



融合自然温度与人文雅趣的文化盛宴

“春日花事”增色小长假“景观叙事”

本报讯 最美人间四月天,不负春光与时行。无锡最美季节遇上清明小长假,满城花开的春日盛景叠加丰富的文化体验活动,吸引着八方来客。截至昨日18时,小长假首日惠山古镇接待游客超9万人次,南禅寺景区、清名桥古运河景区迎来超15万人次的游客数量,崇安寺景区的游客人数接近11万人次。

昨日10时许,惠山古镇文物古迹

区中轴线上,近百盆精品杜鹃高低错落,依次排开。几乎每盆花旁都有游客拍照、合影,或是驻足观赏。苏州游客高先生带着他的专业设备从这头拍到那头:“每一盆都好看,难分伯仲,这下给我拍美了。”

古镇西神广场上,小吃、手工艺品、互动游戏等摊位前人头攒动。其间穿插的国风货郎团巡游、才艺展示等更是引来里三层外三层的看客。马文肃公

祠旁,由繁花、纸伞、蝴蝶、古诗词等元素构成的室外美陈,形成街边一景,游客在此留影、歇脚,各取所需。景区相关负责人介绍,该场景借用“撑花”的意象,结合杜鹃花元素,通过层层递进的景观叙事,带领游客沉浸式感受江南的人文风情与文化韵味。

小长假期间,多处景区推出特色花事活动。梅里古镇上线天台听曲、纸鸢追风、赏戏寻春,邀请游客共赴江

南雅集;雪浪山将千年状元文化与春日雅趣巧妙融合,推出状元市集、茶香雅会、蒋子书院闯关等五大沉浸式体验活动;花星球搭配2025太湖春季花展,开放奇趣动物乐园与夜间赏花项目;拈花湾上新AI塔光影科技秀,焕新拈花塔塔身,用百万朵鲜花打造多个花艺打卡点。绚烂花海中,一场融合自然温度与人文雅趣的春日文化盛宴悄然展开。

(黄梦羽)

创新青年理论宣讲模式

本报讯 为深入学习贯彻习近平总书记参加十四届全国人大三次会议江苏代表团审议时的重要讲话精神 and 全国两会精神,4月2日下午,由市委宣传部、团市委主办的“青春寄语”主题宣讲活动在梁溪区新时代文明实践中心举行。

本次活动采用理论开放麦的宣讲形式,青年宣讲员们围绕科技创新、教育发展、乡村振兴、文化传承、营商服务等热点主题,通过“习语金句”“青年青语”和鲜活案例阐释新时代党的创新理论,形式新颖、内容生动。活动

中,“理响无锡”市级宣讲团成员代表和无锡市青年讲师团成员举行结对仪式,搭建青年讲师共育平台。

近年来,无锡市创新打造“理响无锡”理论武装工作品牌,运用“理论+”模式,进一步推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”。据悉,我市将以此此次活动为起点,创新青年理论宣讲模式,优化青年宣讲队伍,推出更多理论融媒体产品,引导广大青年深学细悟笃行党的创新理论,为全面推进中国式现代化无锡新实践贡献青春力量。

(周郝语嫣)

人形机器人产业链项目落户惠山

本报讯 强强联合,人形机器人产业链项目来了。4月3日,惠山经开区与宁波双林汽车部件股份有限公司(简称“双林股份”)签署合作协议,人形机器人反推式行星滚柱丝杠装备项目落户惠山经开区。

双林股份作为创业板上市企业,业务涵盖汽车内外饰件、模具检具、新能源驱动电机等核心零部件制造,拥有300余项核心技术及专利,先后获评国家重点高新技术企业、专精特新“小巨人”培育企业等称号。近年来,公司进军人形机器人核心零部件赛道,其全资子公司科之鑫自主研发弯头磨杆技术,为反向式行星滚柱丝杠量产提供强有力的支撑,奠定了在人形机器人核心传动部件领域的全球领先地位。

签约落地的项目计划分两期推进,一期租赁9000平方米高标准厂房,重点建设专用机床制造产线及研发中心,快速实现技术转化与规模化生产,达产后,预计年产值不低于3亿元,年纳税超4000万元。二期拟购置80亩工业用地,打造集高端车间、研发大楼于一体的智能制造基地,全面推动人形机器人核心部件与高端装备产业的深度协同,通过标杆效应吸引上下游企业集聚,形成“以点带链、以链聚群”的产业生态。

