

从路边小摊到星光夜市,从“逛吃逛喝”升级为“娱乐现场”……

花样新“夜”态 燃动“夜经济”

市集闹猛,点燃夏夜烟火气

6月19日,中考结束次日。暮色初合,位于近湖路的市集热闹起来。道路两旁架起霓虹灯串,手写招牌在晚风中摇曳;咖啡的醇香、鲷鱼烧的甜腻、小馄饨的满足,搭配丰富的文创产品、面部彩绘,让市集兼具了美食满足与文艺气质。

原创音乐人远航支起后备箱,伴奏一放,便搭起了自己小小的音乐世界。“这里有吃有喝,氛围很放松,最重要的是可以认识一些同频的人。”白天,他是一家乐器店的老师,晚上则和朋友们在此击鼓唱歌,认识了不少热爱音乐的朋友。夜市成了城市夜晚的会客厅。

近日,升级后的无锡招商城夏日星光夜市2.0焕新回归,近150家商户火热出摊(如图)。除了夜市必备的餐饮类和服饰文创等,场内还设置了live大屏、电音DJ、街舞battle燃爆全场,夜生活从“逛吃”升级为“沉浸式娱乐现场”。在锡工作的东北女孩小张十分惊喜:“现场太热闹了!和我老家的氛围一样有感染力。”

夜市也带动起商户的积极性。依托招商城的商户资源,现场还设置了服装百货区,周围许多店家借此机会向着晚上的市场冲击。商户丁女士经营一家女装店,平时只在白天营业,如今晚上也做起了生意,“让更多白天没空来的年轻人也有机会来逛逛。”

无锡招商城总经理刘军介绍,开辟夜市并进行规范化管理,初衷在于顺应城市更新趋势,不仅满足居民的全时段生活需求,更能激活传统商贸空间。接下来,夜市举办场地将逐步南移至伯渎河附近的小广场处,把人气“引过去”,配合新吴区的沿河经济,打造露天的啤



华灯初上,惠山古镇人流如织,古朴街区流淌出悠长韵味;漫步近湖路市集,琳琅满目的美食与熙熙攘攘的人群构成一道充满生活气息的迷人风景;古运河夜游,6公里的运河画卷让城市的夜晚闪耀着浪漫气息……强劲的夜经济热力在锡城升温。

夜晚“亮”起来,消费“火”起来。从自发聚集的路边小摊到倾力打造的星光夜市,从充满文艺范的创意市集到层出不穷的文旅融合场景,多元消费业态组成无锡新“夜”态,燃动无锡“夜经济”。

烧烤烤音乐户外综合广场。

“夜”态缤纷,重构消费新场景

“吃喝”不再是夜间出门的唯一动力,丰富精神消费成为商家共享夜经济的新赛道。

今年端午假期正式启航的今夜“梁”宵无锡古运河水上行浸式夜游项目,以“夜游经济+文化IP+科技赋能”的创新模式,为千年运河续写夜宴篇章,撬动夜间消费新势能。下个月,曾在2025年总台春晚无锡分会场上亮相的南尖公园运河“船舞台”改造后也将重新亮相,举办南尖潮汐光影音乐会。

文旅体不分家,在餐饮、购物、文旅等形式之外,运动也成为夜经济的增长点。“苏超”第四轮比赛期间,天上村前历史文化街区举办了“苏超”狂欢夜活动,搭建巨幕观看比赛,打造13城市特色美食市集,紧张刺激的赛事配上地道的风味美食,让舌尖上的幸福体验“包围”球场;同时推出夏日足球大礼包,设置观赛夜送啤酒、比分大竞猜等互动环节,将观赛热力转换为

消费活力。美团生活服务平台数据显示,赛事期间全市夜间消费增长14.3%,餐饮外卖增幅超15%。

今夏,无锡还将依托“太湖购物节·夏夜生活”消费季开展“惠山之夜”音乐啤酒节、融创泼水电音节、梅园夜行游园会等活动,让城市夜晚亮起来、活起来。从以美食、购物为主的夜间经济1.0版,到融合夜游、夜娱、文创、赛事、科技等新兴消费业态的夜间经济升级版,无锡的“新夜态”越来越丰富。

破局求变,为夜经济发展“解题”

夜间消费需求的多样化与个性化趋势,正在倒逼城市与商家的供给结构调整。近日,江苏省夜间消费集聚商圈(步行街)发布,梅里古镇、清名桥历史文化街区、湖滨商业街、海澜飞马水城文商旅融合集聚区名列其中。传统的街巷夜市逐渐扩容升级,发展为多种业态集聚区,无锡的夜间消费场景走向兼容并包。

