

# 加强保护利用,让江南文脉永续传承

□倪佳瑜

“

习近平总书记明确提出要“着力赓续中华文脉、推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展”。文化关乎国本,文脉同国脉相连。保护和传承文脉,既是对中华民族共有精神家园的守护,更为民族复兴提供了坚定的文化自信。在中华文明发展史中,江南文脉具有鲜明的地域特色,是独具魅力的精神标识。近年来,无锡积极探索江南文脉保护与传承的新路径,制定了科学的行动方案,开展了大量富有成效的工作,但在价值凝练、生活开发、数字活化和特色打造等方面仍有提升空间。

”

保护和传承江南文脉,前提是要明晰相应的科学内涵。无锡江南文脉涉及广泛、内涵丰富,包含了行政区域范围内的各种文化形态。但何谓江南文脉,包含哪些特质?无锡社科界对此研究尚不充分,没有形成明确的共识,缺乏具有标识度的具象化表达。

从广义上讲,无锡江南文脉包含本地区一切物质层面和精神层面的价值观念、风俗民情、文化遗产等内容。从狭义上

文化是由人民所创造的,城市是文脉的重要载体。江南文脉只有植根于人民的生活,才能实现永续传承。部分文化工程的建设,商业氛围浓厚,但缺乏一定的“烟火气”,生活化场景设置仍有优化空间。

按照景观人类学的理论预设,人与景观的相互隐喻也指出了无锡江南文脉的保护与传承离不开文化向市民生活的延伸,即文脉一旦脱离生活就会变成无源之水。

赓续江南文脉,应积极抓住数字化机遇,让文脉从纸上跃进“云端”。符号景观、媒介景观是近年来景观人类学研究的新领域。以此观之,无锡文化的数字化开发和江南文脉的数字化赓续较为侧重于线下的工作,而线上的工作有待提升。比如,无锡目前尚没有一款具有影响力、能够代表城市或江南文脉的数字文化IP。

因此,无锡应把握数字社会变革带来

无锡江南文脉的保护与传承应建立地方文化标识,形成独特的城市文化气质。江南是一个文化地理概念,无锡作为江南地区的主要城市,在保护传承江南文脉的过程中,差异性探索略显不足,存在泛化的问题。

因此,无锡应立足三方面,塑造独特的江南文脉地方性标识。第一,强化工商基因的传承与开发。无锡历史上是四大米市之首、长江三码头之一,是近代民族工商业的发源地,更是当代苏南模式的诞生地。

## 价值凝练:提升无锡江南文脉系统性认知

讲,无锡江南文脉起源于吴文化,同时也受到无锡人地理景观的影响,逐步积蓄了运河文化、长江文化以及太湖文化等内涵。作为中华文脉的重要组成部分,无锡江南文脉因其独特的人文地理因素,具备了“工商强国”“文商共济”“经世致用”等

精神特质。追寻江南文脉的演进历程可以发现,其内涵在时代变迁中不断革故鼎新、丰富拓展,数千年积淀的优秀文化共同构成了当代无锡的城市底蕴。无锡江南文脉并非单线演进,而是顺应社会历史变迁形成的面向未来的精神谱系。

## 人城互动:明确无锡江南文脉生活化定位

从“景观”视角来看,无锡江南文脉的精神品质蕴含于人文地理景观之中,人文地理景观同样也映射出江南文脉的价值追求。二者的相互隐喻也指出了无锡江南文脉的保护与传承离不开文化向市民生活的延伸,即文脉一旦脱离生活就会变成无源之水。

因此,无锡江南文脉的保护与传承不能仅依靠政府的力量来推动,而应扎根群众,“城”续文脉,让老建筑、老城区等人文景观融入百姓的生活。一方面要发挥好政府“有形之手”的引领作用,为无锡江南文脉的保护与传承明确方向;另一方面也要

## 技术革新:推进无锡江南文脉数字化赓续

的机遇,打造无锡江南文脉的数字景观。首先,利用数字技术实现文创转化。随着数字技术的兴起,数字设计、数字文创逐渐成为时代潮流。无锡江南文脉拥有丰富多彩的文化元素,可借助数字文创的形式进行提炼和打造,让千年的历史积淀在数字赋能中拥有更多可能性。其次,利用

数字技术提升沉浸式体验。依靠智能媒体、数字博物馆(体验馆)、AR、VR等形式实现无锡江南文脉的活化利用。用好智能媒体技术,提高信息传达效率,在网络空间讲好无锡江南文脉的故事。通过现代技术让历史中的人物和场景走到人们面前,在沉浸式体验中增强数字社群对

