

从一颗果实到现代产业 阳山水蜜桃实现华丽蜕变

盛夏时节，惠山区阳山镇的空气中弥漫着水蜜桃的清甜。近年来，依托科技创新、强大物流和多元业态，阳山水蜜桃实现了从一颗果实到现代产业的华丽蜕变。

科技赋能，品质升级塑品牌。阳山水蜜桃的盛誉，来自对品质的坚守和科技的持续赋能。近年来，当地大力推广智能水肥一体化、信息化种植管理、数字监测等现代农业技术，实现生长期、成熟度、甜度等关键参数精细管控。省农业专家俞明亮介绍，通过大数据精准指导栽培，促使农户精管细作，将蜜桃种植标准化、体系化，保障每颗蜜桃个大、皮薄、汁多、味甜，持续巩固“高端鲜桃”领军地位。与此同时，土地集约化经营加速推进，零散田地整合入合作社、家

庭农场，土地、劳动力利用率显著提升。桃农姚文君感慨：“把小田整合进合作社，又流转扩种，今年收入能超20万元，生活越来越红火！”阳山正由传统小农向现代农业全方位转型。

冷链升级，物流畅通保新鲜。运输保鲜是制约水蜜桃产业扩张的关键。对此，阳山镇政府持续发力，完善冷链物流体系，打通鲜桃“出村进城”的每一环。2025年，政府与顺丰、邮政、京东三大物流服务商深度合作，仅这三家企业就在全镇各个自然村布局便民寄递点超800个，专业快递员超过2500人，形成覆盖全镇的冷链网络，实现“即收即寄”。果农采摘后可在村头直接交付恒温储藏，保证蜜桃全程冷链；最快当天

即可送达北京、广州等一线城市，真正让“枝头新鲜”飞向全国。阳山水蜜桃不仅覆盖国内大市场，还出口海外，产业链更长、品牌溢价能力更强。同时，政府促进蜜桃产地直供大型商超，减少中间环节，让消费者买到最新鲜、最实惠的高品质水蜜桃，桃农收入更稳定。

融合发展，流量赋能激活产业。阳山水蜜桃不仅是高品质农产品，更成为网络流量、产业升级的新热点。在政府引导和新农人推动下，“桃花约”“采摘游”等休闲农业不断升温，新媒体直播、短视频电商蓬勃发展。果农与合作社负责人纷纷变身主播，线上实时展示采摘、打包、发货等全过程，吸引全国消费者下单购买。据果多多水蜜桃

合作社理事长吴晓波介绍，合作社今年线上订单量较去年翻倍增长。在体育赛事“苏超”等网络热点带动下，“蜜桃加盐”等趣味营销迅速转化为销量，蜜桃从田间直达千家万户。借力电商、直播、社交平台流量，阳山水蜜桃成功打造出独具特色的“桃文化”，带动桃花节、民宿、采摘游等新业态同步兴旺。土地集约化、合作社运营、电商平台“三位一体”，吸引更多年轻人返乡加入蜜桃产业链，活力与创新竞相涌现。

从蜜桃的田间地头到百姓的餐桌上，再到网络的屏幕中；从小小的村庄村口迈向广阔的世界舞台，阳山水蜜桃不仅承载着农民的幸福生活，更映照出乡村振兴的蓬勃生机。

（俞显峰）

左邻右里

江阴边检站 精准施策保障运转

7月28日，随着20万吨级大型散货船“春天和谐”轮完成铁矿“石”卸载，2025年江阴港铁矿“石”进口量突破3000万吨大关，同比增长11.23%，延续了连续三年的强劲增长态势。

进口铁矿“石”运输船舶普遍具有载货量大、靠泊时间窗口紧、作业要求高等特点，对口岸通关效率提出挑战。对此，江阴边检站主动融入地方经济发展大局，坚持靠前服务、精准施策。该站积极对接船舶代理公司及码头运营企业，提前全面掌握船舶动态及通关需求，并针对每艘进口铁矿“石”船舶的不同特点，量身定制“一船一策”精细化勤务保障方案。通过优化查验流程、科学配置警力、强化信息共享，确保船舶“随到随检、即检即放”，实现进港作业“零等待”、离港放行“零延时”，最大限度压缩船舶在港非作业时间，保障港口生产链高效运转。

（陈梁、王绮卓）

惠龙新村主干道 单向通行解拥堵

“现在早上送孩子，再也不会堵得心慌了！”近日，梁溪区惠龙新村居民王先生对主干道的变化赞不绝口。这条路曾经饱受拥堵困扰，如今已改为单向通行出口，并安装了醒目的隔离带，实现了人车分流，通行效率和安全性显著提升。

惠龙新村主干道建成年代较早，路面狭窄，双向会车本就困难。加之部分车辆违停占道，导致早晚高峰拥堵成为常态，成为居民出行的“老大难”，居民们多次向社区反映，期盼解决这一“堵心事”。