然而,要把夜经济做长做久,还需下一番功夫。晚上10点是无锡夜经济的一道

坎。《无锡夜间经济大数据分析报告》显示,80%的夜游人流集中在18时—22时,66%的夜市商业街区人流集中在18时—21时,其中将近20%的街区客流集中在19时。不少街区夜晚的热闹自20时开始下滑,多数商家只是将夜经济视为白天的延长线,而非独立的消费形态,承接转化的产品与服务不够匹配。

“烟火气”与规范化管理之间同样存在博弈。中高考期间,近湖路市集休市,无锡对场内100家商贩进行了备案,其中40个后备箱每日设点,60部小推车按AB号隔日进场。同时对经营区域、环境卫生作出规定,发放经营服务卡,餐饮类摊主须铺设隔油垫、做好垃圾分类等。出于卫生考虑,近湖路后备箱夜市以轻食、文创类为主,取缔原有的烧烤、汉堡、龙虾加工等油烟类项目,虽然实现了规范化管理,却对集市的客流量造成了打击。

“夜市上最有烟火气,最吸引人的类目没了,几乎变成了水饮一条街。”有经营户告诉记者,集市如今的客流量锐减至高峰时的三成,原本自己一晚营业额可达800—1000元,眼下“卖出二三百元就不错了”。有经营户就建议,借助近湖路S型弯道特色继续向南延伸,在更加远离居民区的位置专设熟食区,在保障安静、方便管理的同时,让人气聚起来,起到一态带百态的作用。

夜经济带有强烈的城市规划导向,其发展离不开政策的推动。眼下,无锡正在加快出台《无锡市繁荣夜间经济十项措施》,涵盖规划布局、品牌打造、业态创新、文旅融合、政策支持等维度,从主要商街延长营业时间,放宽夜间促销、外摆位审批等多个角度入手,营造“安全、便利、时尚”的夜间消费环境。

(龚燕、祝雯隼 文/李一芳 摄)



在“行走的思政课”中沉浸式成长

锡山区打造“游学宣讲”工作品牌

本报讯 如何让青少年在“说教式”宣讲中真正“走进”“入心”?近日从锡山区关工委了解到,锡山区紧扣“政策引领、需求导向、创新驱动”三大核心,将本土红色基因、传统文化与劳动实践资源转化为鲜活的教育载体,推动传统宣讲向“行走的思政课”迭代升级,创新打造了“游学宣讲”工作品牌。

锡山区关工委通过调研发现,当前思政课多以“固定课堂+单向讲授”为主,存在“讲者难讲透、听者难入脑”的尴尬,难以满足新时代青少年“重体验、爱互动”的认知特点,而现今青少年对“沉浸式、场景化”教育形式接受度更高。

“锡山区作为苏南红色文化富集地,拥有新四军六师师部旧址、王莘故居等红色教育基地,以及传统文化、劳动教育、科普实践等多元资源,这些丰富的资源分布在不同镇(街道),各具特色,为针对不同年龄段、不同兴趣爱好的青少年开展多样化的宣讲活动提供了可能。”锡山区关工委相关负责人介绍,2024年起,锡山区开始打造“游学宣讲”品牌,即以青少年学生为中心,“五老”宣讲员结合地方旅游资源优势,深度嵌入“宣讲”与“学习”元素,为不同年龄段学生提供形式多样的宣讲服务,推动宣讲从“固定讲台”走向“流动现场”,从“理论灌输”转向“体验共鸣”,探索出了一条“青少年愿参与、能共情、有收获”的思想教育新路径。

据了解,从学生反馈情况来看,90%以上的学生表示“活动形式新颖、内容生动”,85%的学生能主动讲述红色故事或劳动感悟,从“被动听”转向“主动讲”;同时资源效能释放显著,71个教育基地利用率大大提升,各类资源从“静态展陈”变为了“动态课堂”。

(尹晖)

累计创成各类绿色标杆692个,其中国家级绿色工厂48个

无锡持续夯实新型工业化绿色基底

本报讯 6月23日—29日进入全国第35个节能宣传周。记者从市工业和信息化局了解到,在调优产业结构、推进新材料覆盖应用、加快绿色化转型步伐上全面发力,无锡在提前两年完成“十四五”能耗下降目标任务的同时,持续夯实新型工业化绿色基底。2021—2024年,全市规上工业增加值能耗累计下降28.9%,单位GDP能耗累计降幅超18%。目前,全市累计创成各类绿色标杆692个,其中国家级绿色工厂48个。

以大规模设备更新为抓手,推进制造业技术向智能化、数字化、绿色化升级,无锡出台相关政策文件为部分“想转不敢转”的企业添了一脚“油”。今年一季度,无锡完成工业领域先进、数字、绿色、安全等设备更新3000余台(套),投入资金约90亿元。在本月举办的纺织服装领域设备更新供需对接交流会上,江苏格罗