## 特色打造:形塑无锡江南文脉地方性标识

相较于周边城市,无锡文脉有着鲜明的工商特色。有关部门应把工商基因作为无锡江南文脉的核心亮点进行打造,保护民族工商业的城市记忆空间,打造具有工商特色的城市景观,同时开发以工商文化为主题的文旅产业,打开国际国内的知名度。第二,强化地方文化符号的打造。无锡人

文资源丰富,但文化符号的利用率和推广度并不高。应当提升泥人、紫砂、锡绣、二胡等本地经典文化产品的标识度和影响力。保护传承非遗文化,让锡剧在新时代绽放文化魅力。第三,依托历史名人实现资源在地化利用。无锡历史文化名人众多,例如顾恺之、倪瓒、徐悲鸿等名家,都具有国际影

因此凝练价值内涵,提升全社会的系统性认知,是赓续传承无锡江南文脉的重要基础。一方面,有关部门应继续大力实施文化工程,组织专家团队对江南文脉进行整体性研究,出版系列权威性著作,例如《无锡史》的编纂就是赓续江南文脉系统的里程碑式项目;另一方面,需要加大宣传推广力度,通过打造具有文化标识的精神景观,让无锡江南文脉的灵魂与内核深入人心,成为中华文脉中不可或缺的江南篇章。

发挥市场“无形之手”的经济作用,开发与修复老建筑、老街区等人文地理景观的生产生活功能。比如南长街的改造项目,就是利用市场机制,实现江南文脉生活化传承的标志性工程。与此同时,无锡江南文脉的保护与传承还要充分调动群众参与的积极性,让人也成为“风景”,使人与景观、空间和场所良性互动,把江南文脉真正写进江南人民的生活。

无锡江南文脉的认同感。最后,积极抢抓数字赛道,夯实产业基座。江南文脉的数字化开发,必须利用市场形成可持续发展的机制。近来国产3A游戏《黑神话:悟空》火遍全球,不仅产生了丰厚的经济效益,而且完美地输出了中华文化。无锡拥有较强的服务业特色产业基础,应积极抢抓数字影视、数字游戏的产业风口,以产业优势推进江南文脉数字化传承与发展。

响力。荣氏家族为国家的现代化发展作出了巨大的贡献,毛泽东曾评价说:“荣家是中华民族资本家的首户。”但至今为止,相关的文学和影视作品均较为匮乏。无锡应立足本地名人资源,挖掘其经济和文化价值,以“名人效应”讲好无锡故事,在有效传播中实现无锡江南文脉的保护与传承。

(作者系无锡市委党校讲师,江苏省铸牢中华民族共同体意识江南大学研究基地研究员)

## 新论

# 加快推进无锡生产性服务业高质量发展

□无锡市政协经济科技和农业农村委员会

**统计监测。**在现有相关统计工作基础上,加快探索建立全市生产性服务业统计监测体系,动态跟踪监测数据变化,及时反映重点领域发展情况,定期统计、适时监测、综合评估,为党政科学决策、优化高质量发展考核体系和服务企业提供信息支持。推进服务市场诚信体系建设,建立完善守信联合激励和失信联合惩戒制度,构建以信用为基础的新型监管机制。

## ■推动深度融合

**促进生产性服务业与先进制造业深度融合。**紧扣我市四大地标产业和六个优势产业集群,鼓励产业集群内制造业龙头企业、生产性服务业领军企业双向赋能,立足主业、面向专业、深耕主业,构建大中小企业融通、上下游产业链协同的服务型制造生态,同步完善研发设计、技术服务、供应链管理、融资租赁等公共服务,推动制造业企业向产业链前端延伸、后端拓展,转型、增值、提效。特别是针对检验检测认证、概念验证中心等服务科技成果转化、创新产品进入市场的,与先进制造业紧密相连的生产性服务业,要做好存量企业的扩能提质增效工作,同时聚焦低空经济、人形机器人、商业航天、合成生物等未来产业新赛道,充分借鉴国内外经验做法,加大载体建设力度,致力打造具有稀缺性、唯一性的行业共性技术平台。

**促进生产性服务业相互深度融合。**生产性服务业企业作为市场主体,同样需要金融、人力资源、信息技术、商务会展、现代物流等生产性服务企业的加持、赋能。针对人力资源服务行业,既要继续大力支持以引进中高端人才为特色的平台发展,增强其服务企业引才工作的精准性、及时性;也要积极关注以引进劳务技能型人才为特色的面广量大的中小微人力资源企业发展,更好服务广大中小微企业用工需求。针对商务服务行业,要加大力度引进国内外法律、会计、金融、咨询、设计、认证认可等领域知名头部服务机构在锡设立独立法人分支机构,积极引进专业领域高端人才及团队,跟上城市经济社会国际化