人形机器人赛道是惠山经开区重点拓展的未来产业方向。“面向未来,惠山经开区将依托在锡‘大院强所’科创资源,共同打造人形机器人核心零部件创新中心。”惠山经开区相关负责人说,通过联合实验室共建、人才定向培养、科技成果转化等模式,进一步加速技术迭代与产业化落地,为人形机器人核心部件国产化提供“硬核”支撑。

(袁培兴)

假期景区人多车挤

出城高速整体平稳,部分路段“飘红”

本报讯 清明小长假第一天,前往景区的切身感受是:堵堵堵。前往鼋头渚景区,记者下午通过导航地图发现,从金城西路就可以看到一片“飘红”,至双虹桥更是“红到发紫”。不只是鼋头渚,惠山古镇、火车站北广场都是一副“车水马龙”的样子。交警呼吁:建议通过地铁、公交等绿色出行方式前往景区,并避开白天大客流时段。

“从昨天8时起,鼋头渚景区出现车多缓行现象,我们提前在双虹桥开辟公交专用通道,同时在山水东路鼋渚路口采取‘右进右出’管控措施。10时,景区内部充山停车场饱和,我们对鼋渚路采取临时管控,引导车辆至山门口停车场及长桥停车场停车,通过交警驳载进入景区。”交警滨湖大队民警介绍。

惠山古镇昨日也迎来大客流。10时起,惠山古镇附近道路有车多缓行现象,景区车位迅速“告急”。为此,交警部门在古华山路等道路设置临时停放车位,供车主短时停靠。“预计5日、6日惠山古镇景区依然保持较大流量,景区车位有限,大家出行前请做好路线规划。”交警梁溪大队民警表示。

火车站北广场因接送乘客较多,兴昌南路的车多缓行现象更为明显。交警提醒,无锡站北广场网约车、社会车辆下客区作了调整,原公交B岛已改为网约车、社会车辆下客区,社会车辆停车场内可免费停放30分钟。送客车辆可根据指示牌从兴昌路天桥下右拐进入停车场,从锡沪路出,送客动线流畅。呼吁不要在兴昌南路直接下车,避免造成路面拥堵。

出城之路整体平稳,但部分高速路段“飘红”。受无锡枢纽施工影响,京沪高速上海方向迎来大车流。交警高速一大队民警介绍,小长假首日,京沪高速主线车流同比增加50%,预计当日车流破20万辆/次。尤其是12时后,玉祁收费站到无锡北收费站、苏南硕放机场收费站到硕放枢纽车多缓行。相较于上海方向,南京方向的路况较为畅通。预计5日下午返程车流渐大,建议车主们提前做好规划。

(崔欣润)

粉色“风暴”后,迎来紫色花海

本报讯 樱花主打的粉色风暴之后,无锡又迎来紫色花海。紫藤、二月兰在惠山古镇、吟苑、蠡园、洋溪河湿地公园等处灿烂绽放,宣告新一波春日花事的到来。

在吟苑公园,还没进门就能看见一株硕大的紫藤探出墙来,紫藤、黑枝、白墙错落有致,一幅江南园林的工笔画跃然眼前。转至墙后细看,遒劲的老藤盘根错节,仿佛自墙中生出,繁茂的紫藤花流苏般串垂落,风吹过,如风铃轻晃。上世纪八十年代,著名建筑设计师李正打造了这处门头,为的是契合吟苑花卉盆景专类园林的定位,从入口处就开始营造精美的意境。

在惠山古镇,顾可久祠堂与范文正公祠之间的百年小巷已被紫色“点燃”,满墙的花穗如海浪一般地翻涌,在翘角飞檐和斑驳墙体的映衬下更显古意(如图)。“今年天气暖和,吟苑和顾可久祠堂前的紫藤已提前进入盛花期,花期可以持续大半个月。”惠山古镇园艺部工作人员薛雯介绍,“天下第一泉”下泉池旁与寄畅园秉礼堂西侧也有紫藤,未来将陆续绽