瑞节能科技有限公司董事长葛陈鹏分享了“智能化设备驱动纺织业绿色转型”的实践案例,强调AI与物联网技术对高端纺织服装产业能耗管理的革命性作用。

“今年以来企业业务订单同比增长20%,集中在智能制造数字化转型领域。”葛陈鹏介绍,尤其为了应对国际贸易竞争、国际各种环保溯源法规、欧盟DPP数字护照等强制性要求,很多企业在绿色可持续发展加大转型力度。据悉,格罗瑞和无锡一棉正联合打造5G+工业机器人绿色数字孪生工厂,项目投资超2000万元。

以发展“含绿量”提升产业“含金量”成为一种共识,一众高能耗企业向“绿”而生,产业绿色发展呈“链式转型”趋势。无锡普洛菲斯电子有限公司市场占有率、品牌影响力和服务覆盖范围位居国内同行首位,曾上榜世界经济论坛(WEF)“灯塔工厂”、国家

级“智能制造标杆企业”、国家级“绿色工厂”、“碳中和工厂”等荣誉榜单。普洛菲斯建立环境管理体系标准、能源管理体系等,搭建完整的绿色供应链信息平台,倒逼链上企业绿色转型,其227家合格供应商中,有38家获评“绿色工厂”。去年7月,无锡还曾编制发布我国首个电动两轮车产品碳足迹量化团体标准,助力企业建立绿色低碳供应链。

持续提升绿色化转型的服务供给能力,无锡节能环保产业已成为一张靓丽名片。无锡现已集聚链上重点企业2000余家,拥有31家工信部环保装备制造企业规范条件企业、数量全国第一。其中,水处理领域占全国市场份额40%,节能领域的锅炉、制冷机、换热器等,大气治理领域的SCR后处理、催化净化器等装备产品销量全国领先。

(韩依纯)



26日,无锡环测院的理化室里,工作人员正在检测当天城市各处排出的污水水样和自然水体的水样。在高峰供水与太湖安全度夏的关键时期,无锡市市政公用环境检测研究院有限公司实验室的检测人员加大检测力度,全力守护水质安全。从水样采集到实验室分析,每一个环节都一丝不苟,为高峰供水安全和大湖水质安全筑牢数据防线。

(吕帆 摄)

中共无锡市委召开民主协商会

本报讯 6月26日,中共无锡市委召开民主协商会,就有关人事安排事项与各民主党派市委、工商联负责人和无党派人士代表进行民主协商。

市委常委、组织部部长高飞就有关人事安排事项作了说明,与会各民

主党派市委、工商联负责人和无党派人士代表进行了认真协商,一致赞同有关人事安排意见。

吴红星、毛加弘、顾铮铮等各民主党派市委、工商联负责人和无党派人士代表,市有关部门负责同志参加会议。

(陈菁菁)

七部门及国企“一把手”现场“答疑”

“人大询问”助推国资国企高质量发展

6月26日,市十七届人大常委会第二十八次会议举行第一次全体会议,围绕市属企业国有资产管理情况开展询问,市国资委、市审计局、市地方金融管理局、国联集团、产业集团、文旅集团、地铁集团共7个部门及国企“一把手”现场接受市人大常委会组成人员“考问团”当面询问。

“推进结构调整、加快发展新质生产力,市属国企做了啥?有啥成效?”接到首个提问,市国资委主任丁洪军介绍,2024年,我市5家市属国企入围中国企业500强和中国服务业企业500强。聚焦全市“465+X”产业发展,国资委将推动国有资本加大对人工智能、低空经济、人形机器人、商业航天、合成生物等未来产业的投资力度,加快重大项目合作招引,推进省战新基金和市级战新基金运作,助推市属企业大力发展新质生产力。

“国联集团如何更好发挥金融全牌照优势,服务和支撑无锡战略性新兴产业发展?”国联集团总裁顾伟应介绍,聚焦服务全市战略性新兴产业发展,国联集团将继续发挥金融、实业、投资协同优势,通过多元化金融服务精准对接无锡战略性新兴产业融资需求,为城市培育经济增长新动能。

防范化解风险隐患是护航国企高质量发展的关键。我市有哪些“好办法”“实举措”统筹安全和发展,防范化解金融风险?无锡产业集团对此正建立健全风险管控制度,设立风险管控委员会,委派企业首席风控官,灵活高效运用创新融资工具,实现风险全流程闭环管理;市地方金融管理局正探索设置“白名单”公示等制度、多部门联动、平台数据智慧监管等“妙招”,引导地方金融组织健康有序发展;市审计局聚力做好“审计整改下半篇文章”,在护航国企发展、守护国资安全上发挥关键作用。

