



“酱排骨”铺路 “小笼包”点灯
百年复兴路焕新“出圈”

“快看！地上画着梅花糕，还有酱排骨！”昨天傍晚，小朋友惊喜地指着地砖，沿街散步的市民纷纷用手机拍下这些可爱的互动装置。整洁有序的复兴路上，时尚小铺鳞次栉比，每隔几米就有森系花箱，绿化小景观、books报刊亭等小而美的空间随处可见……

从“老县前”到“复兴路”，这条承载着无锡城市记忆的百年老街日前完成了一场道路设施的“微更新”，焕新成为集特色美食、休闲体验、文化打卡于一体的示范性网红街区与高品质后街经济样本，与改造提升后的健康路、中山路、人民路等连点成片，为锡城中心城区注入全新活力。

空间重构 将道路还给市民、游客

曾经的复兴路，道路绿化与建筑前区各自割裂，机动车与非机动车混行，人行、交通线路不顺畅，安全隐患频发。而今，一场以人为本的“微更新”，让街区整体面貌发生了质的改变。

道路的重构是这场更新的关键。由原先的“机非共板”到如今的“人非共板”，复兴路路面拓宽，取消部分花坛，腾出步行空间，最宽处可达10米。在人行道与机动车道的基础上，加入非机动车道，优化动线，并在行道树旁空地安插非机动车停放区，解决了非机动车挤占盲道、人行道空间的问题。

全路段实现了无障碍通行。通过坡道坡度控制，让部分道牙与车道齐平，各路面无缝衔接。“自从路面更新，晚上可以过来散步啦。”家住附近

的市民顾先生表示，复兴路的无障碍设计给附近居民带来了很大便利，“小区里有些坐轮椅的老人现在可以自如地在人行道行动，不用担心卡在路牙。”

此外，“微更新”更关注便民细节。复兴路靠近解放西路的路面曾是严重积水点，通过抬升局部下陷地坪、铺设透水砖、改良收水口等举措，该积水点已然消失。台风“竹节草”来锡期间，实现了迅速排水。而浪花白、芝麻黑、福鼎黑等色的花岗岩砖，将道路进行功能区划分，满足行人通行、休憩的不同需求。“出于铺装一体化的考量，路面30多处井盖也升级为‘隐形’井盖，在实现道路平整的同时，路面更加美观。”梁溪建管中心项目负责人介绍，街道家具采用统一的设计，座椅符合人体工学，栏杆、挡车桩、隔离桩统一工艺、色彩与风格，形成空间引导与景观美学的有机协同。

匠心营造 品质细节赋能美食场景

隆兴饼店内，面糊“滋啦”一声摊开，老板轻轻加上一枚鸡蛋，香气四溢；陈记痛风锅沸腾着，螃蟹与鲍鱼的鲜香漫过街角；廿一馄饨担的绿汤辣馄饨端上桌，菠菜汁调就的汤底辣中带鲜；已经开了7年的网红咖啡厅“啡那么浓”，木质格调与绣球花园营造莫奈画境……全长530米的复兴路，如今开出40多家传统或网红美食店，餐饮业态占比超六成。从单体店铺到街区级的商业氛围，复兴路的美食版图正不断拓展。

街区空间品质进一步提升，美食活力成为吸引流量的重要元素。改造后，沿街商铺与慢行空间的衔接更

加紧密。道路花砖上刻绘着酱排骨与银丝面等无锡传统美食的图案，路口设有“复兴路EAT”的艺术装置，长大弄与解放西路交叉路口的电箱进行艺术化改造后，摇身一变成为了“吃喝玩乐在无锡”的文艺标识，美食街区的主题氛围得到强化。

“是不是网红不清楚，但拖着行李箱来买饼的游客真不少！”在复兴路153号，经营了二十余载的隆兴饼店成为博主打卡点，店主感慨环境美化后年轻顾客明显增多。“我们在此开了第二家店，看好复兴路未来人气。”复兴路上陈记痛风锅的负责人张先生坦言。