放,预计能开放至5月初。

拥有百年紫藤的蠡园、梅园也在等待一场紫色瀑布。从蠡园相关负责人处得知,目前蠡园假山旁的紫藤花开得正好,而由渔庄园主陈梅芳种下的百年白花紫藤的花期预计将从4月6日开始,持续至4月中旬。“老大门‘梅园’刻石旁的紫藤由荣德生亲手种植,基本到下周就能进入最佳观赏期,紫藤长廊处的花要再延后一

周,整个花期是7到10天左右。”梅园相关负责人介绍。

除了紫藤,钟情紫色的爱花人士还有二月兰可以欣赏。鼋头渚王昆仑故居前的山坡上、惠山森林公园的步道旁、惠山古镇“碧山吟社”对面、胶阳中路北侧边坡上、洋溪河湿地公园都有春日限定版的紫色秘境等待打卡。

(黄梦羽 文/宗晓东 摄)

美食街空间“上新”升腾城市烟火气

“外摆经济”点燃春日消费新活力

本报讯 外摆场景上新,“点燃”春日经济新活力。作为无锡美食文化和夜经济的一张名片,今年湖滨商业文化街推出的“4.0版”外摆实现了街区所有品牌餐饮商家的全覆盖,提供的外摆客位增加到2000多个。清明假期,商业街对外摆空间再次“上新”,围绕促进消费场景创新和需求潜力释放,在重点区域设置主题美陈、霓虹灯牌以及设立网红打卡点,激活消费动力,升腾城市烟火气。

1.38公里长的湖滨商业街是锡城重要的集“食、购、游、娱、宿”于一体的休闲文化目的地,日均客流量达3.5万人次。3日晚7时,夜幕降临,赶到湖滨商业街用餐的人多了起来。记者在商业街中段的“你蚝烧烤”看到,店外围绕樱花主题,通过樱花花墙、樱花树等一系列季节性主题场景布置,已成一片粉色海洋,外摆

区域坐满了人。“樱花树下吹着小风、喝着啤酒,吃点龙虾加烧烤,真得劲!”正在与朋友聚餐的市民钱磊说。外摆经营在给市民提供便利的同时,也为店铺带来了更多的客流。店铺负责人张磊介绍,目前外摆区共有35张桌子,室内有70张,高峰客流日均1700余人次。“外摆区域不仅带来了客流,还拉动了就餐时间、人均消费、酒水销量等增长。”张磊说。

一路之隔的李式龙虾虽然外摆区域面积不大,仅有10桌,但通过巧妙布置,打造了一个交互式消费新空间,吸引了不少市民游客前来打卡。记者在现场看到,店铺窗户采用大面积可拆卸式开窗,使得餐厅室内外空间可以相互交融在一起。无边界、开放式的独特外摆区域成为店铺的引流利器,店长龚晓维告诉记者,虽然现在还没到吃龙虾的黄金季节,但日

均客流已达到近300人次,与旺季相当。

外摆经济“摆”出烟火气,更要“摆”出好秩序。为此,湖滨商业街与所有申请外摆的商户签订了《湖滨商业街外摆经营承诺书》,通过打造“市容环卫责任区”自治体系,督促各商家始终保持外摆经营区域环境卫生清洁,确保每天经营结束后,及时清理经营场所及其周边的垃圾和废弃物,做到人在地清,人走地净。此外,通过“积分信用+”机制,商户履约情况与评优、续租、宣传资源挂钩,进一步激发共治积极性。

目前,湖滨商业街已有260余家商户加入“市容环卫责任区”自治体系,每当结束一天的经营,沿街商户总会自发拿着扫帚、水枪清扫门前区域,让特色外摆既满足市民需求,又体现区域形象。

(邵旭根、徐啸雨)

无锡镇BA开赛

本报讯 我市群众体育又添新赛事。4月4日,2025无锡篮球镇BA篮球赛在锡山区羊尖中学开赛,来自全市6个板块的8支镇和街道球队将通过5天的比赛,角逐无锡首个镇BA冠军。

本次赛事采用分组循环、交叉淘汰赛制,参赛球员必须是本镇(街道)户籍,或在本镇(街道)企业工作且2024年前开始缴纳社保,2024年前在当地购买住宅且取得房产证的亦可报名。

首届镇BA的8支球队均来自

我市篮球氛围浓厚的地区,球员多为大学毕业,还有几位具有研究生学历。他们白天工作,夜晚结伴打球,劳逸结合,愉悦身心。尽管大家来自不同的企事业单位,但常年在一起打球,使得各球队配合默契,攻防有序。

