

更好释放街巷经济的活力和潜力

□ 向北

街巷经济具有业态丰富、贴近生活等特点,在城市更新过程中,需要更好释放其活力和潜力。基础公共服务如道路、水电气以及房屋等设施要同步完善,并提供安全保障。针对不同小区居民结构,建设满足不同群体需求的友好型社区,如老年人居住的小区需要提供更多居家养老服务和消费场所。对居民区市集的改造提升要多一些包容度,在进一步完善社区商业功能的基础上,巧妙地保留原生态和烟火气。

新论

街巷经济是以不同类型的街巷为空间载体,承载各类业态的经济形态,通常涵盖零售、餐饮、休闲娱乐、文化创意、生活服务等类型,具有业态丰富、贴近生活等特点。近年来,国内一些城市如北京、上海、深圳、南京、杭州、成都等都发展街巷经济有过专门的规划,在城市进行大规模更新或微更新过程中,注重保留原有风貌和生活印迹,使老城保护、民生改善和街区复兴有机结合,不乏传统街区更新改造的成功范例。在无锡,街巷经济一直以顽强的生命力为城市生活和经济发展注入持久的活力,在城市更新过程中,尤其需要更好释放街巷经济的活力和潜力。

目前来看,无锡的街巷经济大致有以下几种类型。一是历史文化型——以崇安寺、小娄巷历史文化街区、清名桥历史文化街区、惠山古镇、大成巷等为代表,侧重历史文化遗存、名人故居的活化利用,通过打造IP开展有影响力的文化活动,激活文创产业,活跃夜经济,拓展“文旅+”边界。二是工业遗产型——以运河艺术公园、运河外滩、运河汇以及北仓门、红船场等为代表,做好运河文章,既有“TOD+工业遗存活化利用”模

式,将废弃工业厂房改造为充满设计感的现代商业综合体,又有集文化创意、高端餐饮与休闲娱乐为一体,通过举办艺术展览、潮流集市等活动,对工业遗产进行保护性开发,并初步取得成功的模式。三是商业中心型——以中山路商业街为代表,始终是无锡最繁华的商业街区之一,是集购物、餐饮、娱乐为一体,可提供相对高端消费的综合型商业街,有其不可替代性。

此外,还有一种社区生活型街巷经济。实际上,社区生活型的街巷经济更持久、更具活力、更贴近市民生活,也更有烟火气。不久前笔者去了芦庄市场,本来就是路过,结果却被扎堆的小店铺以及小吃摊所吸引,在各色摊铺间不知不觉转了大半天。这个已有三十余年历史的居民区市集,有几条主要的通道贯穿其中,连接着市场的各个主要功能区。市场内摊位众多,按种类分布有序。道路两侧的店铺既有小吃店,也有日用百货店乃至药店诊所等,能够满足周边居民多样化的日常生活需求,市场每天的人流量很可观。

街巷经济的活力固然让人欣喜,但也要看到其发展还有很大的提升空间。城市在进行更

新或微更新时,应当给街巷经济留足发展空间,基础公共服务如道路、水电气以及房屋等设施要同步完善,并提供安全保障。比如,稻香市场南面的一座小型公厕厕位太少,女同胞经常要排队如厕,公厕卫生保洁情况也一般,建议相关部门对这座公厕进行改造提升,让市民和游客享有更好的如厕环境;针对不同小区居民结构,建设满足不同群体需求的友好型社区,如老年人居住的小区需要提供更多居家养老服务和消费场所。商家也要提升服务意识和质量,在促进消费的同时,还要推广现代健康生活方式,激发街巷经济的内在活力。比如,银发经济前景无限,梁溪区作为无锡老城区,街巷经济发达,老年居民数量多,在发展银发经济方面很有优势,相关部门在盘活中山路商业街存量商业资源时,不妨引进老年购物中心,吸引面向老年人群的服装鞋帽、食品、适老化家居用品店进驻。购物中心在环境布置上也要以适老为原则,放置大尺寸沙发、坐凳供老年顾客歇脚,降低货架高度、放大商品标签字号、提供轻便灵活的购物车等都可以提升老年顾客的购物满意度,还可以定期开展棋类、戏曲、健身操等活动,增强老