最值得期待的是，夜间亮化改造中，小笼包、水蜜桃、大闸蟹等无锡IP形象，变身为悬挂于路两侧香樟树上的灯具挂饰，计划于本月通电后成为亮化景观。

据了解，复兴路下一步规划将外摆经济融入街道，在可行范围内允许街边小店延伸经营空间至户外，通过规范管理避免占道、噪音污染等问题，为“夜无锡”增添烟火气。

文艺点睛 美学带来后街经济新体验

环城古运河碧水蜿蜒，周边街巷、道路构成无锡老城区独特的“龟背城”格局。如今，健康路、中山路、人民路等“龟背壳”主要道路正在进行连片的整体更新。复兴路的蜕变，



绝非简单的“涂脂抹粉”，它印证了城市更新对后街经济的深层赋能。

从路砖与灯具的无锡元素，到街角、电箱的友好标识，复兴路将地域特色融入环境美化，在人文基础上进行再造。儿童游乐设施旁，books报刊亭是升级后的文化小站，在传统报刊的基础上加入咖啡与无锡文创产品销售，这些连通文化与生活的小小空间，让整条街变得更加鲜活有趣。这种文艺范的渗透，激发了后街经济的潜能。“00后”网红博主rikker已经“三刷”复兴路，她告诉记者，以前来只是打卡某家网红店，现在这里艺术氛围浓厚，好看又“出片”，体验感完全不同。

“我们着力打造样板步行街，希望吸引更多的市民、游客，尤其是年轻人的到来，为中心城区的城市更新助力。”街道相关负责人表示，如何将网红IP流量转化为实际消费活力，是当下探索的重点。为此，复兴路计划采用“收、租、引”一体推进的模式盘活闲置店铺，筑巢引凤，通过入驻政策吸引青年创业者，引入更多手作工坊、独立咖啡等小众业态，与现有美食商业形成互补。同时，在街道空间中植入更多青年元素，结合改造后的慢行系统打造露天社交场域，让老巷陌成为年轻人乐于停留、交流的城市地标。

（韩玲、实习生 田佳缘 图文报道）

赏荷花看湖光追落日，更多近岸和市际航线正在策划中

多条特色水上游线亮相太湖

本报讯 夏日的黄昏，蠡湖被夕阳染成一片碎金，远处山峦的轮廓在暮霭中渐渐模糊，与天光融为一体。游船上，数十名游客隔窗远眺，有人举着相机追逐晚霞，有人静静地欣赏这转瞬即逝的美景……8月9日，蠡湖游船黄昏游首航。越来越多的画舫、游船正出现在太湖湖面上，不仅为游客解锁欣赏山水无锡的多个角度，更将江南水乡的独特韵味与现代休闲体验深度融合，为太湖之旅增添别样的魅力。

9日18时许，“灵秀”号游船满载着40名游客，从摩天轮码头出发，穿行蠡湖。游船先后经过蠡园、双虹园、长广溪、西施庄、蠡湖大桥、万象城、无锡大剧院等地，落日映照下的水色江南和霓虹灯光中的摩登楼宇尽收眼底。舱内，兴致勃勃前来的游客一边悠哉地品尝着无锡特色茶点，一边听专业讲解员讲述范蠡西施的传说、无锡民俗典故以及湖畔建筑历史。游客徐女士是第一次体验坐船夜游：“一小时的水上之旅，仿佛穿越古今，换个角度看湖景，感觉更



美了。”蠡园景区相关负责人介绍，游船100多张早鸟票早已售罄，成人票和儿童票也已售出140多张。

越来越多行驶于太湖之中的游船满足了游客们亲水观景的期待。7月

26日开出的“太湖揽胜之荷漾太湖”游线自管社山庄码头驶出，途经半亩方塘、中横山、长春桥、包孕吴越等太湖风光的经典点位，游客可以观湖观荷观落日，享受旅拍服务，还可以品尝荷花冻、

荷花酥等“荷花”主题的美食。鼋头渚水上运营管理部部长吴志强介绍，每次开航都有超过100名的预订量，最高峰时超过200名。

更令人期待的是，更多的水上游线将会开通，更多水上资源的开发正在规划中。据悉，无锡拟利用长江、太湖、运河等多种水资源，增加配套设施，发展水上运动、游船、游轮等项目，激发“亲水经济”消费潜能。市文旅局、市文旅集团已与苏州东山相关部门联系接洽，拟在无锡至西山水上游线的基础上，开通无锡至苏州东山的航线，届时游客将登岛游览雕花楼、陆巷古村落。据悉，目前航线的安全评估已经完成，审批正在进行中，之后东山、西山两线将交替运行。除了城际游线，近岸游的路线也在酝酿中，相关负责人透露，“太湖揽胜之梅梁湖精华游”“太湖揽胜之鼋头渚深度游”等游线正在策划中，届时，游船与景区将实现更紧密的联动，丰富游客游览体验。