发展服务需要。针对现代物流行业,要整合同城资源,强化行业自律,防止“内卷式”恶性竞争,帮助企业牵线“产服”对接、沟通边贸口岸城市,为企业开拓市场、积极“走出去”创造条件 and 便利。

**促进生产性服务业与数字经济深度融合。**一方面,善用数字思维、数字技术改造推进生产性服务业发展,持续夯实要素、平台、基础设施等重点领域的服务业数字化基础底座,鼓励引导生产性服务业中小企业在数字化转型上“愿转、敢转、会转”,形成线上、线下服务优势互补,实现“1+1>2”。另一方面,大力推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合,重点发展工业互联网平台,加大对内布局统筹、对上资源争取力度,聚焦重点领域龙头企业链主制造业企业自主培育“超量级”双跨平台,引导不同平台企业结合自身优势深耕特定场景、特定技术领域,差异化构筑“撒手锏”业务;乘势推进跨境电商平台建设,充分发挥我市跨境电商综试区政策优势,深挖无锡硕放机场国际货运潜力,探索“中欧班列+跨境电商+海外仓”新模式,更大力度推进无锡国际邮件互换局兼交换站项目建设,探索打造无锡国际商品交易中心。

## ■坚持开放发展

**加强国际合作。**积极构建全国统一大市场,更加主动、高质量融入长三角区域一体化,更好接受上海龙头企业在金融、科技、人才、商务等要素领域的辐射和带动;更大力度推进太湖湾科创带建设和环太湖科创圈建设,探索全面实施跨境服务贸易负面清单,争取服务业扩大开放综合试点示范,打造新的服务贸易增长点,进一步提升我市生产性服务业发展能级;另一方面,引导商务、设计、现代物流、人力资源等生产性服务领域的企业着力提升自身国际化经营能力,紧跟制造企业“走出去”步伐,积极勇敢跨国开展业务,既做好制造企业服务支撑工作,又拓展新的市场、

实现新的发展。

**注重品牌建设。**加强全域统筹,引导各板块结合实际推进“一地一生产性服务品牌”建设,支持有条件的板块创建多个服务品牌。加强生产性服务业特色产业园区建设,引育分领域龙头链主企业,集聚产业链上下游关联企业,形成彼此协作、相互补充、风险共担、利益捆绑的紧密型产业联合体,不断壮大实力、提高竞争力,打造区域服务品牌。分领域研究推进针对性的生产性服务业发展,壮大一个现代产业、带动一个生产性服务行业兴起,努力挖掘现代产业高质量发展溢出的生产性服务品牌效应。积极对上争取生产性服务业有关试点示范建设,注重发展成果的相关权威发布,入选争取工作,加大社会宣传,讲好“无锡服务”品牌故事。

**持续优化环境。**加强要素配置和保障,对明显制约进一步发展产业和科技创新、对培育新兴产业和未来产业至关重要的生产性服务,要舍得投入、保持耐心,持之以恒补短板、抓落实。深化政务服务数字化改革,依托大数据系统,推动高频政务服务事项“一件事一次办”和“跨省通办”事项全程线上流转,推动惠企政策“一窗通办”“一网通办”,扩大“免申即享”覆盖面,进一步激发生产性服务企业活力。注重加强生产性服务各细分领域的商会、协会建设,提高其在市场中代表本行业维护成员权益、沟通联络各方、整饬行业规范的能力。用足国家、省、市主流媒体资源,用好新媒体优势,定期发布我市生产性服务业发展报告和企业榜单,大力宣传可复制推广经验和典型案例。针对生产性服务业领域,积极推荐领军人物担任各级人大代表、政协委员和先进模范,积极推荐领军企业获得高“含金量”的行业奖项、社会荣誉,营造全社会关心支持、大力支持生产性服务业的浓厚氛围。

投稿邮箱:wxbdpinglun@163.com

探索

总第971期

## 纵横

# 厚培高校校园建设的文化土壤

□丁兰华

党的二十届三中全会提出“必须增强文化自信,发展社会主义先进文化”,强调在新时代全面建设社会主义现代化国家的进程中,教育领域必须担当起传承与创新文化的重要使命。高校文化校园建设应以习近平文化思想为指引,结合物质文化、精神文化和制度文化等关键要素,积极构建适应新时代发展的文化校园,培育深厚的文化土壤,为实现教育现代化和学生的全面发展奠定坚实的基础。

## 物质文化、精神文化和制度文化的协调发展

高校文化校园建设应以文化自信为根本,以“立德树人”为根本任务,将文化资源转化为教育创新的重要推动力。高职院校在实现这一目标过程中,应特别重视物质文化、精神文化和制度文化的协调发展,全面提升学生的人文素养。