年顾客黏性。

在城市更新过程中,对居民区市集的改造提升还要多一些包容度,在进一步完善社区商业功能的基础上,巧妙地保留原生态和烟火气,让老居民区在岁月的沉淀中不断孕育出新的商业生机,既为城市居民提供生活服务,也为城市经济发展贡献更大的份额。比如,除了芦庄市场,无锡还有好几处数十年深耕在居民区的市场。如今名为“曹张里”的曹张新村商业街,是很多市民打卡的地方,整条街巷里,馄饨店、糕团铺、面馆等,每一家都承载着无数食客的回忆。商业街历经改造,环境舒适度得到显著提升,可贵的是它始终保留着质朴本色,同时也让人享受到城市建设带来的便利。城市建设在向新向美的过程中,应该让居民区市集散发出持久的烟火气,让居民们在这里不仅能够便捷地采购到所需物品,还能感受到“熟人社区”浓浓的人情味,使得市集成为连接居民生活与城市商业网络的重要节点,展示街巷经济自带的活力密码,展现市场经济以需求为导向的旺盛生命力。

(作者系机关退休人员)


 热闻快评

推动车位错时共享 缓解停车难题

新闻回放:近日,2025年湖州市中心城区机关事业单位、国有企业停车位错时对外开放共享通告发布,市民打开浙里办的“湖城管家——共享停车”模块即可进行线上申请。湖州市于2024年1月实施《湖州市车辆停放管理条例》,鼓励机关事业单位、国有企业停车位错时对外开放予以共享。目前,该市挖掘共享车位超1.1万个、新增车位超8200个。

随着城市化进程加快和居民生活水平的提高,停车难问题日益突出,这是困扰市民出行的棘手问题,也是城市管理一直以来的痛点。一些老旧小区的车位配比失衡,且周边资源有限,难以满足居民停车需求;在商业综合体、医院等车流密集区域,停车需求量大,时常“一位难求”。湖州市利用“错时共享”实现“有位停车、有序停车”,是缓解城市停车难题的有益探索。

盘活存量资源,提高闲置资源利用率,是破题关键。无锡在停车问题突出的重点片区已有了相关实践。2024年2月,为缓解红船场活力园区及盛岸市场高峰期停车资源紧缺问题,区域性错时共享停车方案率先在红船场活力园区片区试点,高峰时段停车需求基本得到满足,也为其他区域推广共享模式提供了经验。更高效地解决停车难题,要深挖城市空间中各类闲置资源,鼓励引导企事业单位、居民小区等更多主体,在空闲时段面向社会开放停车资源,并推动智慧停车建设项目,织活全市共享停车“一张网”,实现资源利用最大化。

实现停车位错时共享,也应建立健全相关管理机制与监督机制。湖州市对规范停车作出详细规定,比如居民申请使用后需按规定停放,如累计3次违反规定,则取消当年免费停车资格。通过规范引导,共享车位的平均使用率达75.74%。相关部门在细化停放规范的基础上,应建立起信用评价体系和反馈调整机制,对违规行为采取警告、限制使用等措施,确保错时共享停车模式持续高效运行。

(周郁语嫣)


 世相评说

不能让AI玩具成为亲子关系的主角

□ 孙维国

近年来,随着人工智能技术的发展,AI玩具作为智能硬件的“新秀”迅速兴起,成为市场上热销的消费品。笔者一位同事就为其小孙女买了一款1780元的AI玩具,小孩特别喜欢。无论是进行个性化对话、情感互动的智能娃娃,还是可以执行编程命令的机器人,这些AI玩具都凭借极具吸引力的“情感陪伴”功能,迅速赢得了家长和孩子们的喜爱。