据了解,去年江阴在本地域范围内开展了村BA联赛,取得了良好成效。今年,市篮协将在无锡大市范围内开展村BA联赛,丰富各地村和社区的体育活动和业余文化生活,同时打造体育消费新场景。

(卢易)

情存东海,绿色殡葬渐成风尚

本报讯 近日,我市举办第十九次海葬,来自98户家庭的176位亲属在东海指定海域送别逝去的亲人,以人与自然和谐共生的方式完成生命最终礼赞。近年来,我市持续深化殡葬改革,殡葬设施不断完善,越来越多的家庭选择不占地或者少占地的节地生态安葬方式。

甘女士的父亲是从上海至宜兴插队的知青,后来在宜兴定居。“父亲一直念着家乡,海葬让他用另一种方式回到故乡。”甘女士满怀深情地表示。归先生的母亲去世已十多年,家属商量后决定选择海葬,“骨灰撒进大海,但是名字刻在海葬纪念碑上,我们也有追思母亲的地方。”归先生表示。

除了海葬,民政部门还积极推进

节地生态安葬设施建设,在公墓园区推行可降解生态葬法——采用环保材质骨灰盒深埋,地面种植绿化植被,使骨灰随盒体自然降解融入大地,越来越多市民选择树葬、花坛葬、壁葬、草坪葬等节地生态葬。3月26日,宜兴市金鸡山公墓举办了一场草坪葬仪式。工作人员将逝者骨灰装入保护箱,安葬在公益草坪葬区后,逝者家属代表献上鲜花,鞠躬表达内心深处的哀思。

市民政局相关负责人表示,近年来我市通过“海葬免费+生态奖补”政策已累计为1600余户家庭提供免费海葬服务,节约安葬费用约5000万元,减少土地占用5500余平方米。此外,我市已有超过600户家庭选择可降解生态葬法。

(杨雯仪)

(上接第1版)

以首开区(文化中心)为例,它的建筑造型以吴越文化“天圆地方”的哲学思想为根基,外观灵感来自于古代“大侠”袁衣斗笠造型,融合东方侠义美学气质,“斗笠形”象征征士侠的人文风骨,弧形轮廓呼应江南水乡的柔美意蕴。

侠义的气质在体验区内处处可见。娄伟介绍,转场到室外,其间的园林绿化皆以吴越水泽作为环境基底,描画出春秋时期的江湖“逸气”,体验者乘船穿越一条条蜿蜒曲折的荒蛮支流,“泛舟水上,可见越女吴娃泛舟吟咏、廊亭侠士剑挑飞花、水岸锦展翩若惊鸿响履舞,再现吴越时期尚武崇文的文化特质。”街区内还将日夜上演江湖情境氛围演艺,有越女古筝演奏,有侠士吊着威亚“飞檐走壁”,还有用动态轨道镜打出的光影秀……为体验者营造出一个“英雄侠梦”的世界。

数字科技赋能,打造交互式沉浸式体验

数字文化科技产业园区,这是科创创的定位。娄伟介绍,这一爆款项目最大的特色即是以数字技术手段为支撑,打造一流交互式、沉浸式体验。

“数”幻奇境,鸿山将迎来一座“武侠世界”

“简单来说,就是以‘数’赋能,虚实结合,网上玩+实景玩。”

走进首开区(文化中心),一楼是考古工作站,这里打造逼真遗迹考古现场。体验者戴上结合MR/VR无缝切换的XR眼镜化身“考古专家”,以经典空间和虚拟场景交互呈现的方式,获得沉浸式考古体验。

体验者还能观赏一段关于侠义的情景演艺:一个高仿真的AI人形机器人,扮成头戴斗笠、身佩长剑的神秘侠客,出现在考古工作站,“这是我们塑造的兼具吴越侠义风骨与未来科技感的主题NPC角色。”伴随着机器人侠客的亮相,30架点阵式无人机升空,摆出古朴剑阵,环绕侠客飞行,模拟剑气纵横,变幻出星云、玉飞凤等图案。