### ●物质文化:高校文化建设的基础

物质文化是文化校园建设的“外在表达”。标志性建筑、景观设计、教学设施等是学校理念和教育价值的物质载体。这些看得见、摸得着的校园环境传递了学校的育人使命,是文化内涵的直接体现。因此,物质文化不仅要满足基本的功能需求,还需具备独特的艺术性、文化性和人文性。

在具体实践中,高校可以在景观设计中引入学校历史、地方文化的象征符号,通过文化石碑、主题雕塑、书香园等形式,展示学校的育人目标和文化氛围,使学生在日常学习生活中不断感受到文化的熏陶,增强文化自觉,坚定文化自信。

### ●精神文化:文化校园的核心内涵

精神文化是高校的核心价值,是校园文化的内在动力,体现在学校的办学理念、校训、校风等具体形式中。学校可以通过各种形式,如校歌、校训、校徽等形象标识,把社会主义核心价值观和学校的文化精神融合在一起,强化师生的文化认同感。

学生活动、党团活动、社团文化等形式也是弘扬精神文化的重要途径,学校可以通过开展红色教育基地学习、主题党日、校园文艺晚会等方式,将红色文化、民族精神融入学生的生活实践中,使学生不仅知晓学校的核心文化,更能够在日常活动中接受无形的价值观引导,达到塑造人格的教育效果。

### ●制度文化:高校文化建设的规范保障

制度文化是高校文化建设的规范基础,是促进校园和谐发展、维护校园秩序的重要保障。制度文化涵盖学生的管理制度、校规校纪、评价标准等,是学生行为规范的重要依据。

具体来说,高校可通过完善学术诚信规范、行为礼仪守则、考核评价标准等,让制度文化不仅在形式上约束学生的行为,还在实质上培养学生们的责任感和自律精神。通过学生会、志愿者组织等自我管理机构的建设,促进学生自主参与制度文化的建设,在锻炼学生管理能力的同时,也能增强学生的文化自信和责任意识。

## 高校文化校园建设的实现路径

为了实现文化校园的目标,高校需要以习近平文化思想为指导,从以下几个路径入手,真正将文化校园建设融入学生的学习、生活和人格塑造中。

### ●景观设计文化进校园:实现智育与美育的融合

景观设计是文化校园的视觉表达,高校在校园景观设计上应考虑美观性与文化性的结合,通过特色建筑、雕塑、绿化等,让学生在日常生活中被美的文化环境所包围。例如,通过现代技术的支持,设计智能化、互动化的文化景观,让校园在白天和夜晚呈现出不同的文化氛围,既美观实用又具备教育性,帮助学生在舒适的环境中学习,潜移默化地增强对中华文化的认同。

### ●中华优秀传统文化进校园:弘扬民族精神和爱国情怀

高校在培养学生文化素养时,应该将中华优秀传统文化作为重点,将其转化为学生感兴趣的形式,如国学讲座、经典诵读、传统节日活动等,帮助学生深刻理解中华文化的博大精深。例如,校园可以通过开设书法、茶艺、京剧等传统艺术课程,让学生亲身体会中华文化的独特魅力,在参与的过程中增强对传统文化的认同,逐渐形成热爱中华文化的自觉意识。

### ●特色地方文化进校园:增强地域认同与服务意识

高校应重视地方文化的挖掘和利用,使学生通过认识在地文化,增强归属感。许多高职院校因地方经济而生,其使命之一是为地方发展培养优秀的技能型人才。因此,高职院校可以通过地方文化体验课、文化研学活动、地方文化讲座等方式,将特色地方文化融入日常教育,让学生深刻体会到地方文化的独特性与重要性。通过了解所在城市的历史和文化内涵,增强学生服务地方发展的责任感和社会意识,激发他们为地方经济发展贡献力量的热情。

### ●先进产业文化进校园:培养学生的职业理想与工匠精神

高职院校的文化校园建设应融入先进产业文化,将学生的职业理想与未来发展有机结合。在校企合作的基础上,设置企业文化体验课、行业论坛和讲座,让学生接触到最新的产业动态,树立职业理想。将现代产业文化和工匠精神融入课程中,帮助学生理解职业责任,培养执着与创新精神。

### ●多元文化交流进校园:拓宽学生的国际视野与文化包容力

随着全球化进程的加快,文化校园建设需要拓宽学生的国际视野。高校可以通过开设跨文化交流课程、举办国际文化节、邀请外籍教师授课等方式,让学生了解世界多元文化,提升他们的文化包容力。例如,校企合作中的国际化课程设置和海外交流项目可以帮助学生在跨文化背景下形成更加宽广的国际视野,激发学生对世界多元文化的兴趣和尊重意识。

(作者系无锡科技职业学院基础部党总支副书记、人文素质教育中心主任)