

升腾“烟火气” 点亮“夜经济”

无锡高新区多元场景促消费

□本报记者 刘丹

从老牌城市综合体的“夜”精彩，到“文艺范”街区的“潮”体验，再到科技园区的惬意夜“食”光，今年以来，无锡高新区（新吴区）以多元场景解锁“夜经济”新玩法，依托商业街区、城市综合体、公园广场等多元载体，打造“新吴夜肆YES”夜经济品牌，推出“夜食尚”“夜艺赏”“夜潮购”“夜乐动”“夜趣游”五大沉浸式夜间消费场景，满足了不同群体的夜间消费需求。数据显示，刚刚过去的“五一”假期，1969创意工场、新地假日广场、梅里古镇、大溪港湿地公园、美华里、11生活广场等地，举办“艺起趣街区·落日漫夜市”、“水上飞人+非遗火壶”夜秀等促消费活动十余场，引流130余万人次，带动消费约2700万元。



“科创夜”点燃园区活力

夜色初临时，紧邻太湖的近湖路便开始热闹起来，一个个点亮的汽车后备箱有序排列，一场自发形成的后备箱市集活力开启。车主们将汽车后备箱改造成创意摊位，里面陈列着手工艺品、特色小吃与潮流文创。“在市集上点一瓶啤酒、一份烧烤，坐着慢慢享用，可以驱散一天工作的劳累，希望这个宝藏市集能长久办下去。”在太湖湾科创城园区企业上班的小股告诉记者，近湖路有了后备箱市集后热闹了许多，为周边居民和上班族提供了夜间娱乐休闲的好去处。无需奔赴远方，在所工作的园区中就能品尝到美味的龙虾、开怀畅饮，开启属于自己的惬意“食”光。前不久，无锡国际生命科学创新园的热闹还未散去，5月12日晚上，微纳园首届丰绣龙虾节又热闹开幕了。活动期间，将举办草坪音乐会、龙虾品鉴会等活动，让市民和园区上班族可以沉浸式感受“舌尖+指尖”的双重狂欢。

“文艺范”激活夜间魅力

客流量突破25万人次，其中夜间的人气明显比往年更旺盛。接下来，古镇将通过多元融合的文艺活动，持续激活古镇夜间经济，让游客在景区既能体验传统文化的深厚底蕴，又能感受现代科技的魅力。“文艺新秀”——1969创意工场商业街区，以美食、夜市、墙绘、花艺、画展等多元消费体验，吸引了众多年轻人前往。1969创意工场在保留的基础上，拆掉废弃的厂房和不合理的建筑布局，重新规划设计、改造建设，打造成工业风设计与“Z世代”的

“升级版”重塑人气磁场

无锡高新区“升级版”老牌城市综合体、商业街区纷纷以全新姿态重塑人气磁场，释放强劲商业动能。长江路商业地标——新地假日广场改造升级后，街区广场道路、建筑外观、商业布局、景观休闲区域及文化氛围都焕然一新。场景化、情景化的商业街，让消费者可以沉浸式感受到“一步一景”的消费体验。

据新地假日广场相关负责人介绍，现在街区每个节假日都会策划丰富的主题活动，加上无锡高新区出台一系列激活夜经济新动能的服务举措和“烟火旺庄—新地假日商圈消费券”的发布，为街区注入强劲活力，有效带动长江路上餐饮、娱乐等

醉美新吴网红打卡地

闹中取静，这个公园洋溢着书香气

“家门口的公园变美了，成了我们休闲的好去处，在里面不但能游玩、散步，还能免费欣赏书画、盆景。”家住江溪街道锦江苑小区的居民徐女士说。近日，细心的市民发现，太湖大道与长江北路交会处的东北角出现了一处风景别致的公园，公园内有刚刚开馆的无锡古运河书画艺术馆。此公园经过精心改造升级，已华丽变身成为江溪街道居民青睐的“打卡点”。

无锡古运河书画艺术馆馆长王华泉介绍，馆内展厅汇聚了100多幅锡城知名书画家的精品力作，还有精品紫砂陶瓷等艺术展品，市民在此可沉浸式感受无锡丰富的艺术内涵和独特的文化魅力。接下来，艺术馆还将举办更多免费的精品书画展览、书画讲座、书画公益培训、书画鉴赏活动，积极推进文化惠民工程。

在公园的南侧，有一处盆景精品展示园，进入其中，阵阵植物清香扑面而来，各种造型的盆景排列整齐，有黑松、马尾松、冬青等300多盆，还有牡丹树、太湖石等点缀其间。在公园的东南部，还有一片池塘，水池碧波荡漾，红色与白色的金

鱼在水中成群结队游弋，与岸边的假山、休闲长亭、五角亭等相映成趣。

据江溪街道文化条线工作人员介绍，公园占地6亩左右，附近有锦江苑、东风家园、欧典家园、金科中心等多个小区，居住着数万名居民，公园建成后免费开放，受到市民的普遍欢迎。今后，公园将依托古运河书画艺术馆，深入挖掘街道特色文化资源，为市民带来演出、研学等更多的公共文化服务，将公园打造成文化艺术新地标。

