疗，出院以后我希望请专业康复师帮他上门做康复训练。康复医院的医生告诉我现在上线了‘锡心医养’平台，今天我试着在‘灵锡’APP上操作，只要几步操作就完成下单，很方便。”张女士表示。市民政局养老服务处工作人员介绍，“呼叫中心提供的服务包括居家上门援助服务、长期护理保险申请等政府保障性服务，陪医就诊、辅具租借、康复保健等特殊老年群体亟需的紧缺型社会化服务以及政策咨询等公共服务。”

何为“一线两屏”？“一线”指呼叫中心，“两屏”为手机屏和电脑屏。其中，呼叫中心包括市、区两级，区级呼叫中心（梁溪区966661，锡山区966662，惠

山区966663，新吴区966665，滨湖区966667，无锡经开区966668）负责政策咨询和预约服务工单受理；市级呼叫中心966666负责疑难问题、投诉受理和服务质量监督。据呼叫中心运营主管范馨介绍，目前市两级的呼叫中心每天从早上8点到晚上8点集中受理全市热线渠道医养服务诉求。同时，手机APP“灵锡”的“锡心医养”模块和电脑端的“锡心医养”服务网站也可预约下单各类服务。为推动线上线下联动，各街道同步建立线下“医养顾问”服务团队，确保老年人的服务需求及时得到回应。

据悉，呼叫中心平台的平台后端还建有“五库”——老年人口库、服务机构库、服务人员库、服务政策库和服务目录库，推动医养服务供需精准匹配。此外，平台综合开发医养地图数字生活场景，整合各类养老机构、居家养老服务机构、助餐中心、助餐点等助老服务场所，社区卫生服务中心、护理院、体检中心等医养服务机构，以及公共服务设施，辅助优化设施规划布局，打造“15分钟医养服务圈”。（杨雯仪）

我市3人入选国家围棋集训队

本报讯 2月28日，我市围棋运动员於之莹、吴依铭、朱彦臻在北京开始本年度的国家集训队训练和备战活动，并将代表国家围棋队参加一系列重大赛事。据中国围棋协会公布2024年国家围棋集训队名单，於之莹、吴依铭入选女队，朱彦臻入选国少队。

於之莹，1997年出生于无锡，6岁就开始接触围棋。2009年，在全国青少年运动会上夺得业余女子个人和混双赛两枚金牌。2015年首夺世界女子围棋个人冠军，成为中国第7位世界女子围棋冠军。2023年10月，於之莹助力中国队在杭州亚运会上获得围棋女子团体金牌。吴依铭，2006年出生于无锡，是

在业内有着“小魔女”称号的未来之星，目前就读无锡市市北高中。10岁代表江苏队参加全运会并夺得冠军。在杭州亚运会上，吴依铭出战全部轮次，发挥优异，携手队友一起夺得女子团体冠军。

2007年出生的朱彦臻是近两年涌现出来的“少儿之星”，曾获江苏省青少年围棋锦标赛幼儿组冠军、2021年全国围棋锦标赛男子少年组冠军，2023年12月升为围棋职业三段。在2023年国家围棋队选拔赛中，朱彦臻以第二名的成绩成功入选国家围棋少年队。据悉，本次集训时间将持续至2月28日结束。（卢勇）

（上接第1版）统筹高质量发展和高水平安全，切实增强经济活力、防范化解风险、改善社会预期，巩固和增强经济回升向好态势，持续推动经济实现质的有效提升和量的合理增长，增进民生福祉，保持社会稳定，以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业。

（上接第1版）创造性开展工作，不断把党的二十大描绘的宏伟蓝图变成美好现实。

习近平指出，新时代以来，党的理论创新和实践创新是十分生动的，我们的学习也应该是生动的。这批教材集中反映了新时代的创新成果，展示

（上接第1版）安排其到社区网格员岗位，给她上学的儿子提供暖心助学。

全市相关部门根据市《条例》规定，各司其职，密切配合。市委宣传部、市文明办协力推进见义勇为为工作融入新时代文明实践中心（站、所）；市委政法委将见义勇为为工作融入社会治理，延伸到网格员；市公安局充分发挥主管作用，建立完善见义勇为为人员确认办法和流程；市见义勇为基金会会同民政、财政、人社、教育等部门，在全省率先出台见义勇为为人员优先、牺牲人员抚恤、伤残人员抚恤三个办法。