二楼是换装体验区,体验者在这里“变装”,装扮成大侠/侠女的形象在体验区内穿梭。古装服内装有射频芯片,每人还将戴上智能手环,实现实时定位、联网互动。

“人形机器人、无人机演艺、虚拟现实考古、智能手环……多种前沿数字科技技术,为体验、演艺、服务、场景

赋能。”娄伟表示,首开区是数字科技体验区的集萃呈现,是文化与场景、创意与体验、品质与服务整体效果的展示。

事实上,整个数字科技体验区作为数字科技赋能下的应用场景载体,将打造数字产业化和产业数字化的新范式。比如在一栋名为“泰伯传奇”的大型建筑内,设有定制的大型声光电互动体验设备,讲解员是一位数字人“泰伯”,实时触发虚实融合的吴越时期精美礼器、酒器、乐器等器物,实现数字文体验。

“大咖”企业加持,构建数字产业生态圈

让人期待的是,数字科技体验区正在紧锣密鼓推进中。按时间节点,即将亮相的首开区(文化中心)去年12月竣工备案,目前正在进行内部装修,预计今年6月建成。一期工程计划于2026年10月竣工并投入运营,二期工程预计于2027年底投入运营,届时年体验人数约达230万人次。一流的文化数字产业集聚区,还

需要一批实力过硬、技术一流的企业、项目、人才加持。在即将建设的数字消费创新区(国际数字科创园区),将依托数字科技体验区大流量的辐射效应,全力引进和培育数字经济、人工智能、元宇宙和虚拟现实等产业的龙头骨干企业、优质项目和领军人才,构建数字科技和文化创意多元融合生态圈。

据透露,目前科创创已累计储备企业20余家,涵盖机器人算法研发、高端软件、动漫游戏开发、人工智能技术平台等领域。值得一提的是,腾讯、百度、甲骨文等“大咖”已有合作意向,未来将导入优势资源。比如将与腾讯合作,把腾讯旗下的古装游戏中的经典场景,复刻到科创创内,让体验者实现从线上到线下的沉浸式互动。

未来还将建设数字生活配套区(国际人才社区)吸引企业入驻及年轻人才创业、落户、旅居。这个覆盖2平方公里面积的科创创,共构“产城人文旅”五位一体发展格局,“年轻人才有新兴前沿的科创工作,有放松娱乐的超级数字场景,还有休闲的居住、商业和配套,产业、娱乐、居住形成闭环,融为一体,建成产城融合的新样本。”娄伟表示。

一座专业污水厂成了产业招商“加分项”

(上接第1版)

这座污水处理厂成了江阴高新区集成电路产业招商的“加分项”。跟随污水处理厂的建设,一批重大项目也在微电子产业园拔地而起。从污水处理厂向产业园的东北方向,德龙激光半导体及新能源高端

装备项目、澄源集成电路产业园项目正在快马加鞭建设。园区内,江苏首芯半导体科技有限公司、江苏子晶材料有限公司等2家企业已完成接管,待排污许可证新增备案后即可通水。

(唐芸芸)

“小田”变“大田” 耕地焕新颜

(上接第1版)

耕地保护事关粮食安全,如何更好激发耕地保护的积极性?去年,新吴区鸿山街道和硕放街道在开展耕地整治恢复前,提前从区里拿到了总计1.53亿元的“预付资金”,极大减轻了耕地整治的资金压力。市自然资源规划局新吴分局耕保科工作人员丁洁介绍,新吴在全市首创“耕地整治恢复启动资金预付30%”的举措,同时积极完善激励机制,对农用地复垦成耕地、耕地建设设为高标准农田,以及将高标准农田纳入永久基本农田的,均给予一定的资金奖励。“激励政策允许‘多田套合’,基层实施主体最高合计可获得34.6万元/亩的资金奖励。”

丁洁说,去年新吴区还创新探索“林耕置换路径”,结合区里新一轮林地保护规划的编制,将低效林地图斑纳入耕地恢复潜力库,加速将低效林地变为耕地,深度挖潜耕地后备资源。

“我市已在全省率先完成耕地保护专项规划,锁定48.42万亩耕地恢复后备资源的具体地块和位置,将继续大力开展耕地整治恢复,确保今年净增耕地1万亩,力争实现耕地‘三年连增’。”市自然资源规划局人士表示,今年将重点开展千亩、百亩连片耕地整治,探索建立耕地占补指标市域统筹交易机制,以更有效举措守牢耕地保护红线和粮食安全底线。

(王怡敏)