国有物业让157个、630万平方米老新村“管得好”,惠老助餐解决老年人吃饭难,普惠托育让年轻人托得安心、托得舒心,集约化改造统一管理市区巡游出租车……眼下,市属国企正承担着保障服务民生的重要角色。市国资委负责人在回答“国企如何履行社会责任”时说,市属国企在参与慈善公益活动、服务民生工程、推进绿色发展等方面践行国企担当,给市民带来笃实获得感。

“地铁‘五线共建’如何做到对居民出行、商家服务和城市交通影响最小?”“文旅集团如何发挥资源优势,做强做大无锡文旅产业规模?”对于由国企承担、群众关心的热门话题,地铁集团董事局主席张军表示,无锡地铁目前正通过精心谋划布局施工点位交通导改、“一站一策”打通便捷通道、智慧施工控制噪音扬尘、上门服务商家居民等务实举措,让地铁建设与市民认可“双向奔赴”,携手度过施工“阵痛期”。

从现场询问中还了解到,文旅集团将结合快速中环建设,适时启动38公里蠡湖岸线三道贯通,打造无锡环蠡湖岸线“世界级窗口”。下半年,将启动梅园北园改造提升,以花为媒,精塑品牌,打造顶流赏梅胜地。

“将以本次专题询问为契机,进一步接受市人大及其常委会的监督,从加强国有企业监管、持续优化国有资本布局、不断提升科技创新能力、大力布局高质量发展、树立国企良好形象等方面着手,为全面推进中国式现代化无锡新实践贡献国企智慧和力量。”询问最后,相关市领导表示。

据悉,贯彻落实党的二十届三中全会“强化人大国有资产管理监督”的部署要求,市人大常委会创新监督方式,构建以“综合报告+专项报告+指标评价+询问+问题清单”为主要内容的“5+”监督模式,形成国资管理监督机制完整闭环。市政府相关部门、市属国企将按照此次询问要求,全面落实审议意见,切实加强问题整改,促进实现国有资产安全完整、保值增值。

(孙倩竹)

阿特拉斯·科普柯锡梅分公司压缩机及动力技术项目开工

本报讯 6月25日,瑞典阿特拉斯·科普柯锡梅分公司压缩机及动力技术项目开工活动在无锡高新区举行。项目达产后将形成年产压缩机10020台、发电机5000台、储能系统150台的产能,并将产品售后与零部件销售等新业务进行战略性融合。

阿特拉斯·科普柯锡梅分公司压缩机及动力技术项目,计划扩建新厂房2万多平方米,聚焦工业压缩机等核心产品扩产以及与业务链的整合。为了满足持续增长的业务需求并进一步提高生产运营管理效率,计划进行移动式压缩机、发电机组、照明灯车、储能装备等产品的研发制

造。项目建成后,阿特拉斯·科普柯锡梅路工厂将成为除比利时总部以外,规模最大的动力技术事业部研发及生产基地之一。

据介绍,瑞典阿特拉斯·科普柯集团是一家全球领先的工业集团,拥有压缩机技术、真空技术、工业技术和动力技术四大业务领域。至目前为止,在锡累计投资近80亿元,累计纳税超40亿元。阿特拉斯·科普柯(无锡)压缩机有限公司成立于1994年,是集团工业压缩机技术业务领域的全球制造中心之一。锡梅路工厂主要开发和生产移动式柴油压缩机、电动压缩机、水泵、灯塔、中小型工业空气压缩机和医疗气体压缩机等。

(张安宇)

发展首发经济,要从“有”走向“优”

(上接第1版)

实现首发经济“从有到优”,要不断开拓新场景,在本土化的文化输出中进行差异化的创造。当前各地都在抢抓首发经济的机遇,从北上广深到成渝苏杭,从核心商圈到特色街区,形成了以上海南京西路、北京三里屯、成都春熙路等为代表的首发经济高地,产生了极大的集聚效应。在竞争日益同质化的趋势下,无锡应不断创新场景,打造差异

化的首发经济新高地。例如,结合城市特色街区如清名桥历史文化街区、崇安寺生活步行街区、惠山映月里街区等,不断更新城市肌理,构建场景化、沉浸式的城市叙事,为首店品牌提供更多知名商场之外的场景选择。凭借深厚的产业基础,再加上前瞻性的战略眼光,无锡可以积极探索出“首发经济”的发展新路径,让更多“无锡首发”为城市发展注入强劲动力。

(陈磊)

在“生活小确幸”里引才留才

(上接第1版)还有银行意向携手全市各大停车场为人才提供专属福利。“人才礼遇”正从餐饮向医疗、文体、金融等领域快速延伸。

“人才政策不能只算经济账,也要算情感账。”市委组织部人才处相

关负责人表示,当年轻人习惯用“人才码”解决生活所需时,城市就真正走进了他们心里。不制造夸张噱头,无锡用生活化的贴心“微服务”,让政策温度转化为城市记忆,真正实现人才“引得来、留得住、过得好”。

(陈菁菁)