（黄梦羽 文/沈忠 摄）

宜兴600名球迷“练嗓”待命 做无锡队最硬核的“第12名球员”

本报讯 “热血闯南北，面对艰难背对背。无畏惧，共进退，英勇战斗无锡队……”夜色下，宜兴市体育中心体育场内格外热闹，100多位宜兴球迷会成员正在进行火热的赛前排练，歌声和呐喊助威声响彻场馆。随着这些“第12名球员”的激情投入，“苏超”宜兴赛场的热度已提前飙升。

“我们是在为无锡加油，为城市呐喊助威，必须拿出最好的状态。”宜兴球迷会会长张卫民告诉记者。模拟赛时的状态，记者在现场看到，张卫民手持喇叭有条不紊地进行指引，身旁还有一位呐喊领队和一位鼓手默契配合。球迷们纷纷站立在座位前，身着统一的粉色战服，手中挥舞着围巾，紧跟着鼓点的节奏，奋力呐喊，每一个动作、每一声呼喊都充满了力量。

据了解，宜兴球迷会成立于2015年，最初是仅有6名会员的小群体，10年来，随着全民健身热潮的兴起，协会不断发展壮大，逐渐成为有近400名注册会员的庞大组织。“苏超”的火热激发了球迷心中的热情与激情。在近两个月里，球迷会注册会员从近400个扩容至600个。

“这次‘家门口’的赛事，球迷们太期待了。”张卫民说。为了营造赛场气氛，宜兴球迷会将600名球迷分成了四组，分批进行培训。每位球迷在排练时都会拿到一份详细的培训指南，上面清晰地罗列着各项注意事项、助威歌曲的歌词和节奏等内容。根据赛场可能出现的不同进程与节奏，

宜兴球迷会早已精心准备好一系列方案，确保能发出最强声浪。当球员进场时，大家会打开围巾，双臂张开，跟着鼓点齐声发出“嘿，嘿”的助威声；紧接着，整齐划一的“欢迎徐州队”口号便会响彻看台；奏唱国歌时，放下围巾，面向国旗肃立，唱出声音。而在中途需要加油助威时，无锡队赢球球员谢场时、客队进球时等不同时刻，宜兴球迷会都准备了相应的口号与歌曲，力求精准呼应赛场每一个瞬间。

球迷会成员来自各行各业，每次的两个小时排练，一盒金嗓子喉宝是他们的必备品。“很燃，很过瘾，在呐喊声中我感受到了我与城市共荣的骄傲。”球迷徐微在队里担任旗手，无数次用力挥舞让他汗流浹背。据了解，比赛当天，宜兴球迷会准备了60面旗，分布在看台的各个区域。今年75岁的史东年尽管是球迷会年龄最大的成员，但每次排练他都格外投入。“爱足球，爱生活，必须把城市最好的一面呈现给大众。”史东年说。8岁的球迷王浩恒也同样热情高涨，“很喜欢足球，非常期待看这次比赛。”他每次排练都跟着父母一同前来，小小的身影在人群中显得格外突出。为保证现场效果与气氛，球迷会成员需要全程站立，对体力是个考验。每次排练，球迷会都会安排“监工”，待结束后复盘，看排练效果与球迷状态，力争当好看台上的“第12名球员”，用热情为无锡队呐喊。

（蒋梦蝶）



11日，梁溪区广益街道上马墩社区联合物业公司开展“灭蚊防蚊”专项清洁消杀行动，针对辖区小区楼道、车库、绿化带等重点部位，通过喷洒药剂、安装灭蚊灯、环境清洁等措施，切实消除蚊虫滋生环境，保障市民健康安全。（朱吉鹏 摄）