为解决这一困扰居民的“关键小事”，惠龙新村党总支积极行动，联合辖区人大代表深入调研，并依托惠龙社区协商议事室统筹分析了惠龙新村及周边整体道路交通状况，经过反复论证和科学规划，最终制定了一套切实可行的方案：将惠龙新村主干道改造为单向通行出口，并安装隔离带实现人车分流。同时利用邻近资源，将进入惠龙新村的人口与明鸿苑小区共用明鸿巷，巧妙盘活区域道路。

方案实施后效果立显。清晰醒目的单向通行标识引导着车辆有序驶出，道路中央设置的坚固隔离带，将行人与机动车有效分隔开，提升了步行安全，而通过共享明鸿巷作为入口，也确保了车辆进出的便利。

（龙文）

织牢社区 防汛安全网



▲为应对台风“竹节草”带来的影响，7月30日，山北街道双河社区组织社区工作人员、党员志愿者成立了“平安巡查小队”，重点走访辖区残疾人、低保户、独居老人等特殊群体，了解他们的情况及需求，并提醒重点人群加强自我防范。

（余莎莎 摄）

▲台风带来持续强降雨，广益街道风顺社区迅速启动防汛应急预案，组织工作人员及小区党支部党员全力投入防汛工作。各小区党支部带领党员志愿者在易积水关键点安装多台抽水泵，确保积水快速排出；同时在低洼区域及地下车库紧急堆放防汛沙袋，阻挡雨水倒灌。

（任佳 摄）

仁和花园小区 “凉”策暖“新”

日前，外卖骑手小徐走进盛德路上的“‘仁’来‘仁’往”暖“新”驿站，从一楼的清涼补给站取出一瓶冰水一饮而尽，蒸腾的暑气瞬间消散大半，疲惫的身心也仿佛找到了片刻安宁。此处由仁和花园小区党支部精心打造的驿站，自启用以来已成为新就业群体们随时可倚靠的温馨港湾。

面对持续高温，驿站一楼特别设置了清涼补给站。专用冰柜里矿泉水储备充足，日均供应量稳定在80瓶以上，桌面还摆放盛德路爱心商铺提供的免费凉茶，方便户外工作者进门即取，及时补充水分。驿站还根据新就业群体的实际需要，将关怀延伸至细微处，陆续添置了多接口充电器、微波炉和内含防暑药品的急救包，解暑、解乏、应急服务一步到位。

针对新就业群体工作时长长、子女假期看护难问题，仁和花园小区党支部精准对接需求，统筹社区关工委、社区人大代表联络站、仁和花园志愿服务队、盛德路商户、大学生等多方资源，开设“智慧小苗”暑托班。通过“线上问卷+线下摸排”双渠道，确保辖区内有需求的家庭子女委托托。暑托班不仅提供安全看护，专业教师和志愿者精心设计了丰富多彩的课程活动：寓教于乐的红色故事会、妙趣横生的非遗体验、翰墨飘香的书法绘画等，让青少年在假期学得充实、玩得开心，让新就业群体家长托得放心、干得安心。

（仁宣）

锡山美食外摆惠民促双赢

夏日炎炎，锡山区餐饮服务业掀起惠民热潮。7月25日10时，海景壹号大酒店（锡山店）在集智广场的外摆大棚内已是一片繁忙，附近居民胡明霞在外摆活动中收获颇丰：“今天我家小朋友过生日，特地多买一些菜回去吃，方便实惠又美味。”据了解，进入7月，海景壹号大酒店（锡山店）、翠竹苑大酒店（东亭店）等酒店纷纷推出夏季美食外摆惠民活动，通过线下特色菜品展销、线上品牌推广等形式，在保障员工稳岗增收的同时又让市民以更实惠的价格享受到高品质餐饮服务，实现了经济效益与社会效益

的双赢。

“酒店外摆的菜品和店内就餐的品质完全一致，销量最好的就是特色菜‘神仙鸡’，每天都会售罄。”海景壹号大酒店（锡山店）总厨袁德春介绍，该酒店自7月16日起开始外摆活动，每天分上下午两场。总经理张伟介绍，此次的外摆活动并非以盈利为主要目的，而是希望让周边居民以实惠价格享受高品质餐饮，同时为员工提供增收机会。翠竹苑大酒店（东亭店）一楼宴会厅外摆的菜品也是供不应求。董事长周永钧说：“酒店外摆就是要老百姓的需求放在首位，只有坚持

高标准才能获得老百姓的认可，酒店口碑才会更好。”

“这种模式既促进了餐饮消费又丰富了市民的餐桌，是餐饮行业创新发展的有益尝试。”锡山区商务局相关负责人对酒店美食外摆活动表示肯定，并表示锡山区将持续鼓励商家通过外摆、夜市等形式激活消费市场，进一步优化消费场景，提升消费体验。同时，管理部门将加强对其规范管理，确保外摆经营有序开展，为市民营造一个安全、整洁、舒适的消费环境。