（张安宇）

群众点单、社区派单、共建单位接单 为居民打造“百米幸福圈”

“走，一起去广场上量量血压、测测血糖。”“家里的剪刀钝了，我准备去小广场找志愿者帮忙磨一磨。”近日，旺庄街道长欣公寓社区每月一次的便民服务活动如约而至，吸引小区居民纷纷前往。五年多来，该社区联动共建单位、志愿者和热心居民等，构建“家门口”的便民服务网络，打造“百米幸福圈”，通过“片区轮转”模式将惠民服务精准送达长欣公寓及长欣大厦共4个居民片区，累计开展活动60余场，惠及居民超3万人次。

长欣公寓社区充分挖掘共建单位的专业优势开展便民服务活动，比如，社区卫生服务中心定期开展义诊，为老年居民量血压、测血糖；小区理发店志愿者为行动不便的老人提供义剪服务；物业公司党员先锋队则包揽磨刀、擦鞋、小家电维修等“琐碎事”。为了让便

“约惠新吴，潮购高新” 焕新消费季来了

近日，“约惠新吴，潮购高新”江溪街道春夏焕新消费季启动仪式在无锡高新万达广场举行。活动期间，商场推出覆盖全品类的消费券、满减优惠及抽奖活动，并结合热点话题举办亲子跑、文艺汇演等，同时引进首店品牌优化业态布局，加强区域合作以促进商业繁荣。

这次春夏焕新消费季将结合本地消费IP与高新万达年轻化、时尚化定位，促进惠民促销与潮流消费深度融合，以实际行动呼应高新区打造消费活力城区的目标。活动现场，表彰了一批在服务品质、销售业绩、市场口碑等方面表现突出的商户。无锡高新万达广场、新丰苑第二社区、鼎城社区、春明社区等建组四家共建单位代表共同签约，标志着“商圈聚势 众享惠民”众享商圈联盟正式成立，以高新万达为核心、辐射三大社区的“一核三翼”商圈协同发展机制成型。

（安宇）

黄良起艺术馆开馆

近日，“似兰斯馨，如松之盛——黄良起碑刻艺术展”在空港经开区（硕放街道）启幕。与此同时，黄良起艺术馆开馆，让人们近距离了解、欣赏碑刻艺术，感受其独特的韵味与内涵。

作为当代碑刻艺术的杰出代表，黄良起以“金刀圣手”之誉闻名，其作品以刀为笔、以石为纸，将书法神韵与金石气韵融为一体，在方寸之间刻绘出中华文明的厚重与灵动。黄良起艺术馆汇集黄良起创作的碑刻原石、碑拓作品数百件，涵盖拓画、楹联、人像、题匾、印章等多种艺术形式。

活动中，吴里美术馆、山水涯公益发展中心（锡山区文化馆非遗分馆）与黄良起艺术馆进行非遗结对共建，为非遗传承注入新活力。

（安宇）



非遗传承与就业帮扶融合 助力居民“指尖生金”

近日，随着春丰社区活动室里翻飞的绒条渐次绽放成花，旺庄街道“W-Share 工坊—春丰匠心课堂”正式启动。首期手工绒花制作培训吸引辖区10名低收入、就业困难居民参与，以“非遗+就业”创新模式开辟技能增收新路径。

本次培训聚焦失业人员、就业困难群体及灵活就业需求者，构建“技能培训+产品回收+就业推荐”闭环帮扶体系。课程特别邀请企业的资深工艺师担纲，采用“理论+实操”双轨教学模式，系统传授包含绕花、做叶、攒花等10余道核心工序的绒花制作技艺。“绒条需顺时针捻转三周半，指尖力度要稳中带柔。”教学现场，老师精准示范传统绒花制作工艺，学员们围坐操作台前，在红、绿、紫、黄、蓝等多种颜色绒条的经纬交错间，将现代审美注入非遗技艺。

为增强培训实效，课程还特别设置了市场需求分析模块，现场展

示企业订单式手工艺品制作标准，确保学员技能与市场接轨，优秀学员将成为企业编外工艺师，按件计酬承接文创产品订单。参训居民陆阿姨边调整花瓣弧度边感慨：“没想到老手艺能变成新饭碗！老师把商业订单的制作秘诀都教给我们，完成的作品企业还承诺回收，家门口就能实现灵活增收。”

“将非遗传承与就业帮扶深度融合，既为传统工艺注入新生力量，又开辟了‘指尖经济’就业新形态，切实推动‘输血式帮扶’向‘造血式赋能’转型升级。”春丰社区相关负责人介绍，作为旺庄街道“W-Share”就业共享计划的重要载体，匠心课堂已规划全年特色课程，涵盖绳结、编织等。后续社区还将建立“培训—考核—就业”跟踪服务体系，对接文创企业开发“居家接单”“弹性工时”等灵活岗位，预计年内带动50人实现“技能变现”。

（刘丹）