环蠡湖半马今起报名 11月2日，奔跑最美湖湾

本报讯 11月2日，2025海澜之家环蠡湖半程马拉松将在滨湖区举行。报名工作将于今日上午10时开始，至8月21日17时结束。

作为世界田联银牌赛事和中国田径协会“体旅融合发展类赛事典型案例”，今年的环蠡湖半程马拉松继续沿用近年来的经典线路，前18公里与无锡马拉松一致：从太湖大道隐秀路路口出发，途经充满异域风情的蠡湖中央公园（欢乐跑项目终点）、长桥飞架的宝界双虹、湖山相映的蠡湖之光、波光粼粼的十里芳堤、层林尽染的长广溪湿地公园、温柔起伏的雪浪山，最终抵达现代时尚的融创文旅城。

比赛设两个项目，半程马拉松项目限报17000人，欢乐跑项目限报3000人。各项目报名人数超过限报名额后，参赛资格获取将采取抽签加候补的办法。抽签结果公布时间为8月26日，此后进入支付时间，至8月31日17时结束。

需要注意的是，半程马拉松项目参赛者年龄要满18周岁（2007年12月31日前出生），欢乐跑项目参赛者则需8周岁以上（2017年12月31日前出生）。70周岁及以上的高龄选手报名参加半程马拉松项目，须由直系亲属线上签署《高龄选手参赛知情同意书》，并有伴跑者全程陪跑。

（卢易）

招租公告

中国电信无锡分公司拟对下列自有房产招租：

地 址	面 积
蠡湖大道88号 青祁路局大院 附房共三层	1040.4㎡

租赁价格面议 有意者请联系
胥先生 15306187601
钱先生 15301511134

中国电信股份有限公司无锡分公司

全城通 分类信息

报业大厦：无锡市太湖新城金融二街1号（海岸城旁）
服务电话：81853729
城中服务地址：无锡市学前东路1号
服务电话：80500110、13961806872 QQ：1556902204

无锡市行政事业单位 非自用房地产招租公告

湖滨商业街9-30、31、32、155、156号，底价22.71万元/年。详见无锡产权交易所有限公司网站：www.wxqc.com.cn 电话：82830787

“无感服务”锁定乘客需求

本报讯 “8月11日上午10点02分，3号换乘通道，一名乘客异常跌倒，画面精准捕捉到乘客跌倒时的场景，同步呼叫距离最近的巡视客服，10点05分，工作人员按视频提示，已提着药箱到达乘客所在位置。”……“太神奇了，摔倒时，周边并没有工作人员，本想自己回去处理下，没想到会有地铁小姐姐跟上来帮我处理划伤，原来是被‘AI智眼’发现，启动了应急程序。”昨天上午，一位在地铁三阳广场站扶梯附近不小心跌倒的李女士说。

近日，地铁智慧运营再升级，视频智能综合分析系统在1、2号线三阳广场站、南禅寺站、堰桥站、东亭站等8座车站试点运行。该系统借助智能分析与预警手段，可精准捕捉乘客进站候车全流程活动轨迹，根据AI智能分析，敏锐感知“问题事件”，比如，大件行李、婴儿车、乘客跌倒、大客流和各类“寻求帮助”场景，经过数据分析后进行智能处置，辅助车站工作人员开展工作，为乘客带来“无感服务”的智慧乘车体验。

“AI智眼”上岗，到底有多“聪

明”？上午8点，记者走进地铁三阳广场站车控室，巨大的监控屏幕上，不同区域的客流情况、设备运行状态一目了然。更引人注目是，屏幕上不时跳出智能提示框：“14号口扶梯，大件行李需协助。”“换乘通道上，有推婴儿车的乘客。”……短短十几分钟，监控大屏上就跳出5条实时动态，“根据系统提示，对于普通场景，我们会进行人工研判，如遇大客流、火警、乘客突发事件等情形，系统会自动启动应急程序，缩短救援时间。”无锡地铁运营公司相关负责人说。

乘扶梯低头玩手机、物品遗失在售票机台子上、儿童乘坐扶梯趴在扶手上玩耍、可疑人员在地铁站内兜售商品、乘客突发晕倒……“以前需要靠人工巡视和乘客主动求助的问题，眼下，‘AI智眼’都能第一时间捕捉，快速对接帮助，乘客的体验感更好。”无锡地铁人士说，从试运行情况看，乘客反映“AI智眼”及时、精准，下一步还将扩容更多应用场景，减少捕捉误差，营造更多AI参与管理的智慧地铁站。

（孙倩茹、见习记者 张泽宇）

8座地铁站上线“AI智眼”