AI玩具能够提供模拟的情感互动,通过语言交流、情绪反应,能给孩子们带来一种“有人陪伴”的感觉。问题的核心不在于AI玩具本身的技术进步,而在于其无法替代“人类陪伴”功能。尽管AI玩具能够提供拟人的互动和情感陪伴,但它们终究不能代替父母与孩子之间的亲密互动和情感连接。父母的陪伴,不仅仅是物理上的“在场”,更重要的是情感上的连接。教育专家指出,亲子互动中最关键的是情感交流以及非言语的互动,如眼神接触、肢体接触等,这些都是AI玩具无法提供的。

AI玩具的普及还带来了隐私保护和信息安全等问题。许多AI玩具通过连接互联网,记录孩子的行为数据和对话内容。这些数据的收集和使用,尤其是在平台上的存储和处理,可能带来个人隐私泄露的风险。尽管家长可以通过手机软件查看孩子与玩具的互动记录,但这并不能完全消除数据安全问题。家长对于这些玩具的依赖,可能会无意中把孩子的私密信息暴露给不法分子或商业机构,这无疑是一个隐蔽而值得警惕的风险。

因此,家长在选择AI玩具时,应当保持审慎和理性。AI玩具可以作为育儿的辅助工具,但绝不应成为亲子关系的主角。真正的陪伴来自父母的关注、理解与支持,而这些是任何AI设备都无法取代的。家长应注重陪伴孩子成长,而不是仅仅依赖外部工具来填补陪伴的空缺。

(作者系公司职员)

引入首店应兼顾业态差异化


 金眼观澜

随着经济社会发展,新业态新模式不断涌现,各类网红店也如雨后春笋般越开越多,最大的感受就是在各大商场、综合体里,经常能看到不同层级首店的广告和宣传标语。有首店进驻是好事,但在追求首店数量增加的同时更要重视提升首店质量,这样才能更好地发挥首店经济促进消费的作用。

通常来说,首店经济是指一个区域利用特有的资源优势,吸引国内外品牌在区域首次开设门店,使品牌价值与区域资源实现最优耦合,以及由此对该区域经济发展产生积极影响的一种经济形态。近年来,包括无锡在内的不少城市都制定专门政策吸引首店落户,丰富了业态品类、带动了消费、提升了城市知名度,但也要看到,不少商家变着法子加入首店经济的普惠队伍中,导致同质化、山寨化的首店层出不穷。有的只是筛选本地没有的品牌找加盟商入驻赚取一波流量,有的只是改造升级换个名字就摇身一变成了“首店”。靠打造徒有其表的模板化网红店来赚取流量是难以长久的,消费者在踩坑

后也总结出了很多“避雷术”,很多“首店”因此昙花一现,开张不久就关门歇业。

首店要不要引进培育?答案是肯定的。但是如何打造还需行之有方。一是要控制量,新鲜事物肯定要有,但并不是越多越好,引入同质化严重的新店铺会增加原有商家的竞争压力,消费者也会审美疲劳,适当地引入与所在商圈、地区特色相适配的首店才能有效激活市场、带动消费,而不是眉毛胡子一把抓,什么店都引进来;二是要保证质,宣传包装固然重要,但是不顾质量只求流量就是本末倒置了,不仅损害了综合体、商圈的形象,也侵害了消费者的权益,有关部门和招商单位要把好“入口关”,防止“赚一波就跑路”的商家“超短线收割”;三是要注重新,既然是“首个”,那肯定是“只此一家”的新鲜事物,不只是新的品牌、新的名字、新的风格,也需要进入新兴领域、引入新潮元素,吸引新消费群体等,还需要契合本土文化、城市气质等新需求。

(作者系新吴区新安街道新安花苑第五社区党支部书记)



 趣图说事

在小惊喜里看见城市暖意

很多无锡市民空时爱去爬惠山休闲锻炼,但惠山国家森林公园的配套设施前些年难以匹配市民的需求,餐饮、公厕等设施都曾被吐槽。这两年,惠山大变样,特别是新近落成的三茅峰驿站、“惠山之心”网红点、328.98测量点等都成为市民的打卡去处,这些设施既便民又时尚,提升了景区的颜值和好感度。