见义勇为为工作事事有人管，层层有人抓，件件有落实。

褒奖勇者，见义勇为为价值崇高

为勇者喝彩，给英雄荣誉。

2022年7月17日，在第十四届全国见义勇为英雄模范表彰大会上，我市陈传香、郝转平双双荣获“全国见义勇为为模范”称号。

2021年9月14日，我市召开第六届见义勇为为先进表彰大会，市政府授予3人“见义勇为为模范”称号；27人“见义勇为为先进个人”称号；2个群体“见义勇为为先进群体”称号。

2019年以来，全市共表彰奖励见义勇为为人员8878人，颁发奖金1228万元。见义勇为为人员协助公安机关破案1260余起，与犯罪分子作斗争

（上接第1版）11家合作伙伴落地梁溪。自今年1月在北京与企业意向签约后，梁溪仅用1个月时间，紧锣密鼓推进相关工作，加快项目签约落地。其中，围绕空天产业新赛道，天兵科技将“天龙二号液体火箭及动力系统总部基地”项目落户梁溪区，研制人员将达500人。微纳星空原创及管理团队为来自航天科技五院的建制团队，公司拥有10—1000千克级别的卫星平台以及通信、遥感载荷的自研

推进现代化产业体系建设，加快发展新质生产力

会议指出，今年工作要坚持稳中求进，以进促稳、先立后破。积极的财政政策要适度加力、提质增效，稳健的货币政策要灵活适度、精准有效，增强宏观政策取向一致性，营造稳定透明

可预期的政策环境。要大力推进现代化产业体系建设，加快发展新质生产力。要深入实施科教兴国战略，着力扩大国内需求，坚定不移深化改革，扩大高水平对外开放，有效防范化解重点领域风

当好坚定行动派实干家

了我们党推进和拓展中国式现代化的生动实践。各级干部要学好用好教材，当好中国式现代化建设的坚定行动派、实干家。

第六批全国干部学习培训教材由全国干部培训教材编审指导委员会组织编写，共9本，包括4本理论教材《深刻领悟“两个确立”的决定性意义》《习近平新时

褒奖勇者

厚待英雄

1413起，提供违法犯罪线索2499条，成功救助人民群众3773人。

2024年1月，市公安局、市基金会出台《110报警群众见义勇为为专项奖励暂行办法》，截至2月底，有41名报警群众获见义勇为为奖励。此举得到省领导的充分肯定，并在全省推广。

我市不断创新见义勇为为奖励机制，拓展见义勇为为奖励范围。在爱心企业支持下，开展见义勇为为为新闻、好司机、环卫工（快递员、物管员）专项评选奖励。五年来奖励62人。建立“无锡市见义勇为为勇士榜”发布机制，2023年有20名勇士上榜。40米高空悬索托举幼童的王俊毅获评“全国见义勇为为勇士”。围绕扫黑除恶、电信诈骗、治安整治，开展见义勇为为为奖励活动。见义勇为为为奖励融入人民群众参与平安建设，延伸到举报、制止家暴和保护未成年人，延伸到辅警、网格员、保安员队伍。

各项奖励措施极大调动了人民群众的积极性，见义勇为为为光荣深入人心，见义勇为为为蔚然成风，见义勇为为为英雄层出不穷。2019年以来，我市有101人被县级以上政府授予见义勇为为称号，93名见义勇为为为人员获评中国好人、江苏好人、无锡好人。

11家商业航天领域企业落地

能力，并处于行业领先地位，目前已成功入轨19颗卫星，涵盖10—500千克卫星平台以及光学和SAR遥感卫星，将其光学载荷生产基地落地梁溪。紫微科技将总部搬迁至梁溪区，对梁溪区高端装备制造产业集聚发展、空天产业强链补链、高端人才聚焦，起到明显的拉动促进作用。这些企业带着技

术、带着项目、带着投资梁溪的信心而来，将推动基金与产业双向赋能，助推老城在商业航天领域的强链、补链、延链、拓链上取得更大突破。

据悉，梁溪正围绕“箭、船、星”全产业链实现多点发力。当前，商业火箭及配套、卫星制造及应用、北斗空间信息应用三个百亿产业生态圈初具雏形，梁溪集

险。要坚持不懈抓好“三农”工作，扎实推进乡村全面振兴，推动城乡融合和区域协调发展。要加强生态文明建设，推进绿色低碳发展。要切实保障和改善民生，加强和创新社会治理。要加强政府自身建设，坚决纠正形式主义、官僚主义，真抓实干、埋头苦干、善作善成，努力完成全年经济社会发展目标任务。

代中国特色社会主义思想的世界观和方法论》《推进新时代党的建设新的伟大工程》《推进和拓展中国式现代化》和5本《推进和拓展中国式现代化案例选》（经济篇、教育·科技·人才篇、政治·法治篇、文化·社会篇、生态文明·国家安全篇），由人民出版社、党建读物出版社出版。