（尹文、吴玉雯、庄毓珺）

多举措织密就业保障网

堰桥街道夜聘照亮求职路

近日，惠山区堰桥街道针对大学生毕业季及重点就业群体的一场夜间招聘活动，在林陆巷社区“零乐e巷”就业创业服务站举办，400余名有着求职需求的高校毕业生和辖区居民陆续前来，现场咨询招聘岗位。经过和用人单位当面沟通，150余人达成初步就业意向。

本次招聘会聚焦毕业生就业需求，精准对接辖区13家重点企业资源，涵盖制造、电商、服务业等多个领域。现场还提供社区电商助理、配送员等新业态岗位信息，吸引了众多刚结束配送任务的外卖配送员和快递配送员等新业态从业人员前来了解。工作人员根据不同求职者的需求，重点向他们推介适合兼职、时段灵活或技能匹配度高的个性化岗位信息。同时，积极开展劳动法、劳动合同法等法律维权知识普及以及相关就业创业帮扶政

策宣讲活动，认真收集新业态从业人员意见和建议，为他们提供有温度、有针对性的帮扶服务。

街道社会事业和农村工作办公室（人社）负责人表示，夜间招聘会充分利用夜晚比较凉爽以及求职者相对空闲的时间，企业和求职者的参与热情都很高。本次活动有效搭建辖区企业与高校毕业生、重点就业群体间的沟通桥梁，累计接收有效求职简历60余份，为后续进一步提供人岗精准匹配服务奠定基础。

为帮助未就业的毕业生高质量就业，街道人社部门积极开展就业创业服务攻坚行动，拓展吸纳就业岗位空间，优化人岗匹配对接服务，提供就业创业帮扶指导，着力促进辖区高校毕业生高质量充分就业。截至目前，

已初步调查辖区135名高校毕业生，通过电话访问、社区协理员上门走访了解其相关专业、职业技能证书以及就业意愿意向。经了解，81人已同企业达成相关就业协议，27人达成初步就业意向，18人准备继续求学，尚无就业意愿，针对剩余未就业9人，街道人社部门将协同所属社区提供就业培训、岗位推荐等就业帮扶活动，持续做好高校毕业生就业工作。

今年以来，堰桥街道人社部门通过数字赋能、精准服务、站点提质，满足多样化就业需求。今后，还将通过不断完善站点“就业服务电子地图”“重点群体帮扶档案”“就业服务开放日”等功能建设，持续提升服务效能，打造可复制、可推广的社区就业服务样板。

（姚西）

本源小区 书画课堂惠新邻

梁溪区山北街道本源小区党支部精准对接社区关工委需求，近日，联合梁溪区委老干部局创新推出“银龄传墨润童心”主题书画活动，巧妙链接银龄智慧与社区服务，为辖区双职工、新市民家庭子女及困境儿童打造别开生面的传统文化体验课。

活动突破传统展览模式，升级为“沉浸式互动课堂”。老干部不仅展示了各自书画佳作，更化身“银龄导师”，在剪纸区手把手带领孩子们巧剪“福”字窗花；在书法台前悉心指导横竖撇捺，引导孩子们写下“厚德载物”等励志词句，感受汉字风骨。这种“老带小”的精准服务模式，有效填补了双职工和新市民家庭子女假期文化照护的空白。一位新市民家长动情道：“没想到在家门口就能让孩子跟老党员学书法，服务太暖心了！”

（本宣）

“广告车”投影扰民 胡埭城管及时阻止

7月22日晚，滨湖区胡埭城管中队接到某小区居民反映：小区门口停了几辆奇怪的车辆，车身悬挂着醒目的广告横幅，其中一辆车竟然在车顶安装了投影设备，直接把广告投到了小区楼栋的外立面上，广告内容来回滚动，影响居民休息。

城管队员赶赴现场后，发现共有3辆这样的“广告车”停在路边，车身横幅上印着装修优惠、门窗安装、家电促销等优惠活动字样。车主王某坦言，听说小区刚交付，业主们都在装修，便想出了这个“妙招”。执法人员当场对其进行了普法教育，告知其擅自悬挂宣传品违反了《江苏省城市市容和环境卫生管理条例》。经过教育，王某和其他车主主动将车辆驶离现场。

（胡轩）



近日，惠山区钱桥街道苏庙社区就业创业服务站内，一场别开生面的就业创业活动——“晶彩人生 定制能量”火热开展，为社区内的宝妈群体搭建起一座兼顾家庭与事业的桥梁。活动现场，主讲老师结合自身经历，分享创业心得与网店经营技巧。手串DIY环节，在老师示范下，宝妈们动手尝试，收获了独一无二的水晶手串。

（华慧 摄）



7月30日，宜兴市宜城街道岳堤社区开展了“如‘漆’而遇‘制’‘扇’至美”中老年人漆扇手工活动。社工和志愿者为大家详细介绍了漆扇的历史渊源、制作工艺及制作流程，并现场演示了关键的步骤和技巧。老年朋友纷纷动手尝试，互动交流心得，分享创作经验，气氛温馨而融洽。

（蒋鸣尧 摄）

汇聚区域信息 传递基层声音

联系方式
邮箱: wxrbqyxw@163.com
QQ群: 107270128