这样的小惊喜在状元古道、军嶂古道等远郊热门打卡地都能撞见,直饮水机、自动售卖机、小型公厕、休憩亭等设施的建成,给市民举家远足带来了极大便利,即便身在远郊也能感受到城市满满的爱。期待在无锡转角遇到更多小惊喜,让人在每一个角落都能感受到城市的暖意。

(洪萍文 / 何岚 作)

多管齐下打通校门口交通堵点

□ 邢瑞莱



 邢梁溪

日前,媒体报道了梁溪区侨谊明德实验学校周边道路交通经过重新规划调整焕然一新、畅通无阻的新闻,让许多为校门口交通所困扰的家长、司机羡慕眼热。在本地新媒体平台上,有网友盛赞“有创意有办法,太人性太无锡”,也有家长留言表示市区一些学校门口放学时“各种违停占道,周边小区居民出行苦不堪言”“每到下午四点和晚上九点多,那个堵啊,严重影响正常车辆通行”“下班高峰期学校门口整个路面变成停车场”。可见校门口接送时段道路拥堵是一个普遍性问题,也是一个交通顽疾。希望相关部门能通力协作,推广成功案例,让学校周边道路更畅通。

以侨谊明德实验学校为例,交警部门在重新调整交通规划时,通过对相关路段实施全时段单行交通组织、完善配套标志和标线,在单

行线起点和终点设置闯红灯抓拍设备等举措,保证微循环道路的畅通。新规划实施后,看似“绕远路”,实则大大提升了通行效率。事实上设置道路单行线,是许多城市解决道路拥堵问题的有效办法。欧洲一些历史悠久的老城,很少通过拓宽道路解决交通问题,有些街道还保留着当年马车通行的路幅,都是通过实行单向行驶和单侧停车达到交通的“顺畅”。无锡交警部门可以对全市学校的周边路况进行全面排查,对有条件采用单行线通行的,不妨推广限时段单向通行,提高通行效率。

设置限时停车位供家长接送时段停放车辆,是缓解学校周边路段停车难问题的有效措施。从市区部分学校的实践情况看,上午限时停车位时段可以从6:30延续到8:00,下午可以从14:30、15:00延续到18:30,能完全涵盖接送学高峰时段。如果能把下午几个小时的限时停车位资源用好,可以显著提升通行效率。笔者调查了身边几个接送孩子家长的停车情况,最不可思议的是为了抢到一个离校门口近的车位,有家长在下午限时停车一放时就近占好位置,然后在车里坐3个小时等孩子放学。问及时间成本会不会太高时,这位家长表示,一是吃不准孩子放学的时间,二是到了放学的时段整个路段通行极为困难。很显然,接

孩子放学已然成为不少家长的无法承受之重。在这样的情况下,尤其需要教育部门与交通管理部门协作配合。一方面学校可以实行错时放学,放学时间由低年级向高年级顺延,各放学时段实行学生总量限制,且与校外交通可承受量相匹配;另一方面,对单车占道停车时间实行限时,避免出现一辆车一停就是两三个小时的情况,既释放停车位资源,也为家长减负。此外,有条件的学校可以多校门开放接送,分散一个校门进出的压力。

推广定制公交,也是帮家长减负的好办法。由于校车的投入成本过高,不是每一个学校都有财力承担,推行定制公交是一个既实惠又便捷安全的办法。目前市区已开通部分接送学定制公交线路,还需要总结经验加以推广。教育部门可以同公交公司协作,制定接送方案,合理安排线路,实行优惠价格,这样不仅能解放接送的家长,更可以大大缓解学校周边道路的出行压力,发挥好公共交通高效承接大客流的作用。

这两年,我市着力解决医院停车难的问题,效果明显。办法总比困难多,相信通过各方携手,学校周边的交通状况能得到明显改善,给家长和周边居民带来实实在在的便利。

(作者系机关退休人员)

《无锡日报》时评版开设有多个互动栏目,欢迎机关干部、专家学者、企业界人士及市民读者来稿参与互动。投稿邮箱:wxbdpinglun@163.com,QQ群:227976812(加群请附个人简历信息),本版稿件择优在无锡观察App“观山路”频道和无锡新传媒网“观山路”频道呈现。