多维宣传，见义勇为为氛围浓厚

市《条例》规定：每年11月1日是全市见义勇为为宣传日。

2023年11月1日，“正义在我身边——第七届无锡市见义勇为为宣传日颁奖晚会”举行，市四套班子领导出席晚会并给见义勇为为人员颁奖。是年的宣传日以“崇尚英雄”为主题，市和各市（县）区基金会自编自演文艺节目，讲述身边见义勇为为故事。会同教育、民政、司法、卫健委、退役军人事务部等部门在广场、主题公园、社区等场所设点，开展宣传教育、法律咨询、志愿服务等活动。见义勇为为为先进人员向全市人员发出见义勇为为倡议，《无锡日报》刊登见义勇为为公益广告，媒体、网络全方位宣传。

多维度的宣传声势，我市见义勇为为为氛围愈加浓郁，城市“名片”越擦越亮，城市文明度越来越高。

集见义勇为为为宣传和休闲娱乐于一体的“义勇园”引来大批拥趸；全市各地建设30个见义勇为为为主题公园（广场、长廊）；见义勇为为为专题、正义号、正气号、义勇号见义勇为为为宣传车喜闻乐见；《天地有正气》见义勇为为为主题唱响无锡；《正义颂》《礼赞见义勇为为为》专题晚会、书籍诗歌、公益朗读会生动感人……

市《条例》进一步催生了全社会明德惟馨，崇德向善的内生动力。善行义举，正义正气在梁溪大地激发出最大回响！（崔欣润）

“造火箭、发卫星、用卫星”于一体的空天产业生态圈已然成势。聚焦航天航空领域，布局空天产业、空间信息、低空经济等战略性新兴产业和未来产业，梁溪将继续积极链接空天产业优势资源以及行业头部企业、大院大所，抓好项目招引工作。相关负责人介绍，梁溪还将进一步优化金融服务环境，拓宽“朋友圈”，持续挖潜新可能、新机会，拓展与企业更广领域、更深层次合作，全力推动成熟企业、产业项目转化落地，形成优质发展实物量。（韩玲）



昨天上午，市民在鼋头渚景区兰苑欣赏兰花。近日，无锡春季精品兰花展在兰苑展出，此次共展出江浙地区25个精品以及其他省份15个精品兰花品种。（宗晓东 摄）

专家论证“江南桃花源、和美新阳山”新品牌
田园乡村“合二为一”升级“阳山图景”

本报讯 日前，无锡阳山生态休闲旅游度假区品牌论证会在南京举行。着力创建国家级旅游度假区的阳山，如何融合农文旅产业、勾勒人文经济发展蓝图？一批国内专家学者共同围绕“江南桃花源 和美新阳山”新品牌进行论证。

新品牌需要新实践。当天，中国科学院地理科学与资源研究所高级工程师宁志中、华东师范大学工商管理学院休闲研究中心主任楼嘉军等专家齐聚南京，就该品牌进行专题解读与论证。阳山旅游顾问团专家、南京师范大学旅游系主任侯国林教授从“品牌定位依据、品牌定位内涵和品牌现实意义”三个维度进行了仔细解读。与会专家认为，“江南桃花源”推出了水蜜桃这一核心标志物，同时又指出了阳山所处风光秀丽、繁华富庶的江南，具有典型的地域文化特征。该品牌以“两山”理论为牵引，以江南文化底蕴为载体，以生活、心灵的双重桃花源为价值导向，以兴业富民为努力方向，实现旅游目的地和生

活向往地“合二为一”；而“和美”一词是对乡村建设内涵和目标的进一步丰富和拓展，也是美丽中国建设之“阳山图景”的表征，具有很强的传播意义与现实指导意义。

近年来，阳山生态休闲旅游度假区以“田园乡村”为主题，挖掘桃文化、火山文化等核心资源，提升度假区游客中心，进行阳山河游线“八景”打造，着手山林步道优化、持续办好桃花节、蜜桃节、年味节等旅游节庆活动，引入阳山桃园里、趣时光儿童乐园等优质项目，加速阳山湖国际酒店、耘林芳苑建设，推出桃心小岛露营基地、山南头文化艺术村等旅游目的地，不断丰富潮流夜市、文创街区、康养养生等文旅业态，度假区的形象风貌焕然一新，产品内容广受好评。

据悉，一年一度的阳山桃花节即将在3月盛装而来。品牌论证会期间还展示了《阳山国家级旅游度假区创建总体规划》，规划将以“标准化+特色化”引领度假区高质量发展。（裘培兴）